

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2026年1月14日 第2期 总第1934期 本期16版 定价:3元

全国总工会、文化和旅游部、国家电影局、
国家体育总局联合发文
推进职工文体工作高质量发展

本报讯 近日,全国总工会、文化和旅游部、国家电影局、国家体育总局联合印发《关于深入推进新时代职工文体工作高质量发展 扩大职工文体消费的意见》(以下简称《意见》),旨在系统推进职工文体工作,释放消费潜力,满足广大职工日益增长的精神文化需求。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实中央“大力提振消费”等部署要求,坚持以人民为中心的发展思想,提出八项重点任务,明确到2030年,基本建成覆盖广泛、层级清晰、特色鲜明的职工文体活动体系,打造具有全国影响力的职工文体品牌项目,形成健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。

《意见》提出要重点扩大职工文体活动规模,明确由全国总工会牵头,联合多部门策划组织全国性职工文体活动。鼓励各级工会联动文旅、电影、体育部门和各类场馆打造区域职工文体活动品牌。鼓励基层工会开展小型化、多样化、日常性活动,提升职工参与便利度。在内容供给上,一方面繁荣职工文化,开展文艺展演、经典诵读等活动,推进文化下基层,办好职工夜校,依托工人文化宫建立创作基地并鼓励创作职工题材影视作品;另一方面优化职工体育发展

结构,巩固提升羽毛球、乒乓球等体育活动,推广太极拳等传统体育项目,引入冰雪、户外等新兴运动,持续推出“工间动起来”等便捷健身活动。

《意见》鼓励拓展夜间、户外、社交、亲子等新型活动,利用商圈、公园绿地、工业遗址、红色教育基地、电影放映场所等空间开展沉浸式、互动式体验活动,结合技能展示、劳模交流等形式将思政引领融入文体活动。推动企事业单位文体设施有序开放,依托“职工之家”APP打造数字文体服务平台。

在优化职工文体消费环境方面,《意见》提出鼓励提高工会经费

中文体活动支出比例,推动用人单位就文体活动和带薪年假开展集体协商,扩大职工疗休养规模,鼓励基层工会每年最多可开展四次春秋游活动。鼓励各级工会联合文旅、电影、体育等部门,推出职工专属文旅优惠产品与服务,支持购买景区年票,发放文旅消费券、电影券,举办主旋律电影展映活动,办好“惠工院线”。

为保障政策落地,《意见》从组织领导、队伍建设、宣传引导和规范管理四个方面部署保障措施,明确建立多部门协调机制,培养专业力量,联合发布创新案例,强化规范管理,确保政策实效。 (影子)

京剧电影工程展映活动
暨中国戏曲电影专线放映试点在京启动

左起:马宗杰、朱强、杨少彭、崔伟

本报讯 1月12日,由中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)、北京市电影局、首都京胡艺术研究会主办的“京剧电影工程展映活动暨中国戏曲电影专线放映试点”启动仪式在中国电影诞生地——北京大观楼影城举行。北京市人大

常委会原副主任、京剧电影工程领导小组副组长刘晓晨,中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任陆亮,北京市委宣传部副部长、北京市电影局局长霍志静,中宣部电影局市场处处长侯霄,国家一级导演滕俊杰,著名京剧表演

艺术家赵葆秀,著名京剧演奏家燕守平,著名京剧梅派表演艺术家马小曼,京剧电影《赵氏孤儿》导演马崇杰、主演朱强、杨少彭等参加仪式。

据悉,“中国戏曲电影专线放映试点计划”依托国家电影局关于

分线发行改革的政策指引,尝试构建戏曲电影专属的放映机制。首期将在首都电影院、大观楼影城、中华电影院、深影国际影城等具有文化地标意义和目标受众聚集的影院进行放映,展映活动将覆盖京剧电影工程全部21部影片,并不断引入不同戏曲种类。第一季共安排11部影片,包括《赵氏孤儿》《红楼二尤》《四郎探母》《群英会·借东风》《文姬归汉》《九江口》《红鬃烈马》《满江红》等8部优秀京剧电影,还有《南越宫词》《越王与王妃》《刑场上的婚礼》3部粤剧电影。展映影院将在每周设置固定场次,为戏曲电影提供稳定的放映渠道,也为广大戏曲爱好者、青年观众创造了更多接触戏曲的机会。

