



共创中国电影经济新生态 第十六届北京国际电影节 产业论坛举办

■文/本报记者 姬政鹏

4月17日上午,第十六届北京国际电影节举办产业论坛。论坛由北京国际电影节组委会和中国电影家协会共同主办,以“影动万象,链通未来——共创中国电影经济新生态”为主题,汇聚了电影产业政策制定者、经济实体运营者、业界专家学者等嘉宾,共同探讨中国电影产业发展的路径和措施。中宣部电影局副局长卫南,中国电影家协会分党组书记、驻会副主席邓光辉,中影集团董事长傅若清,北京市委宣传部副部长、北京市电影局局长霍志静,上海电影集团董事长王隽,清华大学教授尹鸿,光线传媒董事长王长田,爱奇艺创始人龚宇等参加论坛,就电影产业协同、IP衍生开发、技术创新等议题展开深入对话。

邓光辉在致辞中表示,当前电影产业正处于技术迭代和工业化进程迅猛加速的时代,需要再次回答关于中国电影经济新生态之问。他提出四点认识:一是要创新机制,改进文艺创作生产服务引导组织工作机制;二是要双向并重,坚持电影新质生产力发展与电影文化新形态建构并重;三是要优化节展,发挥电影节展对产业的辐射带动作用;四是要重塑生态,主动识变应变求变,拓展电影+边界。

傅若清表示,中国电影经济新生态必将是—一个开放、包容、互利共生的现代化体系,一个链接电影与千行百业的繁荣生态,“今年是‘十五五’开局之年,也是中国电影破局重塑的一年,电影经济正在从单一票房向着多元生态转型。中影集团期待与行业同仁携手同行,以共享为底色,以共赢为方向,更好融入和服务国家发展大局,共同做大中国电影市场经济,做强中国电影事业。”

论坛上,尹鸿发布了《2025年北京电影产业研究报告》。报告显示,北京作为全国文化中心,在电影创作生产、市场规模、产业集中度等方面均处于全国领先地位。2025年,北京电影在产量、票房和有影响力作品总量上约占全国的1/3或1/4;电影票房和观众人数均实现13%以上增长;影视企业数量达1.5万家,规模以上企业占比显著高于全国平均水平。尹鸿建议,未来应继续强化首都电影文化生态和产业生态优势,以头部内容引领创作和国际传播,鼓励艺术与技术创新,充分释放影院场所功能和银幕媒介功能。

北京市宣传思想文化人才发展中心主任万晨介绍了北京宣传文化引导基金电影项目政策。该基金成立于2016年,十年间已资助近300个电影项目,覆盖剧本创作、拍摄制作、高新技术制作等环节。基金设

置了七个扶持方向:剧本创作扶持、拍摄制作扶持、高清技术制作扶持、青年电影人创作孵化、宣传发行扶持、首都风貌再现项目扶持以及优秀影片走出去扶持。同时,基金对入选“五个一工程”、获得华表奖、金鸡奖等重要奖项的作品给予专项奖励,并对票房超亿元、实现社会效益与经济效益统一的影片分档给予奖励。万晨表示,引导基金始终秉持“做行业的朋友、创作者的朋友、时间的朋友”三个理念,全心全意为优质内容与电影创作者服务。

北京首创郎园文化发展有限公司总经理赵春燕发布了“北京AIGC视听产业创新中心”的全域创新生态规划。该中心由北京市广电局和朝阳区政府引导,已汇聚近100家从算力服务到视频基模,从AI垂直细分赛道到视听工作流服务的合作伙伴。创新中心将通过技术供给侧、人才供给、数据资产安全、IP转化和拓展视听内容边界等方面的措施,打造可量产、可确权、可变现的内容生态。赵春燕特别提到,朝阳区在1.5亿元文化扶持产业资金中,对采购AI技术服务的企业最高支持200万元,并已启动与12所高校、30个学院的合作,构建AI视听产业人才蓄水池。

在圆桌对话环节,中影集团副总经理高山、爱奇艺创始人龚宇、光线传媒董事长王长田、上海电影集团董事长王隽、清华大学教授尹鸿围绕电影产业协同、IP衍生经济、降低成本、内容创新等议题展开讨论。高山认为,中影作为产业链配置最为齐全的公司,在项目策划之初就秉持产业链协同思维,将新媒体生态从影院观看拓展到整个产业链,通过CINITY摄影机等新技术应用,推动产业协同发展。他表示,类型片依然是当下能够让观众建立市场信任的最有效手段,创作者需要深入掌握类型片的内在机理,将对

