

# “电影之城”尽春晖

## ——上海引领马年电影经济新风尚

■文/姜微 许晓青 周心怡

马年“飞驰”而来，银幕春意盎然！新春佳节以来，上海出品影片《飞驰人生3》一马当先，累计票房突破43亿元，跻身中国影史前十；多国电影周“接力”举办，译制片配音赏析活动人气十足，跨文化交流升温；上海电影集团领衔出品的新片《拼桌》近日公映，街头巷尾的烟火气与人们对美好生活的向往溢出银幕……

拔节生长的票房印证了“电影之城”的生机活力。继春节长假摘得上海出品单片票房和电影市场总票房全国城市“双冠”，一季度以来总票房、观影人次、放映场次等关键指标持续领跑。

见证了中国电影双甲子辉煌的上海，也是中国电影发展的“风向标”。接续蛇年电影市场的畅旺，上海光影经济正迭代升级，新技术、新创意加速应用，电影文化生活充裕充盈，作为“中国唯一A类电影节”的上海国际电影节，蝉联国际专业机构极具含金量的定级，“电影之城”的金字招牌熠熠生辉。伴随产业链条不断舒伸，上海正在为中国电影高质量发展书写新的奋进篇章。

### ◎ 创制源头热气腾腾

银幕上，葱油拌面、酱爆猪肝轮番登场，活色生香的“烟火气”扑面而来，人们在一筷一勺的叙事中，品出三餐四季的韵味。观众看得津津有味，意犹未尽的影迷则忍不住按“片”索骥，做起探店“功课”，直呼“国产片越来越‘好看、好吃、好玩’”。这是近日上海新片《拼桌》全球首映时的一幕。

在国产片票房已成为我国电影市场绝对主力的今天，以上影为代表的电影“国家队”当仁不让、持续发力，围绕时代之需、人民之盼，不断丰富创作题材，提高创作品质。

前不久上影集团召开年度创作工作会议，好消息鼓舞人心。2025年，《浪浪山小妖怪》《菜肉馄饨》等多部“上影出品”在市场上开疆拓土，主旋律大片《密档》蓄势待发；2026年，又一部红色主题影片《千里江山图》开机在即，我国首部水墨动画长片《既玲

飞渡》制作进度持续提速，极地科考大片《雪龙号》筹拍启程。

感知时代脉搏、传递人民心声，上海电影行业近年来在红色题材、历史题材、当代题材创作中勇担重任。与此同时，在创意源头推进动作、悬疑、冒险、喜剧、科幻、文艺等多片种繁荣，坚持故事片、美术片、纪录片等对“新中式审美”的大胆探索，观众“用脚投票”纷纷走进影院，流连忘返。

“重大主题创作一锤定音，彰显引领力；精品佳作梯次推出，提升影响力。”上影集团党委书记、董事长王隽说，“坚持守正创新，不断擦亮‘上影出品’金字招牌是我们的不懈追求；回应观众对优质国产电影的强烈需求，我们围绕大作品、精美作品、新型作品三类重点，提升创作水准、优化创作生态，打造内容创制的源头高地。”

多道赛马，佳作频现。《密档》主创

团队介绍，影片取材于历史真实事件，在看似日常但又充满险境的悬疑氛围中，展现中国共产党人的信仰与忠诚，揭示其宝贵精神在新时代的深远意涵，计划于年内公映。

做强“文化大码头”，近年来上海电影创制马不停蹄，既有叫得响的大作品，也不乏浸润心田的“小而美”。从《爱情神话》《好东西》，到《菜肉馄饨》《拼桌》，各地精锐创作力量纷纷“扎根”黄浦江畔。南腔北调的剧组，在街巷里弄、港口码头讲好中国故事、演绎一幕幕上海传奇，形成了当代电影创作大江奔流的光影新潮、繁花盛景。

“有历史的厚重，也有改革开放的胸襟，还有日常‘一粥一饭’的滋味，上海的魅力，就在于这座城市一直承载着多样化叙事的可能性，这是令人神往的创作源泉。”上海电影家协会主

