

2025年中国香港票房同比下降16%

■ 编译谷静



没有一部香港电影进入票房总榜前十名。

最终票房冠军是日本动画电影《鬼灭之刃:无限城篇第一章 猪窝座再袭》(1240万港元/9760万港元);其次是来自美国的动画电影《疯狂动物城2》(905万港元/7057万港元);其后是《F1:狂飙飞车》(868万港元/6896万港元),以及来自中国内地的动画电影《哪吒之魔童闹海》(732万港元/5877万港元)等。

本土影片中最卖座的是吴启忠执导的二维动画长片《世外》(Another World),该片也是香港动画史上票房最高的作品。它是二十多年来首部入选安纳西国际动画电影节的香港动画影片。

然而,该片票房收入为194万美元(1512万港元),远低于2024年香港票房最高的影片《破·地狱》(1828万美元/14226万港元)。

2025年,只有七部香港电影票房突破1000万港元(合128万美元),其中包括黄修平执导的《看我今天怎么

穿越时空的动作冒险片《寻秦记》提振了中国香港电影票房在新年夜的沉寂,打破了多项新纪录。然而,中国香港电影票房整体同比2024年(1.727亿美元/13.4亿港元)下降15.79%,至1.451亿美元(合11.3亿港元),创13年来新低。

与上一年相比,香港本地电影票房表现平平。尽管2024年本地电影的市场份额自2004年以来首次超过好莱坞大片和进口影片,但2025年

	片名	2025年总票房/银幕数(美元)/(块)	总票房(美元)	上映日期	发行公司
1	《鬼灭之刃:无限城篇第一章 猪窝座再袭》Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba Infinity Castle	\$12,400,000	\$12,402,467	8月14日	索尼
2	《疯狂动物城2》Zootopia 2	\$9,052,896	\$9,481,811	11月27日	迪士尼
3	《F1:狂飙飞车》F1: The Movie	\$8,683,263	\$8,683,263	6月26日	华纳兄弟
4	《哪吒之魔童闹海》Ne Zha 2	\$7,327,452	\$7,327,452	3月27日	英皇
5	《星际宝贝史迪奇》Lilo & Stitch	\$4,010,785	\$4,035,289	5月29日	迪士尼
6	《雷霆特攻队*》Thunderbolts*	\$3,381,013	\$3,381,013	4月30日	迪士尼
7	《侏罗纪世界:重生》Jurassic World: Rebirth	\$3,284,337	\$4,087,015	7月1日	环球
8	《我的世界大电影》A Minecraft Movie	\$2,596,736	\$2,596,736	4月3日	华纳兄弟
9	《神奇4侠:初露锋芒》The Fantastic Four: First Steps	\$2,514,388	\$2,514,388	7月23日	迪士尼
10	《链锯人 剧场版:蕾塞篇》Chainsaw Man – The Movie: Reze Arc	\$2,291,904	\$2,291,904	9月25日	索尼
11	《驯龙高手》How to Train Your Dragon	\$2,242,790	\$2,242,790	6月12日	环球
12	《破·地狱》The Last Dance	\$2,221,695	\$2,221,695	11月9日	英皇
13	《美国队长4》Captain America: Brave New World	\$2,161,167	\$2,161,167	2月12日	迪士尼
14	《哆啦A梦:大雄的绘画奇遇记》Doraemon: Nobita's Art World Tales	\$1,912,647	\$1,912,647	7月24日	-
15	《误判》The Prosecutor	\$1,891,457	\$3,452,809	12月21日	-
16	《世外》Another World	\$1,847,965	\$1,875,325	10月29日	安乐
17	《超人》Superman	\$1,727,995	\$1,727,995	7月10日	华纳兄弟
18	《疾速追杀:芭蕾杀姬》Ballerina	\$1,607,951	\$1,607,951	6月5日	-
19	《临时决斗》Hit N Fun	\$1,595,160	\$1,606,115	1月28日	安乐
20	《赎梦》Peg O' My Heart	\$1,569,534	\$1,572,107	3月27日	高先

国际票房点评 1月9日—1月11日

《阿凡达3》国际市场连冠

■ 编译/谷 静

上周末,《阿凡达3》依然风靡全球,新增全球周末票房8690万美元,其中6560万美元来自52个主要国际市场,使得这部20世纪影业出品的影片国际累计票房达8.88亿美元,全球累计票房达12.3亿美元。该系列“三部曲”的累计票房已达65亿美元。该片在巴西(-24%)、澳大利亚(-31%)、西班牙(-41%)和英国(-41%)的票房均有所下降。詹姆斯·卡梅隆的这部电影的中国累计票房依然最高,已达1.49亿美元。继中国之后,票房最高的地区依次为法国(当地累计票房9170万美元)、德国(当地累计票房7370万美元)、韩国(当地累计票房4850万美元)、英国(当地累计票房4800万美元)和墨西哥

(当地累计票房3650万美元)。

第二名是迪士尼的《疯狂动物城2》,上周末在52个国际市场新增票房3080万美元,其国际累计票房已达12.76亿美元,全球累计票房达16.55亿美元。该片上映第七周,全球票房整体下跌52%,但巴西(+9%)、澳大利亚(-2%)、日本(-41%)、墨西哥(-41%)和英国(-45%)等主要市场票房保持稳定。中国市场累计票房收入达6.11亿美元,其次是日本7670万美元、法国6940万美元、韩国5460万美元和德国4360万美元。

