

深入学习贯彻党的二十届四中全会精神
坚持人民至上,推动电影公共服务高质量发展取得新成效

2025年10月20日至23日,党的二十届四中全会在北京召开。这是在即将进入基本实现社会主义现代化夯坚实基础、全面发力的关键时期召开的一次十分重要的会议。全会准确把握了“十五五”时期党和国家事业发展所处历史方位,深入分析了国家发展环境面临的深刻复杂变化,擘画了未来五年发展的宏伟蓝图,紧扣一以贯之的时代主线,彰显了统揽全局的宏大格局,展示了继往开来的历史担当,为全面推进中国式现代化提供了根本遵循和行动指南,令人鼓舞、催人奋进。

电影数字节目管理中心第一时间召开专题会议,传达学习党的二十届四中全会精神特别是习近平总书记在全会所作的工作报告和重要讲话精神,研究部署贯彻落实举措。中心全体党员干部反响热烈,大家一致表示,要把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来,以只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神,一张蓝图绘到底,一茬接着一茬干,坚定推进中国式现代化,奋力谱写电影公共服务高质量发展新篇章。

深化认识
在把握历史方位中筑牢政治忠诚

党的二十届四中全会高度评价“十四五”时期我国发展取得的重大成就,习近平总书记的重要讲话高屋建瓴,为新征程上推进中国式现代化进一步指明了前进方向、提供了根本遵循。全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,聚焦推进中国式现代化、全面深化改革、全面推进乡村振兴、科技自立自强等关乎国家前途命运的重大议题,更突出科技的核心地位、更注重质量的有效提升、更着眼人民的全面发展,是指导我国经济社会发展的纲领性文献。

“十四五”期间,电影公益放映覆盖全国31个省市区和新疆生产建设兵团,超280条电影院线,64.3万个放映点,年均供片超5000部,年均订购千万场次,年度放映惠及近6亿人次,为“十五五”工作开展奠定了坚实的基础,积攒了充足的底气。我们将站在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和党的二十届四中全会精神,深刻领会“十五五”时期经济社会发展的指导思想、重大原则、主要目标、战略任务和重大举措,根本保证,保持战略定力,增强必胜信心,积极应变应变求变,紧紧围绕新时代新征程党的中心任务,坚定不移办好电影公共文化服务的事。

聚焦改革
在领会精神实质中送文化到基层

全会提出,中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,要优化文化服务和文化产品供给机制。

作为电影公共服务的核心力量,中心在中宣部、国家电影局领导下,携手全国各地管理部门,持续优化影片供给机制,通过系统性、机制性的努力,做好电影资源服务,解决“活不活”的问题,确保电影文化发展为了人民、依靠人民,成果由人民共享。我们着力于吸引社会力量参与电影公共服务,让更多人从旁观者变成参与者,从文化消费者转变为文化创造者,激发内生动力,丰富节目供给,提升电影资源质量,解决“好不好”的问题。我们推动着电影公共服务融入新时代文明实践中心、党群服务中心等公共文化服务空间,推进影片“点对点”放映新模式,使电影公益放映能够无障碍、零距离地触达基层群众,促进电影资源均等化,解决“到没到”的问题。将优质电影文化资源活态注入基层,超越“送”的形式,抵达“育”的实质,在潜移默化中夯实国家文化自信的根基,为中国式现代化建设和民族复兴伟业注入深沉而持久的精神动能。

勠力进取
在推动落实见效中践行技术创新

全会提出,加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力,深入推进数字中国建设。

心系科技创新,习近平总书记念兹在兹。沿着总书记指引的方向,坚持走求诸创新的创新路子,加快培育和发展新质生产力。我们持续升级电影公共服务平台,建设全国电影公共服务数智管理平台,更新电影数字

