



# 2025年第45周农村电影市场点评

2025年10月31日—2025年11月6日

锁》以及抗日题材影片《生还》《战火黎明》等订购排名靠前。科教片方面,随着“全国消防日”的临近,《全民消防之家庭火灾扑救》《居家安全之电动车火灾的预防》《防火安全之家庭防火》《全民消防之火灾逃生》等消防题材科教片领跑榜单。

## 内蒙古39个边境公益电影放映室启动建设

11月3日,由内蒙古自治区党委宣传部牵头,锡林郭勒盟新时代文明实践中心、二连浩特市新时代文明实践中心联合内蒙古电影集团、内蒙古星河农村牧区数字电影院线有限责任公司共同举办的“边境沿线公益电影放映室建设启动仪式”顺利举行,39个边境沿线公益电影放映室的建设工作正式启动。

该项目是自治区电影局贯彻国家电影局指示精神的具体实践,旨在以文化为纽带,弘扬“拥军优属、拥政爱民”的光荣传统。项目计划在全区边境沿线的戍边点、新时代文明实践中心等关键点位,统筹建设39个公益电影放映室。这些放映室将成为边境文化阵地的重要组成部分,既丰富戍边群体与当地市民的精神文化生活,也为筑牢祖国北疆安全稳定屏障注入文化动力。

中央宣传部电影数字节目管理中心、自治区党委宣传部、内蒙古电影集团、内蒙古星河院线、盟委宣传部、市委宣传部、市新时代文明实践中心(所、站)、市武警中队等相关领导,锡林郭勒职业学院二连浩特国际学院师生代表参加启动仪式。

启动仪式结束后召开了“边境沿线公益电影放映室建设项目建设”座谈会,会议围绕如何进一步做好边境沿线公益电影放映工作,优化电影公益放映机制、丰富放映形式与内容,让优质影视资源直达边境一线等方面进行了交流发言。

此次39个边境沿线公益电影放映室启动建设,是“文化固边、影视戍边”工作的良好开端。接下来,将不断优化放映内容与服务模式,根据群众需求及时调整影片类型,让公益电影发挥实效。

## 《山河为证》校园公益点映助力第六届全国中小学生电影周

11月2日至6日,由教育部、中宣部联合主办的第六届全国中小学生电影周盛大举行。电影数字节目管理中心携手华夏电影发行有限责任公司,在陇川县职业高级中学、成都七中蒲江中学、蒲江嘉

祥联合学校、蒲江县南街小学等学校同步开展特色公益放映活动,将城市影院热映的抗战史诗电影《山河为证》带到少年儿童身边。

影片以严谨的史学态度、宏大的叙事格局与深沉的家国情怀,系统勾勒出1931年九一八事变至1945年抗战胜利的完整历史脉络,为学生们带来了一堂堂触及灵魂的爱国主义教育课。

此次活动将深受市场与观众欢迎的优秀作品直接送入校园,让莘莘学子足不出校即可欣赏到思想性、艺术性、观赏性俱佳的最新力作。这不仅拓宽了影视教育的资源渠道,丰富了“光影育人”的内涵,更实现了公益放映与时代脉搏的同频共振,让主流价值、时代强音通过大银幕深入人心,在孩子们心中埋下爱国、奋斗、担当的种子。

## “淘票票星光点点”携手《捕风追影》开展300场放映

11月1日至30日,“淘票票星光点点”公益放映计划将携手电影《捕风追影》走进全国10省,计划在江西、浙江、陕西、青海、四川、上海、广东、湖北、山东、吉林等10省30余市区开展放映活动300场。这也是今年继《焚城》《茉莉的冒险》《东极岛》之后举行的第四次放映活动。

电影《捕风追影》仍在城市影院热映中,截至目前票房达12.64亿。该片由杨子编剧并导演,由成龙、张子枫、梁家辉、此沙、文俊辉、郎月婷等人出演。影片聚焦成龙、张子枫领衔的警方跟踪队与梁家辉率领的盗匪团,双方各出奇招、极限追逃,开展了一场场惊心动魄的生死缠斗。