席、导演郑大圣说。

踏着不断创新的前进鼓点，上海影视创制在中国电影长河中留下串串闪光点迹和座座里程碑。2025年，从网络动画短片起步，成功“跃上”大银幕的上海美术电影制片厂《浪浪山小妖怪》，登顶中国影史二维动画长片票房冠军。

专家认为，“浪浪山”的主创们将脍炙人口的“西游故事”，进行了创造性转化，打磨出充满当代共鸣的新大众文艺符号。从《大闹天宫》《哪吒闹海》到《中国奇谭》系列和《既玲飞渡》，几代人在“中国动画学派”之路上接续跋涉。“中华优秀传统文化的宝库是取之不竭的创作源泉，要让中国电影的百花园更加艳丽，大家始终充满着创作冲动。”耄耋之年的著名动画导演常光希说。

### ◎ 新质力量挥洒片场

“在高原上拍出直升机与赛车‘竞速共舞’的画面，超级震撼！”不久前，《飞驰人生3》剧组揭秘首次采用的一系列新设备和新技术。总制片人李雯雯说，主创团队自我加压“上难度”，就想拍出属于中国人自己的赛车故事和顶级“名场面”。

银幕是新质生产力要素的独特放大器。车轮滚滚、引擎轰鸣，幕后涌动的是一座城市正在孕育的科创伟力。集成电路、人工智能、低空经济等新赛道产业蓬勃崛起，加快建设具有全球影响力的国际科创中心，上海电影生产得以源源不断获得新技术的浸润、

加持，进而催生更高水准的视听产品。

从大数据运算，到AI介入流程再造，数智革命有望持续赋能影视艺术实现新突破。上海电影评论学会会长、上海大学上海电影学院教授刘海波认为，新质生产力要素具有新奇酷炫的天然“基因”，若利用得当，可以让作品的表现力更加丰富、更加震撼，电影产业将如虎添翼，创制出更多百姓喜闻乐见的精品佳作。

2025年以来，以《哪吒之魔童闹海》为代表的“技术流”超级电影项目带动电影全产业链，2026年“飞驰赛

车”接棒“哪吒”，竞技类真人电影在生产环节的工艺升级、设备改造、技术协同等又阔步向前。观察产业链上下游，从前期的投融资、创作，到中期的角色设计、取景、拍摄，再到后期制作、宣传发行，“上海厂牌”的重磅加持，为中国电影产业发展增添了更多技术底色。

马年开春，位于松江区的上海科技影都一派繁忙。上影集团在其吴淞影视基地已建成运营全国首个影视行业专属算力池，这不仅是影视生产的一次硬件升级，更是创作逻辑的一次深刻变革。在这里，“轻量化虚拟拍

摄”“AI数字资产库”等关键技术及其数字载体转起来、火起来，让创意摆脱固有的物理限制，高效落地。

细数“十五五”规划纲要中所布局的新兴产业和未来产业，低空经济、脑机接口、具身智能等均与电影产业前景息息相关。王隽分析，发挥吴淞基地等的“头雁效应”，聚焦数字模型等前沿领域，上影将全力营造国内一流的影视AI创制产业生态，推动科技与影视深度融合，也推动中国故事以更震撼、更灵动、更自信的方式，抵达观众、对话世界。

### ◎ 产业“出圈”全民共享

马年春节档不仅有《惊蛰无声》《飞驰人生3》《镖人·风起大漠》等一批国产精品集中上映，“电影+”的新玩法正在向多领域多维度辐射拓展，电影产业跨界“出圈”，与多种服务业态环环相扣，进一步成为城乡扩内需、促消费的独特引擎。

小票房“撬动”大市场。全国各地以电影院线放映活动为牵引，观影人流可延伸至更广阔的消费场景。在上海，“一张票根”辐射商圈购物、潮流餐饮、旅游出行，一次观影延伸为一段融合感官刺激、场景消费、文旅探索等的复合体验。观众凭电影票根还可享受部分商品组合优惠。全市推出的“乐影上海”春节消费券也为市场添了一把“火”，仅在春节假期，累计核销41.8万张，进而带动票房增量3709.2万元。

