



《角斗士2》 《魔法坏女巫》 《秘密会议》

英国家庭娱乐行业增长10% 带动了整个影音产业的总价值

编译/谷静

2025年,英国家庭娱乐行业同比增长10%,达到57亿英镑(包括电影和电视节目的流媒体播放、购买和租赁),推动英国影视行业总值增长5.4%,达到133亿英镑。

根据英国银幕娱乐协会(British Association for Screen Entertainment, BASE)日前发布的数据,这两个数字均为历史最高纪录,所有统计的行业也都实现了增长。

2025年,英国传媒和娱乐市场总值将达到340亿英镑,同比增长8%。

《魔法坏女巫》在所有交易模式中均位列榜首,并且在电子销售(EST)和蓝光及DVD合计分类中也位列榜首。

流媒体服务继续主导家庭娱乐消费,英国有2030万家庭订阅了至少一项服务——比2024年增加了近50万户。

网飞以1760万订阅用户领跑英国市场,其次是亚马逊Prime Video(1360万订阅用户)和迪士尼+(750万订阅用户)。

Discovery在英国的订阅用户数量增长至320万,Apple TV增长至280万,Apple Now增长至200万。

广告支持的流媒体模式也实现了增长,截至去年第三季度,英国此类订阅用户已达2300万,目前所有SVoD订阅中有53%是有广告支持的。

尽管55%的消费者表示不喜欢广告,但目前58%的英国成年人至少付费订阅了一项带有广告的流媒体服务。

院线发行到流媒体播放的平均窗口期为44天,比2024年的40天窗口期长10%。此外,到电子销售(EST)的平均窗口期为40天,比2024年少一天。

2025年,电子销售(EST)的价值增长7.4%,其中数字租赁增长1.7%。数字销售市场总额增长3.5%,达到3.82亿英镑;而英国交易市场(实体和数字产品)总额增长1%,达到5.31亿英镑。

与此同时,英国和爱尔兰的电影票房略有增长,增长了1%,达到11亿英镑。

去年,环球影业在英国院线和家庭娱乐发行公司中名列榜首,占据了17.8%的家庭娱乐市场份额,其次是华纳Home Video,市场份额为17%。

预计今年数字交易格式将进一步增长3.6%,其中电子销售(EST)将增长7%。

“2025年是英国和国际家庭娱乐业具有里程碑意义的一年,全球娱乐业团结一致,致力于创意和商业创新。”BASE和数字娱乐集团国际公司(Digital Entertainment Group International, DEGI)首席执行官

官莉兹·贝尔斯(Liz Bales)表示,“在市场环境稳定的背景下,影院、实体和数字平台的收入将持续增长,这证明消费者重视选择,而多元化的发行策略能够带来持续稳定的增长。”

NBC环球内部分析报告显示,全球家庭娱乐市场目前价值3490亿美元,其中国际市场占比

频总收入的60%,包括印度、波兰、荷兰和亚太部分地区的快速增长。

全球媒体和娱乐产业的价值也实现了增长,同比增长7%,达到1.1万亿美元。

BASE预测报告显示,到2026年,全球票房将增长5%,达到350亿美元。

前五名排行榜

*数据由官方排行榜公司(Official Charts Company)提供

▶ 所有数字零售;蓝光和DVD,电子销售(EST)

- 1.《魔法坏女巫》(Wicked)
- 2.《我的世界大电影》(A Minecraft Movie)
- 3.《角斗士2》(Gladiator II)
- 4.《BJ单身日记4》(Bridget Jones—Mad About The Boy)
- 5.《侏罗纪世界:重生》(Jurassic World—Rebirth)

▶ 电子销售(EST)

- 1.《魔法坏女巫》(Wicked)
- 2.《我的世界大电影》(A Minecraft Movie)
- 3.《BJ单身日记4》(Bridget Jones—Mad About The Boy)
- 4.《角斗士2》(Gladiator II)
- 5.《侏罗纪世界:重生》(Jurassic World—Rebirth)

▶ 视频点播(VOD)

- 1.《秘密会议》(Conclave)
- 2.《角斗士2》(Gladiator II)
- 3.《BJ单身日记4》(Bridget Jones—Mad About The Boy)
- 4.《魔法坏女巫》(Wicked)
- 5.《侏罗纪世界:重生》(Jurassic World—Rebirth)

