

# 守正创新 光影为犁 以高质量纪录片谱写乡村振兴时代华章

■文/孙密宏

新时代的田野，呼唤着与之匹配的影像记录。全面推进乡村振兴的壮阔实践，为“三农”题材纪录片创作提供了前所未有的丰厚土壤。中国农业电影电视中心作为“三农”宣传战线的国家队、主力军，始终以记录时代、服务“三农”为己任，近年来陆续推出《脱贫攻坚——我们的故事》《鲜味的秘密》《绿色长城》《大戏记忆》《落地生根》《回农村干大事》《乡村有工匠》《大漠胡杨》等一批优秀纪录片，以深刻的主题、新颖的视角和动人的叙事，探索“三农”题材纪录片的高质量发展路径，为行业提供了鲜活样本和深刻启示。纵观行业现状与自身实践，当前“三农”题材纪录片创作欲更上层楼，亟需在以下五个维度实现系统性突破与升级。

立“全景振兴”的选题观，敏锐捕捉乡村振兴各领域的生动实践。例如《绿色长城》系列将镜头对准中国北方的荒漠化防治和南方的红树林修复，生动诠释“绿水青山就是金山银山”的理念，展现生态振兴的宏大叙事。二是设立“全景观测”创作计划，坚持跨行业跨领域资源整合，紧盯乡村振兴这一主题系统规划创作方向，既聚焦于粮食安全、科技创新等“国之大者”，也深入挖掘乡村善治、非遗活化、新型农民培育等“关键细节”，构建一个层次丰富、互为映照的“三农”题材纪录片选题谱系。三是鼓励“多棱镜式”题材开掘，例如《回农村干大事》聚焦青年返乡创业的现实挑战，《乡村有工匠》聚焦乡村能工巧匠通过技艺带动致富的艰辛历程，二者共同丰富了“人才振兴”的叙事层次。

## 叙事精维： 从“宏观说教”到“微观实证”

传统的叙事模式往往依赖权威解说配以对应画面的单向灌输，这种“上帝视角”易使作品与观众产生疏离，难以吸引年轻受众。同时，盲目套用商业类型片的强冲突、快节奏叙事，又可能导致对“三农”题材特质的扭曲。叙事革新势在必行。核心在于精研“微观实证”的叙事语法。通过对具体人物在具体事件中完整行动链条的贴身记录，让故事自我呈现，让情感自然流淌。例如《脱贫攻坚——我们的故事》，没有宏大的说教，而是通过深入十几个偏远贫困的乡村，聚焦“最难啃的硬骨头”，真实记录黄河滩区易地搬迁中艰难复杂的思想工作、高校专家团队在云贵山地进行产业发展的屡败屡试、投身山乡教育的支教者克服重重困难春风化雨般为孩子们点亮心灯的感人至深的过程，将脱贫攻坚的艰巨性、复杂性与人性的坚韧、温暖展现得淋漓尽致，其说服力和感染力远胜于任何总结报告。同时需善用技术赋能“沉浸式”表达。例如《鲜味的秘密》运用微距摄影、高速摄影、延时摄影以及广告拍摄等特殊技术手段，将食物生长、转化的细微过程，演化为极具视觉美感与科学奇观的动态画卷，让抽象的农耕智慧、食品加工和人类的美食哲学“可视可感”。还要大胆探索符合题材特性的新手法。《大戏记忆》以纪录片形式和电影手法呈现经典大戏背后的感人故事，用虚拟现实等创新技术再现名家名段，充分展现出中华优秀传统文化的独特魅力，打捞沉淀的时代记忆。农影中心计划设立“叙事创新实验室”，通过案例研讨、创意工坊等形式，探索符合纪实美学的悬念营造方法，尝试互动纪录片、VR纪录片等新形态，持续提升创作队伍的叙事“工匠精神”。

## 传播扩维： 从“单向输出”到“融合赋能”

“三农”题材纪录片普遍面临传播渠道单一、受众覆盖面有限的困境。不少作品止步于传统平台的“一轮播出”，社会价值未能充分释放，没有形成“作品—话题—行动”的价值转化链。新媒体平台的内容呈现又常常陷入简单拆条、二次剪辑的窠臼，缺乏针对不同平

台的定制化传播策略。这种传播短板使许多优质“三农”题材纪录片“养在深闺人未识”，社会影响力与投入成本不成正比。必须重新定义传播的终点，构建融合赋能的新生态。首先是渠道融合，坚定实施“大屏小屏协同、线上线下联动”。农影中心打造的“中国三农发布”新媒体矩阵，覆盖全网，粉丝数千万，为纪录片转化为短视频、系列话题，实现“破圈”传播提供了强大支撑。其次是功能延伸，推动作品从“可看的片子”向“可用的资源”转化。例如，将《脱贫攻坚——我们的故事》这样的精品，系统转化为乡村振兴干部培训案例教材、高校思政课教学素材，让影像直接服务于人才培养和经验传播。再次是价值转化，探索“内容+产业”联动模式。农影中心成立产业服务基地，探索“内容+电商”整合新模式，直接为农产品品牌塑造与销售开辟新路径，让影像传播深度融入乡村产业发展链条。最后是对外传播，积极推进“国际化”表达转型。例如《绿色长城》《落地生根》《大漠胡杨》等作品，通过多语种译制与国际平台传播，向世界讲述中国乡村振兴的生动故事，实现了从国内传播到国际对话的功能跃升。

