

## 如何让传统银行为电影制作提供融资 沙特电影业正在考虑

■ 编译/谷 静



《朝圣之旅》

电影人从沙特银行获得融资所面临的挑战是近期沙特电影协会有关电影投资的一个关键话题。

自2018年首批电影院在沙特电影业被禁35年后重新开业以来,沙特电影业一直以惊人的速度发展。然而,对于希望在沙特拍摄电影的国内外电影人来说,从传统银行获得电影融资往往是一项挑战。

沙特主要银行法国沙特银行(Banque Saudi Fransi,BSF)机构银行业务主管费萨尔·达维什(Faisal Darwish)承认,让电影业和银行业协调各自的利益存在困难。

达尔维什指出,沙特阿拉伯的“2030愿景”倡议将文化娱乐业列为战略增长领域。“因此,作为银行,我们的职责是支持这些举措并助力其发展。”

但他强调,电影融资“并不真正属于银行习惯的典型企业融资结构”。

“这并不容易,很困难,”他说,“我们必须换个角度思考,必须更有创造力。我们关注的是现金流之类的东西,我们想要的是收入。这是一个完全不同的风险状况。所以我认为构建它需要一些工作。我们必须考虑,这背后是否有流媒体合同?是否有发行协议?这些事情会让我们感到安心。

我们接触得越多,就越了解这个行业。”

达尔维什表示,电影人想要让那些不愿承担风险的银行安心,一个办法就是提供未来收入有保障的证据。预售或发行协议“会让我们安心,因为我们知道会有钱进来,可以用来支付利息,最终还能偿还贷款的本金”。

他称,法国沙特银行等银行与红海基金、沙特电影委员会和沙特文化发展基金(Saudi Cultural Development Fund,CDF)等沙特组织密切合作,为其提供指导。

红海电影基金会负责人埃马德·埃斯卡德(Emad Eskander)指出,该基金会的支持对于推动当地、中东和非洲电影项目至关重要。红海基金会支持了今年威尼斯电影节上展映的五部影片,其中包括沙特导演沙哈德·阿明(Shahad Ameen)执导的备受赞誉的剧情片《朝圣之旅》(Hijra)。

埃斯卡德表示,红海基金带来的主要影响之一是增强了电影制片团队的信心。“这是一种人性。一旦我喜欢你的想法,一旦我把钱投给你的想法,你就会更有信心。你知道这是一件严肃的事情,这件事正在发生。”

他说,获得像红海电影节这样拥有国际成功经验的知名基金的支持,也为项目带来了可信度,帮助他们获得更多资金。

当被问及是什么吸引投资者参与特定的电影项目时,WME Independent(该公司独立电影销售和融资部门)联席主管亚历克斯·沃尔顿(Alex Walton)表示,根据他的经验,“80%以上的人可能都在寻找自己真正喜欢的东西。有时,这些人看中的是潜在的收益或利润,但基本上每个与我们合作的投资者都有不同的品味,他们试图找到符合自己品味和兴趣的故事。”

数据在电影销售中变得更加重要,尤其是在与大型流媒体平台打交道时。“没有数据,他们不会做决定。”沃尔顿说。

的印度电影是2022年的《帕坦》(Pathaan),票房收入为340万美元(合510万澳元);其次是2022年的《RRR》,票房收入为320万美元(合490万澳元);以及2023年的《战士》(Jawan),票房收入为330万美元(合480万澳元)。

其他电影包括《里奥》(Leo)、《边关风暴2》(Gadar 2)、《科拉利金矿2》(KGF 2)、《毗湿奴降临》(Kalki 2898AD)、《缉毒风云》(Vikram)和《普什帕:崛起-第1部分》(Pushpa: The Rise)。

票房最高的十部印度电影总票房达2570万美元(约合3900万澳元),占澳大利亚印度语电影票房的69%。Mind Blowing影业、Southern Star公司和Forum影业等发行公司的持续供应,推动了印度印地语、泰米尔语和泰卢固语电影的增长。

