



## 传统电影仍是AI电影的参照物

■本报记者 李佳雷

2026年开年,字节跳动新一代AI视频生成模型Seedance 2.0在全球范围内引发高度关注。两会期间,全国政协委员、著名导演霍建起也谈起了AI电影与传统电影的区别,他认为,“传统电影依然是AI电影的参照物”。面对人工智能席卷影视行业的浪潮,AI电影与传统电影究竟是什么走向?

回顾过去一年,AI视频生成技术突飞猛进,几乎“隔三岔五爆一个新款”。但在霍建起看来,这并不意味着AI电影的时代已经到来。“在自媒体时代,人们为一张照片幻化出一个动态而欣喜,但那不是‘AI电影’,只是个体对AI视频小程序的使用。”他坦言,技术的便利并没有让电影制作变得简单,反而对创作者提出了更高要求——新电影的革命需要既懂艺术又懂技术的复合型人才,这恰恰增加了电影创作的难度。

谈及AI电影当前面临的挑战,霍建起用“塑料感”一词点出最直观的难题。“AI生成的写实角色在微表情和情感流露上常常显得‘缺乏质感’或‘修饰得不真实’,缺乏真人演员即兴发挥的生命力。”他观察发现,在惯常的情感演绎上,目前AI甚至已优于部分流量演员,但距离高水平功底深厚的演员仍相距甚远。“问题的关键在于,AI无法像真正艺术家那样,调动真实的生活感悟和情绪体验来表达角色。”

除表演外,技术层面的连贯性失控也是AI电影的“阿喀琉斯

之踵”。霍建起举例,传统电影常用的长镜头方式,在AI电影中就会出现镜头生成的细节不一致、角色间互动的衔接不顺畅等问题。“目前文生视频就像‘抽盲盒’,创作者难以像在传统片场那样进行精准捕捉。”他认为,自娱自乐的短视频可以满足大众娱乐的表现欲,但真正的AI电影还需提升审美高度以及完善技术,以达到院线电影分辨率的4K标准。

在他看来,AI电影引发的热潮,本质上是人们对生产力变革的期待。“就像当年电影从胶片进入数字时代,降低了创作门槛,解放了生产力。”霍建起回忆,数字电影让过去“胶片金贵”的时代一去不返,创作者不再受镜头配额束缚,可以随心所欲拍摄。如今人们对AI电影的蜂拥而至,同样源于对降低制作成本的雀跃。“但电影人的眼睛经过近百年的洗礼,越来越刁钻。他们要AI电影向传统电影的技术含量看齐,虽然它们是两回事,但传统电影仍是AI电影的参照物,大概还要经过不断地进化。”

针对“AI电影还是不是我们原来理解的电影”这一深层追问,霍建起谈到了一种值得思考的观察:“有一种说法是,AI生成的影像正在趋近一种独立存在的类型。它既不是科幻动漫的随意生发,也不是传统电影的成熟样态,大概就在它们之间,成为与过往电影完全不同的变异形象。也许那时,把它称为‘AI电影’才是最恰当的。”

## 两会关注: “电影+人工智能”成热议焦点

■本报记者 李佳雷

随着人工智能技术的迅猛发展,其在影视行业中的应用正成为社会各界广泛关注的热点议题。两会期间,多位全国人大代表、全国政协委员在接受采访时表示,人工智能作为一种新兴生产力工具,正在深刻赋能影视内容生产与产业升级。大家普遍认为,AI虽无法替代人类的情感表达、创意构思与艺术思辨,但其作为辅助工具的潜力值得高度重视和积极探索。

全国人大代表、著名编剧赵冬苓表示,“技术发展是不可逆的趋势,它为创作者提供了更多工具和可能性。”AI能将创作者从繁琐的技术性工作中解放出来,大幅降低创作技术门槛,让创作更高效、好内容触达更多受众。在她看来,“技术把门槛打没了,内容的珍贵就凸显了。说到底,观众要的永远是好故事,要是能打动人心的人物和情感。这一点,无论技术如何发展,都不会改变。”她以教育普及为例,强调了人的自身创造力作用,“打个比方,就像以前我们国家大多数人都是文盲,后来我们大力扫盲、推广义务教育,大家都识字了,但并非所有人都成为作家了。AI也是一样的,它的确可以把技术门槛无限降低,一个人就可以成为编剧、导演、摄像,可以做100部戏出来,但是不是就真的能够做出一部有价值、有意义的剧呢?我认为,在技术没有门槛后,人自身的创造力更显示出其独特价值。”

