

## 航空题材影视作品 融人民航院校学生核心素养培育的路径

■文/周琦

民航业的特殊性决定了从业者必须具备过硬的专业技能、强烈的安全意识以及高度的责任担当。而民航院校作为培养民航专业人才的主阵地,学生核心素养的高低直接关系到民航业的高质量发展。但传统的核心素养培育模式存在理论与实践脱节、内容枯燥抽象等问题,难以充分激发学生的主观能动性。在此背景下将航空题材影视作品融入民航院校学生核心素养培育,可发挥影视内容作为价值观载体的精神引领作用。

航空题材影视作品是承载航空文化 with 职业价值的重要媒介,与民航院校学生核心素养培育之间具有高度的契合性。航空题材影视作品可通过细腻还原航班驾驶、客舱服务以及空管调度等航空场景,将原本抽象的民航专业知识与实操要求转化为直观可感的视觉体验,助力学生深化对专业素养核心内涵的理解。影视作品中塑造的民航从业者 在紧急情境中坚守岗位、挺身而出的行为抉择生动诠释了敬业奉献、责任担当等核心职业精神,为学生的职业伦理培育提供了鲜活的价值参照。部分基于航空事故案例改编的影视作品通过 对违规操作、风险疏忽等问题的深刻反思,能够促使学生高度重视安全规范,进而强化“安全第一、预防为主”的航空作业安全理念。影视作品中呈现的乘务员与乘客的沟通艺术、机组人员的协同配合和跨文化航班中的服务场景等,也为学生沟通协作、同理心、跨文化交际等人文素养的培育提供了丰富且可感知的实践素材,使核心素养培育元素自然渗透并深度传递。

航空题材影视与民航院校学生核心素养培育的高度契合为二者在实践领域的深度融合提供了坚实基础,但要 将影视作品中的素养元素转化为学生 的内在能力与职业品格,民航院校及教师还需构建系统、可操作的实践路径,基于民航院校教学规律、学生成长特点及行业人才需求,从“教学渗透、实践拓展、文化浸润”三个维度探索航空题材影视作品融入核心素养培育的具体方法,协同提升学生的“知、行、情”。

一、以教学渗透为主渠道,将航空题材影视作品融入课堂教学过程。课堂教学是培育民航院校学生核心素养的核心渠道之一,也是航空题材影视作品得以全面融入育人体系的重要载体。教师在备课阶段可根据教学重难点精准选取具有专业代表性的影视片段作为具象化教学案例,达成专业知 识传授与核心素养培育的同步推进。如在“客舱服务”这门课程中,教师可先播放《中国机长》中客舱服务的相关片段,着重展示机组服务人员的操作

流程以及应急处置态度和决策素养,再结合教材中的理论知识剖析影片中人物的操作规范要点和责任担当意识。除了依托专业课程外,民航院校还可开设“航空影视与职业素养”等素养导向型选修课,并精选《萨利机长》《紧急迫降》等经典航空题材影视佳作,专门围绕民航实务中的职业素养展开讨论,引导学生结合专业方向在影视情节中挖掘育人元素,最终在思辨与交流中深化对职业素养的认知与认同。民航院校还可搭建线上线下混合式学习平台,线上教学可构建包含影视片段剪辑、真实航空事件纪录片以及行业专家解读等内容的专属资源库,方便学生利用碎片化时间拓展学习。线下课程则通过小组案例分析、主题辩论以及影视情节专业复盘等互动形式,引导学生将线上所学与线下实践相结合,使航空题材影视作品真正成为串联专业教学与核心素养培育的重要纽带。

