

中国影视基地发展研判与趋势分析

■ 文/刘 藩

从2020年到2025年,中国影视产业经历了大幅的调整,市场变化明显,大剧和大片的项目开工量减少,微短剧爆发并且增势不减。在这种行业巨变之下,中国的影视基地经营承压,多数基地不得不想方设法加大影旅融合项目的开发。

◎ 中国影视基地发展现状研判

(一)政策推动影视与旅游融合发展。文旅营收是基地营收的大头,但是在消费降级的大背景下,游客消费信心不足,基地文旅业务受到一定影响,旅游收入相对减少。在这种情况下,相关部门出台了一系列促进旅游产业发展、促进影旅融合的政策。比如国务院办公厅印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》中明确提出“推进文化和旅游深度融合发展”的战略方向,影视与旅游的融合发展成为政策着力点,倡导“跟着影视去旅行”的文旅融合新模式。在国家的政策推动下,民众对于基地旅游的需求被进一步激发。文化和旅游部数据显示,2024年国内国内旅游总花费已逼近2019年同期规模。这一增长为影视基地转型升级注入新动能,推动其从单一影视拍摄场所向集影视拍摄、文旅消费于一体的综合平台演进。

在政策影响下,实景类的影视基地接受了一波小小的红利。比如,象山影视城围绕热播剧打造唐宋奇妙夜“与凤同行”主题,新编排《包公断案》演艺和《瞄准》剧本杀,接待体验游客超90万人次。这些以象山影视城为代表的影视基地积极

响应政策号召,坚持“深耕影视、融合文旅、创新消费、带动共富”的发展思路,着力推动影视产业迭代升级,全力深化影旅融合发展。通过举办影视节庆活动、创新影视主题旅游品牌、开发沉浸式体验项目等方式,逐步从传统的观光旅游向体验式旅游转型,旨在提升游客的参与度和满意度,从而带动旅游收入的增长。

(二)研学旅游与影视普及活动的推广。面对散客数量减少的现状,影视基地纷纷探索新的发展模式,其中研学旅游和影视普及活动成为弥补这一缺口的有效方式。影视基地通过开放拍摄现场、举办影视制作讲座、开展影视文化体验活动等形式,不仅利用了基地内的闲置场景资源,还提高了基地的知名度和人气,吸引了大量学生和影视爱好者前来参观学习。2024年,青岛东方影都持续发力研学产品开发,成功举办“光影创作之旅”高端研学营,吸引香港汉基国际学校、香港加拿大国际学校师生前往。同时,联合艾山天文台,在中秋节举办了“太空探索”主题的影匠研学和天文观测活动,全年累计接待研学团队250余批次,约1.3万人。研学旅行作为融合

教育与旅游的新型模式,不仅为青少年提供了丰富的实践学习平台,也实现了影视基地的资源利用。

(三)传统剧组与微短剧剧组的结构变化。影视基地面临的一个显著变化是传统大型剧组数量的减少,而微短剧剧组数量的增加。微短剧剧组因制作成本较低、周期短、规模有限,对影视基地的经济贡献相对较小,但其高周转性、灵活性和快速响应市场的能力,显著提高了影视基地的边际收益,为影视基地提供了新的业务增长点和发展方向。

横店影视城的资显示,传统大型剧组的数量有所减少,而微短剧市场的需求大幅增加。2024年,横店影视基地全年接待传统剧组523个,传统影视剧拍摄需求同比下降19.58%,全年接待竖屏微短剧剧组1190个,贡献了68%的场地租赁收入。这反映出影视基地结构变化的核心驱动力是传统剧组与微短剧剧组的需求差异。2025年微短剧业务仍然在大幅增长。平台对内容快速迭代的需求,进一步倒逼影视基地的转型,部分影视基地组建微短剧运营中心,针对微短剧“短、平、快”的拍摄节奏和独特用景需

求,改造基地既有场景并整合周边社会场景资源,推进微短剧剧组统一接待、统一排景,统一结算。

(四)科技赋能项目落地情况差异明显。在科技赋能方面,影视基地呈现“头部领跑、中部跟随、尾部脱节”的局面。头部影视基地如横店、青岛等已有具体项目落地实施,利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、大数据等先进技术提升影视制作效率和游客体验。横店影视基地的LED数字虚拟摄影棚搭配Taap数字内容资产库,完美呈现丰富多样的各类场景,实现场景的实时互动和动态变化。相较于传统的拍摄方式,减少场地和道具成本,避免返工和浪费,缩短拍摄周期,科技赋能提高效率。青岛东方影都影视基地持续深化科技影都建设,与北京爱迪生数字科技合作,共建“迪生VICON-东方影都动作捕捉创作中心”,构建动作捕捉双系统。然而,中小影视基地由于资金、技术、人才等方面的限制,在科技赋能方面仍显得有心无力,例如中小影视基地科技数字化改造成本远超其年利润,这些限制需要政府、行业组织和社会资本的更多支持和引导。