在表演艺术领域,多位委员围绕AI对演员行业的影响展开深入讨论,既表达了对行业变革的警觉,也坚定传递出真人表演的不可替代性。全国政协委员张凯丽担忧部分利用AI合成影像制作短视频的行为,同时认为演员是有血有肉有灵魂的个体,这是AI无法企及的,行业从业者需积极迎接AI带来的现实与挑战。全国政协委员、北京人民艺术剧院院长冯远征直言,AI不会抢走演员的“饭碗”,AI的表演看似完美,但其情感表达只是形式上的呈现,而真人的表演拥有有温度、有味道的情感与个性化表达,能实现人与人之间真实的情感连接。他强调,AI只是辅助工具,扎实的剧本、精良的制作与演员真挚的情感表达,才是影视行业打动人的关键,拍好故事、做好内容是行业不变的立身之本。

在技术与产业融合发展层面,委员们普遍认为AI为影视行业带来新机

遇,但也需保持理性、主动学习。全国政协委员、演员靳东表示,AI对影视、戏剧等领域影响深远,引发行业创作者广泛热议,对于其未来影响,从业者首先要做的是学习与掌握。全国政协委员甄子丹则表示,“希望AI辅助更多资料搜集,还有一些艺术上的建议。还是要接受科技的发展,希望大家一起去努力、去学习,利用这个工具为咱们国家、为人类服务”。

全国政协委员、中国电影艺术研究中心研究员、《当代电影》杂志主编皇甫宣川从产业发展角度指出,随着技术的快速发展,人工智能正在成为整个电影产业链的重要驱动力,赋能电影产业向纵深发展。人工智能不仅能释放创作想象力,提升电影生产效率和质量,更拓展了创作边界,催生了新的叙事形式和观影体验,并在宣发、放映、衍生品开发和“电影+”等方面提供了越来越多的可能性和想象空间,推动着中国电影产业向更高质量、更智能化和更多元化方向发展。未来,随着人工智能技术的持续迭代和创作者的不断创新,相信中国电影有望在全球电影产业中建立独特的技术与艺术优势,为观众带来更加丰富多样的好电影和相关的优质文化消费体验。

全国政协委员、中国国家话剧院院长田沁鑫则提出了人机协同的核心观点,她认为人类的智慧与创造力在文艺创作中不可替代,“文化与科技相生相促”,人工智能的本质是辅助人类高效工作的工具,与艺术创作应“相敬如宾”。她提醒,AI可能会在创作中淡化人的质疑、吞噬人的想法,因此需注重人机协同的培养,让人类掌握创作主导权,把握好二者优势互补的分寸,在正确的轨道上拓展文化发展空间。

全国政协委员、导演王瑞以电影从无声到有声的发展历程为例,指出新技术的进入必然会给电影行业带来变化,对于AI对影视行业的影响,目前尚无法过早下结论,未来的发展仍有待观察与探索。

政府工作报告提到,我国将深化拓展“人工智能+”。从会场内到会场外,从产业界到政策层,一个共识正在凝聚:“电影+人工智能”不仅要“能用”,更要“好用”“善用”,最终成为增强人民精神力量、提升人民生活品质的重要力量。

## 两会关注: 中国电影的全球声音

■本报记者 李佳雷

2026年全国两会正在如火如荼地举行,“推动广播电视、文学艺术等领域精品创作”“鼓励更多优秀文化产品走向世界”等要点被写入《2026年国务院政府工作报告》;“十五五”规划纲要草案明确,要“大力繁荣文化事业”“加快繁荣文化产业”“提升中华文明传播力影响力”。这些内容不仅受到广泛讨论,也与文艺界政协委员和人大代表的关注不谋而合。如何加强中国电影国际传播能力,让我们听听委员和代表们怎么说。

全国政协委员、中影集团董事长傅若清表示,“中国电影节”、专题展映等海外活动,而是价值共生、业态共创、市场共享。它的本质,是让电影不再只是一门艺术、一种娱乐,而是成为文化传播的载体、实体经济的引擎、城市活力的符号、消费升级的入口、科技创新的场景、青年创造的平台。“电影+”精准契合国家“文化强国”“扩大内需”“产业升级”三大战略诉求,是连接文化与经济、激活传统产业、培育新增增长点的核心枢纽,“+”的是中国文化的核心竞争力、中国故事的全球影响力、中国价值的叙事引领力。

中国电影不仅要“走出去”,更要“走进去”。全国政协委员、中国电影艺术研

究中心研究员、《当代电影》杂志主编皇甫宣川表示,我们要充分利用新技术、本土化宣发,提升作品的文化内涵和艺术感染力。“如果让国外观众感觉到,他们不只是在看一部电影,同时也在体验一种很‘潮’的生活方式,那我们的电影就算走进他们心里去了。”让全世界人民都喜欢中国电影,是我们努力的目标。

全国政协委员、侨联界委员李兴钰,聚焦国潮电影IP与海外文化传播。他建议推动非遗、传统神话、传统美学等中华优秀传统文化元素,与电影等年轻化流行载体深度融合,增强海外华裔新生代的文化认同与身份认同。

