

优质内容驱动影市复苏 11月票房35.5亿元创六年新高

■文/本报记者 赵丽

11月,中国电影市场迎来强劲复苏热潮,年末影市的活力集中释放,交出了一份远超预期的亮眼成绩单。据灯塔专业版数据显示,截至11月28日,当月全国电影票房(含预售)已突破24.99亿元,成为2020年以来表现最为亮眼的“黄金十一月”。截至11月30日,11月总票房为35.5亿,带动年度票房突破480亿元,其中《疯狂动物城2》以超19亿的票房位列当月票房榜首。

在这一波影市狂欢中,进口IP续作与国产佳作双线发力,头部影片引领市场增长,年轻观众强势回流,IMAX等高端放映技术赋能优质内容,多重积极因素叠加,不仅推动了票房数字的跨越式增长,更在产业生态优化、观众结构升级等方面实现突破,为年末档冲刺及中国电影行业长期高质量发展注入了坚实动力。

◎ 头部影片构筑增长核心 IP势能激活市场活力

11月影市的爆发式增长,核心驱动力源于优质头部影片的集中供给,多部不同类型、不同题材的佳作形成差异化竞争格局,共同撑起市场大盘,其中迪士尼经典IP续作《疯狂动物城2》的表现尤为突出,成为带动市场升温的绝对核心力量。截至11月末,《疯狂动物城2》《鬼灭之刃:无限城篇 第一章 猪窝座再袭》《惊天魔盗团3》《狂野时代》《铁血战士:杀戮之地》五部影片稳居月度票房榜前列,均实现单月票房破亿,形成“五子登科”的强势竞争态势,这种多点开花的头部矩阵,彻底改变了此前影市依赖单一影片拉动的格局,构建起更为稳健的市场增长体系。

作为时隔九年重磅回归的经典IP续作,《疯狂动物城2》自宣布定档起便备受市场关注,其市场表现堪称现象级。该片预售表现亮眼,以3.2亿元总预售票房超越《哪吒之魔童闹海》,成功登顶中国影史动画电影预售冠军,零点场票房也斩获1286万元,热门影院黄金场次早早售罄,部分核心城市IMAX厅、CINITY厅等高端放映厅的核心区域更是一票难求,黄金场次占比最高达80%,充分印证了经典IP沉淀九年的强大市场号召力。上映后,影片票房持续走高,上映五日票房便突破19亿元,观影人次超4000万。11月29日,《疯狂动物城2》单日斩获票房7.3亿元,超越《复仇者联盟4:终局之战》,登顶中国进口片单日票房冠军,也成为今年除春节档之外,唯一单日票房超过7亿元的影片。

在《疯狂动物城2》电影火爆之际,其院线的排片率也在不断攀升,截至11月30日,《疯狂动物城2》的院线排片率已达83.3%,同时该片也为当日大盘票房贡献了近95%的票房收入,展现了极大的吸金能力。

在高端放映领域,《疯狂动物城2》的表现同样惊艳。IMAX在该片为期五天的中国开画首周末中,狂揽1.46亿元人民币,一举打破IMAX中国好莱坞动画电影的最高零点场、开画日及首周末票房纪录,并刷新进口动画电影在IMAX中国市场的最强五日开画成绩。同时,影片以亮眼表现斩获IMAX中国动画片开画周末票房亚军,仅次于国产动画《哪吒之魔童闹海》,成为IMAX放映体系中又一部现象级动画作品。

IMAX中国首席执行官孟丹青表示:“《疯狂动物城2》所展现的非凡势头,再次印证了中国电影市场的强劲活力与其庞大的观众基本盘。当一部作品真正触动观众,它所激发的能量和共鸣往往超越题材与国界。而IMAX体验的核心价值,就在于它以无可比拟的临场感与情感放大效应,将这种共鸣牢牢锁定,打造独属于卓越体验和优质内容的强大共振,中国观众用他们的热情反复验证了这一点。我们也非常珍视与迪士尼的紧密合作,共同将一个个动人心弦的故事通过IMAX呈现给全国观众。”

