



## 代表委员热议《哪吒2》： 现代科技手段+创新生产模式 助力文化产业高质量发展

■文/本报记者 李佳音

目前正在热映的《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》),已经成为一部现象级电影文化作品。它不仅不断刷新票房纪录,还吸引了国内外观众的广泛关注,并在两会上成为多位代表委员讨论的焦点,引发了新的议题。

代表委员认为,《哪吒2》之所以能够取得如此火爆的市场反响,一方面得益于中华传统文化的深厚底蕴和独特魅力;另一方面也离不开新质生产力的赋能,现代科技手段和创新生产模式为文化产业的发展提供了强大的动力。

### 向下扎根, 潜心为观众创作好作品

《哪吒2》的火热,离不开创作者从传统文化中汲取养分。影片中哪吒和敖丙的人物历史、昆仑仙境的场景设计、取材于三星堆遗址和金沙遗址的青铜人像的“结界兽”形象等细节都带有深厚的文化底蕴,使得观众能在观影过程中感受到文化的魅力。

全国政协委员、北京画院院长吴洪亮认为,《哪吒2》的火爆提示着创作者们要扎根本土,从中汲取创作能量。

全国政协委员、中国广播艺术团团长刘学俊强调,《哪吒2》取得的成绩证明传统文化是可以被激活的“文化IP”。中华优秀传统文化确实博大精深,是我们取之不尽、用之不竭的创作源泉,但是如何讲好中华优秀传统文化故事,这需要创作者们的艺术智慧,“得沉下去、静下心,心无旁骛地去做这件事”。

谈及电影《哪吒2》的火爆,全国政协委员、中国煤矿文工团团长靳东认为,这给电影同行带来启示,不管是动画片也好,还是我们真人拍摄的故事片也好,都需要更好的内容。不管是哪个时代、哪个时期的创作,都要符合艺术创造规律,有好的剧本,好的内容,才能拍出好的作品,取得好的成绩,相信中国电影会越做越好。

### 向上生长, 电影带动文化焕新机

不少代表委员也关注到,《哪吒2》中所呈现多种的文化元素,期望能够通过电影这种大众文化使得其他文化得到更广泛地传播。

全国政协委员、哈尼族姑娘杨钰钰则“听”到了《哪吒2》的配乐用了活态传承的贵州侗族大歌。她希望,今后也可以把哈尼族的多声部民歌、乐作舞,以及更多的民族元素与科技相结合,更具创新性表达出来。

全国政协委员、中国香港歌唱家莫华伦在接受采访时表示:“《哪吒2》有非常好的中国传统故事,搞笑又很特别,所以在香港也非常受欢迎,票房在香港排名第一。以这样一部长辈也能欣赏的动画电影,对外传播我们的中华文化,具有积极作用。”

全国政协委员、中华全国台湾同胞联谊会副会长杨毅周表示,两岸同胞同根同源,中华文化是两岸共同的纽带。台湾同胞对《哪吒2》也充满着向往,不少人“打飞的”来大陆观影。这更加说明两岸文化交流是大势所趋,浩浩荡荡,谁也挡不住。

### 向内追寻,不断突破可能

技术赋能、创作精进、不断反思,委员们的“冷”思考也提醒创作者们需要不断创新,不论是通过技术创新赋能,还是不断地打磨作品,坐得住冷板凳、下得了苦功夫,才能让我们的底气更足。

全国政协委员、中国出版传媒股份有限公司原总经理李岩关

注到影视产业发展带来的深远影响,如《西游记之大圣归来》《长安三万里》《哪吒之魔童闹海》等在海内外广泛传播。李岩认为,这反映出要充分借助新技术对中华文明历史进行传承,让技术手段焕发传统文化新的生命力。

全国政协委员、中国广播艺术团团长刘学俊认为:“科技一定要为文化赋能,文艺作品一定要与时代同步,只有做到这两点,才可能产生兼具影响力与经济收益的作品。”

全国政协委员、北京大学教授张颐武表示,《哪吒2》的高票房是一个里程碑式的现象,也让全世界对中国电影市场有了更高的期待。虽然《哪吒2》出海影响力大,但还需要更多优质文化产品形成集群,整体提升中华文化形象。

提及《哪吒2》,全国政协委员、北京人民艺术剧院院长冯远征表示,《哪吒2》的导演用了五年的时间打造了这部优质作品,就是当下做电影的年轻人踏实追求梦想的表现。“为什么《哪吒2》火?为什么真人演的电影没有一个动画人物票房高?我们应该重新思考。”冯远征强调,文化产品能够得到认可,是一个好事,但也需要我们冷静思考,如果一哄而上“过火”可能会适得其反。

### 向外传播, 让中国故事走得更远

以《哪吒2》为代表的中国电影正越来越多地出现在国际舞台上。全国政协委员、上海市文史研究馆馆长汪胜洋觉得,正是中国的强大,让全世界都来关注中国的文化。中国的强大不仅有规模,而且质量。中国有着五千年的文化底蕴,在高科技、强经济的支持下,“《哪吒2》的走红,奇怪吗?一点也不奇怪!”

