

2026金鸡艺术电影展在上海交大启幕



本报讯 4月19日,2026金鸡艺术电影展开幕式在上海交通大学闵行校区举行。此次影展由中国电影家协会、上海交通大学、上海电影(集团)有限公司共同主办,上海交通大学媒体与传播学院、厦门电影节有限公司承办。中国文联副主席、上海市文联主席奚美娟,中国电影家协会分党组书记、驻会副主席邓光辉,上海交通大学党委副书记赵昕,上海市文联党组成员、专职副主席谷好好,上影集团党委书记、董事长王隽与上影集团、上海交通大学、厦门电影节有限公司、上海电影家协会代表,以及《但愿人长久》《翠湖》《破·地狱》《月光里的男孩》《此心安处》等参展影片代表参加开幕式。

邓光辉表示,本次金鸡艺术电影展恰逢上海交大建校130周年,是落实习近平总书记给四所交通大学全体师生重要回信精神的具体实践,也是深化校园人文美育、推动艺术与科技深度融合的有益探索。交大作为科技创新和人才培养高地,正为电影艺术的创新发展注入动能。金鸡艺术电影展,是中国影协依托金鸡奖平

台资源和专业优势,与全国重点高校共同打造的以育人、以艺润心的美育平台,并推动建立艺术普及、人才培育的协同机制。希望此次影展能够带领青年学子们用心感受电影之美,将艺术滋养内化为精神追求,将科技创新转化为实干本领,将个人奋斗融入国家战略,在新时代征程上心怀赤诚、逐光而行。

赵昕说,中国电影金鸡奖代表着中国电影的专业水准,此次与上海这座“电影之城”和百年交大的相遇意义非凡。本次影展正是深化“以文化人、以美育人”的生动实践,为师生提供了近距离感受电影艺术魅力的宝贵契机,搭建了高校与业界对话、学术与创作共融的平台。希望交大学子不负光影之约,在科学与人文的交汇处砥砺成才。

王隽表示,高校是电影文化传播的重要阵地,2026年金鸡艺术电影展走进上海交大,是推动影视文化传播、培育青年电影力量的有益探索。上影与交大渊源深厚,早在20世纪八九十年代便在人才培养、影片创作与学术交流等领域携手共进,为行业培

育了中坚力量。当前,上影正积极拥抱数字革新,以AI创制生态、VR技术等前沿探索,为电影产业注入全新动能。希望以此次影展为桥,让青年学子感受上海光影魅力,厚植艺术情怀,将科技素养与艺术理想相融,积极投身电影事业,为中国电影的创新贡献青春智慧与力量。

大学生代表、上海交通大学媒体与传播学院2022级本科生吴嘉怡深情讲述了交大与电影跨越百年的情缘。奚美娟、谷好好为五部参展影片代表颁发荣誉。

此次金鸡艺术电影展以“光影交响”为主题,特设金鸡艺术电影展映和上海电影展映两部分,汇聚了《破·地狱》《但愿人长久》《月光里的男孩》《翠湖》《大李小李和老李》《菜肉馄饨》等十部影片。影展于4月17日至21日在上海交通大学徐汇校区与闵行校区举办,除影片展映外,还举办了映后创作分享、电影美学对话、名家导赏、上海电影创作研讨会等活动。

(姬政鹏)

河北邯郸惠民电影院线开展设备专项维保培训

本报讯 为进一步筑牢农村公益电影放映设备硬件保障,确保放映季设备运行稳定,中国电影器材有限责任公司日前联合北京联众汇达科技有限公司、中影科技(北京)有限公司到邯郸惠民电影院线,为院线放映设备做全方位技术巡检和维护保养,同时对院线技术人员进行专业技能培训。

