

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2026年1月21日 第3期 总第1935期 本期16版 定价:3元

各界送别电影艺术家陶玉玲同志

本报讯 中国共产党的优秀党员、久经考验的共产主义战士、军队优秀的文艺工作者、原八一电影制片厂故事片部副主任兼演员剧团团长、一级演员陶玉玲，因病医治无效，于2026年1月15日16时25分在北京逝世，享年91岁。1月19日，陶玉玲同志的遗体在北京八宝山革命公墓火化。

受领导同志委托，1月19日上

午，中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄一行，来到陶玉玲同志的遗体前肃立默哀，向陶玉玲同志的遗体三鞠躬，并与陶玉玲同志亲属一一握手，表达慰问。中国文联党组成员、副主席、书记处书记高世名，中国电影家协会分党组书记、驻会副主席邓光辉，中宣部电影局副局长罗杨等同志参加悼念和慰问活动。陶玉玲同志生前

所在单位相关领导同志、各界前往送别。

陶玉玲，江苏人，1934年10月出生，1949年进入华东军政大学文艺系学习，1952年毕业后分配到华东军区艺术剧院任演员，1975年任南京军区前线话剧团演员、演员队长。1978年调入八一电影制片厂，历任演员、演员队长、故事片室（部）副主任、演员剧团团长。

1957年在电影《柳堡的故事》中饰演二妹子；1964年在电影《霓虹灯下的哨兵》中饰演春妮。还主演或参演电影《归宿》《二泉映月》《如意》《炮兵少校》《任长霞》等。2005年获“国家有突出贡献电影艺术家”荣誉称号，此外还获得“中国电影金鸡奖终身成就电影艺术家”“中国电影表演艺术学会金凤凰奖终身成就奖”等荣誉。

（影子）

《飞驰人生3》《镖人》《熊出没》三部影片率先宣布春节档上映

本报讯 近日，由韩寒编剧并执导，沈腾领衔主演，尹正、黄景瑜、张本煜领衔主演的《飞驰人生3》，袁和平执导，吴京、俞白眉监制，吴京、谢霆锋、于适、陈丽君、孙艺洲、此沙、李云青领衔主演的《镖人：风起大漠》；“熊出没”系列全新作品《熊出没·年年有熊》宣布将于2026年春节档上映。

据介绍，电影《飞驰人生3》中，“巴音布鲁克之王”张驰再度登场，这位曾经从人生低谷重新出发、创造赛道传奇的“车神”的故事迎来全新篇章。电影《镖人：风起大漠》讲述了“天字号第二逃犯”刀马受恩人莫家集族长老莫所托，接下了一趟神秘的护镖任务——护送“天字号第一逃犯”知世郎前往长安的故事，吴京、谢霆锋将率领四代武俠人打造跨世纪“武林盛宴”。而作为系列首部主打“中式奇幻”的作品，《熊出没·年年有熊》在视效与设定上实现全面升级，旨在以颠覆想象的外壳包裹不变的温情内核，续写它的春节传奇。

（影子）

2025中国电影院线影院发展备忘

本报讯（记者 姬政鹏）2025年，中国电影市场明显“复苏”，院线影院发展整体也呈回暖态势。2025年全年电影票房518.32亿元，观影人次12.38亿，同比分别增长21.95%和22.57%；全年影院共放映影片1.43亿场，和前一年基本持平，场均收益362.5元，对比前一年的297.2元，增长21.97%；场均吸引8.66人次观影，场均上座率超7%，两项指标同比增长均超过20%。

“审慎”与“变革”是2025年中国电影院线发展的关键词。“审慎”体现在经营策略上。年内，院线市场集中度持续提升，领先院线通过战略调整与精细化运营巩固竞争优势。放映终端建设保持活跃，全年新建影院数量与银幕规模实现双增

长，区域布局更趋均衡。新建影院投资回归理性，从业者更加注重布局的精准度与经营的长期价值，院线和影投的运营重心从增量扩张转向存量盘活、区域深耕与质量提升。

“变革”体现在运营思路上。技术升级与体验差异化逐渐成为放映端的核心竞争力，以IMAX、CINITY为代表的高格式影厅票房贡献显著提升，虚拟现实等新型影院形态开始落地试点。从业者通过特色影展、社区专场、分线发行等创新模式有效激活区域市场，影院功能逐步由单一观影向复合型文化空间延伸，“影院+”业态融合探索取得积极进展，行业整体朝着高质量发展的方向持续迈进。

