

2025年北美票房为88.7亿美元,比2024年增长1.5%

■ 编译/谷 静



14天内观看了影片,而90.7%的观众在影片上映的前30天内走进了影院。

迪士尼在观影人次方面领跑所有电影公司,占总观影人次7.8亿的近26%,即2.029亿人次;该公司北美票房收入达24.9亿美元。华纳兄弟的观影人次占比为20.15%,即1.571亿人次,北美票房收入为19亿美元。环球影业的观影人次占比为17.96%(1.4亿人次,17.9亿美元),索尼影业为6.4%(4990万人次,6.105亿美元),派拉蒙影业为6.4%(4990万人次,5.534亿美元),狮门影业为3.9%(3040万人次,3.31亿美元),A24为2.77%(2160万人次)。迪士尼的观影人次统计不包括探照灯影业,索尼的统计不包括索尼经典影业,环球影业的统计不包括焦点影业。

根据市场调研公司Comscore的预测统计,2025年票房收入比疫情前2019年的114亿美元下降了22%。此外,由于2024年电影上映档期稀少,票房收入受到限制,此前普遍预测2025年票房将达到90亿美元,而2025年票房收入也低于这一预期。

最新数据来自娱乐统计机构Entelligence的年度报告,该报告估计,2025年北美电影院观影人次为7.8亿,比2024年的8.2亿多人次下降4.9%。

这相当于美国每人每年大约两次去电影院看电影,美国人口估计为3.473亿。

然而,观影人次比Entelligence统计于2024年的8.2亿人次下降了4.9%的同时,2025年的票价全面上涨,普通电影票平均价格为13.29美元,比2024年上涨了5.7%,而高格式影厅的电影票平均价格为17.69美元,上涨了4.9%。

该报告还指出,2025年,电影观众在大银幕上观看的电影时长超过950亿分钟。

在疫情暴发前,2005年至2019年期间,该行业平均每年售出超过10亿张电影票。

这份年度报告还揭示了电影上映窗口期的观影人次情况:35.6%的观众在电影上映的前三天就去影院观看了影片,相比之下,73.2%的观众在影片上映的前

	片名	2025年总票房/银幕数(美元)/(块)	总票房(美元)	上映日期	发行公司
1	《我的世界大电影》 A Minecraft Movie	\$423,949,195	4,289	\$424,087,780	4月4日
2	《星际宝贝史迪奇》 Lilo & Stitch	\$423,778,855	4,410	\$423,778,855	5月23日
3	《超人》 Superman	\$354,184,465	4,275	\$354,223,803	7月11日
4	《侏罗纪世界:重生》 Jurassic World: Rebirth	\$339,640,400	4,324	\$339,640,400	7月2日
5	《疯狂动物城2》 Zootopia 2	\$337,903,155	4,000	\$378,844,584	11月26日
6	《魔法坏女巫2》 Wicked: For Good	\$335,438,675	4,115	\$341,762,550	11月17日
7	《罪人》 Sinners	\$279,653,537	3,518	\$279,989,632	4月18日
8	《神奇4侠:初露锋芒》 The Fantastic Four: First Steps	\$274,286,610	4,125	\$274,286,610	7月25日
9	《新·驯龙高手》 How to Train Your Dragon	\$262,958,100	4,373	\$262,958,100	6月13日
10	《阿凡达3》 Avatar 3	\$250,353,869	3,835	\$321,290,528	12月19日
11	《美国队长4》 Captain America: Brave New World	\$200,500,001	4,105	\$200,500,001	2月14日
12	《碟中谍8:最终清算》 Mission: Impossible – The Final Reckoning	\$197,413,515	3,861	\$197,413,515	5月23日
13	《雷霆特攻队*》 Thunderbolts*	\$190,274,328	4,330	\$190,274,328	5月2日
14	《F1:狂飙飞车》 F1: The Movie	\$189,527,111	3,732	\$189,642,436	6月27日
15	《招魂4:终章》 The Conjuring: Last Rites	\$177,753,512	3,802	\$177,756,445	9月5日
16	《凶器》 Weapons	\$151,550,044	3,631	\$151,572,492	8月8日
17	《死神来了:血脉诅咒》 Final Destination: Bloodlines	\$138,130,814	3,523	\$138,254,739	5月16日
18	《鬼灭之刃:无限城篇第一章 猪窝座再袭》 Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba Infinity Castle	\$134,487,320	3,342	\$134,512,116	9月12日
19	《狮子王:木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King	\$126,423,748	4,100	\$254,567,693	12月20日
20	《玩具熊的五夜惊魂2》 Five Nights at Freddy's 2	\$121,680,315	3,579	\$126,924,850	12月5日
21	《神探狗狗》 Dog Man	\$97,970,355	3,887	\$97,970,355	1月31日
22	《辣妈辣妹2》 Freakie Friday	\$94,186,236	3,975	\$94,186,236	8月8日
23	《铁血战士:杀戮之地》 Predator: Badlands	\$90,958,550	3,725	\$91,068,992	11月7日
24	《白雪公主》 Snow White	\$87,203,963	4,200	\$87,203,963	3月21日
25	《刺猬索尼克3》 Sonic the Hedgehog 3	\$84,556,206	3,769	\$236,115,100	12月20日
26	《坏蛋联盟2》 The Bad Guys 2	\$82,593,605	3,860	\$82,593,605	8月1日
27	《黑色电话2》 Black Phone 2	\$77,378,880	3,460	\$77,378,880	10月17日
28	《创:战神》 Tron: Ares	\$73,161,014	4,000	\$73,161,014	10月10日
29	《地球特派员》 Elio	\$72,987,454	3,750	\$72,987,454	6月20日
30	《一战再战》 One Battle After Another	\$71,530,013	3,634	\$71,576,735	9月26日
					华纳兄弟