在巡检与维护环节,对院线所使用的ECP-200激光投影机放映设备进行全面排查,重点针对设备运行状态、亮度检测、线路连接、部件损耗等情况开展精细化检测,对存在故障隐患的设备进行维修调试,使放映设备保持最佳运行状态。同时,立足放映实际需求,现场解答放映工作中遇到的设备故障问题,从设备操作规范、常见故障快速排查、日常保养技巧等方面,结合现场设备进行一对一实操指导与技术培训。针对部分设备存在的系统与功能短板,在现场完成系统升级、功能优化等维护工作,提升设备智能化水平与操作便捷性。



中影器材表示,作为公益电影放映设备维护服务单位,公司将联合北京联众汇达公司,继续深化技术服务体系,常态化开展设备维保、技能培训,为农村院线提供专业化、精细化技

术支持和服务,解决院线公司和放映队在农村公益电影放映工作中的后顾之忧,助力农村院线公司,让优质电影文化更好地走进基层、惠及群众。

(邯郸惠民电影院线公司供稿)

2026年“朝阳公益影厅”露天电影放映季暨夏季放映活动开启



本报讯 近日,2026年“朝阳公益影厅”露天电影放映季暨夏季放映活动正式拉开帷幕。本次活动由中共北京市朝阳区委宣传部指导,北京市朝阳区新时代文明实践中心办公室、区宣传文化中心、七棵树创意园联合主办,北京世纪东方数字电影院线有限公司支持。

“朝阳公益影厅”露天电影放映季暨夏季放映活动将持续至8月31日,以露天光影为媒,将优质文化服务送至群众身边,丰富市民精神文化生活。作为此次露天电影放映季暨夏季放映活动的组成部分,第十六届北京国际电影节朝阳区公益电影展映活动计划放映34场,展映覆盖区内多处公益影厅、商圈影院及产业园区,持续至4月25日,为市民带来一场精彩纷呈的光影盛宴。

活动当天下午,一场别开生面的创意市集率先点燃现场气氛。夕阳西下时分,“北京客厅落日音乐会”团队

以悠扬动听的旋律为现场带来暖场表演,迅速渲染出轻松愉悦的氛围。在热烈的掌声中,与会领导共同为“朝阳公益影厅”的新一批文化阵地授牌。此次新增的六处公益性文化阵地包括:七棵树创意园、知知岛书店、首开书院、朝阳区图书馆松松馆、观华国际影城(林奥City Park店)、新影联华道兄弟影院。授牌仪式标志着这些空间正式纳入朝阳公益影厅版图,将为广大市民提供更丰富、便捷的观影选择。

仪式后,“北京客厅落日音乐会”团队再次登台,献上了一场活力十足的现场Live演出,多元化曲风进一步点燃了全场观众的热情。暮色四合,晚风轻拂,一方银幕悄然架起,经典影片《捕风追影》准时放映。影片精彩的剧情与震撼的视听享受,引得现场观众沉浸其中,掌声与欢笑声交织,共度了一个难忘的光影之夜。

此次露天电影放映季是“朝阳公益影厅”品牌持续焕新、不断深化的重

要体现。活动依托“一主多点”放映模式,即以七棵树创意园为主,依托城市公园、文化广场、商业街区等露天场地,融合多元业态,陆续开展爱国主义教育主题、经典老片回顾、影视明星专场等特色活动,旨在以光影艺术陶冶人心、凝聚人气,积极探索“公益电影+”的创新模式,有力促进文化与商业、旅游、体育、展览等领域的深度跨界融合,激活商圈活力,提升区域消费体验。

活动还将进一步联动区内众多文化空间,如园区、影院、图书馆等,致力于打造集高品质观影、休闲社交、美学体验于一体的城市公共文化服务新场景,为朝阳区公共文化事业的高质量发展注入崭新动能,生动展现区域独特魅力,为首都建设国际一流的和谐宜居之都贡献丰厚的文化力量。