◎ 中国影视基地面临的问题和发展趋势

1.“以戏带建”模式可行,但配套要素不完善问题凸显。“以戏带建”模式通过影视项目拉动基础设施投资,曾助力横店、象山等基地快速崛起,政府通过政策扶持、土地规划和资金投入,快速完成基础设施建设和场景搭建。作为国内影视基地发展的典型案例,象山初期以“无中生有”的魄力,抓住《神雕侠侣》剧组选景契机,将影视与文旅结合,定位为“影视+旅游”综合型基地。尽管“以戏带建”模式在影视基地建设初期展现出了其可行性,通过影视作品带动基础设施建设,促进了地方经济的发展。然而,随着基地的逐步建成,其配套要素的不完善问题日益凸显。尤其是,部分影视基地服务标准化不足,道具租赁、群演管理、生活配套缺乏统一标准,无法为剧组提供所需的资源和服务,基地配套服务有待完善。

2.科技力量薄弱,工业化进程滞后。随着科技的不断进步,虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新兴技术逐渐进入影视制作领域,这些技术的应用使得影视基地能够提供更加灵活和高效的拍摄条件。例如,横店影视城和青岛东方影都建设的LED虚拟摄影棚,利用先进的技术减少传统拍摄中存在的场景布置、外景拍摄等成本,提升拍摄的质量和效率。除了虚拟拍摄技术,人工智能(AI)与大数据技术也开始在影视基地的运营管理中发挥作用。通过利用大数据分析,影视基地能够更好地预测市场趋势,合理安排拍摄计划,优化资源配置,提升运营效率。人工智能技术

可以帮助影视基地进行精准营销、客户服务等,提高基地竞争力。但仅仅依靠这些头部基地仍然不够,大部分影视基地在科技赋能方面仍显得力量薄弱,工业化进程相对滞后,难以适应影视行业快速发展的需求。

3.影旅融合亟待项目创新。在文旅融合的大背景下,影视基地在影旅创新方面表现乏力,多数影视基地仍停留在“场景参观+表演秀”的传统模式,缺乏深度互动体验、缺乏新颖独特的创意与亮点。这主要体现在旅游项目设计雷同、缺乏差异化、文化内涵挖掘不足等方面。从旅游项目设计看,80%的影视基地主打“古装街+民国街”,局限在复刻仿古建筑群与影视道具展陈的物理空间架构层面,缺乏历史事件的情景还原,文化内涵挖掘不足。从影旅文化IP的转化层面看,头部影视基地虽尝试开发沉浸式剧场,但整体IP二次开发率不足,内容创新存在断层。由于缺乏具有吸引力的创新项目,不少影视基地的同质化竞争难以吸引游客与业界的广泛关注。未来影视基地竞争将聚焦于差异化生态构建,挖掘特色文化内涵,在技术革命与消费升级的双重浪潮中实现影旅融合的质变突破。

4.上游项目的降本增效压力传递至拍摄基地。为应对激烈的市场竞争与成本攀升的双重挑战,上游平台和制片企业纷纷采取多种措施以降低运营成本。这一压力传递至拍摄基地,使得基地同样面临着降本需求的紧迫性。面对降本增效

的压力,许多影视基地已经开始采取更加灵活的财务策略,包括优化成本控制、提高资金使用效率和精细化管理等。象山影视城推动绩效机制优化,围绕降本增效指标梳理考核体系,增加成本对标内容,突出利润导向,设置攻坚克难和创新创优任务,制定文旅营销单独考核方案,激发全员营销积极性。若降本压力持续,头部大型影视基地可能为了市场份额进行价格竞争,中小型影视基地必须积极探索更为灵活的运营模式。

5.不同的影视基地需采取差异化发展战略。在影视产业基地的规划与建设过程中,传统视角往往局限于拍摄制作专业性的单一维度,而缺乏对不同影视基地差异化的系统考量。基于不同影视基地规模与地域特征的差异,大致可分为两种发展路径:第一种是服务于大型影视项目的综合型影视基地,通过规模效应形成涵盖科技创新、人才培养、电影制作全流程的产业链生态系统;第二种是服务于中小型项目和微短剧的小型影视基地或闲置的影视基地,此类基地常因地理位置偏远、历史资源匮乏或投资吸引力不足而面临现实困境,难以构建完整的产业集群与配套服务体系。在此背景下,大力发展文旅成为多数基地破解发展瓶颈的战略选择。比如,通过系统整合在地文化资源和利用已有影视场景,创造性开发沉浸式文旅项目,培育出新的旅游项目,注重提供差异化情绪价值体验,依托影视场景复现历史情境、设计互

