

2025年美国奥斯卡颁奖典礼收视率上涨1% 创五年新高

■ 编译/谷静



尼尔森的最新数据显示,第97届奥斯卡颁奖典礼的收视率实际上比2024年增长了1%,达到五年来的最高水平,共有1969万观众(包括移动端、个人电脑和平板电脑)。

上周一公布的全国收视率数据并未反映新增的165万观众,据悉这有相当一部分是年轻观众,这一收视率创下五年新高,18-49岁年龄段的观众总数和成年人的收视率,为4.54%,比去年的3.82%收视率上涨了19%。

18-34岁成年人的收视率创下六年来新高,比2024年的3.05上升了28%。

据此前报道,奥斯卡颁奖典礼共获得了1.042亿次社交互动,超过了今年年初的格莱美奖和“超级碗杯”橄榄球联赛。

英国ITV电视台对第97届奥斯卡颁奖典礼的转播达到了110万观众的峰值——低于2024年190万的峰值,但仍明显高于颁奖典礼在天空电视台播出时的峰值。

110万的峰值出现在直播开始时,直播从格林威治标准时间3月2日22:30持续到3月3日03:45。

该节目在ITV1上的平均观众人数为565,000人,但该广播公司ITVX平台上的流媒体数据尚未公布。

这一数字比2024年颁奖典礼的平均人数637,000人下降了11.3%,当时由于“巴本海默”现象而引起了人们的极大兴趣。然而,今年的数字比2023年的平均人数93,000人增长了507.5%,当时天空电视台转播了颁奖典礼。

ITV获得了2024年奥斯卡颁奖典礼的英国转播权,使该奖项首次在英国免费播放。

今年的播出收视率在时段开始时就被BBC1上的BBC新闻轻松超越,但随后从22:50开始与BBC1播出的2003年电影《日与夜》相匹配,并在午夜左右超越了它。

ITV的转播节目由乔纳森·罗斯(Jonathan Ross)主持,他之前的工作包括主持1999年至2010年的BBC电影节。与罗斯一起出席该节目前一部分的嘉宾包括《白莲花度假村》的明星詹森·艾萨克(Jason Isaacs)、电视节目主持人艾丽·奥西里-伍德(Elle Osili-Wood)和记者玛丽拉·弗斯特鲁普(Mariella Frostrup)。

法国本土喜剧片位居榜首 2月份票房下滑

■ 编译/谷静

据法国国家电影中心(CNC)估计,2月份法国观影人次同比下降4%,至1448万人次。

今年迄今为止,总观影人次为2800万,比2024年同期减少1.7%。按平均票价7.24欧元计算,2月份电影票销售额达到

1.048亿欧元,自1月份以来达到2.027亿欧元。

2月的热门影片都与英国有关,其中排名第一的是喜剧影片《天佑吾皇》(God Save The Tuche, 百代电影公司出品),这是一部法国影片,讲述了一个家庭在与英国皇室成员会面时遭遇文化冲突的故事,观影人次达240万。

《帕丁顿熊:秘鲁大冒险》(Studiocanal公司出品)以130万的观影人次排名第二,《BJ单身日记4》(Studiocanal公司出品)位居本月票房第五,上映两周就售出61.4万张电影票。

迪士尼位列前五名的影片有两部,其中《美国队长4》上映两周,售出100万张电影票,《无名小辈》上映四周,售出87.6万张电影票。

艺术影片方面,也有值得关注的成功案例,其中《粗野派》(The Brutalist, 环球影业)上映两周观影人次为258,600;而卡琳·塔迪厄(Karine Tardieu)执导的《亲密》(L'Attachement)经由Diaphana公司再法国的影院上映仅一周便吸引了264,180观影人次。

《我最喜欢的蛋糕》(My Favorite Cake, Arizona公司发行)上映三周后已售出10万张电影票,而该片导演玛利亚姆·莫哈达姆(Maryam Moghaddam)和贝塔什·

