

魔童“闹海”，才刚刚开始！

■ 文蔚可扬

仅仅用时21天,《哪吒之魔童闹海》就成功登顶全球动画电影票房榜冠军,超过了动画电影《头脑特工队2》,后者于2024年上映发行,全球累计票房约123.19亿元,由皮克斯动画工作室和华特迪士尼影片公司联合制作出品,代表着目前排名全球最顶尖的两大动画公司强强合作的最新实力,而我们的“魔童”超越了这样的“特工”,以及数部其他类型经典电影,站在了最前列,“影史升国旗”升到了总榜第七位剑指更高位。

全球影史票房前50全部被好莱坞影片牢牢占据,星条旗组成了连连看,英语几乎是唯一语言,而《哪吒之魔童闹海》的“虚空裂抓”则撕开了这一绝对垄断,并仍在持续扩大中。

绝对垄断的背后,是进入新世纪以来由好莱坞引领主导的电影工业集大成者在全世界范围的席卷浪潮,同时也是彰显着以各类美式超级英雄为代表的价值体系、技术标准、品牌形象在世界各地“攻城略地”,深刻影响和培育着全球至少三代青少年观众的流行审美和价值构建。从人人哼唱的《泰坦尼克号》(1997年)到风靡儿童周边的《冰雪奇缘》(2014年);从引领电影科技创新的《阿凡达》(2009年)到横扫全球的《复仇者联盟》系列……整整30年的全球电影市场,这些超级系列大IP就像美元符号一样水涨船高,深植人心。现在这里出现了搅局的“混天绫”,可谓越搅越热烈,越搅越红火。

电影诞生130年以来,从来不仅仅只是流行文化产品,它的内核是人类科技的不断进步创新,是人类情感共通共鸣的体现,代表着人类当下时代最先进的文明表达。影史首作《工厂大门》(1895年),展现的是法国里昂卢米埃尔工厂工人下班场景,诞生在第二次工业革命影响下的欧洲;影史商业大片开篇《泰坦尼克号》,将爱情的古老主题与灾难片形式嫁接,营造了工业质感下的银幕美梦,拓展了人类情感体验的空间;影史票房冠军《阿凡达》,则向全世界展示了好莱坞电影工业的“彪悍肌肉”、先锋理念以及绝对话语权。中国电影追赶的步伐不曾停歇,前辈电影人从执着欧洲三大节、逐梦奥斯卡、勇闯好莱坞的取“西经”路上奔波多年,回望来时路,还是没能成功挑战坚如磐石的垄断体系。一代人有一代人的使命,一代人有一代人的局限,让“子弹”飞出来的姜文总结说,什么时候航母多了,什么时候就有话语权了。现在航母多了,六代机飞了,大模型开源了,“魔童”也在必然中破鼎而出!

这个“必然”来自工业发展带给创新者敢想敢为的本领底气

《哪吒2》片尾长达8分钟满屏出现的动画制作企业logo,均来自国内,138家专业制作团队通过模块化流程协同合作,调动了4000多位中国动画人才,运用集成了37项行业专利技术,共同托举出了“魔童”的诞生。这些公司涵盖了动画制作的各个环节,包括角色设计、场景建模、动画制作、特效处理、光影渲染等。多项先进的工业技术在电影里呈现:粒子水墨技术、动态捕捉和AI渲染技术、云计算分镜系统等不一而足,全片镜头数量达到2400多个,其中特效镜头就有1900多个,尤其是片中数以亿计的特效粒子、复杂的光影渲染以及细腻的角色表情,背后依托的是强大的算力服务。

如果说《战狼2》《长津湖》等类型影片的成功标志着中国电影从“作坊式创作”向“工业化体系化生产”的转型,那么《流浪地球》系列则通过融合前沿科技与电影工业创新,不断接力攀登推动了中国电影工业加速进化、迭代升级,而《哪吒》系列最终实现了中国电影从“大而不强”向高质量发展的标志性转变,这背后是中国工业化的飞跃和中国“智造”的强势崛起。

期待,满足人民需求的社会责任,以“人民为中心”创作多样化、多层次、多方面的优质内容,《哪吒2》便应运而生。截至目前3亿多的观影人次,贵阳IMAX GT厅的持续火爆,正是人民群众用手中的电影票回应着对优质文化内容的强烈渴求。

这个“必然”来自传统文化滋养创作者灵感源泉的不竭富矿

“哪吒闹海”的故事家喻户晓,相关题材的文艺作品,几乎是几代中国人共有的童年记忆。自《哪吒2》上映起,观众便乐此不疲玩起解谜游戏,不断从片中解锁蕴含其中的传统文化密码,“密码”之多,“压缩包”之大,被“解压”的“文件”之庞杂,以此生发出的无数中国故事、神话人物、文化符号、美学元素、艺术形式、地域民俗、传统要素等被广泛提及,这些共同构建起了《哪吒2》的钢筋骨架、肌肉皮相、行为动作还有精神灵魂,一个中式神话的“魔童”形象冲出了大银幕,在与万千观众开启了传统文化的“游学之旅”。