节目平台设备,通过智能化手段为全产业链提供高效透明的数字化基础设施,从简化流程到数据赋能,提升核心竞争力,夯实行业高质量发展的数字基石。我们构建电影公共服务标准体系,推动技术、运营服务等行业标准落地实施,优化电影公共服务评价体系,通过建立统一的规则、尺度和标杆,引导、保障和驱动行业实现高质量、可持续、可信赖的发展。我们研发国产高格式电影公共服务放映系统,紧抓放映核心环节,形成具有自主知识产权的“拳头产品”,让画面更亮、让声音更响、让群众体验更优,发挥行业内技术引领作用。我们推进国家电影母版库数字资产开发与应用,基于人工智能技术,深入挖掘电影数字母版价值,通过对电影数字资产的系统性地整理、存储与再利用,将“沉睡”的数据资源转化为驱动增长、决策与创新的战略资产,更好服务于电影公益放映活动。

躬身力行
在坚持人民至上中拓展服务格局

全会提出,坚持人民至上,加大保障和改善民生力度,扎实推进全体人民共同富裕,明确“人民生活品质不断提高”的目标。

电影公益放映始终以保障人民群众基本文化权益为出发点,我们推动从零散流动、室外放映向有序固定、室内放映的网点化布局转变,推动公益放映进一步向社区、广场、企业、工地等群众集聚地延伸,探索军营、海外文化中心、点播影院等场景的直通服务模式,努力消除服务盲区。我们持续打造“公益放映+”品牌,创新开展“跟着电影+”等群众性放映活动,从单一影片播放升级为融合主题放映、宣讲交流、旅游文化、地方特色的文化综合体验活动。目前已经在云南腾冲、广东东源、内蒙古兴安盟等地开展了“跟着电影赶大集”活动,将电影文化与地方特色经济深度绑定,显著带动地方消费、文旅发展和乡村产业振兴。内蒙古兴安盟站活动吸引游客48万人次,电影大集各类产品销售金额超百万元,创历年那达慕之最。我们持续推进“光影育人”工程,致力于为学生提供感知世界、启迪思考、塑造人格的窗口,实现文化资源向教育成果的有效转化。我们计划以XR电影布局为抓手,深度赋能电影公共服务、教育研学与科普宣传三大领域,构建沉浸式、交互式与体验式于一体的电影新型文化产品载体。我们还将通过贯通民族语影片译制发行放映环节、加强无障碍影片发行放映等方式,构建全覆盖、无差别的公共服务网络,将每场放映都建设成凝聚人心、增强精神力量的温暖载体,为夯实社会文化根基、推进共同富裕提供坚实支撑。

守牢底线
在公益放映中履行意识形态责任

全会提出,坚持以党的自我革命引领社会革命,持之以恒推进全面从严治党,增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力,提高党领导经济社会发展能力和水平,为推进中国式现代化凝聚磅礴力量。

我们要加强思想政治学习,强化担当精神,落实意识形态工作主体责任,毫不动摇坚守主阵地、躬身不辍种好责任田,在提倡什么、反对什么上立场坚定。今年,中心在“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”等重要时间节点,纪念日,推出《红领巾的光影记忆》《迎国庆庆中秋 好片佳作日日见》《银屏铸军魂,光影耀征程》《光影强国梦 心向未来》《劳动最光荣 新片迎五一》《清明祭英烈 电影思政课》《公益放映展现“她”力量!》《回望峥嵘岁月 不忘初心使命》等影片推介专题8个,以电影发声,为语言赋能,让心灵共振,传播主流价值、凝聚社会情感、滋养温润人心。推动中心全体党员干部思想在状态、精神在状态、作风在状态、责任在状态,建设一支高素质专业化队伍,凝聚起加快高质量发展的强大合力。

中心全体党员干部将深入学习贯彻全会精神,聚焦“国之大者”,围绕“十五五”规划等党中央重大决策部署,以及部务会和电影局相关工作安排,认真落实全会“坚持人民至上”要求,找准找实服务保障的切入点着力点,助推电影公共文化服务高质量发展,以实实在在的成效增强广大人民群众的获得感、幸福感、成就感。

深入学习贯彻全会精神,为电影强国建设凝聚奋进力量

光影铸魂担使命 文化赋能建新功
奋力书写文化强国新篇章

万达电影董事长陈祉希:

党的二十届四中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,充分体现了以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民,续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章、奋力开创中国式现代化新局面的历史主动,必将对党和国家事业发展产生重大而深远的影响。深刻领会并全面贯彻全会精神,对于中国影协在新的历史起点上明确前进方向、凝聚行业共识,以高质量发展为主题推动电影创作生产,为建设电影强国、谱写中国式现代化光影新篇章而团结奋斗,具有重要意义。

科学谋划“十五五”时期
影协发展目标

党的二十届四中全会指出,“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位。中国影协作为党领导下的人民团体,必须深刻领会中央关于2035年基本实现社会主义现代化的文化强国战略目标,自觉对标对表,将推动“人的全面发展”融入电影文化发展全过程,丰富人民精神生活,着力提升社会文明水平。中国影协将紧紧围绕推进中国式现代化,聚焦社会主义文化强国建设目标,坚持以人民为中心的工作导向,在抓精品创作、培养青年人才、拓展国际传播等方面制定具体可行的目标,系统总结影协在“做人的工作”方面的经验做法,科学谋划未来五年工作发展,通过明确项目、找准路径,充分发挥电影文化在提振人民精神力量、丰富人民精神生活方面

党的二十届四中全会是在国家发展关键时期召开的一次重要会议,全会《建议》对未来五年发展作出顶层设计和战略擘画,是乘势而上、接续推进中国式现代化建设的又一次总动员、总部署,为新时代中国特色社会主义文化建设举旗定向,为新征程文化产业的高质量发展提供根本遵循。

作为国家文化产业的重要组成部分,万达电影股份有限公司(以下简称“万达电影”)会后第一时间深入学习领会四中全会精神,深感责任重大、使命光荣,坚持学以致用、用以促学,将党中央提出的宏伟蓝图转化为推动企业高质量发展的生动实践。

深根铸魂,以社会主义先进文化
筑牢意识形态主阵地

全会强调,要坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,发展具有思想引领力的新时代中国特色社会主义文化。这是文化建设的灵魂,也为文化事业的发展把舵领航。电影,是人民群众喜闻乐见的艺术形式,因其广泛的影响力,成为意识形态工作的前沿阵地。因此,我们必须提高政治站位,以习近平文化思想为指引,坚守人民立场,自觉防范抵制各种错误思潮渗透,夯实中国式现代化的文化根基。

自成立以来,万达电影始终把牢正确的政治方向、舆论导向和价值取向。在选题把关上,有非常严格的评估体系和健全的审核策划机制,将“传递真善美、弘扬主流价值”作为核心标尺,贯穿制作发行全过程。

在影片内容上,坚信好内容是支撑电影产业发展的基石,致力于打造精品力作来满足人民精神文化新期待,投资出品的《南京照相馆》《热烈》《三大队》《追风者》《我的阿勒泰》等影视作品,以光影记录伟大时代、讴歌奋斗精神、塑造时代群像,深受观众喜爱,也取得了良好的市场反响。接下来,电影《流浪地球3》《蛮荒禁地》《转念花开》、重磅科幻巨制《折叠城市》、未检题材剧《检察官与少年》等多类型作品,将陆续与观众见面。

在宣传运营上,700多家影院的6000多块银幕海量触达用户圈层,凭借覆盖中国全域的院线终端优势,我们优化排片策略,有效扩大《长津湖》《流浪地球2》等优秀影片的覆盖面和社会影响力。在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际,我们依托热映红色影片,推动南京、南昌的万达影城实现从观影场所到红色地标的转身,“生在红旗下 长在春风里”的信仰词条构筑起红色长廊,“红色按钮”见证6000余名观众的爱国告白,彰显电影阵地的思想感召力量。

在观影服务上,万达影城通过前沿视听技术升级,全链路服务标准化及沉浸式场景革新,已构建起从专业放映、精细化服务到无障碍观影设施落地、公益放映等社会责任实践深度融合的全场景服务体系,让每一场观影之旅都成为影