“淘票票星光点点”公益放映项目是由大麦娱乐控股有限公司联合阿里巴巴公益共同发起、中央宣传部电影数字节目管理中心为支持单位的乡村电影公益服务项目,活动旨在提升公共文化服务效能,丰富群众文化生活,通过提供优秀电影放映服务助推乡村振兴。

近年来,电影数字节目管理中心积极扩大公益放映服务范畴,拓展更多电影公益服务场景,吸引更多社会资源参与电影公共文化服务事业,与多家单位跨界合作、汇聚资源,构筑多方协同的放映融合联合体,让公益电影放映持续不断热在基层、热在群众、热在青少年。从2022年起,携手阿里先后在全国超千个村庄、社区、学校开展了“淘票票星光点点”公益放映计划,得到了广大院线的支持和观众的一致好评。

(电影数字节目管理中心 李斌)



## 国际票房点评

11月7日—11月9日

# 《铁血战士:杀戮之地》国际市场夺冠

■ 编译/谷 静

上周末,20世纪影业/迪士尼出品的《铁血战士:杀戮之地》票房表现远超预期,在53个国际市场首周末国际票房4000万美元,全球首周末票房8000万美元。该片也助力迪士尼影业2025年全球票房突破40亿美元大关(达到40.7亿美元),使该公司连续第四年突破这一里程碑。这是迪士尼收购福克斯后上映的第一部《铁血战士》系列电影。鉴于近期的低迷和充满挑战的全球市场环境,它的票房表现对整个行业来说是个好消息,因为其启动了预计在今年余下时间里持续增长的票房。该片首周末排名前五名的市场是:中国(740

万美元)、英国(320万美元)、墨西哥(230万美元)、法国(180万美元)和日本(170万美元)。

第二名是索尼/Chunyroll发行的《链锯人 剧场版:蕾塞篇》,上周末在75个国际市场新增周末票房634万美元(其中索尼公司负责的63个市场中收获450万美元),该片的国际累计票房已达6500万美元,全球累计票房已达1.58亿美元。

第三名是派拉蒙影业改编自柯琳·胡佛小说的电影《为你遗憾》,上周末在58个国际市场新增周末票房570万美元,国际累计票房已达3240万美元,全球累计票房已达7100万美元。



全球周末票房榜(11月7日—11月9日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	地区数	本土发行公司
《铁血战士:杀戮之地》 <i>Predator: Badlands</i>	\$80,000,000	\$40,000,000	\$40,000,000	\$80,000,000	\$40,000,000	\$40,000,000	迪士尼	53	20世纪
《为你遗憾》 <i>Regretting You</i>	\$12,825,000	\$5,700,000	\$7,125,000	\$70,996,000	\$32,400,000	\$38,596,000	派拉蒙	58	派拉蒙
《链锯人 剧场版:蕾塞篇》 <i>Chainsaw Man - The Movie: Reze Arc</i>	\$9,944,000	\$6,344,000	\$3,600,000	\$158,000,000	\$119,969,000	\$38,031,000	MULTI	75	索尼
《黑色电话2》 <i>Black Phone 2</i>	\$9,293,000	\$3,993,000	\$5,300,000	\$120,448,000	\$50,339,000	\$70,109,000	环球	79	环球
《拯救地球》 <i>Bugonnia</i>	\$7,064,000	\$3,564,000	\$3,500,000	\$23,152,000	\$10,842,000	\$12,310,000	环球	57	焦点
《咒术回战 跌谷事变×死灭回游 剧场版》 <i>JUJUTSU KAISEN: Execution</i>	\$5,050,200	\$5,050,200		\$5,050,200	\$5,050,200		东宝	1	
《莎拉的石油》 <i>Sarah's Oil</i>	\$4,459,000		\$4,459,000	\$4,459,000		\$4,459,000		1	亚马逊米高梅
《纽伦堡》 <i>Nuremberg</i>	\$4,147,411		\$4,147,411	\$4,147,411		\$4,147,411		1	索尼
《无处释放我》 <i>Springsteen: Deliver Me from Nowhere</i>	\$4,100,000	\$1,900,000	\$2,200,000	\$38,396,000	\$18,000,000	\$20,396,000	迪士尼	41	20世纪
《去死吧,我的爱》 <i>Die My Love</i>	\$3,896,094	\$1,065,170	\$2,830,924	\$3,896,094	\$1,065,170	\$2,830,924	MULTI	21	MUBI

