

(上接第14版)

2025年法国电影海外票房增长6%

■ 编译 谷静



《我仍在此》



《德古拉》

顶级市场

2025年,墨西哥是法国电影最大的市场,观影人次达420万;其次是意大利(400万观影人次);德国和俄罗斯(均为320万观影人次);西班牙与美国和加拿大英语区持平,均为220万;比利时和卢森堡(均为170万观影人次)。

英国和爱尔兰是法国电影第八大市场,观影人次达140万。排名前十名的市场还包括巴西(130万观影人次)和波兰

电影节:质量重于数量

法国电影不像2021年以来连续四年那样在顶级电影节上占据

主导地位。2025年,美国电影强势崛起,在法国电影联盟研究的前十大电影节中,美国电影占比高达23.1%;法国电影紧随其后,占比20%;德国电影(11.1%)和西班牙电影(8.9%)位列第三名和第四名;英国和意大利电影并列第五,占比均为8.4%。

2025年,法国参加电影节的展映影片数量(233部)比2024年下降了7.9%。

据法国电影联盟称,此次下滑是由两个因素造成的:一是美国电影在经历了数年好莱坞罢工和疫情的影响后强劲复苏;二是法国电影在柏林电影节的影响力下降,比上一年减少了一半。

“在新冠肺炎疫情期间,法国电影在各大电影节上一直处于领先地位,因为我们的体制允许我们在其他国家,特别是美国无法摄制电影的时候仍然能够制作电影,”雷诺阿说,“现在法国已经恢复到疫情前的状态了。”

即使入选影片数量较少,法国电影仍在各大电影节上斩获最多奖项——52项,涵盖所有类别,其中包括贾法尔·帕纳西执导的《普通事故》荣获戛纳电影节金棕榈奖;露西尔·哈吉哈利洛维奇(Lucile Hadžihalilović)执导的《冰之塔》(The Ice Tower)荣获柏林电影节银熊奖;以及瓦莱丽·唐泽利(Valerie Donzelli)执导的《执笔》(At Work)荣获威尼斯电影节最佳剧本奖。

戛纳电影节是法国电影最受欢迎的电影节,2025年入选的影片中有60.7%是法国电影,其次是洛迦诺电影节(34.1%)、圣塞巴斯蒂安电影节(28.7%)、釜山电影节(27.6%)、威尼斯电影节(25.2%),柏林电影节则以13.3%的入选率位列第九名。

最后,尽管参展的法国电影数量有所下降,但法国女导演在电影节上的市场份额上升至38.6%(2024年为36.0%),而所有法国电影的总市场份额则下降至33.4%(2024年为35%)。

所有数据均来自法国电影联盟。

(110万观影人次)。

拉丁美洲已成为法国电影观影人次第二高的市场,仅次于西欧,领先于中东欧。据法国电影联盟统计,2025年拉丁美洲的法国影片观影人次达880万,占海外市场份额的23.1%,创下该地区的新纪录。

电影节:质量重于数量

法国电影不像2021年以来连续四年那样在顶级电影节上占据

国际票房点评
1月16日—1月18日

《阿凡达3》国际市场连冠

■ 编译/谷静

上周末,《阿凡达3》依然是国际市场上的冠军,在52个国际市场新增国际票房4450万美元,其国际累计票房已达9.553亿美元,全球累计票房已达13.2亿美元。国际市场整体下滑33%,其中德国(-14%)、西班牙(-17%)、法国(-28%)、澳大利亚(-33%)、中国(-33%)、巴西(-35%)、英国(-36%)、韩国(-43%)、墨西哥(-44%)、意大利(-47%)和日本(-47%)的票房均有下降。中国以1.554亿美元的累计票房领跑全球各大市场,继中国之后,票房最高的地区依次为法国(当地累计票房已达9890万美元)、德国(当地累计票房已达8030万美元)、英国(当地累计票房已达5140万美元)、韩国(当地累计票房已达5110万美元)。

