



《年年岁岁》定档1月28日

本报讯 1月13日,由青年导演李璞执导的电影《年年岁岁》正式宣布定档,将于1月28日全国公映。影片主要讲述了一对父子的故事,片中深陷梦魔的儿子在记忆中迷失,游走于电影的时空,与父亲完成了真正的告别。

片方发布的定档海报,以极具象征性的构图定格了影片最动情的瞬间。画面中,儿子与父亲伟岸的身影在空旷而富有质感的空间里默默相对,这不仅是两个角色之间的对视,更是两代人灵魂深处的

碰撞。海报传达出一种释然的力量——所有的固执、误解与经年累月的沉默,都在此刻的静默凝望中化为灰烬,最终归于温存的和解。

《年年岁岁》由山西蓝晨影视文化有限公司出品,陕西石榴影视文化传播有限公司、山能文旅集团有限公司、多普勒(北京)文化传播有限责任公司联合出品,李璞执导并编剧,徐志鹏监制,赵华担任总制片人,池清波等担任制片人,赵正达、谢慧文、沈诗雨、李树英、姬宇飞主演。

(李佳蕾 姬政鹏)

《我的朋友安德烈》发布终极预告

本报讯 根据双雪涛同名小说改编的电影《我的朋友安德烈》将于1月17日全国上映,影片由董子健执导,刘昊然、董子健领衔主演,殷桃特邀出演,韩昊霖、迟兴楷主演,董宝石特别推荐出演,宁理特别邀请出演,雷佳音、章若楠、张宥浩惊喜出演。

近日发布的终极预告中,少年李默(迟兴楷 饰)低头跟着大人走在长长的走廊中,沉默的孩子与大人看似安慰的话语揭开李默与安德烈尘封的过往。随着一句“现在想想,小时候多好啊”的感叹,预告从少年李默和安德烈的视角回溯两个人的相识相知。校园时代稚嫩倔强“我叫安德烈”的自我介绍,刺耳的麦克风杂音与黑板上鲜红粉笔划下的尾迹勾勒出少年安德烈(韩昊霖 饰)的直观形象,伴着愈加压抑的音乐和生活中大人的流言蜚语,李默围观着安德舜成为安德烈的成长阵痛。

电影改编自双雪涛同名小说《我的朋友安德烈》,讲述了回到东北奔丧的李默意外与年少时的挚友安德烈重逢,两人各怀心事开启了一段充满故事的旅程。该片在东京国际电影节亮相后收获多个国家影迷朋友的喜

爱,自定档以来也以其独特的情感和深刻的主题讨论吸引了许多观众的期待,诚邀大家在寒冷冬日里走进影院,与李默安德烈一同重逢,触摸友情的温度。

(影子)



孙立军(凡悲鲁)艺术画集《看见》首发

本报讯 1月8日,北京电影学院原副院长、二级教授、动画艺术家孙立军(笔名凡悲鲁)创作的艺术画集《看见》正式首发。北京电影学院党委书记周志军、原党委书记籍之伟等参加了活动。

《看见》由中国国际广播出版社出

版,收录了孙立军2024年行走各地的百余幅即兴手绘作品,而这种“边走边画”的创作习惯,他已坚持数十载。从黄土高原的沟壑纵横到江南水乡的烟雨朦胧,从边疆哨所的晨曦微露到市井巷陌的人间烟火,无论是跑步途中瞥见的一枝新芽,还是采风路上偶遇

的一位老者,亦或是会议间隙抬头望见的一片流云,他皆以随身携带的速写本为载体,以黑白线条为媒,用最质朴的笔触捕捉自然景物的肌理、人文风貌的韵味与生活片段的温情。

周志军用“执着、骨气、活力、远见”概括孙立军的艺术追求,《看见》所传递的,正是一位电影人、教育者对艺术本质的坚守,对文化传承的担当,以及对美好时代的深情礼赞。从动画银幕到手绘纸本,从三尺讲台到公益一线,孙立军用画笔书写着对艺术的热爱,用行动诠释着对社会的责任。未来,这部作品必将在校园内外传递更多艺术正能量,激励更多人用心看见世界、用情记录美好、用爱践行担当,为文化强国建设添砖加瓦,为新时代文艺事业的繁荣发展贡献力量。

籍之伟表示,《看见》既延续了传统绘画的深厚底蕴,又融入了新技术元素的时代气息,彰显了艺术创作的真谛。

(刘铮铮)



青年导演南光：应持续关注并完善“完片担保”机制

本报讯 从2005年到2025年的20年间,中国电影市场规模扩大约25倍,观影人次增长近20倍,产业格局从边缘走向中心,创作路径从模仿走向原创,取得了巨大成绩。然而,随着产业扩张,电影项目面临的完成风险高、成本不可控、交付无保障等结构性难题也被放大。

为此,青年导演及制片人南光近年来始终在推行并逐步完善“完片担保”机制,希望构建一套可预期、可管控、可融资的制作保障制度。南光在《初谈电影“完片担保”与中国影视产业》中描述:“在拍摄现场,经常能看到非摄制团队的人拿着预算表、进度表和制作清单监督影片进度。”通过全过程介入,完片担保不仅控制风险,更帮助资本识别哪些团队真正具备按时按预算完成影片的能力。