（详见第2-3版）

2025年中国动画电影盘点：252.07亿元票房占比近五成 全面拓展传统文化表达维度

本报讯（记者 赵丽）2025年全国电影票房总收入518.32亿元，动画电影以252.07亿元票房占据近五成份额，创下中国影史动画电影票房最高纪录。这一亮眼成绩不仅印证了动画电影作为“全年龄层艺术形式”的强大受众包容力，更标志着中国动画在创作理念、工业技术与市场运营层面完成了成熟蜕变。

2025年，“现象级爆款”影片《哪吒之魔童闹海》以154.46亿元国内票房和159.49亿元全球票房，登顶全球动画电影票房冠军；《浪浪山小妖怪》《熊出没·重启未来》《罗小黑战记2》《聊斋：兰若寺》《时间之子》《疯狂动物城2》等中外动画电影票

房超过1亿元，《三国的星空第一部》《喜羊羊与灰太狼之异国破晓》《猪猪侠·一只老猪的逆袭》等影片票房超过5000万元，另有《海底小纵队：海啸大危机》《猫和老鼠：星岛奇缘》《非人哉：限时玩家》《开心超人之逆世营救》《潜艇总动员：冒险岛》等影片票房超过千万元。

从传统文化的现代表达到现实议题的动画转译，从头部“爆款”的标杆引领到产业生态的逐步完善，2025年中国动画电影成功实现从“类型突围”到“市场主导”的关键跨越，书写了文化自信与产业升级的双重答卷。

（详见第5版）

2025年中国电影档期盘点：春节档超95亿票房创历史新高 中小档期仍需优质内容供给支撑

本报讯（记者 李霆钧）2025年是中国电影诞生120周年与“十四五”规划收官之年，电影行业在高质量发展道路上交出了亮眼答卷，全年电影总票房、城市院线观影人次两项核心指标均实现超20%的大幅增长，彰显出中国电影市场强大的复苏韧性与发展潜力。

2025年，电影市场在结构调整中保持了稳中有进的发展态势，春节档、暑期档等多个重要档期在优质影片的支持下，表现超出预期，诞生了多项新纪录。春节档以超95亿

元的创纪录票房，成为市场前行的核心引擎；凭借口碑驱动与多元供给，暑期档电影票房为119.66亿元，为全年票房超500亿元奠定了坚实的基础；国庆档总票房达18.35亿元，超10部影片公映，涵盖战争、奇幻、喜剧、动画、现实剧情等多元题材，形成“头部引领、多点开花”的格局；贺岁档类型全覆盖、题材多元化，超70部中外影片密集上映，票房超53亿元，创近八年来同期票房新高。

（详见第4版）

电影频道开播30周年推介发布活动举行



本报讯（记者 赵丽 李霆钧）1月16日，电影频道开播30周年推介发布活动在北京正大中心举行。中宣部电影局副局长、电影剧本规划策划中心主任秦振贵等出席活动。

现场全面启动电影频道M+计划，发布M电影宣发平台、全球观影团、电影频道国际传播联盟，同步揭晓电影频道2026年宣发计划，官宣2026“光影绽放中国行”系列活动，向全网征集电影频道IP形象，举办创新创造项目与各大品牌的战略签约仪式，30周年主题曲也同步亮相，以多重重磅发布为三十年征程喝彩、为行业新发展赋能。

1996年1月1日，电影频道正式开播，通过亚太1A卫星实现全国覆盖，开启了中国电影产业与主流媒体深度融合的全新篇章。30年来，“播电影”的电影频道以光影为桥，将无数经典影片送入千家万户，成为几代中国人共同的情感图

腾与时代记忆；以传播为翼，让中国电影的声音穿越地域边界，成为连接大众与电影艺术的核心纽带。

活动现场，电影频道节目中心总编辑马佳发表主旨致辞，开篇即向电影频道历任主管领导、几代开拓者、30年来的所有耕耘者，向电影界的前辈和各兄弟单位，还有伟大的新时代和广大观众，致以诚挚的敬意。