2025年英国和爱尔兰的票房收入增长1%

■ 编译/谷 静



2025年英国和爱尔兰的票房收入同比增长1%,达到11亿英镑。

这一小幅增长推动市场迎来了疫情后迄今为止最强劲的一年。在2020年之前,截至2019年的五年间,年度票房收入均超过13亿英镑。尽管目前的票房收入仍比2019年低21%,但据Comscore的数据显示,2025年是疫情后连续第三年票房收入超过10.6亿英镑。

英国和爱尔兰2025票房最高的电影是华纳兄弟的《我的世界大电影》,票房为5690万英镑。这一成绩落后于2024年票房最高的两部电影——迪士尼的《头脑特工队2》(5920万英镑)和迪士尼的《死侍与金刚狼》(5760万英镑),在英国和爱尔兰票房史最高的电影排行榜上排名第35位。

2025年票房排名第二的影片,也是当年票房最高的英国本土影片,为环球影业的《BJ 单身日记4》,票房为4640万英镑。

2025年,票房排名前十的影片贡献了总票房的33%。2024年,这一比例为38.6%。2023年和2022年,这一比例则分别为40.5%和43.8%。这表明,2025年市场上的影片类型更加多样化,对少数几部影片的依赖程度有所降低。

2025年,英国和爱尔兰影院大规模上映(超过250家影院)影片数量创历史新高,达到224部,其中环球影业出品的《唐顿庄园3》于去年9月在超过750家影院首映,银幕数量年度最多。过去三年,在英国和爱尔兰影院上映的影片总数均超过1000部。

2025年面临的主要挑战出现在年底,因为要与2024年第四季度强劲的票房表现竞争,该季度总票房接近3.25亿英镑。2024年11月和12月上映的影片中,有六部跻身当年票房前十名,其中《魔法坏女巫2》位居榜首。

2025年,11月和12月上映的三部影片跻身票房前十名:环球影业的《魔法坏女巫2》、迪士尼的《阿凡达3》和迪士尼的《疯狂动物城2》。然而,2025年12月的总票房比2024年下降了10%。