未来,中国戏曲电影专线放映试点计划将在全年持续放映京剧电影工程经典影片,不断丰富影片内容,引入不同戏曲剧种的电影作品。同时,展映影院还将推出各类主题活动,邀请专家、艺术家等到场分享交流,为戏迷和影迷提供更多感受戏曲艺术魅力的机会。

(详见第6版)

展现海峡两岸及香港电影佳作
2026 青葱青年影展(广州)举办

本报讯 1月10日-13日,由中国电影导演协会主办的2026青葱青年影展(广州)在广州中影国际影城(中船汇店)举办。

在青葱青年影展为期4天的展映中,从资深影人新作,到初绽光芒的影坛新人首作,近年来海峡两岸及香港电影创作新貌尽显,共展

映了《长安的荔枝》《捕风追影》《女孩》《周处除三害》《封神第一部:朝歌风云》《南京照相馆》《好东西》《但愿人长久》等22部影片。影展期间,大鹏、魏德圣、王宝强、秦天、高朋等影片主创也亲临现场,与观众面对面对话交流。值得一提的是,影展期间放映了《寻她》

《幸运阁》《老枪》等青葱计划导演的作品。中国电影导演协会秘书长王红卫表示,希望这次青葱影展能够体现资深导演、青年导演到新生代创作者之间的交融,带动更多观众走进影院了解电影、了解更多新导演。

此外,1月11日至12日,第15

届海峡两岸暨香港电影导演研讨会在广州白天鹅宾馆举行,来自大陆、台湾、香港、澳门的两百余位电影导演齐聚一堂,围绕新电影技术浪潮、多元市场下的电影创作等议题展开探讨。

(详见第6版)

2026年1月电影总票房破10亿元

本报讯 2026年刚刚开启,中国电影市场就迎来“开门红”,显示出中国电影市场的强劲动力和巨大增长潜力。截至1月9日,2026年1月电影总票房破10亿。近期热映的影片《用武之地》《父辈的天空》《点到为止》《过家家》《匿杀》《寻秦记》《他年她日》,涵盖喜剧、动作、悬疑、爱情等多种类型,为观众提供丰富多彩的观影选择。进口影片也以强大阵容与精彩内容,满足观众多元化观影选择。

业界表示,票房“开门红”首先离不开创作内容的给力供给。新片密集上映,类型丰富,悬疑、现实题材、经典IP、合家欢轮番登场。尤其在元旦假期期间,越来越多人把走进电影院当成跨年的一种仪式感——灯光

暗下,银幕亮起,和家人朋友们坐在一起,用一场电影开启新的一年。

其次,这10亿元票房不是靠某一部电影单点爆发,而是多部影片齐头并进。比如,电影《匿杀》冲突强、节奏快,引人入胜;《用武之地》取材真实事件,把战乱环境的紧张与残酷摆到眼前,更显示出“和平”这两个字的珍贵;《过家家》则更适合家庭观影,成龙挑战患阿尔茨海默症的老人角色,既有笑点也有泪点;《寻秦记》更像是一次集体记忆的回访,时隔25年,原班人马再度集结,让观众在回忆中感受到创作新意。开年10亿元票房是一个鲜明信号:2026中国消费市场活力涌动、潜力巨大,而电影已率先按下了加速向未来的“启动键”。 (影子)

“惠影湖北 乐享生活”惠民观影活动启动

本报讯 湖北省于2026年1月1日全面启动2026年度“惠影湖北 乐享生活”惠民观影活动,从元旦至10月31日内,将陆续发放3550万元电影消费券、4000万元“电影+”特色活动消费补贴,共计7550万元。消费券在湖北省内正常营业的影院均可使用,涵盖春节档、暑期档、国庆档等重点档期及周末档。优惠活动比往年惠民力度全面升级,为广大影迷送上实实在在的观影福利。