动性文化叙事空间等策略,从而突破传统旅游的同质化竞争。

6.稀缺外景地与微短剧市场的机遇。具有外景地的影视基地应充分利用自身拥有的稀缺外景地资源,打造独特的影视拍摄场景,吸引国内外剧组前来取景。通过利用大数据技术建立外景地资源库,提供详细的场景介绍、拍摄条件、租赁价格等信息,方便剧组快速找到适合的拍摄地点,合理安排拍摄计划,优化资源配置,提升运营效率,帮助影视基地提供更好的客户服务。加强对外景地的保护与管理,确保资源的可持续利用。

面对微短剧浪潮,部分头部影视基地试图用技术优势维持行业地位,然而,技术投入难以抵消成本压力。相比之下,采用“模块化场景+AI编剧”的工业化生产模式,可以将单集成本压缩至5万元以下。传统的拍摄流程被平台投流反推创作所取代,基地应抓住这一机遇,积极拥抱微短剧市场,与短视频平台建立合作关系,共同推广优秀作品,提升知名度与影响力。同时,提供微短剧拍摄所需的场地、设备、后期制作等一站式服务,降低创作门槛,吸引更多创作者入驻。以横店为例,在生产上,采用“三机位公式化拍摄”,单日产出素材量是传统剧的6倍;在人才上,联合浙江传媒学院开设“竖屏导演特训班”,建立“AI编剧+文化顾问”协作机制,更好地为微短剧组提供一站式服务。

(作者单位:中国艺术研究院文化发展战略中心)

试点先行,联盟聚力 虚拟现实电影发展的“北京方案”

■ 文/本报记者 姬政鹏

11月29日,国内首个虚拟现实电影放映新空间试点——798超维视界在京启动,北京虚拟现实电影产业发展联盟同步成立。这不仅标志着虚拟现实电影从体验式消费走向院线化、体系化的发展阶段,也是中国电影产业拥抱技术革新的又一举措。

从“技术试验”到“产业实践”,虚拟现实电影正以崭新面貌重塑着中国电影的艺术形态与产业生态。通过试点先行和联盟聚力,虚拟现实电影发展的“北京方案”也愈发清晰。

技术与政策共助产业腾飞

电影是文化艺术与科技创新融合的产物,在历史上经历过多次技术迭代。随着具有极强临场感和沉浸感的虚拟现实技术日渐成熟,虚拟现实电影在今年迎来了政策扶持,其产业化的进程就此开启。

自今年3月国家电影局发布《关于促进虚拟现实电影有序发展的通知》以来,虚拟现实电影创作蓬勃发展。4月17日,河南广播电视台的《唐宫夜宴》获得中国虚拟现实电影的首张公映许可证(下称“龙标”),《隐秘的秦陵》获得第002号“龙标”,这是两部基于LBE大空间技术的作品,观众可在观影时自由移动体验历史场景。

随后,来自10多个省区市的主管部门、企业和创作者积极申报了近百部虚拟现实电影。截至目前,已有15部虚拟现实影片完成备案。其中,刚刚在2025年金鸡虚拟现实电影季获“年度艺术最佳表现奖”的《长安三万里·梦回大唐》成为国内首部获得“龙标”的影视IP改编虚拟现实电影,而中国首部以超大DAU游戏IP为核心构建的虚拟现实电影《和平精英XR·代号HP》也在2025金鸡百花电影节期间宣布将于2026年上映。

蓬勃发展的不仅是创作端,还有放映端。798超维视界于今年5月1日正式营业,3500平方米空间内设置6个主题影厅,放映了《唐朝诡事录·西行》《遇见东坡》《太空奥德赛》《木兰2125》《时空迷局·恐龙危机》等十余部虚拟现实电影作品。截至11月底,798超维视界累计接待观众5.8万人次,全媒体平台曝光量达18.6亿次,观影好评率超95%。

据798超维视界负责人介绍,798超维视界突破单点体验、单一内容模式,开创了虚拟现实电影放映影院化运营。以多厅联动、智能排片的方式,并依托策展级内容严选,构建多元内容主题,为不同年龄与兴趣的观众提供一站式沉浸式观影体验,观众可以像看电影一样自由选片。未来,798超维视界将继续积极构建复合价值体,演进为“体验+消费+社交”的多元价值载体。

