

## 2025 斯里兰卡“中国电影节”举行



**本报讯** 当地时间 11 月 23 日晚, 2025 斯里兰卡“中国电影节”在位于科伦坡的国家电影公司影院开幕。中国驻斯里兰卡大使威振宏, 斯里兰卡佛教、宗教和文化事务部副部长穆尼尔·穆拉费尔, 中国电影资料馆副馆长林思玮参加了开幕式, 与当地各界人士 200 余人共同观看了

开幕片《流浪地球》。

近年来, 通过“中国电影节”等一系列人文交流活动, 中斯双方不断深化对彼此的文化理解。威振宏在致辞中表示, 本次电影节既是当代电影的集中展示, 更是两国人民情谊的深化实践。期待广大斯里兰卡朋友能够以本次电影节为契

机, 进一步认识真实多彩、蓬勃发展的当代中国。

穆尼尔·穆拉费尔也亲切表示, 非常欢迎中国在斯里兰卡举办中国电影节等文化交流活动。文化是连接中国和斯里兰卡的一道重要桥梁, 期待两国将文化交流作为友谊的基石, 在未来开展更加深入的合作。

林思玮在致辞中向观众介绍了本次展映的 7 部中国影片, 他表示, 电影借助影像与声音传递民族精神文化, 希望斯里兰卡观众能够通过这些影片, 领略中华文明的深厚底蕴, 感受当代中国文化的创新活力, 并从中体会到中国人民坚韧乐观、包容进取的精神风貌。

值得关注的是, 在 11 月 17 日至 19 日的预热活动中, 科伦坡的斯科普影院 IMAX 影厅放映了《流浪地球 2》《射雕英雄传: 侠之大者》两部作品, 影片中令人惊叹的视觉和动人的故事给当地观众留下了深刻印象, 放映结束后, 很多观众留下来分享他们的感受。

在为期 3 天的展映中, 当地观众看到了《热辣滚烫》《中国机长》《封神: 朝歌风云》《白蛇: 缘起》等 4 部中国影片。

此次电影节由中国国家电影局、中国驻斯里兰卡大使馆主办, 中国电影资料馆、斯里兰卡国家电影公司、斯科普影院共同承办, 并获中国银联大力支持。作为全球支付品牌, 中国银联积极助力中国电影“走出去”, 推动中华文化在全球传播。

(梅紫)

## 第十九届曼谷“中国电影节”开幕

**本报讯** 当地时间 11 月 26 日, 为庆祝中泰建交 50 周年, 第十九届曼谷“中国电影节”在尚泰世界购物中心 (Central World) SF 影院举行开幕仪式, 600 余位中泰各界人士参加活动。

多年来, 文化与电影始终发挥着连接中泰两国人民的重要桥梁作用。中国驻泰国公使吴志武在致辞中表示, 在中泰双方共同努力下, 近 20 年来, 曼谷中国电影节向泰国观众介绍中国优秀影片, 讲述中国的历史和文化, 讲述新时代的中国故事, 逐渐发展成为中泰人文交流的一大品牌。

泰国文化部副次长拉尼·伊特叻在致辞中表示, 泰国文化部十分高兴能够支持这一增进两国人民友好情谊的活动。期望曼谷中国电影节能够继续成为推动泰中文化与电影合

作的重要平台, 促使两国在相关领域实现更长久、更可持续的发展。

中国电影资料馆副馆长林思玮在致辞中表示, 半个世纪以来, 电影不断拉近中泰人民心与心的距离。本届电影节期望通过 6 部影片, 让泰国观众从银幕中读懂一个既有历史厚重感、又充满时代创新力的中国; 一个既珍视自身文化传统、又始终怀抱开放与共情精神的中国。

开幕式上放映了中国影片《东极岛》, 获得热烈反响。有当地观众表示, 影片展现了中国人在绝境中的勇气与善良, 是全人类共通的宝贵财富。

电影节持续至 12 月 14 日, 当地观众有机会观看《东极岛》《音乐家》《雄狮少年 2》《唐探 1900》《长安的荔枝》《长安三万里》6 部优秀中国电影。这些作品时间跨度大、题材类型多, 从不同维度展现了中国文化的多元面貌。



