

2025年中国电影档期盘点: 春节档超95亿票房创历史新高 中小档期仍需优质内容供给支撑

■文/本报记者 李霆钧

2025年是中国电影诞生120周年与“十四五”规划收官之年,电影行业在高质量发展道路上交出了亮眼答卷,全年电影总票房达518.32亿元,同比增长21.95%;城市院线观影人次12.38亿,同比增幅22.57%,两项核心指标均实现超20%的大幅增长,彰显出中国电影市场强大的复苏韧性与发展潜力。

从档期表现来看,市场呈现“黄金档引领、中小档期分化”的格局。春节档以超95亿元的创纪录票房,成为市场前行的核心引擎;暑期档、国庆档、贺岁档持续接力,为全年票房超500亿元奠定了坚实的基础;而五一档、清明档等中小档期的表现,反映出市场复苏的结构性差异,头部内容集中于核心档期,腰部内容供给不足的问题依然存在。

◎ 春节档95亿票房创纪录 IP续作铸就“史上最强档”

作为全年电影市场的“风向标”,2025年春节档(2月1日-2月7日)凭借超强内容供给与全民观影热潮,创下多项历史纪录,成为名副其实的“史上最强春节档”。

数据显示,2025年春节档总票房达95.14亿元,较2024年同期的80.16亿元同比增长18.7%,大幅刷新同档期票房纪录。档期内共有6部重点影片上映,涵盖动画、战争、悬疑、喜剧等多元题材,其中《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)以断层优势领跑档期,成为现象级爆款。

作为“哪吒”IP续作,《哪吒2》凭借精良制作、深刻内核与超强IP号召力,档期内斩获48.42亿元票房,占春节档总票房的50%以上,实现“票房占半壁

江山”的壮举。档期结束后,影片热度持续发酵,最终累计票房超150亿元,登顶全球动画电影票房榜,同时也是全球单一市场首部票房超过10亿美元的电影。中国电影观众满意度调查显示,该片满意度达87.3分,为近两年春节档观众最满意影片,口碑与票房形成强劲共振。

《唐探1900》作为“唐探”系列的前传作品,影片延续了“喜剧+悬疑”的经典模式,同时融入历史叙事与家国情怀,档期内票房达22.79亿元,位列档期第二。《封神第二部:战火西岐》作为“封神三部曲”的续作,影片延续了前作的宏大制作与神话史诗风格,档期票房达9.98亿元,位列第三。此外,《熊出没·重启未来》以5.09亿元票房

位列第四,延续了该系列“春节档亲子观影首选”的地位;《射雕英雄传:侠之大者》凭借浓厚的家国情怀斩获5.92亿元票房,成为武侠题材影片的年度亮点;军事题材影片《蛟龙行动》票房2.75亿元,作为国内首部聚焦深海潜艇作战的作品,其工业化制作水准获得行业认可。

2025年春节档的爆发式表现,本质上是优质IP、精良制作与节日消费场景的完美契合。首先是IP续作主导市场,六部重点影片中有4部为成熟IP续作,《哪吒2》《唐探1900》《封神第二部》《熊出没·重启未来》合计票房占比近90%,印证了优质IP在聚集流量、降低市场风险中的核心作用。

同时,家国情怀成为核心共鸣点,

档期内多部影片深入挖掘家国情怀主题,《射雕英雄传:侠之大者》聚焦郭靖“侠之大者,为国为民”的抉择,《蛟龙行动》展现中国海军守护海疆的使命担当,《唐探1900》暗含民族自强的精神内核,这些作品将个人命运与国家命运紧密相连,引发观众强烈情感共鸣,实现了社会效益与经济效益的双丰收。

口碑决定票房走势也在春节档更加明显,档期内6部影片观众满意度均突破82分,口碑传播成为票房持续增长的关键动力。中国电影评论学会会长饶曙光曾表示,2025年春节档再次证明,只有提高创作质量、与观众形成共情,才能实现市场的良性循环,这为行业高质量发展指明了方向。