## 机制聚维： 从“分散作业”到“系统作战”

“三农”题材纪录片发展面临资源分散、产业链不完整的制约。精品创作往往依赖个别团队或导演的“心血来潮”，尚未形成稳定、可持续、可复制的系统化生产能力；制作机构各自为战，缺乏有效的资源共享平台和协同创作机制；投资渠道相对单一，过度依赖政府项目和媒体机构自有资金，社会资本参与度低。资源分散、产学研脱节、评价体系单一等问题，制约着整个行业创作生产力的解放与长远发展。系统的竞争力源于前瞻的机制设计。首先是构建“开放式共创平台”。农影中心应发挥“国字号”平台优势，联合政府部门、科研机构、基层单位与行业专家，建立常态化选题咨议与资源对接平台，实现信息互通、资源互补、成果共享。其次是实施“实践型”人才培养计划。与高校合作开展“青年导演驻村创作”项目，通过导师带徒、项目实操，培养懂农业、爱农村、善影像的复合型创作队伍。再次是完善“价值导向”激励体系。设立专项创作基金，重点扶持具有深度、创新性与长期跟踪价值的项目，建立兼顾社会效益、艺术品质、传播效能与专业口碑的综合评价机制，引导创作脱离“唯流量”“唯速成”的误区，回归纪实本源与时代使命。

总之，推动“三农”题材纪录片繁荣发展，是一项关乎时代记录、文化传承与价值引领的系统工程。它要求我们以“守正”坚守人民立场与乡土情怀，以“创新”拥抱全媒体时代与乡村振兴的万千气象。中国农业电影电视中心愿与业界同仁一道，继续以光影为犁，深耕希望的田野，用更多有筋骨、有道德、有温度的精品力作，全景式描绘新时代山乡巨变，生动讲好乡村振兴的中国故事，为加快建设农业强国注入深沉而持久的精神力量。

(作者为中国农业电影电视中心党委副书记、纪委书记)

## 中国电影艺术研究中心 电影文化研究部专版

# 从专业档案到国家文化资源 ——“十四五”时期电影艺术档案的角色转型

“十四五”时期，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“十四五”全国档案事业发展规划》明确指出，档案既是重要的信息资源，又是独特的历史文化遗产，其价值日益凸显。档案工作对党和国家各项事业具有基础性、支撑性作用，被赋予服务国家治理现代化的重要使命。

影片的数字化转存与修复。电影艺术档案机构还建立了线上档案数据库和数字资源服务平台，推动电影艺术档案融入“数字中国”建设。这些举措使电影艺术档案工作与国家档案治理现代化目标同频共振，在制度、资源、利用、安全和信息化各方面全面面对接综合档案体系的发展要求。

## 数字化修复：迈向国家 文化工程的实践路径

在“十四五”时期的国家文化建设框架中，电影艺术档案的数字化修复工作不仅是一项专业技术措施，更被纳入了国家文化工程体系，成为电影艺术档案从专业档案向国家文化资源转型的重要实践路径。老电影的数字化修复被明确赋予“公共记忆工程”的属性，成为保存红色记忆和历史影像的重要机制。许多革命历史题材和新中国早期影片，由于胶片载体老化，正面临不可逆的损毁风险。如果仅将其视为行业内资料，其修复和保存难以得到足够重视和投入。正是在这一背景下，资料馆自新世纪初系统开展老影片的抢救性修复工作，将《永不消逝的电波》《林海雪原》《白毛女》等承载党史国史记忆的经典影片列入重点修复序列。通过数字化手段，这些影片不仅得以永久保存，也被重新定位为传承党史、新中国史与集体记忆的重要文化资源。在这一过程中，电影艺术档案的功能实现了转向：从单纯保存行业作品的专业档案，转变为记录国家历史记忆的影像载体。

