

中国电影报

主管：国家电影局 主办：中国电影艺术研究中心 出版：中国电影报社 网址：www.chinafilmnews.cn 2026年4月8日 第13期 总第1945期 本期16版 定价：3元

清明档电影票房超3亿元 总场次145.49万场创历史新高

本报讯 2026年清明档电影总票房(含预售)3.05亿元,观影场次达145.49万场,刷新中国影史清明档档期纪录。

今年电影清明档上映的影片类型丰富多元,涵盖革命历史题材、温暖现实主义题材等,为观众提供丰富的观影选择。档期内票房前三名的影片分别为《超级马力欧银河大电影》《我,许可》《挽救计划》。4月4日-6日单日大盘分别为1.09亿元、1.17亿元、7800万元,连续两日票房破亿,档期内实现单日票房逆袭。

三天的小长假以一种“小而美”的姿态,证明了当观众的口味足够分化、当内容的供给足够精准,一个传统意义上的“小档期”同样可以释放出惊人的活力。从温情现实主义的《我,许可》到合家欢动画《超级马力欧银河大电影》,从女性互助的《阳光女子合唱团》到中式惊悚的《蝴蝶楼·惊魂》,超20部新片覆盖了亲情、悬疑、科幻、纪实等多种类型,让不同年龄、不同偏好的观众都能在影院找到自己的“心头好”。

清明假期,各地推出了多项观影惠民补贴举措,优惠政策叠加优质影片,有效激发观影热情,助力春季电影市场持续升温。

在江西抚州临川,当地影院推出多重购票优惠举措。线上购票可享5折基础上再减3.1元,前排观影票更可在5折基础上再减6.1元,同时配套会员充值福利,让市民观影更具性价比。

除了实打实的票价优惠,在江苏无锡,影城通过线上线下联动,



为市民送上专属观影补贴,让惠民福利直达消费者。

北京则持续“加码”文化惠民力度。4月以来,北京市依托北京文化消费促进行动专项资金,启动“春季惠民观影活动”,投入500万元资金用于观影等相关领域消费的惠民补贴,重点加大北京展览票务补贴力度,同时创新联动消费场景,实现跨领域优惠互通。据悉,观影票根可与“全民阅读季”“春季书市”等活动的邀请函、门票、购书小票等“票根”享受同步优惠联动,进一步带动观影消费者二次消费。活动优惠核销周期将从4月一直延续至五一假期。

值得一提的是,四部台湾影片自3月底起密集登陆大陆院线,掀起一轮两岸影视交流的小高潮。创下台湾地区华语片影史票房纪录的《阳光女子合唱团》4月4日在大陆上映以来,以温馨感人的母女情与姐妹情打动了观众。改编自真实悬案的台湾电影《搜查瑞公圳》已于3月28日在大陆上映,以刑警追凶为主线,交织出上一代人的家国往事。此外,《角头:大桥头》《器子》两部台湾电影也将陆续与大陆观众见面,引发不少网友的关注与期待。

“我们一贯支持两岸影视文化交流合作,欢迎台湾影视从业者、两岸同胞提供更多优秀作品。”国台办发言人张晗在4月1日新闻发布会上指出,台湾电影进军大陆市场是分享大陆广阔市场机遇、实现两岸影视互利共赢的好事。

(详见第2版、第5版、第13版)

总台电影文化嘉年华发布会在京举行

本报讯 4月3日,中央广播电视总台电影文化嘉年华发布会在北京举行。电影文化嘉年华活动在国家电影局指导下,将于4月15日至4月19日在浙江宁波举办。

发布会介绍了电影文化嘉年华的内容构成和创新亮点。活动将以体验经济为契机,聚焦“电影院文化”“电影工业文化”“电影+文旅”等内容,创新推出五大板块活动,打造一场沉浸式电影文化盛会,为激活“电影+”产业融合发展注入总台力量。

第一板块“电影院文化推广暨行业典范推荐”聚焦激发电影产业发展活力的放映场景,推动影院从单一放映空间向“电影+”综合文化体的转型升级,为电影文化丰富群众生活进行积极探索。活动期间将推荐一批“电影院行业典范”和“影院新场景特别荣誉”。

总台CGTN向全球游客发出“春日之约”,第二板块“春天里的中国:看电影游美景”活动,以“跟着电影去旅行”的方式深度挖掘中国文旅基因,增进海内外民众对中国的了解与认识。

