

高格式电影产业链推动中国电影的高质量发展

高品质放映为高水准创作赋能

中影科技执行董事、中影CINITY总经理边巍

■ 文本报记者 李霆钧



等技术极大地增强了观众的沉浸感。当前,我们正在大力推进高对比度和高帧率技术的发展。高帧率能够显著提升影像的连贯性,增强观众的临场体验感。例如,以往电影帧率较低时,常常会出现运动模糊、画面顿挫等问题,而随着亮度的提高,这些差异变得更加明显。

HDR 高对比度技术则让沉浸感更上一层楼,原来投影机的对比度一般为2000:1,而现在**LED**的起步对比度就达到了60000:1,CINITY更是将企业标准设定为100000:1。在影院实际观影过程中,观众普遍反馈画面色彩艳丽、生动,这实际上是由于亮度、对比度、帧率的全面提升,使得画面能够更好地还原原本制作或拍摄的真实效果。

《中国电影报》:从规模层面看,目前CINITY在全国和全球的投放规模是怎样的?

边巍:目前国内CINITY影厅总计200余家,其中CINITY LED影厅近30家。覆盖85个城市。海外已在德国、西班牙、瑞士均有铺设,且德国尚有10个CINITY LED影厅待建。

国际市场对CINITY的需求量持续增大。早在2022年,著名导演卡梅隆等好莱坞知名人士,对CINITY技术给予了高度认可。卡梅隆导演选中CINITY放映系统作为全球首次演示《阿凡达:水之道》片段和中国首映式的放映系统,他称CINITY放映系统的展现效果与该影片“堪称绝配”,是“电影行业新的黄金标准”。今年12月底,《阿凡达3》即将上映,我们目前正在与迪士尼就相关活动开展积极洽谈,这也充分表明了CINITY在国际市场上的影响力正在不断扩大。

目前,大家对**LED**制版技术尤为关注,我们已经在好莱坞和北京分别建立了制版中心,众多片方都同意由我们来制作版本,这充分体现了他们对CINITY技术的高度认可。对于中国企业而言,要想拿到制版权,不仅需要说服导演和出品团队认可我们的画面调整方案,还要确保影院的播放效果与实验室画面高度一致,从而建立起一座连接作者意图和观众感受的坚实桥梁。

《中国电影报》: CINITY LED可以说是电影放映端的变革性突破,可以理解为中国电影的“换道超车”?

边巍: LED技术为我们提供了“换道超车”的机会。早在2018年我们就开始对相关技术进行研究,2019年正式提出高格式电影的概念。从电影技术发展的角度来看,帧率概念是由中国电影企业率先提出并进行深入探索的。后来LED技术的出现,更是为中国电影行业带来了新的机遇。

前不久,中国提出的**LED**全球标准提案已被国际接受,这是因为其他国家在这方面缺乏测试数据。这一成果为中国在国际电影产业中赢得了宝贵的话语权,使我们在未来的技术领域占据了一席之地。如今,大家在发展相关技术时都需要参考我们的意见,我们拥有了先发优势。当我们前往好莱坞国际知名企业交流时,他们也对中国电影技术的快速发展表示惊叹。

《中国电影报》:您谈到话语权,CINITY洛杉矶和北京制版中心的成立,也为CINITY拿到了非常难得的“话语权”?

边巍: 电影产业是一个完整的生态系统,不能孤立地看待其中的某个环节,必须进行产业化顶层设计。制版作为内容制作和放映完整链条中的关键环节,其重要性不言而喻。

CINITY和CINITY LED在发布之前,都率先设立了放映和制版标准。这是因为原来的内容大多是按照投影机的标准制作的,没有充分考虑到硬件的限制,而**LED**亮度高、对比度高、均匀度好,画面的整体呈现能力与传统银幕相比有跨越式提升,制作内容必须与之匹配,否则无法充分展现其技术性能。