二、着力拓展实践育人空间,将航空题材影视作品中的专业标准、职业精神以及协作要求转化为能够被学生感知且具备可操作性的实操能力。民航院校可依托经典航空影视作品中的重要场景与精神内核设计并开展形式多元的实践活动,比如借鉴《萨利机长》中的紧急迫降情节或《中国机长》中的高空应急处置场景,组织以影视情节还原为核心的应急模拟演练,引导学生通过角色扮演分别担任机长、乘务员等不同岗位职责,复刻影视作品中的专业操作流程,深入体悟应急状态下的决策逻辑,熟练掌握沟通技巧,切实增强自身的责任担当意识,将影视作品传递的专业规范逐步内化为自身从事相关工作的实操准则。在情境模拟基础上,民航院校可邀请影视作品背后的真实民航从业者如英雄机组成员、资深乘务长以及行业技术专家等进校园开展主题分享会,让他们结合影视情节回溯真实工作经历并解读影视呈现与行业实操的异同,通过“影视形象与真实职业”的双向对撞打破学生对职业角色的理想化认知,传递更具现实温度的职业精神与行业伦理,使学生在榜样引领中深化对素养要求的具象理解。为契合民航业多岗位协同的工作特性,民航院校还可进一步推动跨专业协同实践,组织航空方向不同专业学生围绕影视作品中出现的复杂航空场景如大型航班延误处置、跨国航班应急救援以及特殊天气下的航班调度等开展联合演练,要求学生参照影视作品中多岗位协作的逻辑搭建跨专业沟通机制,明确分工协作流程,在模拟真实民航运营场景的实践中锤炼跨领域沟通能与与全局统筹思维,确保实践活动既依托影视资

源的感染力又紧密对接民航业的实际需求。

三、坚持校园文化环境浸润,将航空题材影视作品中的素养标准转化为校园生态的有机组成部分。民航院校可在校园文化节期间同步举办航空影视文化节,以经典作品展映为核心联动影评征文、影视海报设计以及主题研讨会等多元活动形式,引导学生跳出被动观影的模式并主动挖掘影视情节中的专业伦理、安全规范与协作逻辑,在思辨与创作中深化对民航职业素养的认知。同时将校园环境作为核心素养培育的隐性课堂,在教学楼走廊、实训基地等候区和宿舍公共空间等区域布置航空影视经典场景复刻海报、从业者名言警句展板以及真实事件改编影视的核心精神解读,让学生在日常生活 的耳濡目染中持续加深对职业责任与安全意识的情感认同。此外,民航院校可支持航空爱好者协会、影视创作社团等以航空题材影视作品为核心载体,开展影视赏析沙龙、职业主题辩论或者民航题材微短剧拍摄等活动,将在影视作品中习得的素养要求转化为创作实践与自我教育的内容,通过自主策划和脚本撰写等环节,实现素养认知从“被动接受”向“主动内化”转变,让航空题材影视作品所承载的文化内核真正融入校园精神,形成“活动引领—环境熏陶—自主实践”的闭环式文化浸润体系,为学生核心素养培育提供持续支撑。

航空题材影视作品以其独特的场景还原力、情感感染力与价值传递力成为民航院校学生核心素养培育的优质载体,它将抽象的专业要求转化为直观的视觉体验,把无形的职业精神融入鲜活的故事情节,既突破了传统培育模式中理论与实践脱节的局限,又通过情感共鸣深化了学生对安全理念、责任担当等核心素养的认知与内化,使核心素养培育从被动接受转为主动认同。随着民航业智能化、国际化发展,民航院校还需进一步挖掘航空题材影视作品的育人价值,并通过校企协同创新、新媒体技术赋能等方式使影视资源与素养培育更深度融合,为培养适应新时代民航事业发展的复合型、高素质人才提供更坚实的支撑。

(作者系上海民航职业技术学院马克思主义学院副教授)本文系民航局教育人才类项目:《交通强国背景下民航院校学生核心素养培育行动研究——以上海民航职业技术学院空中乘务专业为例》、2025年度上海市教育思政专项课题:《人工智能赋能高职院校思想政治理论课教学研究》(项目编号:25SZZX0001)的阶段性研究成果。

## 英语电影在大学英语教学中的应用

■文/冯�琳琳

在大学英语教学中,英语电影能够通过语境和文化的创设,让学生的英语能力得到锻炼。而想要突出英语电影的教学优势,教师则需要在选择合适素材的基础上,结合英语教学目标和需求,设计丰富的教学活动,让学生既能够通过观赏电影学习语法、词汇的运用,也能通过活动促进理解与表达能力的提升。

### 以英语电影台词赏析 锻炼学生听力能力

在锻炼学生听力能力时,教师可以利用电影中的经典台词,让学生通过赏析、辨别中强化对英语表达的敏感性,以此提高学生的听力水平。首先,教师要通过分层听力任务与影子跟读法帮助学生打好听力基础,根据学生的实际水平为同一电影片段设计不同层级的听力任务。例如教师可以选择《疯狂动物城》中朱迪警官入职的对话进行分层任务设计,其中初级阶段应当要求学生在听力中分辨关键词汇,比如“Anyone”和“Anything”这种易混淆词汇;中级阶段则可以要求学生理解“Everyone comes to Zootopia to become anything they want!”等短句的含义;高级阶段任务则需要让学生关注并模仿语句中的重音、连读和语调变化。在完成听力任务后,教师则需要利用影子跟读法,让学生在略微延迟后同步复述所听到的台词,并从慢速模仿逐步过渡到正常语速,确保可以帮助学生适应英语的语速和节奏。