未来,六处授牌的公益性文化阵地将依托“朝阳公益影厅”平台,持续策划推出丰富多彩的系列放映活动,精心挑选优质影片内容,不断创新活动形式。盘活闲置资源,巧妙利用商业影院的非黄金时段等闲置资源,提升资源利用效率;构建良性循环,充分发挥文化园区、图书空间等在交通配套与消费环境方面的成熟优势,努力形成“观影引流→社交互动→周边消费”的闭环生态;培育文化消费,通过便捷的网络布局、优质的电影内容与专业的放映服务保障,有效降低市民的文化体验门槛,培养稳定的观影爱好者群体,构建“低门槛体验+兴趣养成+文化消费升级”的健康成长路径,最终营造一个可持续发展的区域文化消费生态圈。

(影子)

万达电影首创“拼好片”模式
《黑夜告白》“告白首映会”已吸引超5万人许愿

本报讯 4月15日,万达电影宣布启动剧集《黑夜告白》的万达影城“告白首映会”。这种全新的线下娱乐模式,是由万达电影率先提出并落地实践的“拼好片”模式,成功参与“告白首映会”的观众,可以在万达影城抢先观看90分钟《黑夜告白》精华内容。活动采用“主会场+分会场”联动形式:主会场有剧集主创空降现场互动,分会场通过直播连线参与。所有场次均有主创惊喜互动礼品随机掉落。

截至4月16日,万达电影APP上的活动许愿人数已超5万人,活动吸引了许多观众的关注与支持。北京、成都、重庆、武汉、厦门、郑州、天津、长沙、沈阳、西安十座城市进入候选名单。许愿阶段从4月15日持续至17日,影迷登录万达电影APP、万达电影+小程序即可点亮所在城市。许愿成功后,后续“告白首映会”将采用拼团报名的形式参与。4月18日,微博@

黑夜告白官微、@万达电影及各平台万达电影官方账号将公布活动城市、影城名单、开抢时间及抢购攻略。

过去,优质剧集的首发大多局限在小屏幕,缺少仪式感和集体共鸣。万达电影从2024年起为院线加速注入互联网基因,持续升级自有APP,使其具备承接多样化活动形式的数字化能力。2025年,通过转播春晚、F1大奖赛及各类体育、电竞赛事,影院已验证观众对多元化内容的强烈需求。

在此基础上诞生的“拼好片”模式,将传统的“我排你看”的单向放映,转变为用户自主驱动的“我想看,拼成就看”。相比奈飞与AMC院线合作的《怪奇物语》大结局放映,万达电影更强调观众自主发起和双向互动体验。大银幕的沉浸感让同好在影城相聚,情绪共振,有效放大了剧集曝光和社交传播的效果。同时,也为品牌冠名、产品赞助等商业合作打开新的空间。

目前,万达电影正通过《黑夜告白》项目打通从剧集合作、平台对接到线下影城落地的全流程体系,为后续规模化复制奠定基础。其实这一模式早在去年就开始布局,今年元旦万达电影上线的“新年观影须知”短片中便已释出《黑夜告白》相关镜头,本月初,万达电影全国700余家直营影城同步上线映前贴片及电子屏广告,持续播放《黑夜告白》预告片。这些前期铺垫为此次“拼好片”首映积蓄了真实的市场呼声。未来,万达电影将对全行业开放,与各大视频平台、内容制作方展开深度合作。

在近日举办的全国电影工作会议上,万达电影董事长兼总裁陈祉希阐述了“拼好片”模式的创新逻辑:“我们正在将‘超级娱乐空间’的边界拓展到更广阔的内容维度。未来的大银幕应该承载更多内容边界,串联线上线下的,成为独一无二的多元体验平台。”

(姬政鹏)

《这,就是青春》特别展映暨观影座谈会珠海举行



本报讯 近日,以“七一勋章”获得者、“时代楷模”黄文秀同志在长治学院求学历程为主线的思政主题电影《这,就是青春》,在北京师范大学珠海校区举行特别展映暨观影座谈会。

