

# 2025年法国票房下降13.6%

■ 编译/谷 静



《上帝保佑杜什一家》

尽管12月下旬票房有所回升,但根据法国国家电影中心(CNC)截至2025年12月29日的数据,法国电影票房在艰难的一年中最终以1.568亿的总观影人次结束,比2024年下降了13.6%。按平均票价7.40欧元计算,总票房收入约为11.6亿欧元(合13.6亿美元)。

12月份售出了约2070万张电影票(合1.53亿欧元),这是该地区新冠疫情后最好的一个月,但2025年的总观影人次仍比2024年的1.815亿人次少了2500万。

2025年初和年末,1月和12月的观影人次均稳定增长0.9%。然而,春夏季电影节票房却遭遇了尤为严峻的挑战,5月份票房暴跌28.5%,6月和7月下降约20%,8月份更是跌幅接近30%。10月份电影票销售额下跌16%,11月份又下降了21%。

“市场真正热起来开始于去年11月26日《疯狂动物城2》上映之时。”Comscore法国总经理埃里克·马蒂(Eric Marti)说道。

迪士尼以3110万观影人次成为该地区年度最佳发行公司,其次是华纳兄弟(1650万观影人次)和环球影业(1250万观影人次)。StudioCanal是法国本土领先的发行公司,观影人次达860万,这得益于其本土影片,包括《追杀51号》(140万观影人次)和《从前的光景》(100万观影人次),以及英国影片《帕丁顿熊3:秘鲁大冒险》(190万观影人次)和《BJ单身日记4》(100万观影人次)。

## 法国本土电影

法国本土电影2025年的市场份额为37.7%,低于2024年的44.7%。2024年,三部法国本土大片——《多了一点什么》《基督山伯爵》和《狂爱》——共吸引了2500万观影人次。美国电影的市场份额为35.8%,与上年的35.6%持平。

据法国国家电影中心的统计,2025年法国电影票房在欧洲大陆排名第一,远远超过其邻国德国(8500万观影人次)、意大利(6700万观影人次)和西班牙(6500万观影人次)。

独立电影和大制片公司电影在法国市场上都表现出色,其中包括华纳兄弟的《一战再战》(150万观影人次)、《编号17》

(120万观影人次)领衔,环球影业的《粗野派》(48.7万观影人次),Pyramide影业的《接近终点》(71.3万观影人次),Memento影业的《情感价值》(42.5万观影人次)以及Jour2Fete影业的《欣德·拉贾布之声》(26.5万观影人次)也表现不俗。

在法国发行《接近终点》的Pyramide公司首席执行官埃里克·拉格斯(Eric Lagesse)表示:“成功的电影往往是更具颠覆性的作品电影,它们敢于冒险,通常采用非线性叙事并探讨棘手的主题,越来越多的观众希望看到与他们以往看过的电影不同的作品。”

受《阿凡达3》《疯狂动物城2》以及Metropolitan影业出品的《家弑服务》(该片上映一周观影人次就超过110万)等影片强劲票房的推动,12月电影市场出现令人鼓舞的反弹,提振了法国本地电影业。人们对这股观影热潮能够延续到新年充满期待。

对于法国国家电影放映商联合会(FNCF)的执行董事马克·奥利维尔·塞巴格(Marc-Olivier Sebag)来说,“2026年的前景已经截然不同,计划上映的影片数量增多,而且12月份令人鼓舞的成绩也证实了2026年将重回正轨。”他列举了《奥德赛》《揭秘日》和《玩具总动员5》等可能成为美国票房大片的电影,以及备受关注的法国本土电影《长尾豹马修》和一部分为上下集的《戴高乐》传记片。

## “无需惊慌”

尽管票房表现不佳可能会让法国电影业的一些人感到担忧(法国电影的融资体系依赖于影院观影人次),但法国国家电影中心主席盖坦·布鲁埃尔(Gaetan Bruel)表示,他对2025年的票房表现并不担心。

“这一结果不应掩盖我们发行模式的长期意义,我们拥有无与伦比的影院网络,能够让各种类型的电影触达所有观众,而法国本土电影的市场份额也使法国在欧洲乃至全世界都独树一帜。”

法国国家电影中心副总经理奥利维尔·亨拉尔(Olivier Henrard)补充道:“现在下正式结论还为时过早。大约六个月后,我们就能更清楚地了解,这是否意味着我们的年观影人次已稳定在1.6亿至1.8亿,或者我们能否恢复到新冠疫情前的2亿人次以上。如果情况持续下去,很遗憾,我们将回到25年前的水平,但即便如此,我们的系统也能保护我们,所以我们永远不会处于极度紧急的状态。”