萨奈哈(Behtash Sanaeja)正在伊朗接受审判。Arizona公司最近发起了一项支持这两位电影人的请愿书。

尽管今年的电影票销售额略有下降,但过去12个月(2024年3月至2025年2月)的电影票销售额增长了2.4%,达到1.805亿观影人次(合13亿欧元)。

“法国本土电影再一次证明了自己的吸引力,过去12个月的市场份额仍然高达43.4%,而美国电影的市场份额为39.4%,尤其是《杜什一家》系列影片的最新一部以及各种各样的作者电影。”法国国家电影中心(CNC)刚上任的主席盖坦·布鲁尔(Gaëtan Buel)在谈到这些数据时说道。

2月份的四周内,共有56部电影在法国首次上映,与去年的55部持平。

3月份即将上映的本地影片包括《寻宝者:沿着胡夫的足迹》(Treasure Hunters: On The Tracks Of Khufu, SND公司)、《搬迁》(Off To India, Studiocanal公司)和恩雅·巴鲁(Enya Baroux)的《一路平安,玛丽》(Bon Voyage Marie, Zinc公司)。

奉俊昊的《编号17》(华纳兄弟)、史蒂文·索德伯格的《黑袋行动》(环球影业)和马克·韦布的《白雪公主》(迪士尼)也计划在3月上映。



《我最喜欢的蛋糕》



《天佑吾皇》

国际票房点评
3月14日—3月16日

《哪吒之魔童闹海》 国际市场连冠

■ 编译/谷静



由于各大电影公司影片的延期上映和新影片的分阶段上映,国际票房周末总体表现平淡。不过,中国现象级影片《哪吒之魔童闹海》却创造了另一个里程碑,成为全球有史以来票房第五高的电影。据猫眼电影统计,截至上周末该片在中国的总票房略高于148.6亿元人民币(按周日的汇率计算为20.54亿美元)。加上中国以外市场超过3100万美元的票房,全球总票房上升至20.85

亿美元以上。这使得这部动画电影集影片在全球历史票房排行榜上略高于《星球大战:原力觉醒》(20.71亿美元)。仅在中国,猫眼电影就预测该片的最终票房将达到152亿元人民币(合21亿美元)。3月21日,影片将继续在印度尼西亚上映,而几个欧洲市场和日本也将陆续上映。《哪吒之魔童闹海》的IMAX银幕全球累计票房为1.55亿美元,是IMAX史上第六大票房的影片。其中,

1.516亿美元IMAX票房来自中国。

第二名是华纳兄弟的《编号17》在广泛上映的第二周全球累计票房达到9050万美元。上周末在国际市场中,新增票房1560万美元,国际累计票房达到5720万美元。导演奉俊昊的家乡韩国在上映三周结束后继续以1790万美元的累计票房领先,紧随其后的是英国(当地累计票房已达580万美元)、法国(当地累计票房已达530万美元)、德国(当地累计票房已达280万美元)和墨西哥(当地累计票房已达250万美元)。截至目前,其IMAX全球累计票房已达1020万美元,占迄今为止全球总票房的11.2%。

第三名是迪士尼漫威的《美国队长4》,在上映第五个周末从52个国际市场新增票房600万美元,国际累计票房达到2.032亿美元,全球累计票房已达3.886亿美元。前五大市场分别是英国(当地累计票房已达2200万美元)、墨西哥(当地累计票房已达1520万美元)、中国(当地累计票房已达1440万美元)、法国(当地累计票房已达1360万美元)和韩国(当地累计票房已达1130万美元)。