第三板块,《周末一起看电影》节目启播。聚焦电影创作与观影文化培育,总台CCTV-1综合频道将全新打造沉浸式电影文化探访节目,关注新发影片,采用“主播播室+多空间探访”融合的形式,借助XR技术打破时空界限,还原电影经典场景,为观众打造一条线上观赏到线下体验的沉浸之旅。

第四板块“电影工业制造体验场景活动”将汇聚20余家头部影视集团、前沿科技企业,结合科幻电影、动画电影、LED放映技术等,在浙江宁波举办百姓既能看懂又能玩得高兴的专业电影工业场景线下展示。

第五板块“跟着电影赏非遗”文创市集将以“电影元素”为线索,集结全国各地近百位非遗传承人,把近千种非遗文创、总台IP文创、经典电影IP文创等带到浙江宁波活动现场,邀请海内外游客一起逛“有故事”的摊位,赏“可触摸”的电影。

中央广播电视总台、文化和旅游部、中国文联、国家电影局、中国电影家协会相关负责人等参加活动。(支乡)

2026年度第五批重点作品 版权保护预警名单(院线电影)公布

本报讯 4月3日,国家版权局公布2026年度第五批重点作品版权保护预警名单(院线电影)。名单包括《我,许可》《我的妈呀》《蝴蝶楼·惊魂》《超级马力欧银河大电影》《阳光女子合唱团》《天才游戏》《登月(第一部)》《迈克尔·杰克逊:巨星之路》《穿普拉达的女王2》等九部影片。

相关网络服务商应对版权保护预警名单内的重点作品采取以下保护措施:直接提供内容的网络服务商未经许可不得提供版权保护预警

名单内的作品;提供存储空间的网络服务商应当禁止用户上传版权保护预警名单内的作品;相关网络服务商应当加快处理版权保护预警名单内作品权利人关于删除侵权内容或断开侵权链接的通知。各地版权行政执法监管部门应当对本地区主要网络服务商发版权保护预警提示,加大版权监测监管力度。对于未经授权通过信息网络非法传播版权保护预警重点作品的,应当依法从严从快予以查处。(影子)

2026年度电影总票房突破120亿元

本报讯 截至4月3日,2026年度电影总票房(含预售)突破120亿元,观影总人次达2.73亿,放映总场次达3930万场,中国电影年度票房在全球市场占比23.21%,以优质内容、庞大市场、产业创新,稳居全球单一电影市场前列。

今年以来,中国电影市场从春节档火热开局,国产影片类型多元、题材丰富,全面覆盖喜剧、武侠、现实、动画、谍战等多个赛道,满足不同观众群体的观影需求。《飞驰人生3》以普通人的奋斗追梦为脉络,用温暖治愈的叙事传递向上力量;《镖人:风起大漠》深挖中

华武侠文化内核,打造东方侠义新范式;《惊蛰无声》聚焦国安领域,以紧凑剧情诠释家国担当;《熊出没·年年有熊》深耕亲子赛道,用温情故事守护童真。

3月,国产片与进口片形成内容互补,档期有序衔接,有效激活观影需求,打破传统春季观影淡季的市场惯性,实现“淡季不淡”。其中,聚焦都市打工人的现实题材影片《拼桌》,与《长夜将尽》《时间旅馆》等国产文艺片满足观众对多元故事与细腻表达的观影需求。

破120亿的成绩,不仅是银幕上的亮眼数字,更是拉动市场的强

劲消费引擎。今年2月,由国家电影局、中央广播电视总台主办的“2026电影经济促进年”正式启动。活动联合多家金融机构、支付平台及文娱平台,全年预计投放不少于12亿元惠民观影补贴,以实实在在的举措激发观影热情,夯实电影市场消费基础。

此外,今年以来,我国电影市场的火热,带动影院功能不断升级,影院从传统放映场所转变为集社交、消费、体验于一体的综合文化空间,“电影院文化”全面兴起。多家电影平台数据显示,2026年春节档,双人及多人结伴观影占比达

70.7%,创下历史新高。春节期间,家庭团聚、朋友聚会、情侣约会成为主流观影场景,“结伴看电影”成为新春新年俗。3月电影市场热度不减,《挽救计划》《河狸变身计划》《拼桌》等中外新片密集上映,科幻、动画、爱情、剧情多元供给,持续吸引年轻群体与家庭观众走进影院。影院不断拓展“观影+”模式,搭配文创、餐饮、打卡互动等业态,让观影成为融合社交、消费、体验的综合文化生活,进一步丰富城市文化内涵,为电影产业高质量发展注入新活力。

