

2025 年北美票房为 88.7 亿美元,比 2024 年增长 1.5%

■ 编译/谷 静



《我的世界大电影》

2025 年美国和加拿大的票房收入为 88.7 亿美元,比 2024 年的 87.4 亿美元增长 1.5%。

根据市场调研公司 Comscore 的预测统计,2025 年票房收入比疫情前 2019 年的 114 亿美元下降了 22%。此外,由于 2024 年电影上映档期稀少,票房收入受到限制,此前普遍预测 2025 年票房将达到 90 亿美元,而 2025 年票房收入也低于这一预期。

最新数据来自娱乐统计机构 EntTelligence 的年度报告,该报告估计,2025 年北美电影院观影人次为 7.8 亿,比 2024 年的 8.2 亿多人次下降 4.9%。

这相当于美国每人每年大约两次去电影院看电影,美国人口估计为 3.473 亿。

然而,观影人次比 EntTelligence 统计于 2024 年的 8.2 亿人次下降了 4.9% 的同时,2025 年的票价全面上涨,普通电影票平均价格为 13.29 美元,比 2024 年上涨了 5.7%,而高格式影厅的电影票平均价格为 17.69 美元,上涨了 4.9%。

该报告还指出,2025 年,电影观众在大银幕上观看的电影时长超过 950 亿分钟。

在疫情暴发前,2005 年至 2019 年期间,该行业平均每年售出超过 10 亿张电影票。

这份年度报告还揭示了电影上映窗口期的观影人次情况:35.6% 的观众在电影上映的前三天就去影院观看了影片,相比之下,73.2% 的观众在影片上映的前

14 天内观看了影片,而 90.7% 的观众在影片上映的前 30 天内走进了影院。

迪士尼在观影人次方面领跑所有电影公司,占总观影人次 7.8 亿的近 26%,即 2.029 亿人次;该公司北美票房收入达 24.9 亿美元。华纳兄弟的观影人次占比为 20.15%,即 1.571 亿人次,北美票房收入为 19 亿美元。环球影业的观影人次占比为 17.96% (1.4 亿人次,17.9 亿美元),索尼影业为 6.4% (4990 万人次,6.105 亿美元),派拉蒙影业为 6.4% (4990 万人次,5.534 亿美元),狮门影业为 3.9% (3040 万人次,3.31 亿美元),A24 为 2.77% (2160 万人次)。迪士尼的观影人次统计不包括探照灯影业、索尼的统计不包括索尼经典影业,环球影业的统计不包括焦点影业。

在各种类型电影中,观看动作片的观众最多,占比 39.2%,动作片的平均票价也最高,为 13.88 美元,其次是恐怖片 (13.07 美元,观众占比 11.56%)、剧情片 (12.85 美元,观众占比 10.3%)、动画片 (12.67 美元,观众占比 14.4%) 和喜剧片 (12.50 美元,观众占比 5.6%)。

PG 级家庭类电影非常受欢迎,吸引了大部分观众,占比 34.4%;其次是 PG-13 级电影,占比 31.5%;R 级电影占比 28.3%。

在各城市中,洛杉矶的客流量最高,为 8.97%,其次是纽约 (6.48%)、达拉斯 (3.69%)、芝加哥 (3.28%) 和休斯顿 (3.13%)。

蓝州的电影观众比红州多,分别为 56.5% 和 34.6%,这是因为大多数电影院都位于倾向于民主党的地区(截至 2024 年总统选举的统计)。

男性和女性观众的观影人次大致相当,分别为 50.15% 和 49.85%。13 岁以下儿童占观影人次的 10.76%,而 60 岁以上人群占观影人次的 11.1%。

据业内人士透露,希望到 2026 年美国票房能达到 90 亿美元。上一次新冠疫情后票房达到这一里程碑是在 2023 年,也就是《芭比》和《奥本海默》同时出现的年份。