活动以影片展映与交流研讨相结合的形式展开,让师生在沉浸式观影中感悟青春使命,坚定理想信念。

影片中,黄文秀在课堂上认真求知、在课后勤工俭学、主动帮扶困难同学、坚定递交入党申请书的一个个细节,不仅还原了她青涩而坚定的青春模样,更深刻诠释了“要用自己的力量为国家、为民族、为社会作出贡献”的青春担当。

展映现场,随着剧情推进,观众被黄文秀的执着与坚守打动,不时有人轻轻擦拭眼角。观影结束后,主创团队与师生展开了互动交流。观影师生表示,影片用朴素的细节讲述动

人的青春故事,让他们真切感受到了黄文秀的初心与担当,也更加明晰了新时代青年的责任与使命。

座谈会上,专家学者、师生代表结合观影感受,紧扣影片内容,围绕新时代青年使命担当、榜样力量的价值引领等主题深入交流。大家认为,该片以真实人物和鲜活故事为载体,把先进典型转化为思政课的生动教材,是推进“大思政课”建设的有益探索,通过富有感染力的艺术表达,有效增强了思政教育的吸引力和感染力。

影片由长治学院、广西电影集团有限公司、山西景辰未来影视传媒有限公司、海上盛韵(山西)文化发展有限公司联合摄制,已于4月20日全国上映,正式与观众见面。据悉,该片自2024年启动以来,历时两年精心打磨,辗转山西和广西两地拍摄,其中,文秀的学习生活场景全部在长治学院实地取景。影片入选了山西省重点题材电影扶持项目。

(姬政鹏)

2026“三月三”电影文化周在南宁开幕

本报讯 4月16日,2026“三月三”电影文化周在南宁开幕。本次活动由广西壮族自治区党委宣传部指导,自治区电影局、自治区商务厅、自治区文化和旅游厅、自治区科协、自治区科技厅、南宁市委宣传部、广西文化产业集团联合主办,广西电影发行放映协会承办,作为2026“广西三月三·八桂嘉年华”文化旅游品牌的重点活动内容,以光影为媒,绘就惠民画卷、激活消费活力。

本届电影文化周以“光影聚力,惠民促消费”为核心主题,活动时间为4月16日至4月21日,部分惠民活动将延续至8月31日。活动打破传统电影展映模式,创新融合“电影+文旅+美食+市集+科普+非遗”多元业态,通过公益展映、集章打卡、惠民补贴、主题体验等丰富形式,推动电影文化走出影院、走进千家万户,让广大群众在光影盛宴中感受八桂文化魅力,共度广西“三月三”快乐假期。

当日晚间,2026“三月三”电影文化周开幕式暨“电影+促消费”活动启动仪式在南宁广影国际影城星光影院举行。自治区有关单位、南宁市委宣传部及南宁市部分城区相关领导,文艺电影界专家学者,以及各界群众

代表等300余人齐聚现场,共同见证活动启幕。

开幕式同步启动全区联动放映模式,全区14个设区市20家影院同步开展本届电影文化周首场影院公益放映活动,邀请八桂楷模、道德模范、消防员、公安民警、医护人员、教师、产业工人、环卫工人、快递员、外卖骑手、网约车司机等各类群体代表共3000余人在全区各地集中观看开幕影片《惊蛰无声》。光影流转间,大家在沉浸式观影中感悟时代精神、凝聚奋进力量,在

共享文化成果中欢度“三月三”,切实感受到文化惠民的温度与力度。

据悉,“三月三”电影文化周自2021年创办以来,已连续成功举办6届,逐步成为广西展示电影文化成果、促进文明交流互鉴、推动文旅融合发展的重要平台。本届活动进一步深化“电影+”融合发展理念,通过丰富多元的活动形式,既丰富了群众精神文化生活,又有效拉动文化消费,为铸牢中华民族共同体意识、助力广西文化强国建设注入光影动能。

(影子)