从电影“+商圈”到“+社区”，体验度、好感度进一步延展。上海徐汇、虹口的电影主题街区，让观众在散场后“秒变”游客、买手、吃货。上海素来是电影名家荟萃之地，而今梧桐树下又诞生了“人人参与、人人共享”的电影社区，并衍生出形形色色的“City Walk地图”。比如电影《菜肉馄饨》《拼桌》

让多家老字号和袖珍小店排起长龙，观众热盼更多消费联动“好戏”登场。

入春以来，“电影+旅行”更是人气爆棚。《飞驰人生3》《惊蛰无声》等带热四川、青海、浙江、广东等取景地旅游；全国影旅融合项目“跟着电影去旅游”的系列优惠，让不少影迷“说走就走”；马年总台春晚，上海出品影片《望道》《好东西》的主要演员亮相分会场，让义乌、哈尔滨等地的特色游更具知名度，沉浸式体验再加码。

统计显示，2025年中国电影票房达518.32亿元，全产业链产值达到8172.59亿元，票房拉动比为1:15.77，均居全球前列。第27届上海国际电影节期间的数据也证实，29.2%的观众“为一个节奔赴一座城”，人均停留时间达6天，为上海带来的经济效益达49.97亿元。

“上海国际电影节紧扣‘文旅商体展联动’，与各个合作伙伴深度合作‘票根经济’全域联动，率先探索出了一条彰显上海特色与东方韵致的文化驱动高质量发展新路。”上海市委宣传部副部长、上海市电影局局长潘敏说。

承接这波联动热度和红利，进入

2026年，“中国电影经济促进年”系列活动持续升温，上海、北京等地仿佛变成了“电影游乐场”，全域联动、全民共享。

如果说“票根经济”是连接各业态的消费“通行证”，那么对电影IP的系统性开发，则支撑起更具韧性的文化领域长线消费，彰显国产“IP宇宙”的强劲动能。近日，《中国奇谭2》官方图像故事书上市，收录了精美原画场景图、独家人物设定图及导演手记等。翻阅此书，可以细细品味新中式审美的匠心独具，让一帧帧经典画面定格脑海心间。

在电影《浪浪山小妖怪》走红前，上影集团就与40余家企业合作推出超800款衍生产品，带动终端消费逾25亿元，超越票房，推动中国原创二维动画IP在作品诞生之际，就迅速迈向“体系化产品”。

IP的价值远不止实体商品，更在于创造难以替代的沉浸式体验。《浪浪山小妖怪：幻境奇旅》XR体验版“登陆”全国60家门店，开辟了国产动画沉浸式体验新赛道；上影集团在徐家汇美罗城打造的全国首家动漫主题影院，将影院升级为一个可游玩的沉浸式地标。

一些沉浸式场景还实现了“电影+非遗”的深度互动。上海电影家协会、上海市电影发行放映行业协会等联合发起“海上电影艺术沙龙”，首批近十部经典美术电影走进上海美术馆（中华艺术宫）集中展映。导演、画师、作曲、演奏家等同台揭秘《小蝌蚪找妈妈》《山水情》《牧笛》等作品中所蕴藏的非遗元素，受到不同年龄段的文艺爱好者欢迎。

“电影与美术馆的艺术基因本就一脉相承、高度契合。在翰墨丹青中，艺术家、观众与书画、音乐、电影之间产生奇妙的‘链接’，在互动、共享中，呈现直抵人心的精神文化盛宴。”上海美术馆党委书记、执行馆长王一川说。从上海看全国，电影不再只是单纯追求新奇美的当代视听艺术，新型电影业态和文化消费模式正化作更高质量的文化供给，赋予百姓更多获得感、幸福感，电影经济的含金量和正能量汩汩流淌，为高质量发展注入时代之光、科技之力、时尚之韵。