在好莱坞建立制版中心,主要有两个原因:其一,好莱坞电影在全球范围内具有巨大的影响力,发行体系一体化,能够确保影片在全球范围内的广泛传播;其二,好莱坞的内容产业链规范成熟,对内容安全和放映效果呈现标准要求极高。我们的目的是让导演能够直观地看到按标准制作的电影效果,并给予认可签字。目前,全球能够得到专属制版认可的只有**IMAX**、杜比和CINITY等少数几家,其他厂家很难获得片方的认可,这也进一步凸显了我们在洛杉矶建立制版中心的重要性和优势。

推出CINITY品牌专属摄影机全新产品 打造高新技术格式电影产业链

《中国电影报》:今年春节档很多观众反馈CINITY版《哪吒之魔童闹海》比普通影厅效果好很多。我们也看到网上有很多关于CINITY LED版《哪吒之魔童闹海》的精彩评论,据说影片制作团队对CINITY LED的评价非常高。您认为高品质放映和专属制版能为高水准创作带来哪些赋能?

边巍:从制作团队的角度来看,他们在制作过程中投入了大量的精力,力求做到精细,但以往常难以保障影院端的呈现效果。观众的观影感受

受到多种因素的影响,包括故事的完整性、色彩的表现力、沉浸感的强弱等等。如今,观众愿意为这类高品质的内容买单,比如成都新明电影院,就有观众不惜坐高铁前往观看。还有天津、北京等地,很多人以“特种兵观影”的模式跑到特殊影厅,他们认为这样的观影体验物超所值。

这对于电影产业具有极大的带动意义,会激励下一部影片的制作团队更加努力,因为他们知道有先进的放映设备能够更好地展示影片的内容。原来电影放映端落后于创作端,例如采集**4K**技术早已出现,但影院放映设备大量还是**2K**,这就导致发行时不得不考虑**2K**版本。现在CINITY就如同为画家提供了更多、更优质的画笔,让创作的想象空间得到了极大的拓展,创作者的想法能够通过先进的技术得以实现。

《中国电影报》: CINITY在前期拍摄或后期制作方面有什么进一步探索吗?

边巍:我们一直在积极探索相关领域的发展。在推出放映系统之后,我们已在2023年初,完成CINITY摄影机产品测试和交付工作。今年,我们计划推出CINITY品牌专属摄影机全新产品,目前相关的布局、规划和进度都在有序推进中,未来将会应用到正在拍摄的电影里。通过这一举措,我们将进一步完善前端产业链,打通放映与拍摄环节。

此外,我们还将着力解决监视器、后期特效合成调色、剪辑等问题,努力形成一个完整的产业链,这覆盖了前端摄影机、中间制作平台搭建、新型显示放映系统以及人工智能参与电影后期制作部分,这将为我们的构建高新技术格式电影体系提供有力支撑。

《中国电影报》:这不仅对中国电影,对全球电影是否也有引领和推动作用?

边巍:我们始终以国际视野积极参与电影技术的发展与创新。去年,有很多好莱坞电影都按照我们的标准制作了高帧率版本,像《功夫熊猫4》《哥斯拉大战金刚2》等影片,这充分表明了我们的技术在国际上得到了广泛的认可和应用,对全球电影行业的发展起到了积极的引领和推动作用。

《中国电影报》:中影是全产业链公司,该如何利用这个优势呢?

边巍:中影作为全产业链公司,最大的优势在于能够站在整个产业的高度来考虑问题。从产业角度来看,我们涵盖了创作、发行、放映、科技、服务、创新等多个板块。创作、发行和放映就如同产品的生命周期环节,而科技则要起到坚实的平台支撑作用,融入到各个环节中。这样我们就能充分了解创作对技术的需求和影响,确保发行的便捷性和时效性,同时关注放映环节观众和影院经营者的感受,从而促进整体经营状况的不断优化。

例如,在影片制作阶段,我们能够深入了解影院和观众的需求,以便在发行时将技术优势转化为市场接受的内容;在制作过程中,我们更加关注如何实现创作人员的想法,为他们提供更广阔的创作空间。

不断提升技术水平和标准体系 进一步增强CINITY海外影响力

《中国电影报》:接下来CINITY有哪些重要战略规划?