这一成绩既彰显了优质内容与高端放映技术结合的强大势能,也印证了中国观众对高品质观影体验的旺盛需求。



《疯狂动物城2》的成功,本质上是优质内容创作与成熟IP运营的双重胜利。影片延续了前作“打破偏见、坚守初心”的核心主题,在此基础上深化了“跨物种协作”“多元包容”的价值表达,通过精良的动画制作、紧凑的叙事节奏与鲜活的角色塑造,实现了“孩子看热闹,大人看门道”的全龄向覆盖,让不同年龄段观众都能从中找到情感共鸣。这种内容层面的深度打磨,使其收获了口碑与票房的双丰收,淘票房、猫眼评分均为9.7、豆瓣评分8.7,无论是普通观众还是专业影迷均给予高度认可,短视频平台上#闪电飙车名场面##朱迪尼克新冒险#等话题三日二创播放量便突破30亿次,形成全民热议的市场效应。灯塔A1票房预测其总票房有望进一步刷新进口动画电影在中国市场的票房天花板。

IP价值的深度挖掘更延伸至线下消费领域,形成影旅融合、影商联动的多元商业

生态。《疯狂动物城2》上映前便与星巴克、优衣库、泡泡玛特等60多个不同领域的品牌达成联名合作,授权商品覆盖服饰、餐饮、潮玩、珠宝、文具等十余品类,构建起全方位的IP消费场景。电商平台数据显示,影片上映首日相关关键词搜索量环比增长60%,泡泡玛特推出的联名盲盒一经发售便迅速售罄,隐藏款在线上二手平台最高溢价达4.8倍。

根据万达电影披露的数据,《疯狂动物城2》零点场次的卖品点单率已达到35%,显示出现观众在影院场景中进行沉浸式消费的意愿日益增强。其中,52TOYS推出的“疯狂动物城最佳拍档”系列盲盒,在万达影城渠道上新仅一周便迅速售罄。

截至11月27日,“疯狂动物城最佳拍档”系列盲盒,冲上抖音商城公仔摆件人气榜第一位以及天猫潮玩盲盒热销榜第一位。

这种IP衍生经济的火爆,不仅进一步

放大了影片的市场影响力,更拓展了影视IP的商业价值边界,为行业IP运营提供了可借鉴的成熟范本。

除《疯狂动物城2》外,其他影片也凭借精准的定位收获了各自受众群体的青睐。二次元IP力作《鬼灭之刃:无限城篇 第一章 猪窝座再袭》依托原著漫画与前作动画积累的庞大粉丝基础,以鲜明的动漫风格、震撼的战斗场面吸引大量二次元受众,24岁以下观众占比接近一半;易烊千玺主演的国产影片《狂野时代》凭借演员的强大粉丝效应与现实题材的情感共鸣,成为国产片中的黑马选手,年轻观众占比同样表现突出,实现了口碑与票房的稳步提升;《惊天魔盗团3》《铁血战士:杀戮之地》等进口动作、科幻类型片,则凭借炫酷的视觉特效与成熟的类型化叙事,精准匹配了动作片爱好者们的观影需求,共同构成了11月影市多元共生的竞争格局。

◎ 精准匹配细分市场需求 观众结构优化升级

11月电影市场的强势复苏,不仅体现在票房数字的增长上,更体现在观众结构的持续优化与消费需求的升级迭代中,年轻观众的强势回流成为市场增长的核心动力,观影消费的多元化、品质化趋势日益明显。灯塔专业版数据显示,2025年11月24岁及以下年轻观众占比提升至23%,较去年同期实现显著增长,这一群体作为电影市场最具活力的消费力量,其观影意愿的提升直接带动了



市场热度的攀升,为影市注入了新生动能。

不同类型影片精准匹配细分受众需求,推动观众结构呈现更为多元的发展态势。合家欢动画《疯狂动物城2》打破了传统动画电影“亲子向”的受众局限,24岁及以下观众占比高达28%,展现出优质IP跨圈层的强大吸引力,证明动画电影同样能成为年轻群体的核心观影选择;《鬼灭之刃:无限城篇 第一章 猪窝座再袭》则精准抓住二次元受众的喜爱,

凭借对原著IP的忠实还原与高品质的动画制作,成为二次元群体的“必看之作”,粉丝向特征显著;国产影片《狂野时代》聚焦年轻观众关注的现实议题,配合主演的粉丝影响力,成功吸引大量年轻观众走进影院,进一步巩固了年轻群体在电影消费中的核心地位。

观众的观影需求正从单纯的“看电影”向追求“高品质体验”转变,对影片质量、放映技术与观影场景的要求不断提升。

IMAX、CINITY、杜比视界等高端放映格式的票房占比持续提升,以《疯狂动物城2》为例,其IMAX放映票房占比远超行业平均水平,充分说明观众愿意为优质的视听体验支付溢价。同时,观众对影片内容的品质要求愈发严苛,既关注视觉特效等外在呈现,更重视故事内核、情感表达等内在价值,能够引发情感共鸣,传递正向价值观的作品更容易获得市场认可,《疯狂动物城2》凭借深刻的主题表达与温暖的情感内核收获全民好评,便是最好的印证。