2025年春节档,观众等待入场观影

◎ 暑期档票房近120亿元 多部影片票房“逆跌”印证口碑制胜

作为全年周期最长、受众最广的核心档期,2025年暑期档(6月1日-8月31日)凭借口碑驱动与多元供给,实现稳健增长,成为全年市场发展的核心支柱。数据显示,2025年暑期档电影票房为119.66亿元,观影人次为3.21亿。

档期内超100部影片上映,19部票房破亿。《南京照相馆》将宏大历史与个体命运深度绑定,档期内斩获28.9

亿元票房,登顶暑期档冠军。该片密钥延期至9月24日,长尾效应显著,累计票房突破35亿元。该片证明了历史题材影片依然具有强大的市场动员力。中国电影观众满意度调查显示,该片评分88.5分为年内最高,观赏性、思想性以及传播度三大指数均超87分,为近两年调查第一名。

二维动画电影《浪浪山小妖怪》聚焦无名小妖的职场打拼与平凡坚守,将国风水墨美学与现代职场情绪巧妙融合,打破“低幼动画”的刻板印象。

悬疑罪案片《捕风追影》由71岁的成龙与67岁的梁家辉领衔主演,两人贡献“近十年最佳动作演出”,以紧凑叙事与硬核打斗场景焕发传统类型片生机。档期票房8.79亿元,位列第三。

多部中小体量影片凭借差异化优势实现突围:古装历史片《长安的荔枝》以6.78亿元票房位列第四,通过唐代小吏送荔枝的微观叙事展现历史肌理,豆瓣评分7.9分;原创动画《罗小黑战记2》延续IP温情风格,动作场面全面升级,斩获4.9亿元票房,该片20-24岁观众占比达28.39%,精准击中二次元受众;进口片《侏罗纪世界:重生》以5.67亿元票房成为档期进口片冠军,

《F1:狂飙飞车》凭借8.7分的高口碑实现逆袭,从首日千万票房一路攀升至4.2亿元,印证了进口片“口碑定生死”的市场逻辑。

此外,档期内票房1亿以上的影片还有《戏台》《东极岛》《聊斋·兰若寺》《恶意》《酱园弄·悬案》《奇遇》等,涵盖动画、悬疑、惊悚、喜剧等多样化类型。这种“头部突出、腰部支撑、小体量活跃”的格局,使得暑期档既有票房“爆款”,又保持

了类型的丰富度与多元化。

值得一提的是,档期内多部影片实现票房“逆跌”。《南京照相馆》首周票房3.8亿,次周大幅提升至11.03亿;《浪浪山小妖怪》次周票房较首周增长超3亿元。“暑期档细糠”登上微博热搜,则反映出观众消费愈发理性,不再为营销噱头买单,而是等待路人口碑稳定后选择优质影片,倒逼行业回归内容本质。

◎ 国庆档“头部引领、多点开花” 五一档“供给丰富、爆款缺失”



2025年贺岁档票房创近八年新高

作为全年档期的重要组成部分,2025年五一档(5月1日-5月5日)因优质头部内容稀缺、题材供给平淡,市场表现不及预期。数据显示,2025年五一档总票房仅7.47亿元,较2024年同期的

15.28亿元同比下滑51.1%。

档期内共有10部新片上映,但因春节档影片《哪吒2》票房势头延续,新片供给缺乏爆款潜质,仅有《水饺皇后》(1.92亿元)、《猎金·游戏》(1.35亿元)等两部

影片票房破亿。已上映97天的《哪吒2》在五一档期仍斩获6468万元票房,位列档期第六,以6.4%的排片贡献了8.8%的票房占比,场均人次为档期最高,长尾效应显著。

业界认为,五一档缺乏具备超级IP号召力、工业化制作水准的头部影片,导致市场缺乏核心吸引力,《水饺皇后》《猎金·游戏》均为中小体量作品,受众圈层较窄,难以带动全民观影热潮。同时,春

节档现象级“爆款”《哪吒2》的出现,也在一定程度上稀释了观众的观影意愿,进而影响了后续新片的投放。

业界建议,中小档期的健康发展离不开优质内容的支撑,单纯依靠低价策略或“片海战术”无法实现市场复苏,未来需进一步优化档期内容布局,避免核心档期对中小档期的过度挤压,实现各档期的均衡发展。