南光认为,完片担保的引入远不止是一项金融工具的移植,而是一场涉及制作、资本、治理、监管与人才五个维度的系统性范式转型。他在《完

片担保的中国模式分析》中介绍,国际完片担保公司会对项目进行严格评估,“包括制片人、导演和制片主任过去的预算内完片历史”,只有具备良好履约记录的团队才可能获得担保。通过这一机制,电影制作得以从“凭感觉拍”“靠关系救火”的经验主义转向“按预算执行”“按节点交付”的工业化流程。

中小成本影片融资难,核心在于金融机构难以评估项目交付可靠性。完片担保作为“信用中介”,通过评估与过程监督,将创意项目转化为可验证交付能力的融资标的。南光表示,担保公司的背书,实质上是向金融机构传递一个信号:“该项目已通过专业风控审核,具备基本完片能力。”由此,电影融资得以从“靠人情、靠对赌、靠预收款”的非正式渠道,转向“靠合同、靠流程、靠第三方认证”的制度化路径。这正是南光所期待的:“提高项目信用等级,更容易从银行获得贷款”,从而实现影视与金融的真正对接。

完片担保机制要求提供完整剧本、详细预算、签约合同、拍摄日程等资料,并持续更新进度和支出。这种机制迫使制片方从内部闭环走向外部协同——银行、担保方、发行方、投资方均可基于同一套数据作出判断。这不仅提升效率,更能促进国内影视行业走向规范化,构建一个可审计、可追溯、可问责的现代治理体系。南光表示,完片担保需要既懂制作又懂金融、保险和法律的复合型人才,而当前影视教育多以单一技能为导向,“导演学导演,制片学拉投资,财务不懂拍摄,法务不碰合同执行”,导致行业缺乏能贯通创意-制作-金融-法律全链条的中间力量。

近年来,包括“南家班”在内的一批创作团队开始在作品中尝试引入完片担保式管理流程并取得初步成效。《平凡的王》等作品在商业和艺术上双丰收,为完片担保提供了可借鉴的案例。

(影子)



农村流动数字电影市场(2026年1月2日—2026年1月8日): 2026年第2周农村电影市场点评

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片约5000部,其中2024年以来出品的影片近330部。2026年第2周全国有30个省区市的100条院线订购了1048部影片,共计约10.4万场。

本周有2条院线订购场次过万场,6条院线订购影片上百部。3条院线回传放映卡次数上百次,5条院线回传放映场次超2000场。其中,江西欣荣农村数字电影院线与福建省中兴农村数字电影院线荣获影片订购场次与回传卡次双榜单亚军。

故事片方面,为迎接红军长征胜利90周年,全国超20条院线订购长征题材影片《孤军》。影片讲述了1935年川滇黔边游击纵队为掩护中央红军北上抗日,在敌众我寡情况下开展阻击战、攻城战、运动战,最终以巨大牺牲完成战略转移使命的故事。

科教片方面,冬季天干物燥,历来是全年的火灾高发期,《消防安全之家庭防火》《全民消防之消防基本知识》等消防主题影片订购火热,为筑牢基层消防安全防线提供了生动的光影教材。

我们将以更饱满的热情、更坚定的信念投身每一次救援行动,守护一方平安。”

接下来,希望各地电影公益放映单位持续积极响应政策号召,深化与当地工会、企业的协同联动,将更多优秀电影作品呈现给职工群众,助力形成健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。

63部新片好片轮番登场 跨越城乡共赴光影盛宴

2026年开年伊始,60余部优秀影片登陆电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn),涵盖主旋律、科教、动画等多个类别,其中《山河为证》《捕风追影》《营救飞虎》等城市影院新片的加入,为广大农村观众欢度元旦、迎接春节营造了喜庆祥和的节日氛围。

《山河为证》作为首部全景式展现中国人民14年抗战艰辛历程的纪录电影,清晰勾勒出1931年“九一八”事变至1945年抗战胜利的完整历史脉络,凸显中国作为东方主战场对世界反法西斯战争的重要贡献,将珍贵的历史记忆送往全国农村观众的房前屋后。

《捕风追影》聚焦退休特警黄德忠(成龙饰)与反派“影子”(梁家辉饰)的生死对决,双方以“传统追踪术”与“高科技犯罪”展开猫鼠游戏,为观众带来一场兼具热血与深度的视听盛宴,以12亿票房获得2025年国产犯罪片内地票房冠军。

《营救飞虎》改编自东江纵队港九大队1944年营救美军飞虎队飞行员的真实事件,讲述了香港沦陷期间游击队员与潜伏人员欢少在日军海陆空封锁下展开48小时生死突围并传递关键情报的故事。

科教片方面,《全民消防之预防农村火灾》《全民反诈之虚假投资的套路》《守护钱袋子之拒绝非法集资》等影片紧密结合农村生产生活实际,成为农村电影市场的“实用宝典”。欢迎各大院线关注并订购,以节日为契机将实用知识送入千家万户。

(电影数字节目管理中心 田晴)