而这种指数级联动迸发的背后,彰显了中华优秀传统文化为电影艺术提供了取之不尽的创作源泉:浩瀚的历史传说、经典文学和民间故事构筑了丰厚的叙事基底;儒释道哲学与道德伦理赋予作品深刻的精神内核;水墨意境、戏曲程式、武术美学等独特艺术符号,成就了鲜明的东方视觉语言;传统与现代的创造性融合,让古老传说焕发新生,让当代观众共振共鸣。这一宝库既是民族身份的根脉,更是艺术生命的母亲河。

这个“必然”来自时代召唤先行者担当作为的理想追求

时代滚滚前行,世界熙熙攘攘,理想蔚为可观。“魔童”背后的文艺工作者,面对时代号召,服务社会主义文化强国建设,努力交出无愧于时代、无愧于人民的满意答卷。新时代,文艺工作者不仅是文化的传承者和创造者,更是时代精神的引领者和传播者。他们的创作承担反映时代风貌、传递社会正能量,增强民族文化自信、推动社会主义文化繁荣兴盛的责任担当。

新时代的使命担当激励着文艺工作者在追求艺术高峰的道路上不断探索和创新,个人艺术理想需要扎根时代深厚沃土,需要融入时代发展大格局,只有将个人理想与时代使命相结合,将艺术追求与民族复兴主题相融合,将艺术探索与家国情怀同频共振,才能真正实现个体艺术生命的绽放,实现与时代双向奔赴的价值追求,在响应时代号召中脱颖而出。完成自我超越。更多理想者期待“好风凭借力,送我上青云”,时代的召唤就是“好风”,新时代电影的“山河社稷图”就是蓝图,我们坚信文化强国群星闪耀的时刻终将会到来。

这个“必然”来自民族精神锻造开拓者百折不挠的灵魂底色

《哪吒2》成功背后是创作团队长达5年的精心打磨,是导演饺子和其团队秉持“长期主义”精神,潜心专注、坚持不懈、力求突破的创业旅程,展现了坚韧不拔的毅力和耐得住寂寞的勇气,这种精神与中华民族在干事创业中所展现的艰苦奋斗、持之以恒的品质高度契合,这种精神借由片中塑造的众多角色生动传达。片中海底群妖合力向上推镇海神针的情节,引起无数观众的共鸣,那股顽强抵抗带来的情绪感染力,仿若电流瞬间穿透银幕,直抵肾上腺素飙升的最高值,让观众身临其境体会到“团结一致、众志成城、不怕牺牲”的强大精神力量。

中华民族自有“我命由我不由天”的伟岸气魄,亦有“天地不仁,以万物为刍狗”的悲悯情怀,还有“我活不活无所谓,我只要你死”的无畏风骨,更有“敢教日月换新天”的豪情壮志。这种精神力量正是中华民族历经数千年历史变迁,生生不息、发展壮大,始终保持强大凝聚力的底气,是中华民族在历史长河中不断传承和发展的重要精神财富。我们的“闹海”之旅才刚刚开始!“魔童”们将勇往直前,“搅动”更大风云!

(作者单位:中共甘肃省委宣传部)

观众需求驱动观影体验升级 辽宁省科技馆万达影城IMAX GT激光影厅启动



本报讯3月12日,辽宁省科学技术馆“万达影城IMAX GT影厅启动仪式”在辽宁省科学技术馆举行。活动以“科技惠民·光影筑梦”为主题,辽宁省科协党组书记、副主席冯文胜,辽宁省委宣传部副部长兼省电影局局长杨利景,沈阳市政府副市长刘克斌,沈阳市委宣传部副部长杨建学,沈阳市浑南区政府副区长李玉芳,辽宁省科学技术馆党委书记刘晓峰,万达电影助理总裁兼万达院线总经理李劲波,IMAX中国市场部副总裁曹增恺及百余位观众代表共同见证了全国最大IMAX银幕首场院线电影的放映。

启动仪式结束后,万达影城IMAX GT厅内座无虚席,596名观众共同观看了《哪吒之魔童闹海》。

此次全国最大IMAX银幕成功启动放映院线电影,不仅是辽宁省科技馆从单一科普向“科普+文化”融合发展的创新探索,也是辽宁省积极打造良好营商环境的生动实践,更是在助力全面振兴新突破上勇于争先的具体行动。

作为战略合作方,万达电影将承担影厅未来内容供给与长效运营。李劲波表示,万达电影的发展,离不开辽宁影迷的喜爱和支持。过去一年,仅在沈阳,七家万

达影城,就服务了170万人次观众。“今年春节起,随着《哪吒2》的热映,影迷朋友们纷纷许愿希望能在辽宁省科技馆内IMAX GT影厅,为全国最大的IMAX银幕看《哪吒2》。”李劲波说:“从3月2日到3月12日十天时间,在各级领导部门的关心指导、推进下,万达电影投入了10余个部门,开足马力,完成了设备调试、售票系统搭建等一系列工作。非常感谢各级领导部门给我们展现‘万达电影速度’的机会!给我们服务、回馈本地消费者的机会!”