根据海耶斯的分析,澳大利亚独立电影市场以美国电影为主导,五年内共有432部独立电影上映,票房收入达1.869亿美元(合2.855亿澳元)。美国和印度独立电影五年内的观影人次分别为1750万和920万。

海耶斯的统计数据不包括在澳大利亚运营的美国发行公司发行的影片,例如迪士尼、派拉蒙、索尼和环球影业(环球影业也发行华纳兄弟的影片)。因此,少量独立发行的影片以及美国大制片公司投资的澳大利亚制作的影片,例如《猫王》(Elvis)和《疯狂的麦克斯:狂暴女神》(Furiosa),均未包含在统计数据中。

海耶斯表示,印度电影票房的激增主要归功于大型院线多年来持续不断地向印度侨民观众提供影片,其中大部分影片都来自澳大利亚领先的印度电影发行商Mind Blowing影业。

海耶斯说:“印度电影最大的海外市场,恰恰是我们这些拥有大量印度侨民的国家,但这些市场目前仍未得到充分开发。其中最主要的是菲律宾和越南,其次是印度尼西亚和尼泊尔。”

海耶斯补充说:“银幕上出现更多语言的影片并非文化象征主义,而是一种发展战略。”

国际票房点评  
11月28日—11月30日

## 《疯狂动物城2》国际市场夺冠

■ 编译/谷 静



上周末,迪士尼的《疯狂动物城2》在52个国际市场首映,收获4亿美元的国际首周末票房,其全球累计票房已达5.564亿美元,创下了2025年电影首周末票房纪录,同时刷新了有史以来最高的全球动画电影首周末票房纪录(按当前市场水平计算);在中国创下了有史以来最高的非本土动画电影首映票房纪录;创下了迪士尼动画工作室有史以来最高的全球首周末票房纪录(按当前市场水平计算);创下了迪士尼动画电影史上最高的全球首映票房纪录;创下了有史以来最高的全球动画续集首映票房纪录——迪士尼包揽了前五名。此外,《疯狂动物城2》的全球首周末票房比同系列的第一部高出239%。该片在中国的票房最高,周三至周日的票房成绩为2.72亿

美元,确实值得庆祝。其他排名前五名的市场如下:韩国(460万美元)、法国(450万美元)、墨西哥(370万美元)和德国(280万美元)。

第二名是环球影业的《魔法坏女巫2》,上周末在79个国际市场新增票房2944万美元,其国际累计票房已达

1.228亿美元,全球累计票房已达3.93亿美元。

第三名是狮门影业的新片《惊天魔盗团3》,上周末在86个国际市场新增票房1610万美元,其国际累计票房已达1.373亿美元,全球累计票房已达1.87亿美元。

全球周末票房榜(11月28日-11月30日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《疯狂动物城2》 Zootopia 2	\$497,200,000	\$400,400,000	\$96,800,000	\$556,400,000	\$400,400,000	\$156,000,000	迪士尼	52	迪士尼
《魔法坏女巫2》 Wicked: For Good	\$92,244,000	\$29,444,000	\$62,800,000	\$393,259,000	\$122,818,000	\$270,441,000	环球	79	环球
《惊天魔盗团3》 Now You See Me: Now You Don't	\$23,100,000	\$16,100,000	\$7,000,000	\$186,978,000	\$137,300,000	\$49,678,000	MULTI	86	狮门
《在你的爱情里》 Tere Ishk Mein	\$7,645,098	\$7,420,000	\$225,098	\$7,645,098	\$7,420,000	\$225,098	MULTI	16	SHREE-INTL
《铁血战士:杀戮之地》 Predator: Badlands	\$7,200,000	\$2,400,000	\$4,800,000	\$173,740,607	\$88,700,000	\$85,040,607	迪士尼	53	20世纪
《猎杀游戏》 The Running Man	\$6,820,000	\$3,100,000	\$3,720,000	\$60,555,000	\$26,300,000	\$34,255,000	派拉蒙	65	派拉蒙
《鬼灭之刃:无限城篇 第一章 猗窝座再袭》 Demon Slayer: Kimetsu No Yaiba Infinity Castle	\$6,000,000	\$6,000,000		\$767,144,992	\$633,046,000	\$134,098,992	MULTI	6	索尼/Crunchyroll
《咒术回战 涩谷事变×死灭回游 剧场版》 JUJUTSU KAISEN: Execution	\$4,574,000	\$4,574,000		\$23,100,000	\$23,100,000		MULTI	41	
《狂野时代》 Resurrection	\$3,389,100	\$3,389,100		\$25,085,000	\$25,085,000		MULTI	4	猫眼
《永恒》 Eternity	\$3,224,780	\$55,000	\$3,169,780	\$5,291,586	\$55,000	\$5,236,586	MULTI	6	A24