第二名是狮门影业的《家弑服务》,上周末在71个国际市场新增票房2660万美元,其国际累计票房已达



1.386亿美元,全球累计票房已达2.473亿美元。该片在英国的票房下跌17%,周末票房约为390万美元,当

地累计票房已达3040万美元(由狮门影业英国公司发行)。这部黑色惊悚片在巴西也位居周末票房榜首(数据来自IDC)。该片在拉丁美洲的票房甚至略有上升。

第三名是迪士尼的《疯狂动物城2》,上周末在52个国际市场新增票房2430万美元,其国际累计票房已达13.13亿美元,全球累计票房达17亿美元。该片仍稳居中国和日本票房榜首。国际周末票房下跌24%,其中跌幅最大的地区包括新西兰(+41%)、捷克(+13%)、瑞典(+11%)、匈牙利(+7%)、挪威(+3%)、西班牙(+2%)、奥地利(-0%)、丹麦(-8%)、葡萄牙(-8%)、德国(-10%)、芬兰(-10%)、台湾(-15%)、法国(-16%)、波兰(-17%)、巴西(-17%)、荷兰(-18%)、土耳其(-19%)、澳大利亚(-19%)和英国(-20%)。

全球周末票房榜(1月16日-1月18日)

| 片名 | 当周票房(美元) | | | 累计票房(美元) | | | 发行情况 | | |
|---|--------------|--------------|--------------|-----------------|-----------------|---------------|--------|-------|--------|
| | 全球 | 国际 | 美国 | 全球 | 国际 | 美国 | 国际发行公司 | 上映地区数 | 本土发行公司 |
| 《阿凡达3》 Avatar 3 | \$57,820,000 | \$44,500,000 | \$13,320,000 | \$1,318,830,340 | \$955,300,000 | \$363,530,340 | 迪士尼 | 53 | 20世纪 |
| 《家弑服务》 The Housemaid | \$35,115,000 | \$26,600,000 | \$8,515,000 | \$245,741,000 | \$138,600,000 | \$107,141,000 | MULTI | 72 | 狮门 |
| 《疯狂动物城2》 Zootopia 2 | \$33,069,000 | \$24,300,000 | \$8,769,000 | \$1,703,311,207 | \$1,313,300,000 | \$390,011,207 | 迪士尼 | 53 | 迪士尼 |
| 《惊变28年:白骨圣殿》 28 Years Later: The Bone Temple | \$29,200,000 | \$16,200,000 | \$13,000,000 | \$29,200,000 | \$16,200,000 | \$13,000,000 | 索尼 | 61 | 索尼 |
| 《至尊马蒂》 Marty Supreme | \$9,838,927 | \$4,361,000 | \$5,477,927 | \$99,568,421 | \$19,915,200 | \$79,653,221 | MULTI | 20 | A24 |
| 《香卡拉先生》 Manu Shankar Varaprasad Guru | \$9,184,909 | \$8,510,000 | \$674,909 | \$32,563,078 | \$29,700,000 | \$2,863,078 | MULTI | 14 | SRGM |
| 《海绵宝宝:深海大冒险》 The SpongeBob Movie: Search for SquarePants | \$8,415,000 | \$6,100,000 | \$2,315,000 | \$144,233,000 | \$77,100,000 | \$67,133,000 | 派拉蒙 | 64 | 派拉蒙 |
| 《新狂蟒之灾》 Anaconda | \$7,200,000 | \$4,000,000 | \$3,200,000 | \$121,391,000 | \$62,300,000 | \$59,091,000 | 索尼 | 64 | 索尼 |
| 《哈姆奈特》 Hamnet | \$6,459,000 | \$5,149,000 | \$1,310,000 | \$27,587,000 | \$12,918,000 | \$14,669,000 | 环球 | 8 | 焦点 |
| 《末日逃生2:迁移》 Greenland 2: Migration | \$6,086,100 | \$2,721,100 | \$3,365,000 | \$20,560,000 | \$6,439,000 | \$14,121,000 | MULTI | 28 | 狮门 |