数字化修复同时深刻改变了电影艺术档案的利用方式，使其从内部专业资源转化为面向全社会的公共文化资源。修复后的老电影不再束之高阁，而是通过资料馆艺术影院、重要电影节专题展，以及电视和新媒体平台重新进入大众文化空间。实践表明，经典影片的修复重映往往引发观众的热烈反响，使电影艺术档案成为连接历史与当代观众的重要媒介。档案资源由“保存”走向“传播”，电影艺术档案不再只是电影行业的历史资料，而是直接参与当代文化生活、塑造公共记忆，体现出国家文化资源应有的公共属性。正如资料馆的修复专家所言：“老电影是民族的文化瑰宝，我们必须继承和发扬。现在有很多修复过的影片拿出来公映，比如抗日的纪录片，具有还原历史真实的作用”。通过让经典影像重新走进人们的生活，电影档案进一步发挥了红色文化传承和民族记忆凝聚的作用，彰显出电影艺术档案的时代价值。

在“十四五”国家战略引领和政策支撑下，电影艺术档案通过数字化修复这一关键路径，实现了多层次的角色转型：在功能定位上，从服务电影创作生产的专业档案拓展为传承国家历史记忆的文化载体；在利用方式上，从封闭的行业资料转变为面向全民的公共文化资源；在体制保障上，从行业部门支持走向国家文化工程的全面保障。这一系列转型举措使电影艺术档案真正融入国家文化发展的整体格局，成为承载中华影像文化遗产、服务人民精神文化生活的重要国家文化资源。

## 从边缘到中心：电影艺术 档案步入国家文化战略视野

长期以来，电影艺术档案工作在行政隶属上归属于影视管理部门，在社会认知中也被视为电影行业的内部事务，处于档案事业的边缘地带。直到近期，中国电影资料馆（下文简称“资料馆”）编写的《“十四五”时期电影艺术档案发展报告》首次被纳入国家级的《国家文化发展报告（2025）》，标志着电影艺术档案工作在制度定位和象征意义上实现了“双升格”。过去国家档案事业的综合报告往往聚焦综合档案馆等传统档案领域，电影艺术档案鲜少出现在此类文件中。此次将电影艺术档案纳入《中国档案事业发展报告》释放出强烈信号：电影艺术档案不再只是影视圈内“关起门”自存自管的“小仓库”，而是被认可为具有公共文化价值和国家文化象征意义的资源。电影艺术档案因其承载的珍贵影像遗产，正式进入国家文化战略视野，大大提升了电影艺术档案工作的社会关注度和文化地位，相当于赋予电影艺术档案“国家文化名片”的意义和价值。正如《电影艺术档案管理规定》（2010）所强调的：“电影艺术档案是国家档案的重要组成部分”。如今这一定位在国家文化报告中得到体现和强化，电影艺术档案真正成为国家文化版图中的一员。

同时，电影艺术档案工作机制正从行业管理走向更高层次的统筹。以往资料馆主要接受国家广电部门领导，业务上受国家档案局指导，但在国家文化治理体系中缺乏明确位置。如今将电影艺术档案发展情况纳入国家文化发展报告，意味着其工作成效和规划目标被纳入国家文化发展评价体系。这预示着电影艺术档案工作将获得更全面的政策和资源支持。例如，在规划制定、经费投入、人才培养等方面得到统筹考

## 理念升维： 从“图解政策”到“人文深描”

当前，部分“三农”题材纪录片仍存在理念滞后问题，往往将创作等同于政策宣传的简单工具，陷入“主题先行、概念图解”的窠臼，导致作品缺乏生命质感和情感温度。这既有创作主体对“三农”问题理解表面化的因素，也与考评机制过度强调“宣传效果”而忽视艺术规律有关。破局之道在于推动创作理念的根本性转变，实现从“宣传思维”到“纪实美学”与“时代深描”的跨越。在创作理念上，重铸“以人民为中心”的创作观，坚信最动人的故事源于田间地头的呼吸与脉搏，将镜头无条件地对准农民主体的命运沉浮与心灵世界。在创作方法上，践行“沉浸式深扎”的方法论，鼓励创作者长期扎根乡土，记录真实、饱满、动人的乡村故事。例如《落地生根》摄制组历时四年“寄生”于云南沙瓦村，巨细靡遗地跟踪村民在脱贫路上的每一次抉择、泪水和希望，使作品超越一般性的脱贫叙事，成为一部关于“人的现代化”的生动档案。在创作保障上，以“长效化机制”涵养创作生态，设立鼓励长期跟踪创作的专项基金，完善考核评价体系，将“深入生活”的时间与成果纳入重要指标，从制度上平衡政策导向与艺术规律，让“深扎”成为创作常态。

## 视角拓维： 从“聚焦显绩”到“全景观照”

选题同质化、视野窄化是制约创作的一大顽疾。大量作品不约而同聚焦于产业增收、电商带货等显性赛道，而对乡村振兴中至关紧要的生态治理、文化传承、基层民主、人才培育、乡村治理等深层、多元议题关注不足、开掘不深。这种选题偏好反映出创作主体对乡村认知的标签化和对乡村振兴整体性内涵理解的浅表化。实现选题突破，开拓视野是关键，必须大力拓展选题的广度和深度。一是树