▶ 所有蓝光和DVD

- 1.《魔法坏女巫》(Wicked)
- 2.《角斗士2》(Gladiator II)
- 3.《侏罗纪世界:重生》(Jurassic World—Rebirth)
- 4.《碟中谍8:致命清算》(Mission Impossible—The Final Reckoning)
- 5.《帕丁顿熊:秘鲁大冒险》(Paddington In Peru)

▶ 蓝光

- 1.《超人》(Superman)
- 2.《魔法坏女巫》(Wicked)
- 3.《角斗士2》(Gladiator II)
- 4.《碟中谍8:致命清算》(Mission Impossible—The Final Reckoning)
- 5.《诺斯费拉图》(Nosferatu)

▶ DVD

- 1.《魔法坏女巫》(Wicked)
- 2.《角斗士2》(Gladiator II)
- 3.《唐顿庄园3》(Downton Abbey—The Grand Finale)
- 4.《帕丁顿熊:秘鲁大冒险》(Paddington In Peru)
- 5.《侏罗纪世界:重生》(Jurassic World—Rebirth)

▶ 视频电视

- 1.《龙之家族 第二季》(House of the Dragon—Season 2)
- 2.《神秘博士:野蛮人》(Doctor Who—The Savages)
- 3.《企鹅人》(The Penguin)
- 4.《辐射 第一季》(Fallout—Season 1)
- 5.《最后生还者》(The Last Of Us—Season 2)

国际票房点评
1月30日—2月1日

《阿凡达3》国际市场连冠

编译/谷静

上周末,依然是《阿凡达3》占据了周末国际票房的冠军,在52个国际市场新增票房1930万美元,其国际累计票房已达10.28亿美元,全球累计票房已达14.14亿美元。

第二名是《疯狂动物城2》,上映第十周在52个国际市场新增票房1730万美元,其国际累计票房已达13.68亿美元,全球累计票房已达17.77亿美元。该片在中国的累计票房已达9000万美元。其他地区累计票房分别为:

法国(7460万美元)、韩国(5620万美元)、德国(4850万美元)、英国(4350万美元)、墨西哥(4020万美元)、澳大利亚(2790万美元)、巴西(2460万美元)和中国台湾(2330万美元)。

第三名是狮门影业的《家弑服务》,在上映第七个周也展现出了强劲的势头,在49个国际市场新增票房195万美元,其国际累计票房已达1.64亿美元,全球累计票房已达1.99亿美元。



全球周末票房榜(1月30日-2月1日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《请求救援》 Send Help	\$28,100,000	\$8,100,000	\$20,000,000	\$28,100,000	\$8,100,000	\$20,000,000	迪士尼	48	迪士尼
《阿凡达3》 Avatar 3	\$24,800,000	\$19,300,000	\$5,500,000	\$1,413,826,673	\$1,027,700,000	\$386,126,673	迪士尼	53	20世纪
《疯狂动物城2》 Zootopia 2	\$23,100,000	\$17,300,000	\$5,800,000	\$1,776,957,359	\$1,368,000,000	\$408,957,359	迪士尼	53	迪士尼
《铁肺》 Iron Lung	\$21,526,667	\$3,665,000	\$17,861,667	\$21,526,667	\$3,665,000	\$17,861,667	MULTI	7	Inde影业
《家弑服务》 The Housemaid	\$19,899,000	\$16,399,000	\$3,500,000	\$315,686,000	\$195,000,000	\$120,686,000	MULTI	50	狮门
《庇护之地》 Shelter	\$13,005,000	\$7,500,000	\$5,505,000	\$13,005,000	\$7,500,000	\$5,505,000	MULTI	28	BEAR
《极限审判》 Mercy	\$10,329,000	\$5,600,000	\$4,729,000	\$41,000,000	\$21,600,000	\$19,400,000	MULTI	87	亚马逊米高梅
《至尊马蒂》 Marty Supreme	\$9,993,863	\$7,080,100	\$2,913,763	\$133,393,166	\$42,513,300	\$90,879,866	MULTI	34	A24
《哈姆奈特》 Hamnet	\$9,085,000	\$7,585,000	\$1,500,000	\$57,608,000	\$37,393,000	\$20,215,000	环球	42	焦点
《边境战争2》 Border 2	\$8,487,287	\$7,780,000	\$707,287	\$42,610,569	\$39,710,000	\$2,900,569	MULTI	14	SHREE-INTL