其次,为深化学生对语言的理解,教师还可以利用语境化精听与场景词汇构建强化学生的记忆能力,解决单纯单词记忆效率低、学生压力大的困境。教师应当选择电影中的经典场景进行精准听力训练,例如《当幸福来敲门》中男主角争取实习职位的对话,教师需要让学生反复观赏、聆听,并要求学生写出台词中的关键表达,例如“Internship”“Portfolio”等。在此基础上,教师可以让学生以该场景为核心,系统梳理和积累相关的场景词汇库,让学生意识到台词中的各个单词、句子与故事情节的关联,确保学生在遇到类似场景时能快速调取相应的单词,以此实现听力理解从“听懂”到“会用”。

同时,教师还可以通过对比分析与文化内涵挖掘可以提升学生的综合语用能力,听力能力养成的重要目标在于让学生可以理解语言背后所蕴含的文化逻辑以及表达习惯,教师则需要选择包含文化特定现象或不同语体风格 的台词进行对比。例如对比《帕丁顿熊》中布朗太太使用的英式礼貌用语“Perhaps we could…”,而布朗太太表达时的尾音上扬则带有试探和协商的意味,与一些美剧中美式英语更

为的表达方式进行对比。而《绿皮书》中那句发人深省的台词“You know the world’s full of lonely people afraid to make the first move”,教师则需要引导学生了解并探讨其背后关于美国特定历史时期的种族隔离与社会孤独感的文化议题,通过对文化的对比,才能让学生在听力练习中意识到如何判断文字内容的文化内涵,以此提高学生的跨文化理解与交流能力。

### 以英语电影桥段模仿 锻炼学生的表达能力

在强化学生表达能力方面,教师则可以利用电影桥段模仿的方式,让学生在经典片段的指引下进行表达练习,以此提高学生语言运用的准确性与表现力。首先,教师可以利用系统化的语音模仿与情感跟读训练,让学生口语的流畅度与表现力得到提升。教师要选择发音精准清晰、语调变化丰富的电影独白作为素材,例如《国王的演讲》中乔治六世在BBC电台发表战时演讲的段落,学生需要在进行无字幕的环境下进行欣赏,并辨别每个单词在真实流话中的发音,尤其要注意“In this grave hour…”等语句中存在的连读、弱读和节奏感的问题。在此基础上,教师应要求学生进行模仿,让学生在深入体会角色在克服口吃、凝聚国民信念的基础上模仿台词的语音、语调,以此帮助学生学会如何清晰、自然地发音,并学会如何在表达中融入情感。

其次,教师可以利用角色扮演与情景再现活动,让学生能够在真实语境中深化对语言的理解并培养跨文化交际能力。电影的教育价值在于能够展现语言在具体社会情境中的运用,教师可以组织学生再现某些电影的经典对话,例如《阿甘正传》中阿甘在公交车站向陌生人讲述自己人生经历的桥段,其中的台词“Life was like a box of chocolates. You never know what you’re gonna get.”包含着丰富的哲学思想。教师则需要让学生分组准备对该片段进行演绎,学生既需要准确记忆台词,更要模仿阿甘那种略带迟缓却充满真诚的语速和神态。在表演结束后的分享中,教师需要引导学生探讨这句台词背后所折射的美式乐观主义与命运不确定性 的坦然接受,并思考中国文化中关于人生机遇的常见比喻,例如“塞翁失马,焉知非福”等,以此实 现语言和文化的融合,让学生的文化意识得到针对性培养。

此外,教师还可以利用综合项目,以舞台化的方式培养学生的相互交流能力,教师可引导学生以小组为单位,完整排演一个主题鲜明的电影桥段,例如《罗马假日》中记者与公主的告别场景等,整个项目需要包含对原始台词、

