

# 2025年中国电影档期盘点： 春节档超95亿票房创历史新高 中小档期仍需优质内容供给支撑

■文/本报记者 李霆钧

2025年是中国电影诞生120周年与“十四五”规划收官之年，电影行业在高质量发展道路上交出了亮眼答卷，全年电影总票房达518.32亿元，同比增长21.95%；城市院线观影人次12.38亿，同比增幅22.57%，两项核心指标均实现超20%的大幅增长，彰显出中国电影市场强大的复苏韧性与发展潜力。

从档期表现来看，市场呈现“黄金档引领、中小档期分化”的格局。春节档以超95亿元的创纪录票房，成为市场前行的核心引擎；暑期档、国庆档、贺岁档持续接力，为全年票房超500亿元奠定了坚实的基础；而五一档、清明档等中小档期的表现，反映出市场复苏的结构性差异，头部内容集中于核心档期，腰部内容供给不足的问题依然存在。

## ◎ 春节档95亿票房创纪录 IP续作铸就“史上最强档”

作为全年电影市场的“风向标”，2025年春节档(2月1日-2月7日)凭借超强内容供给与全民观影热潮，创下多项历史纪录，成为名副其实的“史上最强春节档”。

数据显示，2025年春节档总票房达95.14亿元，较2024年同期的80.16亿元同比增长18.7%，大幅刷新同档期票房纪录。档期内共有6部重点影片上映，涵盖动画、战争、悬疑、喜剧等多元题材，其中《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)以断层优势领跑档期，成为现象级爆款。

作为“哪吒”IP续作，《哪吒2》凭借精良制作、深刻内核与超强IP号召力，档期内斩获48.42亿元票房，占春节档总票房的50%以上，实现“票房占半壁

江山”的壮举。档期结束后，影片热度持续发酵，最终累计票房超150亿元，登顶全球动画电影票房榜，同时也是全球单一市场首部票房超过10亿美元的电影。中国电影观众满意度调查显示，该片满意度达87.3分，为近两年春节档观众最满意影片，口碑与票房形成强劲共振。

《唐探1900》作为“唐探”系列的前传作品，影片延续了“喜剧+悬疑”的经典模式，同时融入历史叙事与家国情怀，档期内票房达22.79亿元，位列档期第二。《封神第二部：战火西岐》：作为“封神三部曲”的续作，影片延续了前作的宏大制作与神话史诗风格，档期票房达9.98亿元，位列第三。此外，《熊出没·重启未来》以5.09亿元票房

位列第四，延续了该系列“春节档亲子观影首选”的地位；《射雕英雄传：侠之大者》凭借浓厚的家国情怀斩获5.92亿元票房，成为武侠题材影片的年度亮点；军事题材影片《蛟龙行动》票房2.75亿元，作为国内首部聚焦深海潜艇作战的作品，其工业化制作水准获得行业认可。

2025年春节档的爆发式表现，本质上是优质IP、精良制作与节日消费场景的完美契合。首先是IP续作主导市场，六部重点影片中有4部为成熟IP续作，《哪吒2》《唐探1900》《封神第二部》《熊出没·重启未来》合计票房占比近90%，印证了优质IP在聚集流量、降低市场风险中的核心作用。

同时，家国情怀成为核心共鸣点，

档期内多部影片深入挖掘家国情怀主题，《射雕英雄传：侠之大者》聚焦郭靖“侠之大者，为国为民”的抉择，《蛟龙行动》展现中国海军守护海疆的使命担当，《唐探1900》暗含民族自强的精神内核，这些作品将个人命运与国家命运紧密相连，引发观众强烈情感共鸣，实现了社会效益与经济效益的双丰收。

口碑决定票房走势也在春节档更加明显，档期内6部影片观众满意度均突破82分，口碑传播成为票房持续增长的关键动力。中国电影评论学会会长饶曙光曾表示，2025年春节档再证明，只有提高创作质量、与观众形成共情，才能实现市场的良性循环，这为行业高质量发展指明了方向。



2025年春节档，观众等待入场观影

## ◎ 暑期档票房近120亿元 多部影片票房“逆跌”印证口碑制胜

作为全年周期最长、受众最广的核心档期，2025年暑期档(6月1日-8月31日)凭借口碑驱动与多元供给，实现稳健增长，成为全年市场发展的核心支柱。数据显示，2025年暑期档电影票房为119.66亿元，观影人次为3.21亿。