	片名	2025 年总票房/银幕数 (美元)/(块)		总票房 (美元)	上映日期	发行公司
1	《我的世界大电影》 A Minecraft Movie	\$423,949,195	4,289	\$424,087,780	4月4日	华纳兄弟
2	《星际宝贝史迪奇》 Lilo & Stitch	\$423,778,855	4,410	\$423,778,855	5月23日	迪士尼
3	《超人》 Superman	\$354,184,465	4,275	\$354,223,803	7月11日	华纳兄弟
4	《侏罗纪世界:重生》 Jurassic World: Rebirth	\$339,640,400	4,324	\$339,640,400	7月2日	环球
5	《疯狂动物城2》 Zootopia 2	\$337,903,155	4,000	\$378,844,584	11月26日	迪士尼
6	《魔法坏女巫2》 Wicked: For Good	\$335,438,675	4,115	\$341,762,550	11月17日	环球
7	《罪人》 Sinners	\$279,653,537	3,518	\$279,989,632	4月18日	华纳兄弟
8	《神奇4侠:初露锋芒》 The Fantastic Four: First Steps	\$274,286,610	4,125	\$274,286,610	7月25日	迪士尼
9	《新·驯龙高手》 How to Train Your Dragon	\$262,958,100	4,373	\$262,958,100	6月13日	环球
10	《阿凡达3》 Avatar 3	\$250,353,869	3,835	\$321,290,528	12月19日	20世纪
11	《美国队长4》 Captain America: Brave New World	\$200,500,001	4,105	\$200,500,001	2月14日	迪士尼
12	《碟中谍8:最终清算》 Mission: Impossible – The Final Reckoning	\$197,413,515	3,861	\$197,413,515	5月23日	派拉蒙
13	《雷霆特攻队*》 Thunderbolts*	\$190,274,328	4,330	\$190,274,328	5月2日	迪士尼
14	《F1: 狂飙飞车》 F1: The Movie	\$189,527,111	3,732	\$189,642,436	6月27日	华纳兄弟
15	《招魂4:终章》 The Conjuring: Last Rites	\$177,753,512	3,802	\$177,756,445	9月5日	华纳兄弟
16	《凶器》 Weapons	\$151,550,044	3,631	\$151,572,492	8月8日	华纳兄弟
17	《死神来了:血脉诅咒》 Final Destination: Bloodlines	\$138,130,814	3,523	\$138,254,739	5月16日	华纳兄弟
18	《鬼灭之刃:无限城篇 第一章 猗窝座再袭》 Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba Infinity Castle	\$134,487,320	3,342	\$134,512,116	9月12日	索尼
19	《狮子王:木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King	\$126,423,748	4,100	\$254,567,693	12月20日	迪士尼
20	《玩具熊的五夜惊魂2》 Five Nights at Freddy's 2	\$121,680,315	3,579	\$126,924,850	12月5日	环球
21	《神探狗狗》 Dog Man	\$97,970,355	3,887	\$97,970,355	1月31日	环球
22	《辣妈辣妹2》 Freakier Friday	\$94,186,236	3,975	\$94,186,236	8月8日	迪士尼
23	《铁血战士:杀戮之地》 Predator: Badlands	\$90,958,550	3,725	\$91,068,992	11月7日	20世纪
24	《白雪公主》 Snow White	\$87,203,963	4,200	\$87,203,963	3月21日	迪士尼
25	《刺猬索尼克3》 Sonic the Hedgehog 3	\$84,556,206	3,769	\$236,115,100	12月20日	派拉蒙
26	《坏蛋联盟2》 The Bad Guys 2	\$82,593,605	3,860	\$82,593,605	8月1日	环球
27	《黑色电话2》 Black Phone 2	\$77,378,880	3,460	\$77,378,880	10月17日	环球
28	《创:战神》 Tron: Ares	\$73,161,014	4,000	\$73,161,014	10月10日	迪士尼
29	《地球特派员》 Elio	\$72,987,454	3,750	\$72,987,454	6月20日	迪士尼
30	《一战再战》 One Battle After Another	\$71,530,013	3,634	\$71,576,735	9月26日	华纳兄弟