北美票房点评
1月16日—1月18日

《阿凡达3》北美影市连冠

■ 编译/谷静

整个马丁·路德·金纪念日假期(上周五至周一)周末所有电影的总票房约为9900万美元,比去年同期的9420万美元增长了5%,这是新冠肺炎疫情后同假期档期第三好的票房成绩;2023年的票房成绩最好。

上周末,北美冠军影片依然是《阿凡达3》,在北美的3300家影院(较上周五减少400家)上映,周五单日票房320万美元,周六单日票房600万美元,周日单日票房410万美元,周末三天票房1330万美元,假期四天票房1720万美元,北美累计票房已达3.674亿美元。

第二名是索尼的新片《惊变28年2:

白骨圣殿》,在北美的3506家影院上映,周五单日票房560万美元,周六单日票房410万美元,周日单日票房330万美元,首周末三天票房1300万美元,假期四天票房1500万美元,低于映前预测的2000万美元以上,令业内失望。从积极的方面来看,这部英国僵尸系列影片获得了CinemaScore的A-评分,并在Screen Engine/Comscore的PostTrak评分中获得了72%的“强烈推荐”评价。

观众构成与去年6月上映的《惊变28年》基本持平;25岁以上的男性观众占比均为49%,其次是25岁以上的女性观众,占比26%;25岁以下的男性观众占比略有上升(本部为17%,上集为13%),而25岁以下的女性观众比例则有所下降(本部为9%,上集为12%)。观众的种族构成如下:白人占50%(上集为46%),西班牙裔和拉丁裔占28%(上集为25%),黑人占8%(上集为12%),亚裔美国人占8%(上集为10%)。

第三名是迪士尼的《疯狂动物城2》,在北美的3100家影院(较上周五减少100家)上映,周五单日票房190万美元,周六单日票房390万美元,周日单日票房300万美元,周末三天票房876万美元,假期四天票房1200万美元,北美累计票房已达3.932亿美元。

美国周末票房榜(2026年1月16日—1月18日)

| 名次 | 片名 | 周末票房/跌涨幅% | | 影院数量/变化 | | 平均单厅收入 | 累计票房 | 上映周次 | 发行公司 |
|----|--|--------------|---------|---------|------|---------|---------------|------|------|
| 1 | 《阿凡达3》 Avatar 3 | \$13,320,000 | -38.10% | 3300 | -400 | \$4,036 | \$363,530,340 | 5 | 20世纪 |
| 2 | 《惊变28年:白骨圣殿》 28 Years Later: The Bone Temple | \$13,000,000 | - | 3506 | - | \$3,707 | \$13,000,000 | 1 | 索尼 |
| 3 | 《疯狂动物城2》 Zootopia 2 | \$8,769,000 | -12.30% | 3100 | -100 | \$2,828 | \$390,011,207 | 8 | 迪士尼 |
| 4 | 《家弑服务》 The Housemaid | \$8,515,000 | -22% | 3101 | -22 | \$2,745 | \$107,141,064 | 5 | 狮门 |
| 5 | 《至尊马蒂》 Marty Supreme | \$5,477,927 | -26.80% | 2027 | -485 | \$2,702 | \$79,653,221 | 5 | A24 |
| 6 | 《猩疯血雨》 Primate | \$5,000,000 | -55.20% | 2964 | - | \$1,686 | \$19,595,712 | 2 | 派拉蒙 |
| 7 | 《指环王:护戒使者》(2026年重映) The Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring | \$3,494,000 | - | 1686 | - | \$2,072 | \$3,494,000 | 1 | - |
| 8 | 《末日逃生2:迁移》 Greenland 2: Migration | \$3,365,000 | -59.90% | 2718 | 8 | \$1,238 | \$14,121,318 | 2 | 狮门 |
| 9 | 《新狂蟒之灾》 Anaconda | \$3,200,000 | -36% | 2424 | -651 | \$1,320 | \$59,091,451 | 4 | 索尼 |
| 10 | 《海绵宝宝:深海大冒险》 The SpongeBob Movie: Search for SquarePants | \$2,315,000 | -40.20% | 1939 | -628 | \$1,193 | \$67,133,384 | 5 | 派拉蒙 |