肢体动作、面部表情的模仿和演绎,要求学生既需要精准表达台词内容,还需要通过对角色的揣摩与协调调度,实现真实的表演,让学生的语言表达能力、情感共鸣能力与团队协作精神在沉浸式场景中 得到成长。

### 以英语电影观后感 锻炼学生的写作能力

观后感创作对学生写作能力的培养有着重要帮助,而在观后感创作时,教师首先要引导学生学会如何构建基本写作框架,包括引言、电影概要、深入分析和结论四个部分,以此确保学生的文章结构明确、逻辑连贯。例如在观赏完《当幸福来敲门》后,教师可以利用思维导图的方式指导学生进行写作,其中引言部分可以要求学生提出本电影为何能引发观众对奋斗与机遇的思考;概要则应当用简洁的语言概括主角从落魄推销员到知名金融家的历程;分析部分则需要让学生围绕自己印象最深的场景进行叙事;结论则需要让学生阐述电影对个人学习或生活的启示,以此强化学生的写作基础能力。

在此基础上,教师还需要训练学生学会围绕核心主题展开深度分析,教师可以选择《阿甘正传》等具有深度内涵 的电影,让学生在关注阿甘一生的同时,也能深入挖掘影片如何通过阿甘的经历展现美国几十年的社会变迁,以及经典元素所包含的哲学理念,确保学生学会如何在英语写作中对主题进行深度剖析。

最后,教师还需要利用项目设计培养学生的创造性写作能力,将观后感写作转化为更综合的语言实践任务,以此全面提升学生的创作与语言运用能力。例如教师可以在引导学生观赏完《死亡诗社》后,根据电影主题教育、梦想与“Carpe Diem”精神设计讨论活动,并让学生在撰写观后感的基础上,创作一份图文并茂的影评海报。学生在创作过程中,不仅要利用所学到的英语知识精准介绍电影情节、阐述电影中最打动自己的价值观念,还需要结合电影想要表达的内涵、文化利用视觉设计辅助表达。这种多元化的练习方式,不仅能帮助学生巩固英语写作技能,还能锻炼学生的创造性思维与综合语言运用能力,而对海报介绍环节也能让学生的表达能力得到提升。

综上所述,英语电影的应用能够以一种学生感兴趣的方式,让学生通过观赏、模仿和感悟电影,强化其英语基础能力。大学英语教师可以充分发挥英语电影的优势,以英语电影为基础设计诸如台词听力练习、模仿表达练习、感悟写作练习等多元化练习模式,确保既能提高学生的英语学习兴趣,也能让学生的专业能力得到锻炼。

(作者系翰林学院副教授)

## 中国影视作品在国际中文教育的应用价值与应用策略

■文/赵 俐

在跨文化交际需求日益凸显的当下,国际中文教育已超越单一语言教学的基础范畴,逐步向文化传播与跨文化交流的深层维度转型。中国影视作品恰好能承接这一转型需求,凭借真实的语言语境、立体的文化场景和鲜活的情感表达,成为国际中文教育突破传统教学局限、丰富教学资源的重要载体。

立足国际中文教育“语言+文化”一体化教学需求,中国影视作品打破“语言”与“文化”的割裂状态,让学习者在沉浸式体验中同步提升语言能力与文化认知。其一,影视作品语境贴合生活实践。传统教材中的语言材料多经过书面化改编,与日常生活中的汉语表达存在差异,而影视作品能提供贴近实际的语言环境,如影视作品中的对话包含日常寒暄、职场沟通、情感表达等多种场景且涵盖不同地域的口音,能帮助学习者适应真实的汉语发音节奏与语调变化。其二,影视作品可多元呈现立体的中国文

化。国际中文教育的目标之一是促进跨文化理解,而影视作品能以故事化的方式消解文化隔阂,展现多元的中国形象,如《长安十二时辰》通过服饰、礼仪、建筑的细节呈现让学习者感受唐代文化的魅力,将抽象的传统文化转化为具象的视觉体验,降低学生的文化理解门槛。其三,影视作品的娱乐性有助于提升学生的主动学习意愿。语言学习常因枯燥导致学习者半途放弃,而影视作品的故事呈现能有效激发学习兴趣,学生可在跟随剧情推进的过程中自然接触语言知识,优质的剧情还会引发学生的好奇心,达成兴趣驱动学习的效果。