## 北美票房点评

11月7日—11月9日

# 《铁血战士:杀戮之地》北美夺冠

■ 编译/谷 静

上周末北美影市总票房预计为8610万美元,比去年同期增长25%;而去年同期并没有新的票房大片上映,《毒液:最后一舞》放映第三周依然以1590万美元的票房领跑。尽管秋季档期有所下滑,但2025年仍比2024年领先3%,根据ComScore的数据,预计票房将达到71亿美元,这仍然是个好消息。

丹·特拉赫滕贝格执导的新片《铁血战士:杀戮之地》登上了北美周末票房榜的冠军。该片上周末在北美的3725家影院上映,周五单日票房1560万美元,周六单日票房1430万美元,周日单日票房1010万美元,首周末三天票房4000万美元——这是20世纪影业出品的已有38年历史的《铁血战士》系列电影创下的国内首映票房纪录。

第二名是派拉蒙影业的《为你遗

憾》,上周末在北美的3196家影院上映,周五单日票房220万美元,周六单日票房220万美元,周日单日票房210万美元,周末三天票房530万美元,其北美累计票房已达3850万美元。

第三名是环球影业的《黑色电话2》,上周末在美国/加拿大的2943家影院上映,周五单日票房150万美元,周六单日票房220万美元,周日单日票房150万美元,周末三天票房530万美元,其北美累计票房已达7010万美元。

美国周末票房榜(2025年11月7日—11月9日)

名次	片名	周末票房/跌涨幅%	影院数量/变化		平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《铁血战士:杀戮之地》 <i>Predator: Badlands</i>	\$40,000,000	—	3725	—	\$10,738	\$40,000,000	1	20世纪
2	《为你遗恨》 <i>Regretting You</i>	\$7,125,000	-8.90%	3196	-229	\$2,229	\$38,596,498	3	派拉蒙
3	《黑色电话2》 <i>Black Phone 2</i>	\$5,300,000	-36.30%	2943	-362	\$1,800	\$70,108,550	4	环球
4	《莎拉的石油》 <i>Sarah's Oil</i>	\$4,458,000	—	2410	—	\$1,849	\$4,458,000	1	亚马逊米高梅
5	《纽伦堡》 <i>Nuremberg</i>	\$4,147,411	—	1802	—	\$2,301	\$4,147,411	1	索尼
6	《链锯人 剧场版:蕾塞篇》 <i>Chainsaw Man - The Movie: Reze Arc</i>	\$3,600,000	-42.10%	2285	-718	\$1,575	\$38,031,234	3	索尼
7	《拯救地球》 <i>Bugonnia</i>	\$3,500,000	-30.40%	2043	—	\$1,713	\$12,310,470	3	焦点
8	《去死吧,我的爱》 <i>Die My Love</i>	\$2,830,924	—	1983	—	\$1,427	\$2,830,924	1	MUBI
9	《无处释放我》 <i>Springsteen: Deliver Me from Nowhere</i>	\$2,200,000	-41.50%	2200	-1,260	\$1,000	\$20,396,290	3	20世纪
10	《创:战神》 <i>Tron: Ares</i>	\$1,800,000	-41%	1970	-605	\$913	\$71,260,727	5	迪士尼