(影子)

中宣部电影局印发通知要求 做好清明五一电影院安全生产工作

本报讯 清明节前夕,中宣部电影局印发《关于做好2026年清明、“五一”节日期间电影院安全生产等工作的通知》(以下简称“通知”)。

《通知》要求,严格抓好安全生产工作。各级电影主管部门及各电影院线公司、放映单位,要严格遵守《中华人民共和国安全生产法》,建立健全安全生产责任制和安全生产规章制度;严格履行《中华人民共和国消防法》规定的消防安全职责,认真开展安全隐患排查,加强对设备机房等部位的检查,及时清理易燃爆物品,保障疏散通道、安全出口畅通,彻底消除安全隐患,确保电影院安全运行;严格遵循和落实《中华人民共和国治安管理处罚法》和《公共场所卫生管理条例》,维护电影院公共秩序和安全,确保电影院各项卫生指标符合标准。

《通知》指出,加强依法依规经营管理。各级电影主管部门要联合行业协会,综合运用多种监管手段,加大属地电影市场监管力度。各电影院发行放映单位要严格遵守《中华人民共和国电影产业促进法》《电影管理条例》等相关法律法规,严禁制造虚假交易、虚报瞒报销售收入;加强巡场管理,严防盗录盗播;严格遵

守并自觉维护市场秩序,不得利用不正当竞争手段扰乱市场。

《通知》同时要求,切实提升影院服务水平。各电影放映单位要健全服务标准体系并严格落实,强化员工岗前培训与在岗轮训,着力增强服务意识、提升服务效能;重点加强放映员专业技能培训,严格执行电影院放映技术标准与操作规范;定期对放映设备进行检修维护,确保银幕亮度、画面清晰度、声音效果等各项技术指标符合规范要求,为观众提供高品质的视听体验;优化购票、入场、观影、离场全流程服务,主动回应观众合理诉求,提升观众观影满意度。

《通知》还要求,夯实行业各方工作责任。各级电影主管部门要切实担负起属地管理职责,组织专门力量,采取多种形式,深入影院一线,加强指导巡查。各电影院线公司要承担起企业主体责任,时刻紧绷安全生产这根弦,克服麻痹思想和侥幸心理,加强部署和检查,抓细抓实各项安全工作,切实把安全责任落到实处,及时将通知精神传达至电影放映单位,确保贯彻执行到位。

(影子)

4月及五一档电影市场前景： 百花齐放之春 新片持续多元

本报讯 (记者 鲍文娟) 刚刚过去的清明档全国票房突破3亿元,国产片与进口片齐发力,票房与口碑俱佳。清明后至五一档之前,国内电影市场将迎来《登月(第一部)》《角头:大桥头》《植物学家》《器子》《迈克尔·杰克逊:巨星之路》《后悔没有好好爱过你》等众多类型题材丰富的新片,助力市场平稳实现“淡季不淡”,为

电影市场带来百花齐放的春意。

五一档新片多、热度高,多部影片早至提前一个月定档,展示了对我国电影市场的充足信心。已经定档的十余部影片中,《寒战1994》《消失的人》两部“重量级”悬疑罪案片备受期待,五一档的票房竞争格局正在迅速成形。动画电影方面,《猪猪侠大电影之竞速小英雄》和《红孩儿火焰山之

王》两部国产动画是五一亲子观影的绝佳选择,一部是热门国产动画IP的稳健续作,另一部则源自人们耳熟能详的经典故事“红孩儿”。

此外,历史战争片《浴血困牛山》聚焦红军困牛山战斗的悲壮历史,以精良的制作还原历史场景,用真挚的情感传递家国情怀;爱情罪案电影《森中有林》凭借深

厚的文学质感与细腻叙事表达已入围北影节天坛奖;喜剧电影《三心两意》讲述了戏剧性极强的“婚姻版碟中谍”故事。进口时尚剧情片《穿普拉达的女王2》、家庭悬疑片《止罪海》、惊悚片《一只绣花鞋》等也计划于五一档上映。

业内人士认为,此次五一档的精彩呈现,不仅为观众带来了丰富的观影选择,也为后续暑期档、国庆档的创作与定档提供了有益参考,助力中国电影市场朝着高质量、多元化的方向稳步前行。(详见第3版)