2025年国庆档总票房达18.35亿元,超10部影片公映,涵盖战争、奇幻、喜剧、动画、现实剧情等多元题材,形成“头部引领、多点开花”的格局,其中《志愿军:浴血和平》(4.5亿元)、《731》(3.45亿元)、《刺杀小说家2》(2.95亿元)成为档期票房前三名。

其中,《志愿军:浴血和平》:作为“志愿军”系列续作,影片以恢宏叙事还原抗美援朝战争中的关键战役,聚焦志愿军

战士的牺牲与坚守,凭借真实的历史刻画与深厚的情感内核,登顶国庆档票房冠军。影片取景地江西横峰影视基地假期日均客流量同比增幅超50%,实现了“电影+文旅”的良性互动。

此外,喜剧片《浪浪人生》以2.19亿元票房位列第四,凭借合家欢式的幽默与温情成为家庭观影热门;现实题材影片《震耳欲聋》票房1.75亿元,聚焦基层劳动者故事,引发社会共鸣;动画电影《三国的星空第一部》以创新视角重构经典IP,斩获1.2亿元票房,吸引了大量亲子观众。

值得注意的是,国庆档单片票房均未突破5亿元。与春节档相比,国庆档头部影片的IP号召力与制作规模仍有差距,如何培育更具市场竞争力的头部内容,成为国庆档持续突破的关键。

◎ 贺岁档票房超53亿元 创近八年同期票房新高

2025年中国电影贺岁档总票房超53亿元,创近八年同期票房新高。2025年贺岁档最显著的特征是类型全覆盖,题材多元化,超70部中外影片密集上映,数量创下近年新高。这不仅助推2025全国电影年度票房站上超510亿元高位,更是以“内外兼修,多元并举”的鲜明姿态,为中国电影市场的强劲活力与无限潜力写下生动注脚。

2025年贺岁档题材格局的调整。不

同于往年喜剧、合家欢题材为主导的局

面,70余部影片涵盖历史、悬疑、纪录、温情、奇幻、公益等多元类型。抗战题材影片《得闲谨制》、纪录影片《中华白海豚》、聚焦援藏干部影片《遥远的普若岗日》、青少年防艾公益电影《青爱》等“非典型贺岁片”的出现,打破了贺岁档的传统边界。

档期内,《得闲谨制》在激烈竞争中突围,以扎实的剧情与深厚的家国情怀斩获近3.8亿元票房;纪录电影《中华白海豚》聚焦“海上大熊猫”的生存状态,用真实的镜头语言戳中观众泪点;《用武之

地》点映即收获满堂彩,用真实事件为底展现人性抉择,引发观众深度共鸣……这些亮眼表现,皆是国产电影创作实力与市场竞争力的最好佐证。

同时,中国电影市场正成为汇聚全球优质内容的引力场。贺岁档期间,《疯狂动物城2》票房超36.36亿元,远超北美本土成绩,持续领跑全球票房榜;而《阿凡达3》打破惯例,实现中美同步上映。这两部好莱坞大片在中国市场的表现,释放出一个清晰信号:中国电影市场的

持续繁荣正在重塑全球电影产业格局,全球电影产业的引力中心正在发生位移。正如《阿凡达》系列导演詹姆斯·卡梅隆所言:中国电影市场对全球布局至关重要。这份认可,印证了中国市场对全球顶级IP的强吸引力和长线价值。

此外,2025年还有多个小长假档期值得关注。清明档(4月4日-4月6日)总票房3.78亿元,较2024年同期的8.42亿元下滑55.1%。进口片《我的世界大电影》以1.05亿元票房登顶冠军;国产片

名和第三名。古天乐领衔主演的《私家侦探》以超3800万票房位列端午档票房第五名。

2025年,电影市场在结构调整中保持了稳中有进的发展态势,春节档、暑期档等多个重要档期在优质影片的支持下,表现超出预期,诞生了多项新纪录,给行业和观众带来了惊喜。同时,市场冷热不均的现象依然严峻,传统意义上的“大片模型”不再是票房的绝对保障,这些变化也给从业者们带来了新的启示。