据介绍,活动期间,猫眼、淘票票平台将推出“满30元减10元”“满60元减25元”“随机立减红包”三种优惠形式供用户选择,湖北省内正常营业的影院均可使用。猫眼、淘

票平台今年还专门为购票用户推出“电影+”特色活动消费补贴。淘票票将联合淘宝、飞猪等平台,为购票用户推送包含淘宝闪购美食券、飞猪旅行券在内的“电影+”消费补贴;猫眼则将联合美团,提供涵盖外卖、到餐、酒店、门票等场景的本地生活优惠权益。

本次活动由湖北省委宣传部、湖北省电影局、湖北省总工会主办,湖北长江电影集团、湖北工商银行、湖北建设银行、天津猫眼微影科技有限公司、杭州淘票票科技有限公司、湖北银兴院线影业、湖北长江品诺科技公司承办。

(支乡)

2025年国产电影创作盘点：
多元融合拓展叙事边界
守正创新书写光影故事

本报讯 (记者 赵丽) 2025年,国产电影以79.67%的市场占比占据绝对主导地位,全年票房前十中8部为国产影片,创作端呈现出“文化扎根更深、类型融合更活、情感共鸣更准”的鲜明特征。

2025年的国产电影创作,最鲜明的特征便是对中华优秀传统文化的深度挖掘与创造性转化。《哪吒之魔童闹海》的成功源于对传统神话的深刻解构与当代重塑;《封神第二部:战火西岐》展现了中国电影工业对传统神话IP的成熟驾驭能力;《流浪山小妖怪》凭借独特的国风美学和“打工人”视角取得了票房和口碑的双丰收。

同时,2025年的国产电影创作在类型化探索上呈现出“边界消融、

元素融合、主题深化”的鲜明趋势。《南京照相馆》以小人物的微光映照大历史的黑暗,用个体命运的坚韧彰显民族精神的不屈。《东极岛》《731》等影片共同构成了对历史的集体回望与铭记。《长安的荔枝》以古代职场人的履职困境映射当代“打工人”的生存压力;《唐探1900》将喜剧、探案与动作元素熔于一炉,在跨文化语境中展开叙事;《捕风追影》将传统武打动作与现代科技元素相融合,在悬疑叙事中融入对正义与人性的思考;《窗外是蓝星》则以全新视角展现中国对宇宙、对未来的探索,不仅在院线取得优异成绩,更通过融媒体传播成为科普教育的重要载体。

(详见第3-4版)

2025年中国电影技术盘点：
新质生产力全面赋能电影产业
虚拟现实电影、LED影厅实现高质量发展

本报讯 (记者 李霆钧) 2025年,恰逢中国电影诞生120周年,电影总票房达518.32亿元,观影人次12.38亿,市场在回暖中迎来质的飞跃。

2025年,虚拟现实电影迎来历史性突破。3月18日,国家电影局发布《关于促进虚拟现实电影有序发展的通知》,这是我国首次针对虚拟现实电影出台的专项政策,标志着该类新形态电影正式纳入电影管理体系。河南广电出品的《唐宫夜宴》获得首批虚拟现实电影“龙标”(电审虚字【2025】第001号),成为中国首部获得官方认证的虚拟现实电影。据悉,全年已有近140部虚拟现实影片申报备案,发放“龙标”28个,完成了从内容的规模化到全产业链

的初步构建。

2025年,LED电影屏国内的订单总量同比增长了50%左右,目前,我国LED影厅数量稳居全球第一。2025年6月23日,国家电影局发布《关于发展和规范数字电影LED(发光二极管)影厅的通知》,从建设标准、设备要求、检测验收、运营维护等多方面建立了完整的管理规范。

LED影厅凭借自身技术优势,成为提升观影体验的核心载体。北京华夏电影中心作为全国首家全高帧LED影院,2025年非电影票房收入占影院总收入的24.71%。LED影厅不仅为观众带来了全新的视觉体验,还为影院多元化经营提供了更多可能。

(详见第5版)