本届电影节由中国驻泰国大使馆、中国国家电影局、泰国文化部主办, 中国电影资料馆、曼谷中国文化中心、泰国电影资料馆承办, 诗纳卡琳威洛大学、暹罗大学、SF 院线协

办, 得到了中国银联的大力支持。作为全球支付品牌, 银联的受理网络已覆盖 180 多个国家和地区, 为中国电影走向世界提供金融保障。

(李佳蕾)

## 2025 加蓬“中国电影展”落幕



**本报讯** 当地时间 11 月 27 日晚, 2025 年加蓬“中国电影展”圆满落

幕。中国驻加蓬大使周平, 加蓬代理青体文化部长、高教部长曼布拉

参加了闭幕式, 并与当地各界人士共同观看了闭幕片《中国乒乓之绝地反击》。此次活动得到了中国国家电影局的大力支持。

周平在致辞中表示人文交流是中非友好的动力源泉, 明年是“中非人文交流年”, 相信中加人文交流将迸发新光彩, 为两国全面战略合作伙伴关系增添新内涵。

曼布拉对本次文化交流活动给予高度评价。他表示, 加方愿与中方携手, 以明年“中非人文交流年”为契机, 共同推动两国人文合作迈上新台阶。

此次“中国电影展”是 2025 年中国文化季系列活动之一, 期间还

展映了《人生大事》《独行月球》《新神榜: 杨戬》三部优秀中国电影。电影展受到加蓬民众热烈欢迎和当地媒体广泛报道。来自加蓬邦戈大学的学生莫雅雅报名观看了所有场次的展映, 表示自己通过这些电影多方位、沉浸式地体验了中国文化的魅力, 并期待未来有更多优秀的中国电影走进非洲。

除电影展外, 文化季还举办了中国武术比赛、中医文化体验等多项活动, 进一步丰富了当地民众的文化体验, 也给加蓬民众提供深入了解中华文化的窗口。

(梅紫)

## “抗美援朝出国作战 75 周年主题影展”收官

**本报讯** 近日, “抗美援朝出国作战 75 周年主题影展”在全国范围内顺利落下帷幕。此次主题影展历时数周, 十座展映城市累计放映场次超 2000 场次。影展期间, 中影充分发挥全国发行与放映网络优势, 积极策动并吸引了包括广大青年、银发等不同观众群体走进影院, 通过大银幕重温那段气壮山河的英雄史诗, 深刻感悟伟大的抗美援朝精神。

主题影展汇聚了近年来颇受观众喜爱的 8 部反映抗美援朝历史的优秀电影作品。其中, 由中影领衔出品的《志愿军》系列影片作为影展的核心组成部分, 获得了各地观众的特别关注与高度认可。《志愿军: 浴血和平》作为《志愿军》“三部曲”的终章, 聚焦抗美援朝第五次战役后直至签署停战协议期间“边打边谈”的作战

历程, 生动展示了志愿军战士们在战场上血火交锋, 在谈判桌上唇枪舌剑的故事。与此同时, 系列前作《志愿军: 雄兵出击》《志愿军: 存亡之战》也再度与观众在大银幕相遇, “三部曲”连贯放映, 气势恢宏, 全景式地构建出一曲波澜壮阔的英雄赞歌, 令观众得以系统、完整地回顾那段可歌可泣的历史。

此外, 战争片《金刚川》和《长津湖》系列、动画电影《最可爱的人》、纪录片《保家卫国——抗美援朝光影纪实》等影片通过多样化的艺术表现手法和叙事视角, 也为全国观众开启了一段震撼心灵的历史回望之旅。许多观众在观影后表示, 此次影展极具艺术感染力与历史穿透力, 是一次深刻的精神洗礼和爱国主义教育, 使大家对“谁是最可爱的人”有了更为具

象和深刻的认知, 对伟大抗美援朝精神的历史意义与时代价值有了更深刻的体会。

为确保影展取得扎实的社会效益, 中影积极探索并实践了多种观影组织模式, 精准对接不同年龄层观众的观影需求与习惯, 有效拓宽了红色经典影片的受众覆盖面。针对青年观众群体精心策划了特别连映活动, 吸引了多地青年观众积极参与。观影过程中, 年轻观众被银幕上的战斗场景感染, 当看到战士们以“钢少气多”力克“钢多气少”, 用血肉之躯筑起钢铁防线时, 不少人热泪盈眶。这种集中、深度的观影体验, 不仅让他们直观感受到了历史的厚重与震撼, 更在他们心中播下了铭记历史、砥砺奋斗的种子, 激励他们从英雄的事迹中汲取前行力量。