档期内超100部影片上映，19部票房破亿。《南京照相馆》将宏大历史与个体命运深度绑定，档期内斩获28.9

亿元票房，登顶暑期档冠军。该片密钥延期至9月24日，长尾效应显著，累计票房突破35亿元。该片证明了历史题材影片依然具有强大的市场动员力。中国电影观众满意度调查显示，该片评分88.5分为年内最高，观赏性、思想性以及传播度三大指数均超87分，为近两年调查第一名。

二维动画电影《浪浪山小妖怪》聚焦无名小妖的职场打拼与平凡坚守，

将国风水墨美学与现代职场情绪巧妙融合，打破“低幼动画”的刻板印象。档期票房14.55亿元，位列第二。8月15日，《浪浪山小妖怪》成为中国影史二维动画电影票房冠军。

悬疑罪案片《捕风追影》由71岁的成龙与67岁的梁家辉领衔主演，两人贡献“近十年最佳动作演出”，以紧凑叙事与硬核打斗场景焕发传统类型片生机。档期票房8.79亿元，位列第三。

多部中小体量影片凭借差异化优势实现突围：古装历史片《长安的荔枝》以6.78亿元票房位列第四，通过唐代小吏送荔枝的微观叙事展现历史肌理，豆瓣评分7.9分；原创动画《罗小黑战记2》延续IP温情风格，动作场面全面升级，斩获4.9亿元票房，该片20-24岁观众占比达28.39%，精准击中二次元受众；进口片《侏罗纪世界：重生》以5.67亿元票房成为档期进口片冠军，

《F1：狂飙飞车》凭借8.7分的高口碑实现逆袭，从首日千万票房一路攀升至4.2亿元，印证了进口片“口碑定生死”的市场逻辑。

此外，档期内票房1亿以上的影片还有《戏台》《东极岛》《聊斋：兰若寺》《恶意》《酱园弄·悬案》《奇遇》等，涵盖动画、悬疑、惊悚、喜剧等多样化类型。这种“头部突出、腰部支撑、小体量活跃”的格局，使得暑期档既有票房“爆款”，又保持

了类型的丰富度与多元化。

值得一提的是，档期内多部影片实现票房“逆跌”。《南京照相馆》首周票房3.8亿，次周大幅提升至11.03亿；《浪浪山小妖怪》次周票房较首周增长超3亿元。“暑期档细糠”登上微博热搜，则反映出观众消费愈发理性，不再为营销噱头买单，而是等待路人口碑稳定后选择优质影片，倒逼行业回归内容本质。

## ◎ 国庆档“头部引领、多点开花” 五一档“供给丰富、爆款缺失”



2025年国庆档票房达18.35亿元

作为全年档期的重要组成部分，2025年五一档(5月1日-5月5日)因优质头部内容稀缺、题材供给平淡，市场表现不及预期。数据显示，2025年五一档总票房仅7.47亿元，较2024年同期的

15.28亿元同比下滑51.1%。

档期内共有10部新片上映，但因春节档影片《哪吒2》票房势头延续，新片供给缺乏爆款潜质，仅有《水饺皇后》(1.92亿元)、《猎金·游戏》(1.35亿元)等两部



2025年贺岁档票房创近八年新高

影片票房破亿。已上映97天的《哪吒2》在五一档期仍斩获6468万元票房，位列档期第六，以6.4%的排片贡献了8.8%的票房占比，场均人次为档期最高，长尾效应显著。

同时，中国电影市场正成为汇聚全球优质内容的引力场。贺岁档期间，《疯狂动物城2》票房超36.36亿元，远超北美本土成绩，持续领跑全球票房榜；而《阿凡达3》打破惯例，实现中美同步上映。这两部好莱坞大片在中国市场的表现，释放出一个清晰信号：中国电影市场的

节档现象级“爆款”《哪吒2》的出现，也在一定程度上稀释了观众的观影意愿，进而影响了后续新片的投放。

业界建议，中小档期的健康发展离不开优质内容的支撑，单纯依靠低价策略或“片海战术”无法实现市场复苏，未来需进一步优化档期内容布局，避免核心档期对中小档期的过度挤压，实现各档期的均衡发展。

2025年国庆档总票房达18.35亿元，超10部影片公映，涵盖战争、奇幻、喜剧、动画、现实剧情等多元题材，形成“头部引领、多点开花”的格局，其中《志愿军：浴血和平》(4.5亿元)、《731》(3.45亿元)、《刺杀小说家2》(2.95亿元)成为档期票房前三名。