全球票房周末榜(3月14日-3月16日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《哪吒之魔童闹海》 Ne Zha 2	\$26,438,689	\$26,073,000	\$365,689	\$2,083,151,085	\$2,063,000,000	\$20,151,085	MULTI	8	光线
《编号17》 Mickey 17	\$23,110,000	\$15,600,000	\$7,510,000	\$90,487,000	\$57,200,000	\$33,287,000	华纳兄弟	70	华纳兄弟
《黑袋行动》 Black Bag	\$11,766,000	\$4,266,000	\$7,500,000	\$11,766,000	\$4,266,000	\$7,500,000	环球	38	焦点
《美国队长4》 Captain America: Brave New World	\$11,479,000	\$6,000,000	\$5,479,000	\$388,596,912	\$203,200,000	\$185,396,912	迪士尼	53	迪士尼
《无痛凯恩》 Novocaine	\$10,500,000	\$1,800,000	\$8,700,000	\$10,500,000	\$1,800,000	\$8,700,000	派拉蒙	20	派拉蒙
《BJ单身日记4》 Bridget Jones: Mad About the Boy	\$5,663,000	\$5,663,000		\$120,687,000	\$120,687,000		MULTI	76	
《帕丁顿熊:秘鲁大冒险》 Paddington in Peru	\$5,075,000	\$2,300,000	\$2,775,000	\$183,918,000	\$142,600,000	\$41,318,000	索尼	57	索尼
《怪猴》 The Monkey	\$4,785,000	\$2,320,000	\$2,465,000	\$59,812,015	\$24,600,000	\$35,212,015	MULTI	60	NEONR
《神探狗狗》 Dog Man	\$3,856,000	\$1,356,000	\$2,500,000	\$125,644,000	\$32,826,000	\$92,818,000	环球	59	环球
《乐一通大电影:地球爆炸之日》 A Looney Tunes Movie	\$3,362,000	\$192,000	\$3,170,000	\$5,723,000	\$2,553,000	\$3,170,000	MULTI	9	FFF

北美票房点评
3月14日—3月16日

《无痛凯恩》北美夺冠

■ 编译/谷静

目前北美影市票房惨淡,上个周末实际上是今年迄今为止北美国内票房收入最低的周末,所有电影的票房约为5470万美元,低于“超级碗杯”橄榄球联赛周末(5580万美元)。上个周末,美国学校开始放春假,这一成绩足以让业内焦虑了。

迪士尼的《白雪公主》本周末才上映,因此CinemaScore评分为B,84%的正面评价,58%的肯定推荐的派拉蒙电影《无痛凯恩》以870万美元的首周末票房领先,成为上周末的北美票房冠军。该片上周末在北美的3365家影院

上放映,周五单日票房390万美元,周六单日票房289万美元,周日单日票房190万美元。这部影片的制作成本为5000万美元,但是并未投入很多的营销费用。一位电影财务专家在谈及周末票房低迷时表示:“这不是市场的问题,而是电影制片公司的问题,因为他们没有制作观众想看的电影。”

第二名是焦点影业的新片《黑袋行动》,上周末在北美的2705家影院上映,周五单日票房270万美元,周六单日票房290万美元,周日单日票房179万美元,其首周末票房750万美元。其

CinemaScore评分为B, Posttrak评分为75%,但有51%的人表示绝对推荐。其男性观众占比56%,25-34岁占29%,35岁以上占59%。多元化观众包括58%白人、17%拉丁裔和西班牙裔、12%黑人、7%亚裔和5%其他。

并列第二名的是华纳兄弟公司的《编号17》,上映第二周新增周末票房750万美元,跌幅为60%。该片上周末在3807家影院上映,周五单日票房210万美元,周六单日票房310万美元,周日单日票房210万美元,其北美累计票房已达3320万美元。

美国周末票房榜(2025年3月14日-3月16日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《无痛凯恩》 Novocaine	\$8,700,000	3365	\$2,585	\$8,700,000	1	派拉蒙
2	《编号17》 Mickey 17	\$7,510,000	3807	\$1,972	\$33,287,032	2	华纳兄弟
3	《黑袋行动》 Black Bag	\$7,500,000	2705	\$2,772	\$7,500,000	1	焦点
4	《美国队长4》 Captain America: Brave New World	\$5,479,000	3250	\$1,685	\$185,396,912	5	迪士尼
5	《乐一通大电影:地球爆炸之日》 The Day the Earth Blew Up: A Looney Tunes Movie	\$3,170,000	2827	\$1,121	\$3,170,000	1	Ketchup 娱乐
6	《最后的晚餐》 The Last Supper	\$2,825,000	1575	\$1,793	\$2,825,000	1	-
7	《帕丁顿熊:秘鲁大冒险》 Paddington in Peru	\$2,775,000	2489	\$1,114	\$41,317,866	5	索尼
8	《神探狗狗》 Dog Man	\$2,500,000	2407	\$1,038	\$92,817,665	7	梦工场
9	《怪猴》 The Monkey	\$2,465,000	2294	\$1,074	\$35,212,015	4	Neon
10	《最后的呼吸》 Last Breath	\$2,300,000	2661	\$864	\$18,562,820	3	焦点