人生百态的观察与类型片规律技巧有机结合。

龚宇分享了爱奇艺在IP衍生开发方面的探索,包括乐园和衍生品业务。他认为,影视行业最大的资产是IP资产,其表现形式多种多样,从文字、图片、视频到公园、衍生品等。他还表示,当前影视行业面临制作成本过高的问题,AI技术的应用将为降低成本提供重要机遇,未来1-3年内大规模应用AI技术可能使成本降到1/3甚至1/10以下,从而激发创作活力,扩大市场规模。

王长田表示,内容是电影公司存在的唯一理由,没有好的内容,产业协同和拓展新收入来源都无从谈起。在当前市场环境下,电影公司需要调整衡量内容的尺度,除票房外,还要考虑IP衍生、版权库价值、音乐价值、艺人经济带动等关联价值。他透露,光线正在形成以IP为中心的运营机制,规划了几十个电影项目,其中多个项目以未来20年、30年为周期进行打造,如中国神话项目。王长田坚信,中国电影在IP领域有机会复制其他领域的“中国奇迹”,在世界前100个最重要的IP中占据20个甚至更多席位。

王隽以上影集团《浪浪山小妖怪》的成功案例分享了IP开发经验。该项目在2023年1月短剧上线获得2.5亿观众点击后,同步启动大电影制作和衍生产品开发,上映前已推出800多款产品,涵盖咖啡、智能汽车、文具、卡游等多个领域。同时,上影在2024年年中启动VR电影制作,影片上映后在全国布局100个体验点,取得了良好的市场反响。截至2025年底,《浪浪山小妖怪》票房达17.2亿元,GMV总产值25亿元。王隽认为,IP开发的核心是内容,需要在前端同步规划和推进,同时要坚守知识产权,以开放的心态与不同行业专业人士合作。

第十六届北京国际电影节技术论坛: 探寻AIGC+电影从“破界” 到“新生”的未来答案

■文/宋子晴

由北京国际电影节组委会、北京大学影视戏剧研究中心主办,吉林动画学院联合主办的第十六届北京国际电影节“破界新生:AIGC重构电影工业未来”技术论坛暨电影科技单元“光影未来”启动仪式4月19日在首钢郎园举办。北京广播电视台党组成员、副台长,第十六届北京国际电影节组委会副秘书长毕江代表主办方致辞。

从大模型到奥斯卡视角的技术探究

在“未来影像项目展示与主题演讲”环节,火山引擎泛互联网行业解决方案负责人江南以《智赋光影·重构叙事——豆包大模型×影视创作》为题,展示了豆包大模型为影视创作赋予的新质生产力与叙事新可能,描绘了AI如何从底层重塑影视内容生产流程。他表示:“在导演角色的层面,AI今天已经可以起到很多辅助和辅助的作用。它可以让导演对剧本的理解,以及对艺术的洞察和创意从抽象变得更加具象。”

第77届奥斯卡最佳视觉效果得主、美国导演安东尼·拉莫利纳带来了题为《真实是什么?》的主题演讲。安东尼以三十年工业实践为坐标,引领现场观众重新审视影像真实的边界与价值,叩问在智能影像时代何为创作的本质。他提出,AI本质是基于模式识别和概率计算的工具,创作者应保持主体性,用自己的视角讲故事,而非依赖机器逻辑。

博纳影业集团影视制作副总经理、博纳影业AIGMS制作中心负责人曲吉小江以《AI电影评价:谁定义“电影级”?》为题进行分享,展示了博纳影业超写实AI智能原生电影《三星堆:未来往事》的详情,并推广了博纳自研的AI电影生成工具“博卡电影云片场”,为行业提供了“电影级”AI制作的参考坐标,同时提出:“用AI赋能电影,用当代电影工业成为AI的放大器,把‘我们从哪里来,将往何处去’的东方故事讲给世界听。”

圆桌对话直面真问题

在圆桌环节,北京大学影视戏剧研究中心主任陈旭光以“千年未有之变局”定义AI对电影工业的冲击。面对这场巨变,电影人的选择不是“接不接纳”的态度问题,而是如何“在海啸中调整泳姿”,甚至重新学习游泳——这是一种主动的、有主体意识的应对,而非被动顺从。伴山文化创始人郑林认为,当前并非传统电影人是否“接受”AI的问题,而是AI工具本身在今年迎来了关键突破——可灵3.0和Seedance2.0等国产模型的能力已达到专业影视创作的使用门槛,这才使得专业创作者得以真正进入这一领