2025 年英国和爱尔兰的票房收入增长 1%

■ 编译/谷 静

	片名	2025 年总票房/银幕数 (美元)/(块)		总票房 (美元)	上映日期	发行公司
1	《我的世界大电影》 A Minecraft Movie	\$75,938,266	724	\$76,900,000	4月4日	华纳兄弟
2	《BJ 单身日记4》 Bridget Jones: Mad About the Boy	\$62,961,269	736	\$62,961,269	2月13日	环球
3	《魔法坏女巫2》 Wicked: For Good	\$61,752,324	747	\$62,567,724	11月21日	环球
4	《星际宝贝史迪奇》 Lilo & Stitch	\$50,452,184	–	\$50,452,184	5月23日	迪士尼
5	《侏罗纪世界:重生》 Jurassic World: Rebirth	\$47,798,530	704	\$48,700,000	7月2日	环球
6	《超人》 Superman	\$37,588,161	720	\$37,900,000	7月11日	华纳兄弟
7	《阿凡达3》 Avatar 3	\$36,572,533	665	\$47,944,629	12月19日	迪士尼
8	《碟中谍8:最终清算》 Mission: Impossible – The Final Reckoning	\$35,054,636	648	\$35,600,000	5月23日	派拉蒙
9	《疯狂动物城2》 Zootopia 2	\$34,238,352	679	\$39,131,163	11月28日	迪士尼
10	《神奇4侠:初露锋芒》 The Fantastic Four: First Steps	\$31,935,237	168	\$32,300,000	7月25日	迪士尼
11	《新·驯龙高手》 How to Train Your Dragon	\$30,713,368	664	\$30,713,368	6月13日	环球
12	《F1: 狂飙飞车》 F1: The Movie	\$29,757,836	721	\$29,757,836	6月27日	华纳兄弟
13	《狮子王:木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King	\$25,765,229	664	\$41,603,883	12月20日	迪士尼
14	《唐顿庄园3》 Downton Abbey: The Grand Finale	\$24,791,034	757	\$24,800,000	9月12日	环球
15	《招魂4:终章》 The Conjuring: Last Rites	\$24,132,275	609	\$24,132,275	9月5日	华纳兄弟
16	《美国队长4》 Captain America: Brave New World	\$22,796,450	508	\$22,796,450	2月14日	迪士尼
17	《罪人》 Sinners	\$21,671,319	651	\$21,671,319	4月18日	华纳兄弟
18	《雷霆特攻队*》 Thunderbolts*	\$21,595,872	–	\$21,595,872	5月2日	迪士尼
19	《惊变 28 年》 28 Years Later	\$20,982,256	707	\$21,070,000	6月20日	索尼
20	《坏蛋联盟2》 The Bad Guys 2	\$19,588,745	675	\$19,588,745	7月25日	环球
21	《神探狗狗》 Dog Man	\$17,157,097	673	\$17,157,097	2月7日	环球
22	《诺斯费拉图》 Nosferatu	\$15,999,043	685	\$15,999,043	1月3日	环球
23	《凶器》 Weapons	\$15,820,851	653	\$15,820,851	8月8日	华纳兄弟
24	《白雪公主》 Snow White	\$15,680,929	55	\$15,680,929	3月21日	迪士尼
25	《无名之辈》 A Complete Unknown	\$15,350,820	713	\$15,350,820	1月17日	迪士尼
26	《死神来了:血脉诅咒》 Final Destination: Bloodlines	\$15,341,830	622	\$15,341,830	5月16日	华纳兄弟
27	《一战再战》 One Battle After Another	\$15,240,593	687	\$15,240,593	9月26日	华纳兄弟
28	《玫瑰》 The Roses	\$13,953,114	483	\$13,953,114	8月29日	迪士尼
29	《魔法坏女巫》 Wicked	\$12,268,179	721	\$79,224,872	11月22日	环球
30	《辣妈辣妹2》 Freakier Friday	\$12,124,618	294	\$12,124,618	8月8日	迪士尼