同时, 影展高度重视对老年观众群体的服务与触达, 并专门联动银发观众群体打造《志愿军: 浴血和平》等影片的温馨专场。许多老同志走进影院, 于光影之流转间重温那段融于民族血脉的集体记忆。银幕上战火纷飞, 一幕幕峥嵘往事勾起了老人们深藏心底的家国记忆, 也让他们感受到了社会对他们这一代人的关怀与敬意。

“抗美援朝出国作战 75 周年主题影展”通过大银幕呈现, 让青年观众受震撼勇担使命, 老年观众忆往昔传红色基因。本次影展生动诠释了优秀抗美援朝电影作品跨越代际、直抵人心的精神力, 也让观众在重温历史中感悟初心使命, 在缅怀英雄中汲取奋进力量。

(影子)

## 长影集团召开学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲会

**本报讯** 11 月 26 日, 长影集团召开学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲会暨集团党委 (扩大) 会议, 学习贯彻党的二十届四中全会精神和吉林省委关于“十五五”宣传思想文化工作部署要求, 安排部署集团下一步重点工作, 推动四中全会精神在长影落实落地。

会上, 长影集团党委书记、董事长庄严围绕学习贯彻习近平总书记在全会上的重要讲话精神 and《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》, 从深刻认识四中全会重大意义、全面充分认识“十四五”时期我国经济社会发展取得的重大成就, 深刻把握“十五五”时期重要地位、发展环境、指导方针、主要目标、战略任务、重大举措和加强党的全面领导等方面, 对全会精神作了宣传讲解。

庄严表示, 在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下, “十四五”时期我国经济社会发展取得重大成就。这些重大成就的取得, 归根到底在于以习近平同志为核心的党中央领航掌舵, 在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。对此, 我们一定要全面充分认识, 深入学习体会, 更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义, 不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”, 坚决做到“两个维护”。

庄严说, 党的二十届四中全会是我们党在带领全党全国人民向第二个百年奋斗目标进军的新征程上举行的一次十分重要的会议, 会议审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》, 是确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展的纲领性文件。“十五五”时

期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期, 具有承前启后重要地位。四中全会对“十五五”时期经济社会发展作出顶层设计和战略擘画, 为把中国式现代化宏伟事业不断推向前进指明了方向和路径, 对于进一步凝聚起全党全国人民磅礴力量, 为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗, 具有十分重大的意义。

庄严提出, 学习贯彻党的二十届四中全会精神, 要深刻认识“十五五”时期我国发展环境面临的复杂变化, 牢牢把握“十五五”时期经济社会发展的指导思想、总体思路、重大原则、主要目标和战略任务, 以此为指导, 与省委宣传思想文化改革发展目标对标对表, 务实研究制定长影“十五五”发展规划, 鼓舞激励集团全体员工守初心担使命, 克难攻坚、勇毅前行, 推动长影实现高质量发展。“十五五”时期是长影固本培元、守正创新、改革攻坚、勇攀高峰的黄金机遇期和战略关键期, 要全面深入贯彻作品立影、产业助影、人才兴影、技术强影、开放办影、党建管影工作理念, 坚持有历史、正青春、见未来的发展定位, 科学谋划、努力完成影视创作、产业经营、改革治理、人才队伍和党的建设等各项目标任务, 擦亮长影品牌, 重振雄风, 再创辉煌。要牢牢坚持正确政治方向、文化导向和价值取向, 统筹社会效益和经济效益, 统筹发展和安全, 聚精会神、凝心聚力、精益求精打造更多为人民群众所喜闻乐见的精品力作, 充分履行新时代长影使命担当, 更好地服务党和国家重大部署。

(稿件来源: 长影集团)

## 学习贯彻习近平文化思想 专题培训班长沙举办

**本报讯** 11 月 27 日至 28 日, 由湖南省文学艺术界联合会指导, 潇湘电影集团、湖南省电影家协会联合主办的学习贯彻习近平文化思想专题培训班在长沙举办。本次培训特邀湖南省文联党组书记、副主席 (主持日常工作) 乐奕, 八一电影制片厂导演宁海强, 中国电影发行放映协会城市影院分会理事、绵阳中环文化传播有限公司董事长王征, 湘籍电影导演、编剧曾赠带来不同维度文艺创作的经验分享。

