

# 中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2025年3月19日 第11期 总第1893期 本期16版 定价:3元

## 全球票房超150亿元人民币跻身影史前五 《哪吒之魔童闹海》海外热映彰显中国软实力



**本报讯** 根据网络平台实时数据显示,截至3月15日11时40分许,电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)全球票房(含预售及海外)突破150.19亿元人民币,超越《星球大战:原力觉醒》成为全球影史票房榜第五名。这是中国首部,也是亚洲首部进入全球票房前五榜单的电影。

《哪吒2》在春节档上映以来,口

碑和票房一路走高,强势打破多项影史纪录。2月13日起开启海外市场之旅,当天在澳大利亚和新西兰首日票房登上近20年华语影片总票房冠军位置;2月14日登陆北美市场,首周末即打破近20年华语影片的票房纪录,目前北美累计票房已经超过2000万美元。

3月6日起,《哪吒2》在新加坡33家电影院上映。3月10日,《哪

吒2》的新加坡发行方创艺电影表示,该片上映4天票房突破200万新元(约合1100万元人民币),成为新加坡有史以来最卖座的中国电影。

3月8日,马来西亚吉隆坡双子塔电影院举办了《哪吒2》的首映礼,吸引超过1200名影迷,全场12个放映厅座无虚席,观众反响热烈。正式上映前,影片预售情况火爆,在马来西亚砂拉越州第三省省会诗巫打

破了预售票房的历史纪录。当地时间3月13日,该片在马来西亚全国范围内多家影院正式上映,首周4天票房突破1600万马币(折合人民币约2600万元)。

3月12日晚,《哪吒2》在泰国曼谷举行首映活动,并于3月13日起在泰国院线正式上映,首日票房超过300万泰铢,创十余年来华语电影新高。《哪吒2》泰国发行合作伙伴华纳兄弟泰国公司总经理朱拉萨提·塔拉坦介绍说,该片在全泰390多家影院放映,为满足观众的不同需要,40%为泰文配音版,60%为中文原声字幕版,希望有更多泰国观众喜欢这部影片。

3月14日,《哪吒2》在英国和爱尔兰开始点映,率先打开欧洲市场。拥有英国最大IMAX银幕的伦敦BFI IMAX影院当日中午开启首场放映。影片结束后,观众席爆发出热烈掌声与惊叹。本轮点映后,该片将于3月21日在英国和爱尔兰以原版中文配英语字幕的方式正式公映,预计将覆盖100个城市、超过250家影院。

同日,《哪吒2》在日本东京举行盛大的首映式,并将于4月4日起在日本规模上映。首映当天,东京的影院外排起了长队,不少观众早早赶来,只为在电影海报前拍张照留念。据发行方统计,首日32场放映近一半满场,IMAX场次更是开场30分钟就售罄,连深夜加场都挡不住观众的热情。

《哪吒2》的成功不仅是中国电影工业的里程碑,更是中国文化魅力的一次璀璨绽放。从北美到欧洲,从东南亚到日本,中国电影正以独特的视角与精湛的制作水准,在世界舞台的中心熠熠生辉,展现着东方文化的深厚底蕴与高新技术赋予的无限可能。

(相关报道详见第4-6版)

## 第十五届北京国际电影节 将于4月18日至4月26日举办



**本报讯** 第十五届北京国际电影节日前对外发布将于2025年4月18日至4月26日在北京举办。

在这个充满生机的春天,北京再次迎来这场属于全民的电影盛会,共同见证电影艺术的交流与发展。在这个充满魔力的银光时刻,城市也如同披上了节日的盛装,人们因共同的爱而汇聚一堂,共赴电影城市嘉年华。

2025年是世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年,也是北京国际电影节的15周年。从1895年卢米埃尔兄弟在巴黎首次放映影片,到1905年《定军山》标志

着中国电影的诞生,光影艺术跨越世纪,不断焕发新的活力。

十五年来,北京国际电影节贯穿着“共创、共享、共赢、共振、共鸣、共生”的精神,搭建中国电影与世界对话的平台,推动电影产业繁荣发展。

自第一届北京国际电影节起步,到第三届设立“天坛奖”主竞赛单元,再到今天,北京国际电影节不断成长,见证了无数精彩瞬间。北京是中国电影的起点之城,而北京国际电影节接过电影的圣火,让电影的浪潮在这座城市里继续热烈奔腾。

(姬政鹏)

## 2025年福建省电影工作会举行

**本报讯** 近日,福建省2025年全省电影工作会议在福州市召开。会议总结2024年工作,分析形势,安排部署2025年福建省电影领域重点工作。

会议指出,2024年福建省电影战线守正创新,担当作为,推出一批电影精品,推动电影市场持续升温,电影产业稳定稳步发展,电影公共文化服务提质增效,对台对外交流持续拓展,各方面工作都取得了良好的成效。

会议强调,2025年是接续谱写福建建设新篇章的关键一年,全省电影战线要切实增强做好电影工作的责任感、使命感,聚焦时代主题,尊重艺术规律,着力提高电影创作水平,深入实施“闽派电影

精品创作工程”,讲好福建故事,铸就更多电影精品。加快发展文化新质生产力,构建产业集聚、技术创新、资本运作、人才培育“四链”深度融合新格局,促进福建电影产业高质量发展。创新服务方式,抓实农村电影公益放映,推进“电影思政进校园工程”,不断提高电影公共服务水平。发挥资源优势,加强对台对外交流,办好中国电影金鸡奖、丝绸之路国际电影节等活动,探索电影“走出去”的福建路径,持续打造“有福电影”闽派文艺品牌,进一步推动电影工作强起来,为加快建设更高水平文化强省、推动福建在中国式现代化建设中奋勇争先,注入更多电影力量。

(影子)