第三名是狮门影业的《家弑服务》,上周末在66个国际市场新增票房2550万美元,其国际累计票房已达



9830万美元,全球累计票房已达1.925亿美元。

全球周末票房榜(1月9日—1月11日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《阿凡达3》Avatar 3	\$86,900,000	\$65,600,000	\$21,300,000	\$1,230,590,528	\$888,000,000	\$342,590,528	迪士尼	53	20世纪
《疯狂动物城2》Zootopia 2	\$40,900,000	\$30,800,000	\$10,100,000	\$1,654,744,584	\$1,275,900,000	\$378,844,584	迪士尼	53	迪士尼
《家弑服务》The Housemaid	\$36,700,000	\$25,500,000	\$11,200,000	\$192,454,000	\$98,300,000	\$94,154,000	MULTI	67	狮门
《鬼魅情缘》The Raja Saab	\$19,815,614	\$17,490,000	\$2,325,614	\$19,815,614	\$17,490,000	\$2,325,614	MULTI	16	百代
《猩疯血雨》Primate	\$13,400,000	\$2,100,000	\$11,300,000	\$13,400,000	\$2,100,000	\$11,300,000	派拉蒙	27	派拉蒙
《末日逃生2:迁移》Greenland 2: Migration	\$12,810,000	\$4,310,000	\$8,500,000	\$12,810,000	\$4,310,000	\$8,500,000	MULTI	33	狮门
《新狂蟒之灾》Anaconda	\$12,800,000	\$7,700,000	\$5,100,000	\$110,073,000	\$55,800,000	\$54,273,000	索尼	64	索尼
《海绵宝宝:深海大冒险》The SpongeBob Movie: Search for SquarePants	\$12,200,000	\$8,400,000	\$3,800,000	\$132,231,000	\$68,600,000	\$63,631,000	派拉蒙	62	派拉蒙
《至尊马蒂》Marty Supreme	\$10,736,462	\$3,103,400	\$7,633,062	\$84,156,469	\$14,023,100	\$70,133,369	MULTI	7	A24
《寻秦记》Back to the Past	\$7,228,000	\$7,228,000		\$44,479,000	\$44,479,000		MULTI	8	猫眼

北美票房点评 1月9日—1月11日

《阿凡达3》北美影市连冠

■ 编译/谷 静



上周末,北美冠军影片依然是《阿凡达3》,在北美的3700家影院上映,周五单日票房510万美元,周六单日票房

980万美元,周日单日票房640万美元,周末三天票房2130万美元,北美累计

票房已达3.426亿美元。

第二名是派拉蒙公司的新片《猩疯血雨》,在北美的2964家影院上映,周五单日票房456万美元,周六单日票房410万美元,周日单日票房260万美元,

首周末三天票房1130万美元。根据Comscore/Screen Engine PostTrak的评价,该片获得了50%的“强烈推荐”评价。这部R级电影的观众群体正如预期,男性观众占比高达58%,其中18-34岁年龄段的观众占比为59%。拉丁裔和西班牙裔观众以及白人观众的占比均为35%,黑人观众占比20%,亚裔观众占比7%。

第三名是狮门公司的影片《家弑服务》,在北美的3123家影院上映,周五单日票房332万美元,周六单日票房470万美元,周日单日票房310万美元,周末三天票房1120万美元,北美累计票房已达9410万美元。

美国周末票房榜(2026年1月9日—1月11日)

名次	片名	周末票房/跌涨幅%		影院数量/变化		平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《阿凡达3》Avatar 3	\$21,300,000	-48.60%	3700	-135	\$5,756	\$342,590,528	4	20世纪
2	《猩疯血雨》Primate	\$11,300,000	-	2964	-	\$3,812	\$11,300,000	1	派拉蒙
3	《家弑服务》The Housemaid	\$11,200,000	-25.80%	3123	53	\$3,586	\$94,154,153	4	狮门
4	《疯狂动物城2》Zootopia 2	\$10,100,000	-47.90%	3200	-85	\$3,156	\$378,844,584	7	迪士尼
5	《末日逃生2:迁移》Greenland 2: Migration	\$8,500,000	-	2710	-	\$3,136	\$8,500,000	1	狮门
6	《至尊马蒂》Marty Supreme	\$7,633,062	-39.30%	2512	-375	\$3,038	\$70,133,369	4	A24
7	《新狂蟒之灾》Anaconda	\$5,100,000	-49%	3075	-434	\$1,658	\$54,272,789	3	索尼
8	《海绵宝宝:深海大冒险》The SpongeBob Movie: Search for SquarePants	\$3,800,000	-54.30%	2567	-650	\$1,480	\$63,630,786	4	派拉蒙
9	《大卫》David	\$3,087,465	-59.80%	2475	-425	\$1,247	\$75,174,491	4	Angel
10	《蓝调之歌》Song Sung Blue	\$2,980,000	-49.20%	2262	-443	\$1,317	\$31,127,135	3	焦点