环球影业自2021年以来首次成为英国和爱尔兰市场业绩最佳的发行公司,市场份额达到25.1%(高于去年的19.5%),总票房收入达2.69亿英镑。

迪士尼位居第二(市场份额23.1%,总票房收入2.47亿英镑),华纳兄弟排名第三(市场份额18.5%,总票房收入1.97亿英镑)。Studiocanal公司是欧洲领先的发行公司,排名第七,市场份额为2.7%。

在英国-爱尔兰的五个地区中,英格兰、威尔士和苏格兰都与全国情况一致,比2024年增长了1%。然而,北爱尔兰和爱尔兰共和国(两者合计贡献了该地区总票房的十分之一)的票房同比分别下降了8%和7%(以当地货币计算)。

在事件电影领域,2025年有10部影片票房连续第二年超过100万英镑,事件电影的年度总票房达到4400万英镑,是年度票房第二高的年份,仅次于2019年。

环球影业的《六个皇后》(Six The Musical)音乐剧成为有史以来票房最高的剧院影片(620万英镑),超过了《初步举证》(National Theatre Live's Prima Facie - NT Live, 2022年首映,550万英镑),并且是继Trafalgar影业的《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》(Taylor Swift: The Eras Tour 1230万英镑)之后,票房第二高的影院发行的事件电影。

	片名	2025年总票房/银幕数(美元)/(块)	总票房(美元)	上映日期	发行公司
1	《我的世界大电影》 A Minecraft Movie	\$75,938,266	724	\$76,900,000	4月4日
2	《BJ 单身日记4》 Bridget Jones: Mad About the Boy	\$62,961,269	736	\$62,961,269	2月13日
3	《魔法坏女巫2》 Wicked: For Good	\$61,752,324	747	\$62,567,724	11月21日
4	《星际宝贝史迪奇》 Lilo & Stitch	\$50,452,184	-	\$50,452,184	5月23日
5	《侏罗纪世界:重生》 Jurassic World: Rebirth	\$47,798,530	704	\$48,700,000	7月2日
6	《超人》 Superman	\$37,588,161	720	\$37,900,000	7月11日
7	《阿凡达3》 Avatar 3	\$36,572,533	665	\$47,944,629	12月19日
8	《碟中谍8:最终清算》 Mission: Impossible – The Final Reckoning	\$35,054,636	648	\$35,600,000	派拉蒙
9	《疯狂动物城2》 Zootopia 2	\$34,238,352	679	\$39,131,163	11月28日
10	《神奇4侠:初露锋芒》 The Fantastic Four: First Steps	\$31,935,237	168	\$32,300,000	7月25日
11	《新·驯龙高手》 How to Train Your Dragon	\$30,713,368	664	\$30,713,368	6月13日
12	《F1:狂飙飞车》 F1: The Movie	\$29,757,836	721	\$29,757,836	华纳兄弟
13	《狮子王:木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King	\$25,765,229	664	\$41,603,883	12月20日
14	《唐顿庄园3》 Downton Abbey: The Grand Finale	\$24,791,034	757	\$24,800,000	环球
15	《招魂4:终章》 The Conjuring: Last Rites	\$24,132,275	609	\$24,132,275	华纳兄弟
16	《美国队长4》 Captain America: Brave New World	\$22,796,450	508	\$22,796,450	2月14日
17	《罪人》 Sinners	\$21,671,319	651	\$21,671,319	4月18日
18	《雷霆特攻队*》 Thunderbolts*	\$21,595,872	-	\$21,595,872	迪士尼
19	《惊变28年》 28 Years Later	\$20,982,256	707	\$21,070,000	6月20日
20	《坏蛋联盟2》 The Bad Guys 2	\$19,588,745	675	\$19,588,745	7月25日
21	《神探狗狗》 Dog Man	\$17,157,097	673	\$17,157,097	2月7日
22	《诺斯费拉图》 Nosferatu	\$15,999,043	685	\$15,999,043	1月3日
23	《凶器》 Weapons	\$15,820,851	653	\$15,820,851	华纳兄弟
24	《白雪公主》 Snow White	\$15,680,929	55	\$15,680,929	3月21日
25	《无名之辈》 A Complete Unknown	\$15,350,820	713</		