致辞中，马佳深情回望电影频道的过去。她说：“在新的起点，我们要不断深入学习实践习近平文化思想，坚持一手抓安全、一手抓发展，顺应时代技术发展潮流，不断提高传播力影响力竞争力，为助力中国电影高质量发展、建设电影强国作出新贡献。我们一定不负使命担当，不负人民期望，坚持守正创新，为‘十五五’开好局、起好步，贡献我们的力量！”

作为中国电影产业的重要参与者、推动者与见证者，30年来，电

影频道始终与中国电影同频共振，以多元实践为行业发展注入强劲动力。

在“说电影”的专业赛道上，电影频道以专业推介、深度评论与全域推广，构建起中国电影的权威传播矩阵。活动现场，电影频道M宣发平台发布2026年电影频道宣发计划，标志着电影频道在宣发领域的全新升级，将进一步打通产业链路，提升中国电影的全球传播效能。

在“拍电影”的创作沃土上，电影频道深耕内容创作，为中国电影行业输送了大批新生力量，夯实产业人才根基。活动中，电影频道“光影挚友”演员章子怡、张译、马丽、秦海璐、管虎依次登台发表主题演讲，分享与电影频道的光影故事，共话中国电影的未来发展。

章子怡以电影频道国际传播形象大使的身份分享了自己从中国走向世界的电影文化交流之

旅：“我们都清楚，中国电影走向世界的前途道阻且长。所幸，我们从不缺少同行者，电影频道便是其中至关重要的一员。它如同一座坚实的桥梁，既让中国观众有机会欣赏到海外佳片，也让我们的国产佳作走进五湖四海的观众心间。”

电影频道国际传播联盟顾问、中国日报社社长兼总编辑、中国人权发展基金会常务副理事长周树春在致辞中说：“文化权利是基本人权的重要组成部分。让人民享有丰富、优质、多元的文化生活，是其核心内涵。电影频道三十年的实践，通过公益放映、专业推介与广泛交流，拓宽了公众文化视野，提升了社会审美素养，是实现人民文化权利的生动诠释。”

2025年，电影频道创新举办“光影绽放中国行”系列活动，获得行业内外广泛赞誉。本次活动中，电影频道发布2026“光影绽放中国行·骏马计划”，为后续产业赋能与文化传播勾勒清晰蓝图。原文旅部党组成员、中国非遗保护协会会长王晓峰对电影频道的产业实践给予高度肯定：“‘光影绽放中国行·骏马计划’以电影为纽带，立意高远，探索了‘电影+非遗’的新路径。中国非遗保护协会愿与电影频道及各界同仁携手，让这些‘骏马’驰骋山河，让更多非遗通过银幕走向大众、走向世界。”

来自青岛、三亚、长春、大理州、乌兰察布、阳泉、大同、通辽、吉林、呼伦贝尔、沧源等地宣传部、文旅局的负责人，各用一句话欢迎“骏马计划”走进他们的家乡，用饱满的热情迎接“光影绽放中国行”系列活动的焕新出发，与电影频道携手书写“影旅融合”的发展新篇。

国家电影局发布两项电影公共服务行业标准

本报讯 近日，国家电影局发布通知，由全国电影标准化技术委员会归口、中央宣传部电影数字节目管理中心负责修订和制定的《电影公共服务 放映系统技术要求和测量方法》《电影公共服务 放映运营和服务信息技术要求和测量方法》已经通过审查，现批准为电影推荐性行业标准，予以发布。

《电影公共服务 放映系统技术要求和测量方法》标准编号为DY/T 12—2025，代替原行业标准《数字电影流动放映系统技术要求和测量方法》（GY/T 251—2011）。《电影公共服务 放映运营和服务信息技术要求和测量方法》标准编号为DY/T 13—2025。两项标准均自发布之日起实施。

这两项电影公益放映行业标准的发布实施意义重大。近十多年来，视音频技术和移动互联技术飞速发展，更高质量的视听效果和更智能的交互服务体系已逐渐成熟。同时，应用场景普及、点对点放映要求提升、放映环境全面改善，让电影公共服务出现质的飞跃。这两项标准将为全国电影公

益放映单位协同推进科技创新与电影公共服务机制体制创新提供依据，通过系统化的数据支撑促进电影公共服务高质量发展。这既是落实文化惠民政策的重要举措，也为推动城乡公共文化服务均等化、赋能乡村文化振兴筑牢了制度根基。

（影子）