StudioCanal公司法国发行主管蒂埃里·拉卡泽(Thierry Lacaze)也坚信,法国独特的电影融资体系确保了即使在淡季,本土电影的制作也无需担忧。“法国市场就是这样运作的。我们的融资体系意味着每个人都能从其他人的成功中受益。《阿凡达3》的成功不仅对电影院有利,对未来几年法国电影的发展也大有裨益。这是一个良性循环。”

	片名	2025年总票房/银幕数(美元)/(块)	总票房(美元)	上映日期	发行公司	
1	《阿凡达3》Avatar 3	\$63,918,244	961	\$91,975,613	12月17日	迪士尼
2	《疯狂动物城2》Zootopia 2	\$60,248,790	1,275	\$69,505,930	11月26日	迪士尼
3	《星际宝贝史迪奇》Lilo & Stitch	\$44,947,010	-	\$45,392,188	5月21日	迪士尼
4	《侏罗纪世界:重生》Jurassic World: Rebirth	\$30,547,593	803	\$30,547,593	7月4日	环球
5	《F1:狂飙飞车》F1: The Movie	\$27,385,533	997	\$27,385,533	6月25日	华纳兄弟
6	《上帝保佑杜什一家》God Save the Tuche	\$23,288,475	909	\$23,288,475	2月5日	百代
7	《驯龙高手》How to Train Your Dragon	\$21,806,681	715	\$23,170,787	6月11日	环球
8	《我的世界大电影》A Minecraft Movie	\$21,184,811	912	\$21,184,811	4月2日	华纳兄弟
9	《狮子王:木法沙传奇》Mufasa: The Lion King	\$20,938,475	995	\$44,652,187	12月18日	迪士尼
10	《神奇4侠:初露锋芒》The Fantastic Four: First Steps	\$16,832,901	-	\$16,832,901	7月23日	迪士尼
11	《帕丁顿熊3:秘鲁大冒险》Paddington in Peru	\$14,397,218	928	\$15,033,305	2月5日	StudioCanal
12	《鬼灭之刃:无限城篇 第一章 猪窝座再袭》Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba Infinity Castle	\$14,284,100	690	\$14,284,100	9月17日	索尼
13	《美国队长4》Captain America: Brave New World	\$14,270,905	634	\$14,749,113	2月12日	迪士尼
14	《魔法蓝精灵》Smurfs	\$13,750,846	1,017	\$13,658,884	7月16日	派拉蒙
15	《超人》Superman	\$13,206,557	998	\$13,206,557	7月9日	华纳兄弟
16	《坏蛋联盟2》The Bad Guys 2	\$12,525,663	750	\$12,525,663	7月30日	环球
17	《刺猬索尼克3》Sonic the Hedgehog 3	\$11,840,879	833	\$21,713,717	12月25日	派拉蒙
18	《母亲往事》Once Upon My Mother	\$11,765,667	964	\$11,765,667	3月19日	高蒙
19	《追杀51号》Dog 51	\$11,329,857	870	\$11,329,857	10月15日	StudioCanal
20	《雷霆特攻队*》Thunderbolts*	\$11,314,653	-	\$11,314,653	4月30日	迪士尼
21	《家弑服务》The Housemaid	\$10,947,952	649	\$17,575,831	12月24日	A24
22	《关只熊什么事》How to Make a Killing	\$10,782,542	977	\$10,782,542	1月1日	高蒙
23	《地球特派员》Elio	\$9,463,109	-	\$9,463,109	6月18日	迪士尼
24	《白雪公主》Snow White	\$9,439,394	-	\$9,439,394	3月19日	迪士尼
25	《招魂4:终章》The Conjuring: Last Rites	\$9,400,000	652	\$9,400,000	9月10日	华纳兄弟
26	《编号17》Mickey 17	\$9,393,178	992	\$9,393,178	3月5日	华纳兄弟
27	《惊天魔盗团3》Now You See Me: Now You Don't	\$8,895,753	687	\$7,476,890	11月12日	SND Films
28	《死神来了:血脉诅咒》Final Destination: Bloodlines	\$8,749,038	587	\$8,749,038	5月14日	华纳兄弟
29	《海洋奇缘2》Moana 2	\$8,498,808	1,170	\$64,188,787	11月27日	迪士尼
30	《一战再战》One Battle After Another	\$8,497,649	1,017	\$12,134,997	9月24日	华纳兄弟