在实际教学中,影视作品的应用需结合学生的语言水平、教学目标与技术条件,构建“选材—设计—实施”的完整教学链条。

首先,基于学生语言水平和认知需求合理选择影视作品素材。在影视作品

深、由简到繁”的分层原则,规避因内容难度与学习者能力不匹配而产生的学习效率损耗或心理挫败感,确保教学素材真正服务于不同阶段学习目标。对于汉语水平处于 HSK3 级(HSK,汉语水平考试等级)及以下的学习者,由于其对中文的理解能力仍处于基础阶段,尚未形成完整的汉语语境感知与信息处理能力,故在影视素材选择上需以降低理解门槛为首要原则,优先选用语速平缓、对话逻辑简单的内容,如动画电影短片、儿童剧片段及部分纪录片节选等。当学习者的需求已进阶至 HSK4-5 级时,其学习需转向主动参与,将影视资源转化为切实的语言实践与文化认知载体。观前阶段应侧重预习铺垫以降低理解门槛,如教师可提前向学习者发放包含文化负载词、生词的核心词汇表,并设计具有导向性的简单问题,帮助学习者明确观看目标。在观影过程中,教师需设计兼具语言训练与文化感知的互动任务,如在观

与深层理解。而对于 HSK6 级及以上的高级学习者,应侧重选用剧情具有思想深度、对话场景复杂且涉及多元文化议题的作品,如《人世间》《影》《满江红》等现实题材剧、历史剧及电影,促使学习者通过剧情思考其中蕴含的中国价值观,最终实现语言能力与跨文化理解能力的双重深化。

其次,构建影视作品有机融入课堂教学的链条。教师需避免单纯播放视频的形式化问题,以教学任务驱动为核心,构建“观前—观中—观后”环环相扣的一体化教学链条,引导学习者从被动观看转向主动参与,将影视资源转化为切实的语言实践与文化认知载体。观前阶段应侧重预习铺垫以降低理解门槛,如教师可提前向学习者发放包含文化负载词、生词的核心词汇表,并设计具有导向性的简单问题,帮助学习者明确观看目标。在观影过程中,教师需设计兼具语言训练与文化感知的互动任务,如在观

看《家有儿女》中的家庭日常对话片段时,教师可引导学习者模仿角色语气朗读台词以练习口语表达节奏。观影之后,教师可设计一些语言拓展类任务,如让学习者撰写影视剧情梗概以锻炼书面表达能力、分组改编剧本并进行角色扮演以提升口语互动水平、分析作品中的文化差异点以深化文化理解,使语言学习与文化认知在实践中得到进一步强化。

再次,迎合数字化教育趋势为学生 提供影视化学习平台。在线教育技术的持续发展为国际中文教育中影视作品的高效应用提供了多元支撑与实践路径。一方面,教师可依托雨课堂、MOOC 等主流在线教学平台,将经过筛选剪辑的影视作品片段、配套的教学方案、核心词汇解析及文化背景资料等内容集中上传,便于学习者在课后根据自身学习进度与薄弱环节反复观看和针对性复习。另一方面,教师可借助 AI 字幕工具与智能化语言学习平台强化学习过程的个性化适配,通过多语言字幕切换功能满足不同语言水平学习者的需求,学习者在

观看过程中遇到陌生词汇或文化负载词时,只需点击即可实时获取详细释义、典型例句及使用场景说明,有效减少因词汇障碍导致的学习中断,提升语言输入与知识吸收的连贯性。此外,数字工具还能辅助教师精准评估教学效果,通过平台后台记录的学习者观看时长、互动频率、词汇查询数据等信息,教师可动态掌握学习者对影视教学内容的掌握情况,进而及时调整教学策略,优化教学内容,推动影视作品在国际中文教育中的应用从“经验驱动”向“数据驱动”转变。

对于国际中文教育来说,中国影视作品的融入不仅丰富了教学素材,更为学习者提供了贴近生活的真实汉语语境,让书本上的中文知识变成可听、可说、可用的“活语言”,帮助学习者建立对中国的立体认知与情感共鸣。

(作者系西安外事学院国际合作学院讲师)陕西省教育厅科学研究计划项目资助:《陕西国际中文教师数字化应用能力提升路径研究》(项目编号:23JK0200)

## 《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联 民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

国内统一刊号:CN14-1389/I

国内邮发代号:22-88

定价:月刊,120元/年

订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可

十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社

征订热线:15735155820 13269221236

广告