湖南广播电视台 (湖南广播电视台) 党委委员、副总经理, 潇湘电影集团党委书记、董事长谷良在开班仪式上表示, 党的十八大以来, 以习近平同志为核心的党中央把文化建设摆在治国理政的突出位置, 创造性提出一系列新思想新观点新论断, 形成了“明体达用、体用贯通”的习近平文化思想。党的二十届四中全会更明确提出“激发全民族文化创新创造活力, 繁荣发展社会主义文化”的战略任务, 为中国电影发展指明了前进方向。

湖南省文学艺术界联合会党组成员、副主席赵双午表示, 时代在发展, 科技在进步, 观众的审美需求在不断提升, 电影艺术的内涵与外延也在不断拓展。如何在继承优良传统的基础上, 贯彻落实好习近平文化思想, 讲好中国故事、湖南故事, 创作出更多优秀作品, 是我们每一位电影工作者必须深入思考和努力实践的课题。

为期两天的培训中, 乐奕、宁海强、王征、曾赠从思想引领、题材创作、产业运营、技术融合四大核心维度, 为学员带来了覆盖理论、实践与前沿探索的全方位授课。课堂气氛热烈浓厚。

乐奕围绕“学习贯彻习近平文化思想, 推动湖南文艺高质量发展”主题开展授课。他表示, 当前文艺工作挑战与机遇并存, 必须守住底线、主动作为, 才能行稳致远。一方面, 要筑牢意识形态防线。另一方面, 要主动拥抱文化与科技、旅游的深度融合, 关注新大众文艺发展趋势, 积极搭建创作与变现对接平台, 全力激发全民族文化创新创造活力。

乐奕说, 湖南文艺底蕴深厚、资源丰富, 电影等艺术门类具有广阔发展空间。全省文艺工作者要深入学习贯彻习近平文化思想, 牢记新时代文化

使命, 以人民为中心、以精品奉献人民, 在守正创新中推动文艺高质量发展。省文联将持续做好服务、宣传、推广工作, 与广大文艺工作者共同努力, 推出更多经典作品, 推动湖南电影事业和文艺产业迈上新台阶, 为文化强省建设贡献更大力量。

宁海强以“主旋律题材影视作品创新的实践与思考——影视创作的‘时代感’”为题开讲。作为深耕主旋律影视创作数十年的资深导演, 宁海强结合自身执导《勇士》《百团大战》《钢铁意志》《中国兄弟连》等经典作品的实战经验, 深入剖析了主旋律题材创作的核心要义与创新路径。他表示, 湖南作为革命摇篮, 红色故事、英雄事迹、时代精神层出不穷, 堪称影视创作的“天然富矿”。影视创作不应刻意区分主旋律与商业片的界限, 创作的核心都是用专业电影手法打造“好看、能感知、能感动、有启迪”的作品, 始终以当代观众的审美水准与接受习惯为出发点。

王征以“电影和观众在一起——从观众视角重塑创作与影院经营跑好宣发最后一公里”为主题授课, 结合自身深耕影院行业的实践经验, 从创作视角、影院运营两大维度, 剖析电影行业发展转型路径。他表示, 影院不应是电影的“终点站”, 而应是“情感链接的加油站与发酵场”, 必须跳出单一放映定位, 转型为“本地文化生活服务中心”, 主动承担“宣发最后一公里”的责任。影院可通过“一个中心、四个平台、三社建设”模式实现升级, 即搭建红色党建平台对接主旋律影片需求、青年社交平台聚焦小众电影受众、亲子研学平台挖掘亲子观影市场、跨界融合平台链接多元娱乐业态, 同时强化社交、社群、社区运营, 将公域流量转化为私域资产。

曾赠以“AIGC, 新伙伴, 新挑战”为主题授课, 结合个人短片《大梦》的创作实践, 围绕 AI 技术在电影创作中的应用逻辑、行业变革与应对策略展开分享, 为新时代电影创作提供了实操经验与深度思考。她认为, 创作者不必畏惧技术变革, 也不应盲目崇拜技术, 关键是以创作初心为指引、以思想内涵为灵魂、以技术创新为助力, 让有温度、有深度的故事穿透技术洪流, 在人机共生的创作道路上, 实现更具光芒的艺术表达。

(支乡)