的引领作用,团结广大电影工作者为铸就社会主义文化新辉煌贡献电影力量。

全力推动电影创作
与人才建设协同发展

《建议》指出,要扎实推进文化强国建设。推动电影创作繁荣与人才队伍建设是建设电影强国的核心任务。“十五五”期间,中国影协将引导广大电影工作者坚持守正创新,把提高质量作为电影作品的生命线,积极推动精品创作生产。一是完善创作生产组织引导服务机制,优化金鸡创投、中国影协杯、猎鹰计划等青年扶持项目。通过项目孵化、创作培训、剧作推介等多种形式,搭建青年人创作成才的平台,在培养人才中加强协会组织建设,增强组织凝聚力。二是加强理论评论对创作的引领,优化评奖办节机制。常态化培养、建设一支高素质的理论评论家队伍,营造专业、健康、务实的批评生态,积极引导凝聚符合当下时代要求、具有中国审美特色的美学共识,为创作把脉定向。进一步提升中国金鸡百花电影节、华语青年电影周等品牌节展影响力,强化其行业风向标功能。完善评奖机制,突出公平性和专业性,充分发挥对创作的激励和引领作用。三是系统推进高素质电影人才梯队建设。优化会员发展与服务,强化教育培训,构建覆盖老中青,兼顾创作与理论、管理与技术的电影人才体系,围绕党和国家中心工作与重大时间节点,扶持反映当代中国图景与人民情感的作品,推动电影创作繁荣与人才成长有机统一。

创新国际电影交流格局
增强中华文明传播力影响力

《建议》指出,要提升中华文明传播

城与观众双向奔赴的“五星”选择。

守正创新,以创新创造激活文化
传承发展动能

全会指出,要激发全民族文化创新创造活力,植根博大精深的中华文明。习近平总书记强调,中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是中华民族的根和魂。文艺创作者要用好这源头活水,让文化瑰宝重焕新生。

我们不断思考,如何守住文化的“根”,实现传统经典的现代转译。深耕《聊斋·兰若寺》《西游记真假美猴王》《包公传·铡美案》等项目,致力于让经典IP不光在银幕上“活”起来,还要追求与现代同频的“潮”。我们推出的《哪吒2》《白蛇:浮生》周边衍生品也颇受欢迎,一度供不应求,传统文化被赋予新的时代内涵,与当代观众形成情感连接。万达电影旗下的“晋叹号”厂牌,以人才为本,以作品立足,挖掘和扶持新生力量,守护这份“薪火相传”的光影初心。

我们还构建起一套完整的代际传承体系,令文化传承更具活力。我们携手中国电影基金会发起“梦想电影院”公益项目,现场设置非遗体验区,通过电影艺术促进青少年文化普惠;在八一建军节到来之际,举行青年主题观影专项活动,让伟大革命精神在传递中扎根;日常观影中,我们也结合《南京照相馆》等抗战题材影片策划通宵放映、主创路演,让爱国情怀在传承中生生不息。

科技赋能,以数字化转型
驱动产业能级跃升

顺应信息技术发展潮流,是全会提出的明确要求,也是行业高质量发展的必由之路。近年来,以人工智能、大数据、云计算为代表的新一代信息技术正重塑文化产业的格局形态。一直以来,万达电影都以技术创新为引擎,着力解放和发展文化生产力。

在终端放映上,持续深化与IMAX、CINITY等的战略合作,汇聚全球顶尖放映技术,采用最先进的放映设备,为观众创造极致视听体验。当前我们拥有的特效影厅数量居全国第一,并计划于2026年完成全激光影厅部署。

在产业模式上,基于数字化技术,打造行业领先的智能化经营管理平台来提升运营效率;线上会员平台采用先进的分布式架构,整合购票、商城等多项功能;推出数字确权平台Rtime Link,实现IP潮玩与数字资产的创新绑定,推动版权运营迈向数智化新阶段,我们与艺术家陈建周共同推出的大梦想象系列版画就首次使用了数字确权认证;主导研发AI互动芯片植入玩偶,开启实体潮玩新纪元。

