

(上接第3版)

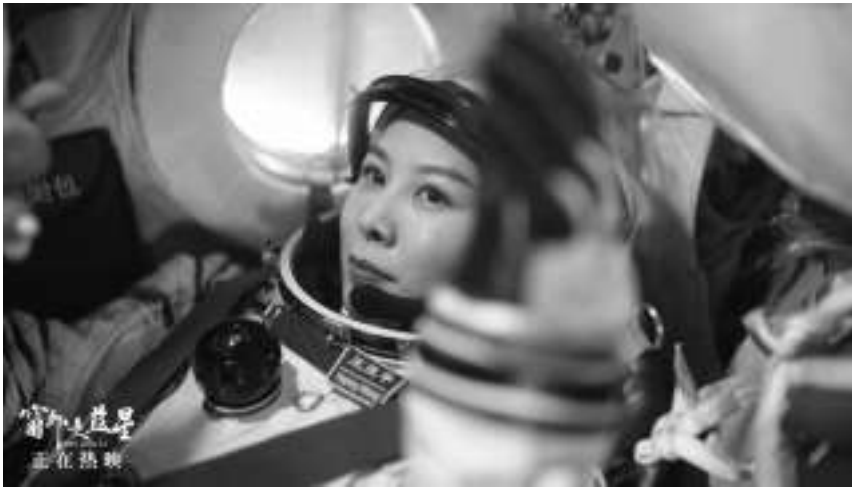


现实题材创作聚焦“凡人微光”与“时代脉动”的深度契合。中影集团公司董事长傅若清认为:“共情共鸣是2025年电影取得好成绩的关键关键词,中国电影已经进入用小切口叙事大时代背景的新阶段,这更契合当下观众对文艺作品的需求。”《长安的荔枝》将宏大历史落脚于基层官吏“荔枝使”李善德的奔波与挣扎,以古代职场人的履职困境映射当代“打工人”的生存压力,实现了历史与现实的跨时空对话,

引发无数观众共情。《菜肉馄饨》作为一部沪语电影,通过展现地道的上海生活,将银幕里的温暖溢出到现实生活中,片方联合文旅部门推出“馄饨里的黄浦味”微旅行线路,让观众体验转化为沉浸式的海派文化之旅,实现了艺术价值与社会价值的双赢。这些现实题材作品不回避社会问题,不渲染焦虑情绪,而是以温暖的笔触描绘人性的光辉,以积极的态度传递生活的希望,彰显了国产电影的人文关怀。

类型片融合探索实现“娱乐属性”与“主题深度”的平衡升级。《唐探1900》将喜剧、探案与动作元素熔于一炉,在跨文化语境中展开叙事,既保留了系列IP的娱乐基因,又通过对文化冲突、人性善恶的探讨,实现了主题内涵的升级,斩获36.12亿元票房佳绩。《捕风追影》打破传统警匪片套路,将传统武打动作与现代科技元素相融合,在悬疑叙事中融入对正义与人性的思考,以12.65亿元票房证明了类型创新

的市场潜力。纪录电影《窗外是蓝星》作为中国首部8K太空实拍纪录片,以全新视角展现中国对宇宙、对未来的探索,不仅在院线取得优异成绩,更通过融媒体传播成为科普教育的重要载体,实现了艺术价值、科普价值与社会价值的多元统一。这些作品的成功,展现了国产类型片在叙事技巧、主题表达、工业制作等方面的成熟,标志着中国电影类型化创作进入高质量发展阶段。



◎情感共鸣升级 以人民为中心的创作导向深化

2025年的国产电影创作,始终坚守“以人民为中心”的创作导向,将镜头对准普通人的生活与梦想、挣扎与坚守,以真挚的情感表达引发广泛的社会共鸣,让电影成为连接个人与时代、个体与集体的精神纽带。在全年票房前十影片中,《南京照相馆》《流浪山小妖怪》等作品均以“普通人”为主角的作品。数据显示,女性观众占比达到60%,成为核心消费群体,不同年龄、性别、背景的观众都能在影片中找到情感寄托,实现了情感共鸣的最大化。

“小人物、大时代”的叙事范式引发普遍共情。无论是历史题材中的平民英雄,还是现实题材中的普通劳动者,国产电影创作者们始终关注个体命运在时代洪流中的沉浮,用细腻的笔触刻画人物的情感世界,让观众在人物的悲欢离合中感受时代的变迁。《南京照相馆》中的照相馆老板、邮递员,《东极

岛》中的渔民、商贩,他们不是传统意义上的英雄,却在民族危亡之际挺身而出,用平凡的生命书写不平凡的壮举,这种“凡人英雄”的叙事让历史变得可感可知,引发观众强烈的情感共鸣。《长安的荔枝》中的李善德、《流浪山小妖怪》中的小猪妖,《戏台》中的班主,他们是职场中的“小人物”,面临着履职压力、生存困境,却始终坚守初心、不懈奋斗,其经历精准映照出当代年轻人的处境与心境,让观众从围观故事转向“看见自己”,实现了情感的深度连接。

情感表达的细腻化与多元化满足不同受众需求。2025年的国产电影不再局限于单一的情感表达,而是涵盖了亲情、友情、爱情、家国情怀、个人成长等多种情感维度,以细腻的笔触展现人性的复杂与温暖。《哪吒之魔童闹海》中哪吒与父母之间的情感、与师父之间的信任,既有传统家庭伦理的影子,

又契合了当代亲子关系的相处之道,让不同年龄层的观众都能产生共鸣——青少年观众感受到成长的力量,成年观众体会到亲情的珍贵。《熊出没·重启未来》中熊大、熊二与光头强之间的友情,融入了环保、成长等主题,既满足了儿童观众的娱乐需求,又让成年观众感受到友情的温暖与责任的重量。这种多元细腻的情感表达,打破了年龄、性别、“圈层”的界限,让电影成为全民共享的文化产品。

“情感+社交”的传播模式放大共鸣效应。在新媒体时代,国产电影的情感共鸣不再局限于观影过程,更延伸到观影后的社交传播中。《流浪山小妖怪》作为从B站“走出去”的IP,通过用户自发的二创内容与话题讨论,实现了口碑的持续发酵,站内相关PUGC内容播放量超50亿次,“流浪山打工人”成为年度热词,引发全网热议。《疯狂动物城2》则借助IP在B站九年

积累的用户基础,通过狐兔CP的情感共鸣与用户玩梗互动,延续了IP的生命力与影响力。诸如此类的还有《毕正明的证明》《得闲谨制》《震耳欲聋》等影片。这种“情感+社交”的传播模式,让电影的情感价值得到进一步放大,形成了“观影-共鸣-传播-再共鸣”的良性循环,推动影片实现票房与口碑的双丰收。

2025年的国产电影创作,在文化扎根、类型创新、情感共鸣三个维度实现了显著突破,518.32亿元的票房成绩背后,是创作理念的升级、艺术表达的成熟、产业生态的优化。传统文化的创造性转化让电影更具文化底气,类型元素的跨界融合让电影更具艺术活力,以人民为中心的情感表达让电影更具精神温度,三者共同构成了2025年国产电影创作的核心特征,彰显了中国电影高质量发展的韧性与潜力。