域。中国在视频生成模型上首次站在全球领先地位,且从技术、产业到政策层面都给予了积极响应,这构成了一个重要但可能短暂的时间窗口。影视行业对AI赋能影视发展持拥抱态度,但也提醒需敏锐抓住这一机遇。

俞白眉从自身计算机专业背景出发,指出不应将AI视为独立创作主体,而应理解为创作工具——正如胶片本身不懂情感,懂情感的是使用胶片的电影人。AI带来的最大变革是“创作平权”,让普通人也能参与内容生产。“电影”的定义会随技术进步持续演变,用现有电影格律去要求AI作品是错误路径,新技术应该产生新美学、新样态和新格律,而非简单复制传统电影制作流程。张珂坦言AI对电影编创的实质性影响目前有限,技术进步反而凸显了人的价值——在AI海量生产内容的时代,“活人感”和“人味”成为最稀缺也最值钱的东西。AI像一面镜子,让创作者照见真实水平,那些依靠概念、噱头的作品将无处遁形。

曾雨坤谈到目前我们关注的核心不是AI能否做电影,而是何时能稳定做电影。可灵正在攻克五大技术难点:一是影视工业级超高清画质,可灵已在周五内测全球首个原生4K生成能力,未来将继续提升色域、帧率等指标。二是“活人感”,《纸手机》的出现证明了两年内AI在这方面已有巨大进步;多是一致性和可控性,可灵3.0的多模态编辑能力已大幅提升人物一致性;四是生成时长,从最初5秒到现在可稳定生成30秒至1分钟,而影视镜头平均也就10至15秒,意味着当前能力已基本满足需求;五是稳定性,从过去需要抽20至100次卡才能得到满意结果,到现在1至2次即可。坚信未来人与AI协同创作只是时间问题。巴黎索邦大学教授兼研究员、路易·卢埃埃尔国立高等学院前院长樊尚·洛维认为,AI的到来不会完全取代传统创作,正如电影没有取代戏剧,以印度今年夏天即将上映的一部全AI制作的电影为例——该片的声画仍由真人完成,因为声音最能传递人类情感和身份认同。

郑林引用塔可夫斯基的名言指出:“电影就是雕刻时光,雕刻、时空和光影是电影的第一性原理,任何符合这三者的叙事和手段都是电影——容器在变,但原理不会变。”张珂以家庭媒介

更迭为喻,坦言:“该消失的东西迟早会消失,但会心一笑、热泪盈眶这些情感永远都不会消失。”曾雨坤表示:“AI一定会成为影视行业新的基础设施,希望大家一起迎接AI生成电影的新黄金时代。”俞白眉展望道:“这个地球上40亿人可以进行AI创作,我们会看到人类第一次的盛宴——视觉故事变成每个人都有权利,那个场景令人难以想象,会令人震惊。”樊尚·洛维认为:“最重要的是共同的工作,让所有人都能用技术工具来创作,AI产生的内容会让我们会心一笑,人类永远都会笑,我们会在一个更加乐观光明的世界。”

陈旭光最后表示:“不管算法如何迭代,画面多么逼真,电影归根结底,还是‘人’在给‘人’讲‘人’的故事,做‘人’的梦。技术帮我们把这个故事讲得更好,把梦做得更绚丽,那个做梦的主体,依然是我们人类自己。”

《中国影视蓝皮书(2026)》发布与研究院揭牌

在发布环节,由陈旭光与浙江大学求是特聘教授范志忠联合主编的《中国影视蓝皮书(2026)》重磅发布。这是“影视蓝皮书”系列连续出版的第九年,九年来已推出9卷共18本。

随后,吉林动画学院影游动漫工业美学研究院揭牌仪式举行。吉林动画学院院长、校长郑立国、执行校长刘振华与陈旭光、范志忠共同揭牌。刘振华用三句话概括研究院的创立愿景:“挖掘中华优秀传统文化内涵,讲好中国故事;着力培养兼具艺术素养、工业思维、创新能力的复合型人才;深耕影游动漫工业美学领域,助力中国电影走向世界。”

这场论坛不仅是一次思想的碰撞,更是一次面向未来的集体宣言:技术可以重构生产方式,拓展表达边界,降低创作门槛,但电影的灵魂始终属于人,那些对人性的深刻洞察与真诚表达,永远无法被算法替代。从北京到巴黎,从好莱坞到中国影视工业的最前沿,全球电影人正在以开放的姿态、审慎的智慧和坚定的信念,共同书写这个时代最激动人心的创作史诗。破界新生,未来已来——中国电影正以新质生产力为引擎,在科技与艺术的深度融合中,驶向更加广阔的星辰大海。