边巍:在技术端,我们将进一步完善产业链,打通电影制作的各个环节,不断提升技术水平和标准体系。在业务拓展方面,我们有几个重要方向:一是借助《阿凡达3》的上映,积极进行海外市场的扩展,进一步推广CINITY在国际市场上的知名度和影响力;二是未来我们希望让LED的应用场景更加多元化,不仅在影院放映中发挥优势,还计划将其应用到拍摄时的监视器领域,探索进入非电影院经营类场所甚至走进家庭,推出相应的产品,满足不同用户群体的需求。

同时,中影提出了“科学院线”概念,希望把科教片、纪录片通过巨幕的高格式电影的显示形式,把它的内容发行下去,甚至是参与一部分这一类内容的创作和制作。目前国内部分科技馆、博物馆已经或者正在更新安装CINITY science放映系统。

《中国电影报》:推进中国式现代化,科技创新是必由之路,具体到电影有电影强国目标,该如何利用科技创新推动中国电影高质量发展?

边巍:科技创新推动电影强国建设的核心在于“以技术赋能艺术,以开放引领共赢”,最终目标是让全球观众在影院获得无可替代的沉浸体验,推动电影产业持续焕发生命力。

要实现电影强国的目标,内容和技术都必须强大。内容方面,要创作出被全球广泛接纳、具有深远影响力的作品;技术方面,要做到引领行业发展、实现标准化和规模化,并且以开放、合作的态度推动技术进步。面对竞争对手,我们一方面要将其视为激励我们前进的动力,积极探索科技发展;另一方面,要秉持着共同发展电影产业的初心,通过良性竞争刺激其向其他领域研究,共同为电影产业创造更长期的发展空间和生命周期。

《非标准恋爱》导演邢潇:以“身高差”,照见爱情的祛魅之路

■ 文/本报记者 杜思梦

由邢潇执导爱情喜剧电影《非标准恋爱》3月14日正式登陆全国影院。

这部由管乐、周澄奥领衔主演,集结“一年一度喜剧大赛”人气演员的电影,以“身高差”为切入点,犀利解构当代年轻人被标签化的情感困境,让观众在欢笑与感动中重新审视爱情的模样。

谈及爱情的标准,导演邢潇表示,真正的爱情没有标准,身高、外貌都不应该成为碍,这正是他的创作初衷。

“爆改”原著

《非标准恋爱》改编热门漫画《女巨人也要谈恋爱》,讲述了一个“女高男矮”的爱情故事。通过“女巨人”标签,影射现实中女性对女性身高、外貌的刻板印象。在保留漫画核心精神的前提下,邢潇对“女巨人”追爱的故事进行了脱胎换骨的“爆改”。

男主角张扬在原著中的设定是个“矮富帅”的霸道总裁,电影中的张扬,被塑造成了一个有梦想的普通人。身高一米八的女主角高冉则由原著中的时尚先锋蜕变为活力满满的大学校队篮球运动员,由“一年一度喜剧大赛”脱颖而出的管乐出演,不仅身高出众,还带来了一丝不羁的幽默感。邢潇的想法是,“高冉这个角色应该展现出一种积极向上的精神面貌,她虽然因为身高问题而遭遇挫折,但从未放弃对爱情的追求和自我认同的探索。”

相较于漫画的时尚寓言气质,电影版通过类型化改造完成了叙事升维。而张小婉、锤娜丽莎、吕严、王天放、酷酷的滕等“一年一度喜剧大赛”的喜剧演员的加盟,将喜剧基因注入文本,为影片蒸腾出了浓厚的生活气息。“我不想让观众觉得这是一个遥不可及的故事”,对于“爆改”,邢潇解释道:“我希望无论高冉还是张扬,电影中的人物角色都能展现出一种面对爱情和生活的真实态度,他们的挣扎与向往能够让观众更容易地代入其中。”



爱情没有“标准”