积累可复制、可推广的“北京经验”

从全球视野看,虚拟现实电影产业仍处于起步阶段,各国都在积极探索适合的发展路径。随着技术的不断成熟和生态的持续完善,虚拟现实电影有望成为推动中国电影产业高质量发展的重要力量。

在国内,北京凭借深厚的文化底蕴、丰富的科技资源和完善的产业基础,在这一新兴领域已经形成了先发优势。此次虚拟现实电影放映新空间试点的启动和北京虚拟现实电影产业发展联盟的组建,体现着北京作为全国文化中心和科技创新中心,正在系统化地推进虚拟现实电影产业的生态建设。

北京市委宣传部副部长、市电影局局长霍志静表示,虚拟现实电影放映新空间试点不仅是技术平台的升级,更是集内容创作、技术研发、模式探索于一体的综合性创新试验田,虚拟现实电影

产业联盟则标志着一个开放、协同、共享的产业生态圈正在构建。“我们要在这里探索VR电影全产业链发展路径,孵化具有中国特色、北京风范的优质作品,为全国VR影院建设积累可复制、可推广的‘北京经验’。”

北京市朝阳区已经建成全市首个AIGC视听产业创新中心,并推动虎鲸文娱数字影棚等重点项目落地,为VR电影产业发展提供了良好的基础环境。北京市朝阳区常委、宣传部部长冯志明表示:“我们将充分发挥国家文化产业创新实验区‘试验田’作用,推动数智技术与电影领域深度融合。”

联盟的秘书长单位七九八文科是北京电子控股有限责任公司聚力打造的文创科技产业平台。此次虚拟现实电影放映新空间试点与北京虚拟现实电影产业发展联盟的启动是北京电控在“文化+科技+产业”的协同发展模式下积极探索的重要成果。

北京电控副总经理王海鹏表示,北京虚拟现实电影产业发展联盟汇聚了内容制作单位、场景应用单位、技术研发单位、硬件设备单位、发行代理单位和科研教育单位等各方力量,“相信在各方的共同努力下,必将共同谱写虚拟现实电影产业高质量发展的新篇章。”

深度链接业界、学界和观众

来自中国虚拟现实产业联盟的数据显示,2025年上半年我国XR内容市场规模已达127亿元,同比增长68%。其中,大空间沉浸式体验内容占比首次突破40%,成为行业发展的重要增长极。应用领域广泛的虚拟现实技术如何与电影业界、学界和观众紧密联系在一起,当日的活动上也给出了答案。

在798超维视界启动的北京虚拟现实电影产业发展联盟,成员囊括了包括中国电影科研院所、中国传媒大学、北京电影学院等科研院校,中影、咪咕等内容制作发行机构,以及英特尔、PICO等硬件技术企业等23家单位。这种覆盖全产业链的“产学研用”一体化布局,为产业协同创新提供了组织保障。

当日,联盟发布了聚力技术攻坚、筑牢创新基石;推动标准建设,引领规范发展;深化产业协同,构建繁荣生态;加强人才培养,夯实发展根基;拓展应用场景,加速融合发展;强化开放合作,提升国际影响六条倡议,为行业的规范化发展提供了路径。

不仅如此,“无界·片场——虚拟现实电影工坊”将与联盟各高校长期、深度携手,通力推动产业人才培养与市场教育。目前,该项目已与中国传媒大学戏剧影视学院达成合作意向,未来高校毕业生虚拟现实作品将于798超维视界展映。

虚拟现实电影放映新空间试点启动后的首项重点行动,“无界·视界——虚拟现实电影‘龙标’作品放映季”也在798超维视界同步启动。获得虚拟现实电影“龙标”作品将持续在798超维视界上展映。首批片单包括《流浪山小妖怪·妖你同行XR》《木兰2125:生日密令》《木兰2125:错位行动》《地心游记》等优秀影片,放映季将持续整个冬季。

作为国内首个虚拟现实电影放映新空间试点,798超维视界将围绕打造沉浸叙事“试验场”、构建产业标准“孵化器”、搭建价值共生的产业“路由器”的三大核心战略,努力升级为面向全行业开放的平台、优质VR内容的“首发地”和叙事创新的“策源地”,并依托北京虚拟现实电影产业发展联盟平台,牵头推进产业标准的共建共享,让“超维实践”成为行业标准的可参考依据,让产业发展有标可依。