“情绪价值”与“社交属性”成为驱动观众观影的重要因素,观影逐渐从单纯的娱乐消费升级为情感寄托与社交载体。年轻观众更倾向于选择能够带来愉悦情绪、满足社交分享需求的影片,《疯狂动物城2》中轻松幽默的情节、温暖治愈的情感的表达,使其成为朋友聚会、情侣约会、家庭出行的优选观影项目;短视频平台上的二创内容传播,进一步强化了影片的社交属性,观众通过分享观影感受、讨论剧情亮点,形成线上线下联动的社交热潮,这种社交属性反过来又带动更多潜在观众走进影院,形成良性循环。

此外,中腰部国产影片的多点开花,也为不同圈层观众提供了更多选择,推动市场受众结构不断优化。《日出中天》《菜肉馄饨》等作品题材丰富,覆盖艺术、悬疑、地域特色等多个领域,虽未进入票房榜前列,但凭借独特的创作视角与鲜明的风格特征,精准满足了小众圈层观众的差异化需求,与头部影片形成互补,共同构建起多元共生的市场生态,让电影市场的受众覆盖更为全面,进一步夯实了市场发展的群众基础。

业内人士指出,当前电影市场分化趋势日益明显,观众的观影选择更加理性,对内容的差异化、个性化需求不断提升。11月电影市场的成功,关键在于实现了内容供给与受众需求的高效对接,无论是头部IP续作还是中腰部特色影片,都能找到对应的目標受众,这种精准匹配的模式既提升了影片的市场效益,也让观众的观影体验更为愉悦,为市场的持续健康发展奠定了基础。

◎ 贺岁档蓄力冲刺 助力年度总票房突破500亿元

11月电影市场的亮眼表现为贺岁档冲刺奠定了坚实基础,随着12月贺岁档与跨年档的相继开启,多部重磅影片集结登场,2025年全国电影总票房冲击500亿元目标迎来关键窗口期,中国电影行业正从复苏走向高质量发展的新阶段。

从贺岁档影片阵容来看,呈现出“内外并举、类型多元”的鲜明特征,进口大片与国产佳作交相辉映,能够全面覆盖不同圈层观众的观影需求。进口片方面,詹姆斯·卡梅

隆执导的科幻巨制《阿凡达:水之道》将于12月19日上映,作为全球顶级科幻IP的续作,该片延续了“4K、3D、48帧”的高格式技术组合,集结了系列迄今为止“最复杂的视觉特效和动作捕捉技术”。截至目前,淘票房、猫眼双平台“想看”数已近100万。该系列前两部作品在中国市场均收获超17亿元票房,彰显了其强大的市场号召力,有望成为贺岁档票房核心种子选手,其高端格式放映票房表现更值得期待。

国产影片同样亮点纷呈。将于12月6日上映的《得闲谨制》由肖战、彭昱畅、周依然领衔主演,凭借强大的演员阵容自带流量光环,淘票房、猫眼“想看”数持续攀升;导演申奥新作《用武之地》聚焦现实题材,依托导演此前《孤注一掷》《南京照相馆》积累的良好口碑,淘票房“想看”数已达1.7万,其中近四成用户为其过往作品观众,展现出导演个人品牌的市场吸引力;此外,《内幕》《匿杀》《无名之辈:意义非凡》等影片涵盖悬疑犯

罪、温情喜剧等多种类型,将在跨年档集中发力,形成多点开花的格局。业内人士认为,今年贺岁档最显著的趋势是进口片阵容的强势回归与国产片在跨年档的集中发力,这种布局精准契合了当下的市场需求,好莱坞大片在一一线城市的号召力依然强劲,而国产现实题材影片则更易引发观众情感共鸣,两者形成互补,能够最大化覆盖不同圈层受众。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示,11月

票房的爆发不仅实现了票房体量的突破,更在观众结构优化、IP价值释放、产业生态完善等方面取得显著成效,这些变化不是短期的市场波动,而是中国电影行业长期健康发展的坚实基础。对于中国电影行业的未来发展,业内人士普遍认为,随着内容创作的持续提质、市场运作的不断成熟、技术创新的深度赋能,中国电影市场有望突破更多票房纪录,同时在作品口碑、产业影响力等方面实现更大提升。