在战略布局上,我们持续践行“超级娱乐空间”战略,以自身场域为纽带,共建新的产业生态,孵化一系列超级IP、超级品牌。通过“影游联动”“跨界联名”等

力影响力。中国影协将积极创新国际电影交流格局,拓展中国电影对外传播新路径,推动中国电影更好走向世界。一是举办国际性电影人才高研班。聚焦编剧、导演、制片等关键领域,邀请国内外电影工作者深度参与,打造具有国际视野的青年电影人才培养平台,以电影为纽带拉近国家间文化交流。二是拓展中国电影的国际传播渠道。服务外交外交大局,用好金鸡国际影展、青年短片季等交流平台,通过联合发布、影片展映、电影周等活动,加强与亚洲、非洲、拉美等地区国家的电影交流,深化与“全球南方”国家的电影交流合作,增强文化亲和力与影响力。三是主动参与重要国际电影节展与经贸活动。利用好戛纳国际电影节、中美电影节、世博会等高规格国际场合,策划并举办金鸡海外影展、中国电影之夜、中国电影日、中国电影圆桌对话等系列品牌活动,深入调研并参与海外电影市场的中国电影联合展台,系统展示一批思想精深、艺术精湛、制作精良的中国电影佳作。通过市场机制推动结构性合作,强化中外电影产业资源对接与项目协作,展现中国电影人以文化为桥、以专业为径、以合作为核心的全球视野,不断拓展中国电影国际交流与合作的广度和深度,彰显我国文化开放包容、坚定走向世界的自信姿态。

蓝图绘就,关键在于落实;使命在肩,更需奋发有为。新征程上,中国影协将以高度的政治自觉和文化自信,把全会精神转化为推动电影创作繁荣、建设电影强国的生动实践,团结引领广大电影工作者为铸就新时代中国电影新辉煌、谱写中华民族现代文明电影新篇章而团结奋斗。

活动吸引超40万用户走进影院,其中25岁以下的年轻客群占比高达85.5%,“技术+场景”的创新,将影院从单一观影场所升级为文化社交平台。

开放共赢,以全球视野提升文化
传播影响力

全会指出,发展具有国际影响力的新时代中国特色社会主义文化,提升中华文明传播力和影响力。全球化背景下,讲好中国故事、传播好中国声音,对彰显文化软实力至关重要,电影是国际语境下文化传播的最佳载体之一。

我们立足国内市场,放眼全球舞台,坚定文化自信,秉持“不仅‘走出去’、更要‘走进来’”的理念,积极拓展国际化布局。一方面,以主投主控为基石,打造《唐人街探案》这样融合多元文化的国际IP,传递中国本土故事价值,让中国故事引发世界共鸣。另一方面,依托院线全球布局优势,积极推动国产影片出海,今年春节档,旗下澳洲第二大院线HOYTS持续加大《哪吒2》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》等的排片,让更多海外观众通过银幕了解中国。

奋楫笃行,以责任担当书写文化
强国新篇章

征程万里风正劲,重任千钧再出发。党的二十届四中全会为文化产业发展吹响新的号角,万达电影将牢记初心使命,对标对表全会部署要求,以高度的政治责任感扎实做好全会精神的宣贯落实。

一是坚定理想信念,坚持以服务人民为本位,打造更多思想精深、艺术精湛、制作精良的佳作,生动展现马克思主义中国化时代化的最新成果,讲好新时代党的故事、中国的故事、人民的故事,巩固壮大主流思想舆论。

二是深植中华文脉,赓续中华文明,加大对优秀传统文化的投入支持力度,自觉担负起文化传承创新的使命,探索与文博机构、非遗保护单位等的合作,通过创新表达将传统文化与时代精神相结合。

三是拥抱科技浪潮,构建基于数字技术的产业新生态。持续迭代升级放映设备,探索利用数字技术提升制作效率、丰富艺术表现力,深化人工智能在新娱乐产品开发中的应用,探索更多科技与业务结合的新形态、新体验。

四是拓宽国际视野,探索“阵地建设+生态合作”双轮驱动。加强与国际知名电影公司、创作人才的交流合作,利用海外平台优势,在引进国外优秀影片的同时,也向世界展示大国形象,以开放姿态推动中外文明交流互鉴。

文化兴国运兴,文化强民族强。新时代新征程上,万达电影将始终在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,以光影为笔,以文化为墨,用更多更好的光影作品和文化服务,为繁荣发展社会主义先进文化、推进文化强国建设贡献力量。