2025 年英国和爱尔兰的票房收入同比增长 1%,达到 11 亿英镑。

这一小幅增长推动市场迎来了疫情后迄今为止最强劲的一年。在 2020 年之前,截至 2019 年的五年间,年度票房收入均超过 13 亿英镑。尽管目前的票房收入仍比 2019 年低 21%,但据 Comscore 的数据显示,2025 年是疫情后连续第三年票房收入超过 10.6 亿英镑。

英国和爱尔兰 2025 票房最高的电影是华纳兄弟的《我的世界大电影》,票房为 5690 万英镑。这一成绩落后于 2024 年票房最高的两部电影——迪士尼的《头脑特工队2》(5920 万英镑)和迪士尼的《死侍与金刚狼》(5760 万英镑),在英国和爱尔兰票房史最高的电影排行榜上排名第 35 位。

2025 年票房排名第二的影片,也是当年票房最高的英国本土影片,为环球影业的《BJ 单身日记4》,票房为 4640 万英镑。

2025 年,票房排名前十的影片贡献了总票房的 33%。2024 年,这一比例为 38.6%。2023 年和 2022 年,这一比例则分别为 40.5% 和 43.8%。这表明,2025 年市场上的影片类型更加多样化,对少数几部影片的依赖程度有所降低。

2025 年,英国和爱尔兰影院大规模上映(超过 250 家影院)影片数量创历史新高,达到 224 部,其中环球影业出品的《唐顿庄园3》于去年 9 月在超过 750 家影院首映,银幕数量年度最多。过去三年,在英国和爱尔兰影院上映的影片总数均超过 1000 部。

2025 年面临的主要挑战出现在年底,因为要与 2024 年第四季度强劲的票房表现竞争,该季度总票房接近 3.25 亿英镑。2024 年 11 月和 12 月上映的影片中,有六部跻身当年票房前十名,其中《魔法坏女巫》位居榜首。

2025 年,11 月和 12 月上映的三部影片跻身票房前十名:环球影业的《魔法坏女巫2》、迪士尼的《阿凡达3》和迪士尼的《疯狂动物城2》。然而,2025 年 12 月的总票房比 2024 年下降了 10%。



《BJ 单身日记4》

环球影业自 2021 年以来首次成为英国和爱尔兰市场业绩最佳的发行公司,市场份额达到 25.1% (高于去年的 19.5%),总票房收入达 2.69 亿英镑。迪士尼位居第二(市场份额 23.1%,总票房收入 2.47 亿英镑),华纳兄弟排名第三(市场份额 18.5%,总票房收入 1.97 亿英镑)。Studiocanal 公司是欧洲领先的发行公司,排名第七,市场份额为 2.7%。

在英国-爱尔兰的五个地区中,英格兰、威尔士和苏格兰都与全国情况一致,比 2024 年增长了 1%。然而,北爱尔兰和爱尔兰共和国(两者合计贡献了该地区总票房的十分之一)的票房同比分别下降了 8% 和 7% (以当地货币计算)。

在事件电影领域,2025 年有 10 部影片票房连续第二年超过 100 万英镑,事件电影的年度总票房达到 4400 万英镑,是年度票房第二高的年份,仅次于 2019 年。

环球影业的《六个皇后》(Six The Musical) 音乐剧成为有史以来票房最高的剧院影片 (620 万英镑),超过了《初步举证》(National Theatre Live’s Prima Facie – NT Live, 2022 年首映,550 万英镑),并且是继 Trafalgar 影业的《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》(Taylor Swift: The Eras Tour 1230 万英镑)之后,票房第二高的影院发行的事件电影。