电影开拍前,邢潇带着编剧团队深入访谈了几十位高个子女孩,收集到“令人惊讶”的当代婚恋图鉴:某海归女博士的相亲简历因身高栏的“175CM”屡遭婉拒;篮球特长生女孩在社交软件上收到“还是当兄弟吧”的判词;令他印象最深的是,有个高个子女孩说,当她用可爱的口吻跟暗恋的男生打招呼时,对方回应她的却是一个打寒战的动作……

“很多女生因为身高陷入自卑,甚至影响到她们的爱情和生活。你都无法想象,这个时代,还会有这样以貌取人,以身高取人的事情。”邢潇感慨道,“很多高个子女孩在恋爱中成了‘钉子户’,她们喜欢的男生把她们当‘哥们儿’,这些女孩甚至没有撒娇的权利。”

邢潇把这些故事写进了电影,最终凝结成高冉的经历,当管乐冲破偏见扑向她的爱情时,许多女性观众在影厅中被击中了。有观众在网络上写下,“这是一封写给格格不入者的情书”,也有观众表示,“这部电影让我重新审视了自己对于身高的偏见和歧视”。而在邢潇眼中,这部戏也是他为那些被世俗偏见裹挟的女孩的一次发声:“爱是无条件的接纳,而非标准的选择。我希望通过这部电影,打破偏见,让观众看到,真正的爱情是没有标准的,身高、外貌都不应该成为阻碍。”

铁路反扒题材悬疑刑侦剧《黄雀》开播

本报讯 由中央电视台、爱奇艺出品,海东明日影视联合出品,王小枪编剧、卢伦常执导,爱奇艺高级副总裁杨蓓担任爱奇艺总负责人,海东明日影视董事长张海东担任总制片人,郭京飞、秦岚领衔主演,祖峰、陈靖可、郭柯宇主演的当代悬疑刑侦剧《黄雀》于3月18日在CCTV-8、爱奇艺正式播出。

《黄雀》以铁路反扒精英郭鹏飞与其搭档李唐的破案经历为主线,讲述二人如何在短短十二天内与多个盗窃团伙展开高密度智勇较量。剧集摒弃悬浮的“神探”套路,回归真实办案逻辑,无论是扒手惯用的“刀片割包”“声东击西”等传统偷盗手段,抑或设计缜密的“案中案、局中局”,郭鹏飞与李唐都结合自身经验,缜密分析,通过“还原现场”“人性分析”等方式,将案件细节仔细研究,最终锁定嫌疑人。《黄雀》节奏张弛有度,伏线环环相扣,细致还原了反扒警察在逼仄车厢、混乱站台中“快、准、稳”的侦查日常。观众跟随郭鹏飞和李唐的视角,在瞬息万变的“站台江湖”中抽丝剥茧、探寻真相,感受那份“与贼竞速”的惊险与刺激。

3月17日,《黄雀》举办媒体看片会。编剧王小枪表示,《黄雀》是自己第一部公安题材作品,它从反扒视角出发,讲述了一系列发生在“有限空间”和“有限时间”里的案件,再透过这些案件,表现人物命运起伏以及人性的阴暗。

导演卢伦常透露,《黄雀》的创作故事,她认为拍戏最重要的是剧本,编剧王小枪不以简单的对白来推动情节,而是运用情景、行动,甚至很多心态活动来描写故事,这在一定程度上给了自己更多创作空间。

爱奇艺高级副总裁杨蓓表示,《黄雀》最打动人的是它的立意和创新点,它将“火车站”这样的特定场景作为背景,展现了巨大社会变迁下芸芸众生的生活百态,传达了“勿以恶小而为之”的思想,向人们传递正能量。

海东明日影视董事长兼《黄雀》总制片人张海东说,《黄雀》的拍摄对于制片部门来说是充满挑战的。从时间跨度上讲,《黄雀》主要讲述的是从1994年到2004年的故事,所以在场景的选择、道具的准备方面都下了一定的功夫。希望能够尽最大努力,将《黄雀》完美呈现。演员祖峰、陈靖可、赵滨、吕晓霖也分享了自己参与《黄雀》创作的感受,希望大家能从《黄雀》的故事中得到力量。

(影子)