马跃新程，光影不息，气象万千的中国电影正阔步走上新的征程。

（来源：新华社每日电讯）

## 电影产业撬动消费大市场

■ 李文威 魏颖

眼下，我国电影产业发展势头持续强劲。根据网络平台数据，截至3月中旬，2026年度电影总票房（含预售）突破110亿元，以优质内容、产业创新和庞大市场持续领跑全球市场票房榜。目前，我国电影年度票房在全球市场占比突破28%，电影“流量”正在转化为消费增量，“跟着电影去旅游、品美食、赏非遗”等融合创意活动带动交通、餐饮、购物、文创等消费形式。这表明我国电影行业正从单一票房经济向多元化消费生态转型。

近年来，我国电影创作类型日益丰富，电影技术硬核升级，电影票房数据亮眼，科技创新实现新突破，高技术的影视制作和世界第一流的放映系统，推动电影放映水平提档升级。例如，《惊蛰无声》中无人机追踪的每一个隐蔽细节、《飞驰人生3》里赛车的每一个飞溅泥点都清晰可见，将细节丰富度和画面流畅度推向新高度。同时，人工智能与影视工业融合发展助力电影叙事能力不断增强，电影国际影响力逐步扩大。今年年初召开的全国电影局长会议强调，电影战线要锚定建成电影强国战略目标，着眼助力“十五五”良好开局，坚定信心，好学能文，着力激发电影创新创造活力，着力创作生产更多电影精品佳作，着力健全电影产业体系和市场体系，着力培育电影经济，着力促进中国电影“走出去”，推动2026年电影高质量发展再开新局。

同时也要注意一些现实存在的问题。例如，在创作层面，原创能力有待进一步提升，优质内容不足，缺乏能够引发观众深层共鸣的大制作；在技术方面，动画制作、虚拟拍摄和关键零部件等软硬件进口依赖度高，版权保护意识较薄弱。在市场上，头部影片占据了票房的主要比例，中小成本影片只有狭小的生存空间，电影衍生产业链尚不完善。因此，应从创作、技术、市场三方面一体推进，具体问题具体分析，让一张电影票撬动消费大市场。

创作层面，从“我拍什么你看什么”的生产者导向转为“你需要什么我提供什么”的观众本位思维。优化创作生态，既为创作者提供宽松创作环境，又通过严格的剧本评审、专家论证、观众体验等诸多环节，从源头把控影片的品质。以一系列重大节点为指引，将主题鲜明、艺术精湛、观众认可作为目标，推进现实题材重点影片创作，集中力量打造标志性作品。支持儿童题材、戏曲电影、纪录电影等“小而美”作品多元发展，强化创作引导与宣传推广，营造尊重创作、鼓励创新的良好氛围。

技术层面，用最前沿的技术讲最用心的故事。推动电影产业与互联网、人工智能、虚拟现实等技术及产业深度融合，支持虚拟现实影厅建设、数字资产开发等新业态，积极拓展产业发展新空间。推进电影科技创新中心建设，强化数字资产、动作捕捉等核心技术研发，打造全球领先的科技影视拍摄与后期制作集群，有效破解“拍摄强、制作弱”的行业痛点。实现技术突破贯穿从拍摄到放映的全链路，推进4K60帧等高规格格式成为影片标配，推进影院更新4K、LED影厅等先进设备，改建虚拟现实影厅，打造视听消费体验综合体。

市场层面，持续深化“电影+”跨界融合。以票根为纽带，串联旅、旅、文、体等消费场景，联合文旅部门推出“跟着电影游”线路与影视文创市集，联动餐饮、零售企业开展互嵌引流活动。发掘下沉市场潜力，推动电影消费与夜间经济、银发经济深度联动，拓展县城、乡镇、乡村观影场景。定期举办各级各类电影节、电影节等节展活动，以节俭办节、以节兴业，将文化“流量”转化为消费增量和产业能量。

（来源：经济日报）