其中，《志愿军：浴血和平》：作为“志愿军”系列续作，影片以恢宏叙事还原抗美援朝战争中的关键战役，聚焦志愿军

战士的牺牲与坚守，凭借真实的历史刻画与深厚的情感内核，登顶国庆档票房冠军。影片取景地江西横峰影视基地假期日均客流量同比增幅超50%，实现了“电影+文旅”的良性互动。

此外，喜剧片《浪浪人生》以2.19亿元票房位列第四，凭借合家欢式的幽默与温情成为家庭观影热门；现实题材影片《震耳欲聋》票房1.75亿元，聚焦基层劳动者故事，引发社会共鸣；动画电影《三国的星空第一部》以创新视角重构经典IP，斩获1.2亿元票房，吸引了大量亲子观众。

值得注意的是，国庆档单片票房均未突破5亿元。与春节档相比，国庆档头部影片的IP号召力与制作规模仍有差距，如何培育更具市场竞争力的头部内容，成为国庆档持续突破的关键。

## ◎ 贺岁档票房超53亿元 创近八年来同期票房新高

2025年中国电影贺岁档总票房超53亿元，创近八年来同期票房新高。2025年贺岁档最显著的特征是类型全覆盖、题材多元化，超70部中外影片密集上映，数量创下近年新高。这不仅助推2025全国电影年度票房站上超510亿元高位，更是以“内外兼修，多元并举”的鲜明姿态，为中国电影市场的强劲活力与无限潜力写下生动注脚。

2025年贺岁档题材格局的调整，不同于往年喜剧、合家欢题材为主导的局

面，70余部影片涵盖历史、悬疑、纪录、温情、奇幻、公益等多元类型。抗战题材影片《得闲谨制》、纪录影片《中华白海豚》、聚焦援藏干部影片《遥远的普若岗日》、青少年防艾公益电影《青爱》等“非典型贺岁片”的出现，打破了贺岁档的传统边界。

档期内，《得闲谨制》在激烈竞争中突围，以扎实的剧情与深厚的家国情怀斩获近3.8亿元票房；纪录电影《中华白海豚》聚焦“海上大熊猫”的生存状态，用真实的镜头语言戳中观众泪点；《用武之

地》点映即收获满堂彩，用真实事件为基底展现人性抉择，引发观众深度共鸣……这些亮眼表现，皆是国产电影创作实力与市场竞争力的最好佐证。

同时，中国电影市场正成为汇聚全球优质内容的引力场。贺岁档期间，《疯狂动物城2》票房超36.36亿元，远超北美本土成绩，持续领跑全球票房榜；而《阿凡达3》打破惯例，实现中美同步上映。这两部好莱坞大片在中国市场的表现，释放出一个清晰信号：中国电影市场的

持续繁荣正在重塑全球电影产业格局，全球电影产业的引力中心正在发生位移。正如《阿凡达》系列导演詹姆斯·卡梅隆所言：中国电影市场对其全球布局至关重要。这份认可，印证了中国市场对全球顶级IP的强吸引力和长线价值。

此外，2025年还有多个小长假档期值得关注。清明档(4月4日-4月6日)总票房3.78亿元，较2024年同期的8.42亿元下滑55.1%。进口片《我的世界大电影》以1.05亿元票房登顶冠军；国产片

《向阳·花》以超8000万元位列第二，影片由冯小刚执导、赵丽颖主演，聚焦刑满释放女性的互助故事。已上映近70天的《哪吒2》在清明档斩获7178万元票房，位列第三。

端午档(5月31日-6月2日)票房4.6亿元，较上年同期增长约20%。《碟中谍8：最终清算》档期票房超1.9亿元，斩获端午档票房冠军。《哆啦A梦：大雄的绘画奇遇记》和《时间之子》档期票房均超6000万，分别位列端午档票房榜第二

名和第三名。古天乐领衔主演的《私家侦探》以超3800万票房位列端午档票房第五名。

2025年，电影市场在结构调整中保持了稳中有进的发展态势，春节档、暑期档等多个重要档期在优质影片的支持下，表现超出预期，诞生了多项新纪录，给行业 and 观众带来了惊喜。同时，市场冷热不均的现象依然严峻，传统意义上的“大片模型”不再是票房的绝对保障，这些变化也给从业者们带来了新的启示。