## “后哪吒时代”电影市场“繁花”待开

**本报讯** (记者 赵丽) 在刚刚过去的一段时间里,电影市场因为一部现象级影片而备受关注。上映45天的《哪吒2》票房强势冲至150亿元,并在3月15日超《星球大战:原力觉醒》进入全球影史票房榜前五,打破了3月传统影市淡季的沉闷,还让人们人们对“后哪吒时代”电影市场的走向充满了好奇与期待。

数据显示,《哪吒2》的火爆不仅没有让市场后续乏力,反而带动了文

艺片市场的升温,也让更多类型的影片有了展示的舞台。围绕北京市市民热线服务中心(即12345)接听即办电话热线发生的真实故事展开的《您的声音》于2月18日公映,截至3月17日,该片累计票房已超过7500万元,暂居3月电影票房榜第六位。

值得一提的是,今年“三八”妇女节档期刚好与周末并行,5部新片首映,单日大盘超2.2亿,多部女性题材电影引起热议。《想飞的女孩》《平原上

的火焰》均贡献了超千万的票房;《还有明天》《初步举证》两部进口女性佳片,凭借豆瓣9.4、9.5的超高口碑以低排片“逆袭”,目前票房均已超过3000万;由彭昱畅、杨恩又主演的《天堂旅行团》上映10天,票房近5000万。

即将到来的清明档备受瞩目,三部具备“小爆款”气质的影片引发关注。根据全球畅销电子游戏创作的进口片《我的世界大电影》,冯小刚执导、赵丽颖主演的《向阳·花》,李玉执

导、张子枫主演的《下一个台风》将在清明档展开激烈竞争。

从已定档的影片来看,未来一段时间,电影市场将迎来丰富多样的作品,涵盖科幻、犯罪、爱情、历史、动画等多种题材,满足不同观众的需求。《猎金·游戏》《苍茫的天涯是我的爱》《开心超人:逆世营救》等影片定档五一,《星河入梦》《长安的荔枝》《731》等影片已“瞄准”暑期档。

(详见第3版)

## 发放1500万元电影消费券 2025年江苏省春季惠民观影活动启动

**本报讯** 为积极响应2025年政府工作报告“实施提振消费专项行动”“释放多样化、差异化消费潜力,推动消费提质升级”的部署要求,3月14日,2025年江苏省春季惠民观影活动正式开启。

2025年江苏省春季惠民观影活动由江苏省委宣传部、省电影局主办,江苏省电影集团承办,猫眼《猎金·游戏》《苍茫的天涯是我的爱》《开心超人:逆世营救》等影片定档五一,《星河入梦》《长安的荔枝》《731》等影片已“瞄准”暑期档。

活动期间,每位用户针对上述两档优惠可各领取一次,最多享受60元优惠。活动范围覆盖江苏全省电影院。投放时段覆盖活动期间的周末档(每周五、六、日)及清明档、五一档和端午档。

国家电影局、商务部启动的2025“跟着电影品美食”活动正在各地开展。为更好促成光影与餐饮的双向奔赴,2025年江苏省春季惠民观影活动还特别增加了“美食”福利。(详见第2版)

## 浙江青年电影周香港启动 “跟着影视剧游浙江品美食”活动

**本报讯** 3月16日晚,光影浙江·情系香江——浙江青年电影周影片展映香港站暨“跟着影视剧游浙江品美食”导览发布活动在香港影艺戏院(铜锣湾)正式启动。

中共浙江省委宣传部副部长、省电影局局长范庆瑜,浙江省文化广电和旅游局副厅长吕伟刚,香港特区政府文化体育及旅游局副局长刘震,香港中联办宣文部副部长林树,紫荆文化集团影视艺术总监邓贵贵,香港银都机构有限公司总

经理丁凯等相关部门负责人参加了开幕活动并为开幕式剪彩。

在活动仪式完毕后,在场嘉宾共同观看了本次活动的开幕电影《里斯本丸沉没》。本次活动由浙江省电影局、银都机构有限公司主办,浙江省电影放映协会、浙江省之江影视拍摄服务中心承办,活动旨在让更多的浙江出品优秀影片走进香港,在光影中深化浙港两地文化交流。

(详见第2版)

## 中影科技参加2025年国际巨幕电影博览会

**本报讯** 洛杉矶当地时间2025年3月12日,由国际巨幕影院协会(GSCA)举办的巨幕电影博览会在洛杉矶开幕,来自全球20多个国家GSCA会员单位的巨幕影院的机构、巨幕影片的制作和发行机构等200多位行业人士参加了会议。中影股份首席技术专家李枢平作为中影科技的代表受邀参加,并发表以

《CINITY LED 放映技术在巨幕影院的应用》为题的主旨演讲。

据介绍,中影CINITY LED通过自主研发,率先推出支持4.3:1.43:1、1.85:1和2.39:1等多画幅比的巨幕放映系统,彻底突破了多年来放映设备在科教场馆画幅比领域的技术壁垒。同时,中影CINITY LED专属制版工艺能够支持多种格式的影像素

材转换,可以制作4.3:1.43:1画幅比格式的影片版本。

演讲中,李枢平首次向全球展示了中影CINITY LED最新研发成功的全透声屏LED放映技术。传统LED放映屏无法做到透声,中影CINITY LED全透声屏技术通过精密开孔工艺,在保证画面亮度和色彩精度的同时,实现25%的穿孔率,透声屏厚度

仅2MM,成为目前全球最薄、穿孔率最高、声音性能最好的LED全透声放映系统。

在中影CINITY LED全透声屏的产品演示片播放之后,现场GSCA会员爆发出热烈的掌声,行业人士对于这一电影放映领域的重大创新成果给予了高度的认可和充分的肯定。

(详见第7版)