启动仪式特别设置IMAX GT技术展示环节,通过光影艺术与视听效果的沉浸式呈现,凸显影厅技术标准的国际领先性。辽宁省科学技术馆万达影城IMAX GT影厅采用双机4K激光放映系统,更大幅度提升画面的清晰度、亮度、对比度和色域度,对于部分拥有1.43:1 IMAX特殊画幅的影片,还将呈现多出40%的画面内容与信息量。同时,12.1声道环绕音响实现超精准定位的震撼音效,为观众呈现沉浸感极强、震撼人心的视听体验。

曹增恺表示:“大家对IMAX GT的强烈呼声,让我们看到广大

观众对观影体验升级的追索与回响,以及对IMAX深厚的品牌青睐。这既是观众用行动投票的直观反馈,也是差异化体验与高品质内容深度耦合的成果。我们始终坚信,好作品需要好呈现,也期待随着这次合作的开展,IMAX能与科教和优质的优质内容及文旅产业深度协同,进一步释放沉浸式观影的巨大潜能,不仅打造票房爆款,更构建滋养大家精神生活的文化新地标。”

值得关注的是,该项目创新构建了“资源共享、优势互补”的协作模式:政府依托科技馆公共文化阵地,统筹规划惠民服务方向;万达电影则聚焦内容策划、技术维护及市场化运营,形成公益性与专业性有机结合的可持续发展路径。

现场市民代表纷纷表示,辽宁省科技馆万达影城IMAX GT影厅开启商业放映是“期盼已久的惠民实事”,一位参与线上征集的影迷代表感慨道:“从项目征集意见到快速落地实施,我们真切感受到政府与企业对群众文化需求的重视。这样的合作模式既保障了公共文化服务的公益性,又注入了专业运营活力,真正让市民成为文化惠民的受益者。”(姬政鹏)

《哪吒2》登陆欧洲观众直呼“震撼”

本报讯中国动画电影《哪吒之魔童闹海》3月14日在英国和爱尔兰开始点映,在欧洲影院迎来首批观众,周末在200家影院点映爆满,票房高达100万美元,创造国际动画电影点映新纪录。《哪吒2》欧洲地区发行方负责人锡德里克·贝雷尔表示,“哪吒2”已经成为英国史上最快售出的中国电影。

拥有英国最大IMAX银幕的伦敦BFI IMAX影院3月14日中午开启欧洲首场《哪吒2》放映。影片结束后,观众席爆发出热烈掌声与惊叹。

第一次观看中国动画的英国观众谢丽尔·芬尼根告诉记者,电影故事情节深深触动了她,“看到最后,我的心都提到了嗓子眼”。

芬尼根说,《哪吒2》的视效技术、音乐制作和诙谐幽默让她“倍感震撼”,不论是宏大场景还是人物



的细微表情都令人印象深刻。她说,自己将补看《哪吒1》,还会“二刷”《哪吒2》。

不少在英国留学学生当天到场观看,还有影迷打扮成电影主角的形象沉浸式观影。他们表示,经过

漫长的等待和期盼,终于在英国看到《哪吒2》,心情极为激动。他们为中国动画电影的进步感到骄傲。

欧洲发行商圣三一亚洲电影公司表示,该公司从光线传媒获得《哪吒2》在英国、爱尔兰、德国等欧洲30多个国家的院线发行权。本轮点映后,该影片将于3月21日在英国和爱尔兰以原版中文配音英语字幕的方式正式公映,预计将覆盖100个城市,超过250家影院。

锡德里克·贝雷尔告诉记者,外国观众对哪吒这一角色,尤其是他的生活背景、面临的挑战和成长历程充满好奇。他说,《哪吒2》既是一部现代作品,又承载了中国悠久的传统与文化,英国各大影院对该片上映表现出极大兴趣,影片预售成绩远超预期,有望成为英国史上票房最高的中国电影。

(花花)

《哪吒2》登陆日本观众热情高涨



据新华社电中国动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)3月14日在东京举行首映式,数百名观众到场观影,现场气氛热烈。

这部影片当天在日本20多个城市的32家影院同步上映,目前放映版本为中英双语字幕版。4月4日起,日语字幕版将全面登陆日本院线。

记者在首映式现场看到,开场前半小时,许多观众在电影海报前排队长队等待拍照留念。

观影后,日本观众宫本圭慈对记者说,《哪吒2》比预期更加精彩,尤其是画面精美细腻,角色设定富有创意,使整部影片更具魅力。

日本电影、音乐制作人喜多村丰表示,尽管不懂中文,仅凭英文字幕理解影片内容,但真正能连接世界的作品是可以超越语言的。该片画面、声音、色彩运用等方面的水平都非常高,“中国电影令人期待”。

(李子越 李光正)