电影文化的国际传播,也是全国政协委员、香港演员甄子丹持续关注的议题之一。他表示,自己始终将电影视为传播中华文化最有效、最具影响力的载体,电影要找到世界语言的共情点。比如功夫电影的背后,是深厚的中华文化内涵和哲学,共通的情感共鸣让功夫电影得以风靡全球。

一直以来,香港电影与国际传播语境深度融合,成为中华文化、中国电影走向世界的重要内容。提及香港电影产业的发展,全国人大代表霍启刚表示,文化事业的繁荣少不了文化产业的发展,希望通过“人工智能+”赋能香港电影,讲好中国故事。

## 深化「电影+」融合发展 建立健全电影经济体系

■本报记者 李霆钧

党的二十届四中全会提出,激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化。近年来,中国电影作为最活跃的文化表达积极融入经济社会发展,受到党政部门和社会各界广泛关注。当下,中国电影产业逐步形成以电影文化为基础、以内容创作为核心引擎、以人工智能为驱动力、以跨界融合为显著特征的“电影经济新生态”。

据统计,2025年中国电影全产业链产值达到8172.59亿元,票房拉动系数约为1:15.77。电影经济既是“票房经济”,还成为重要的“生态经济”。王平久委员提出,非常有必要建立健全电影经济体系,深化“电影+”融合发展,释放全产业链价值潜力。

王平久表示,一是要建立国家级电影IP培育体系,激发电影创新创造活力。据不完全统计,全球第一IP累计总收入近千亿美元、商品交易总额接近2万亿元人民币。过去一年,“哪吒”“流浪山小妖怪”等国产电影热门IP也展现出极高价值潜力,引发“电影IP+”热潮。“电影IP”是电影经济发展的重要引擎,也是“电影+”高效转化的能量基点。

王平久表示,要重点打造国家级电影IP培育体系,推出电影IP全链开发培育工程,创造一批具有中国文化特色、弘扬中国精神、诠释中国价值的优质IP。鼓励电影文化机构与企业将内容创作与IP运营并行并重,在重点电影项目策划初期,同步规划IP的文旅落地、衍生品开发、跨界合作等,实现内容与消费场景的“一体化设计”,逐步建立以电影为内容核心、IP为纽带、场景为载体的电影经济模式。

二是要建立国家级“电影+”跨界融合生态体系,构建大消费生态。近年来,由国家电影局牵头,推出一系列“电影+”活动,电影频道打造“光影绽放中国行”品牌活动,有效推动“电影+美食”“电影+旅游”“电影+文创”等跨界融合生态加速落地,标志着电影不再是单一的文化产品,而是成为提振文化消费、促进经济发展的重要引擎。

王平久认为,“电影+”的高效联动与转化,需要国家层面的政策引导、地方政府的实践探索、市场主体的创新活力,三者共同推动、相互赋能。因此,要重点打造国家级“电影+”跨界融合生态体系,形成财政、金融、土地、人才、文旅、科技等多部门联动的电影经济支持政策与协同机制,不断推出“电影+文旅融合”“电影+城市更新”“电影+乡村振兴”“电影+商业消费”“电影+科技军工”等领域新活动新项目新模式。进一步鼓励各地创新推出凭电影票根享受文旅、餐饮、零售折扣的联动消费活动,将电影消费打造为引领区域消费的“火车头”。

三是要建立国家级电影经济大数据体系,运用好人工智能与大数据技术,重塑全产业链统计与评估体系。把电影创作、制作、宣发、放映、版权、衍生、文旅、消费、科技、人才等全部纳入统一核算,形成可量化、可评估、可政策支持的电影经济指标体系。

王平久建议,由相关部门牵头,联合行业龙头,构建一个合规、安全、开放的国家级电影经济数据基础设施。该平台在严格保护隐私与商业秘密的前提下,聚合脱敏后的制作、宣发、消费数据,为行业提供宏观趋势分析、市场洞察与决策支持。鼓励电影行业以电影经济大数据体系为支撑,从“票房依赖”转向“票房+版权+IP+场景+科技+服务”多元盈利模式,全面提升抗风险能力,激发创新活力。

王平久说,“电影+”不是简单叠加,而是价值共生、业态共创、市场共享。它的本质,是让电影不再只是一门艺术、一种娱乐,而是成为文化传播的载体、实体经济的引擎、城市活力的符号、消费升级的入口、科技创新的场景、青年创造的平台。“电影+”精准契合国家“文化强国”“扩大内需”“产业升级”三大战略诉求,是连接文化与经济、激活传统产业、培育新增增长点的核心枢纽,“+”的是中国文化的核心竞争力、中国故事的全球影响力、中国价值的叙事引领力。