北美票房点评  
11月28日—11月30日

## 《疯狂动物城2》北美夺冠

■ 编译/谷 静

业内人士初步估计,所有电影在感恩节五天周末的总票房约为2.97亿美元(其中包括网飞出品的《利刃出鞘3》的425万美元),这一成绩在感恩节五天票房历史总榜上排名第三,仅次于去年创下的4.249亿美元的历史最高纪录,以及2018年的3.156亿美元(当年迪士尼动画续集《无敌破坏王2:大闹互联网》以8470万美元的票房领跑)。

第一名是迪士尼公司的《疯狂动物城2》,在感恩节期间斩获多项票房纪录,这对于北美影市而言无疑是令人欣喜的消息:这部续集在北美的4000家影院上映,周三单日票房3950万美元,周四单日票房1970万美元,

周五单日票房3850万美元,周六单日票房3580万美元,周日单日票房2250万美元,周末三天票房9680万美元,感恩节五日票房1.56亿美元。迪士尼全球发行主管安德鲁·克里普斯指出,《疯狂动物城2》的成功也“得益于观众对动画电影的积压需求”。过去一年里,北美影市的动画电影寥寥无几,至少成功的寥寥无几。票房统计公司EntTelligence统计,《疯狂动物城2》上映5天观影人次为1200万(去年上映的《海洋奇缘2》则为1750万)。该片平均票价为14.42美元,而大银幕票价则为18美元。

第二名是环球影业的《魔法坏女巫

2》,在北美的4115家影院上映,周三单日票房1740万美元,周四单日票房1257万美元,周五单日票房2600万美元,周六单日票房2160万美元,周日单日票房1500万美元,周末三天票房6280万美元,感恩节五日票房9300美元;其北美累计票房已达2.7亿美元。

第三名是狮门影业的《惊天魔盗团3》,在北美的3092家影院上映,周三单日票房142万美元,周四单日票房167万美元,周五单日票房260万美元,周六单日票房270万美元,周日单日票房160万美元,周末三天票房700万美元,感恩节五日票房1000美元;其北美累计票房已达4960万美元。

## 票房表现优于本土电影 印度电影过去五年在澳大利亚

■ 编译/谷 静



《毗湿奴降临》



《帕坦》

根据放映顾问尼克·海耶斯(Nick Hayes)对澳大利亚独立电影市场的分析,自2021年以来,印度电影在澳大利亚市场的表现比澳大利亚独立电影高出三分之一。

根据澳大利亚统计局(Australian Bureau of Statistics)和Numero的数据,自2021年以来,澳大利亚上映的1013部印度电影总票房为1.017亿美元(合1.554亿澳元),而上映的341部澳大利亚本土电影总票房为6920万美元(合1.057亿澳元)。

海耶斯曾为澳大利亚发行公司Icon和Umbrella工作,他认为澳大利亚是第一个本土电影票房被其他国家的外语电影超越的主要讲英语的市场。

在此期间,在澳大利亚票房最高