# 2025年法国电影海外票房增长6%

■ 编译/谷 静

根据法国电影联盟(Unifrance)的年度预测数据,2025年法国电影在海外市场观影人次同比增长6%,达到4250万,预计总票房收入约为2.72亿欧元。

相比之下,2024年的最终统计数据显示为2.717亿欧元,观影人次为4010万人次。这些数字与2023年的2.718亿欧元和4280万人次基本持平,但与2017-2019年疫情前的平均水平相比仍下降了26%。

拉脱维亚导演金兹·兹巴洛迪斯(Gints Zilbalodis)执导的奥斯卡获奖影片《猫猫的奇幻漂流》(Flow)是一部法国小众影片,也是2025年度在海外最卖座的法国影片。该片在法国以外的59个地区,2025年售出780万张电影票,票房收入约3930万欧元;其累计观影人次达820万,累计票房

收入达4270万欧元。总部位于巴黎的Sacrebleu制片公司是该片的联合制片方,Arte France Cinema和Canal Plus电视台也提供了投资。Charades公司负责该片的国际发行。

《猫猫的奇幻漂流》是海外市场第四大最成功的法国动画电影。

2025年海外市场十大法国电影中还有两部动画电影:《宠犬特快》(Pets On A Train)以230万观影人次(合1160万欧元)位列年度第四佳影片,紧随其后的是《动物园天启夜》(Night Of The Zoopocalypse),以170万观影人次(合870万欧元)位列第五名。

去年,法国出海的动画电影累计观影人次超过1300万,占海外市场观影人次的34.4%左右。这一数字较2024年的17.7%显著增长,是该类型电影累计观影人次第三高的年份(2015年为2170

万,2017年为1520万),也是迄今为止该类型电影市场份额最高的一年。

真人剧情片仍然是法国电影在海外市场最受欢迎的类型,占总观影人次的64%。纪录片仅占总观影人次的1.7%。

在剧情片中,故事片以910万观影人次占据主导地位,占所有剧情片的23.6%;其次是喜剧片,观影人次为780万(占20.3%)。奇幻片和恐怖片也是热门类型,观影人次为400万,占剧情类影片总票房的10.3%。

吕克·贝松执导的《德古拉》(Dracula)是海外市场票房第二高的电影。它在意大利(72.3万观影人次)和俄罗斯(180万观影人次)的票房都超过了在法国(65.1万观影人次)本土的。

跻身年度海外市场十大法国电影

之列的还有巴西导演沃尔特·塞勒斯(Walter Salles)执导的葡萄牙语电影《我仍在此》(I'm Still Here),该片以230万观影人次(合1890万欧元)位列第三名。MACT制片公司是该片的联合制片方,其他投资方包括Arte France Cinema、Canal Plus和Cine+OCS。

雅克·欧迪亚(Jacques Audiard)执导的英语和西班牙语电影《艾米莉亚·佩雷斯》(Emilia Perez)在2025年的观影人次为160万(合990万欧元),排名第六,迄今为止的累计观影人次为210万(合1350万欧元)。

其他在海外市场表现良好的法国少数族裔合拍片包括:电影节和奖项的热门影片,如约阿希姆·特里尔(Joachim Trier)执导的挪威语电影《情感价值》(Sentimental Value)和贾法

尔·帕纳西(Jafar Panahi)执导的伊朗剧情片《普通事故》(It Was Just An Accident)。

埃马纽埃尔·库尔科(Emmanuel Courcol)执导的法国本土票房大片《管乐队》(The Marching Band)、吉尔·德·梅斯特(Gilles de Maistre)执导的动物冒险故事片《熊猫月亮》(Moon The Panda)等影片也都是票房热门。

七部法国电影在海外市场观影人次突破100万,占总观影人次的53.6%:分别是《德古拉》《艾米莉亚·佩雷斯》《宠犬特快》《管乐队》《猫猫的奇幻漂流》《我仍在此》和《动物园天启夜》。

法国电影联盟电影部门负责人吉尔·雷诺阿(Gilles Renouard)认为,这些票房表现优异的影片“是一个积极的信号,对于法国电影在海外市场上



《猫猫的奇幻漂流》

的发展至关重要。我们需要大片来提升观影人次,并扶持小成本电影的发展”。(下转第15版)