北美票房点评
1月30日—2月1日

《请求救援》北美影市夺冠

编译/谷静

据 Comscore 数据显示,截至上周末,北美影市2026年累计票房达到6.606亿美元,比去年1月1日至2月1日期间增长12%。

上周末,迪士尼的由山姆·雷米执导、瑞秋·麦克亚当斯和迪伦·奥布莱恩主演的岛屿题材影片《请求救援》以2000万美元的首周末票房位居榜首,映前预测该片票房仅为1800万美元。该片上周末在北美的3475家影院上映,周五单日票房720万美元,周六单日票房710万美元,周日单日票房570万美元。该片获得了 CinemaScore 的B+评分,对于同类型电影而言,这在观众评分系统中算是非常优秀的。其观众构成多元化,其中白人占52%,拉丁裔和西班牙裔占21%,黑人占15%,亚裔美国人占7%,美洲原住民/其他族裔

裔占5%。PLF和4DX版本贡献了40%的票房,3D版本贡献了5%。

第二名是一部由YouTube博主执导的独立电影《铁肺》,上周末在北美的3475家影院上映,周五单日票房900万美元,周六单日票房530万美元,周日单日票房350万美元,首周末三天票房1780万美元。这笔影片的制作成本不到300万美元,还与迪士尼强大的营销机器竞争,这样的成绩已经相当惊人。该片的观众群体比第一名明显更年轻,62%的观众年龄在25岁以下。

第三名是亚马逊米高梅出品的新片《梅拉尼亚》,上周末在北美的1778家影院上映,周五单日票房290万美元,周六单日票房230万美元,周日单日票房180万美元,首周末三天票房700万美元。虽然该片仅排在第三名,

但是它的口碑却相当出色:CinemaScore 评分为A, Screen Engine/Comscore 的 PostTrak 评分为5星,更令人惊讶的是,89%的观众表示强烈推荐,这在任何电影中都实属罕见。一部电影如果能达到70%的推荐率,就已经非常优秀了。虽然这样的数字预示着一部大片即将上映,但这部纪录片能否取得比现在更好的成绩,尤其是在老年观众群体中,仍然值得关注。该片的观众构成与宗教题材电影类似:72%为女性,72%的观众年龄在55岁以上。烂番茄网站的观众评分高达99%,而影评人却只给了6%的差评。观众构成多元化,其中白人占74%,拉丁裔和西班牙裔占11%,黑人占4%,亚裔美国人占4%,美洲原住民/其他族裔占7%。

美国周末票房榜(2026年1月30日-2月1日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《请求救援》 Send Help	\$20,000,000 -	3475 -	\$5,755	\$20,000,000	1	迪士尼
2	《铁肺》 Iron Lung	\$17,800,000 -	3015 -	\$5,903	\$17,800,000	1	Markiplier
3	《梅拉尼亚》 Melania	\$7,042,000 -	1778 -	\$3,960	\$7,042,000	1	N/A
4	《疯狂动物城2》 Zootopia 2	\$5,800,000 9.40%	2880 -50	\$2,013	\$408,957,359	10	迪士尼
5	《庇护之地》 Shelter	\$5,505,000 -	2726 -	\$2,019	\$5,505,000	1	Black Bear
6	《阿凡达3》 Avatar 3	\$5,500,000 -14.20%	2800 -350	\$1,964	\$386,126,673	7	20世纪
7	《极限审判》 Mercy	\$4,730,000 -56.20%	3468 -	\$1,363	\$19,407,819	2	亚马逊米高梅
8	《家弑服务》 The Housemaid	\$3,500,403 -11.20%	2603 -404	\$1,344	\$120,686,000	7	狮门
9	《至尊马蒂》 Marty Supreme	\$2,913,763 -17.80%	1703 -318	\$1,710	\$90,879,866	7	A24
10	《惊变28年2:白骨圣殿》 28 Years Later: The Bone Temple	\$1,600,000 -53.30%	2042 -1,464	\$783	\$23,650,742	3	索尼