全国政协委员、香港演员甄子丹为《哪吒2》点赞,他表示,票房反映了观众对这部优秀电影的喜爱,更体现了国产电影近年不断提升的国际影响力。他表示,作为中国电影人,自己深感鼓舞,期待未来也能够透过电影作品展现中华文化魅力。

全国政协委员、中国电影艺术研究中心研究员皇甫宜川说:“以《哪吒2》为代表的电影,具有技术实力,又有贴合受众的叙事表达,展现出中国文化市场的潜力和魅力。”

“《哪吒2》这部动画在香港斩获近4000万港币票房,发行商争相代理。”在全国人大代表、霍英东集团副总裁霍启刚看来,这正是文化自信的生动写照。他呼吁香港观众多关注内地影视作品,“《哪吒》的成功证明,优质内容能自然达成文化认同与爱国教育”。

全国政协委员、作家蒋胜男更是以2020年的电视剧《燕云台》为例强调,当时这部电视剧因政治因素未能顺利入岛,但在一年多后还是成功上映,而且收视率非常好。《哪吒2》入岛也只是时间问题。好的作品是放之四海皆通的,台湾当局能拦得住《哪吒2》不在岛内上映,但无法阻止台湾民众亲身前往大陆、香港观影。

## 全国政协委员王平久： 高质量的艺术作品， 观众会“用脚投票”

近些年,中国电影既不断在国内打破票房“天花板”,也持续引发海外观众的热情讨论。全国政协委员、电影频道节目中心副总编辑王平久感叹,“这些年,我们深刻感受到,观众‘用脚投票’‘N刷’,印证了人们真正需要的不是短暂的感官刺激,而是直击心灵的情感共鸣,以及值得反复品味的艺术品质。”

王平久举例,《流浪地球》系列电影折射中国科幻文艺蓬勃发展,《人生大事》《你好,李焕英》等现实题材电影以小博大,《白塔之光》《宇宙探索编辑部》等文艺片在国际市场屡获殊荣,《西游记之大圣归来》《长安三万里》《白蛇》系列等国漫作品势头强劲……“我们不仅要为票房成绩喝彩,更要为每一部真诚的作品提供良好的创作土壤,为行业从业者深耕精品创作加油助力。”

文化是一个国家、一个民族的灵魂。今年《政府工作报告》中多次提到“文化”,明确提出要“健全文化产业体系和市场体系,加快发展新型文化业态”“扩大国际人文交流合作,全面提升国际传播效能”等。

结合今年春节档电影的优异表现,王平久委员建议从两个“加”上为电影产业发展持续助力。第一个“加”,是“+电影”,其实就是电影的创作动机要精准,增加电影的功能性。电影不是单一的表现载体,对社会和受众的影响是广泛直接,甚至是持久深远的。

“电影在创作生产之前,一定要把基础打好。要什么?不要什么?一定要精雕细琢,精挑细选,充分论

证,谋篇布局,想清楚社会、市场、受众的需要,不同的电影题材润物无声地表达积极的价值观。”他分析,“内容为王”成为中国电影的时代特征,过度工业特效、过度商业添加、过度喜剧情感、过度消费情感很难被受众接受。“最重要一点就是要从中华优秀传统文化和时代发展大潮中寻找电影元素。”

第二个“加”是“电影+”——上映前后的传播和拉动,让电影的价值最大化。电影是工业化产品,具有鲜明的传播功能和市场化特质。把电影的宣传和营收成果最大化,是衡量电影高质量的重要方面。

“电影的价值,除了影片本身,还有产业链广泛延伸,融合面越来越多,带动面越来越宽。用电影这个载体把更多行业产业紧密联动起来带动宣传、拉动消费。”他说,比如,国家电影局主办的“跟着电影游中国”“跟着电影品美食”等活动,在各大城市火热进行。电影产业可以尝试和更多部门、领域跨界合作。

“电影对于推动中华优秀传统文化走出去作用显著。电影的周边衍生品市场非常广阔,知名电影人带来的流量价值也是巨大的。要讲好优秀电影上市前后的故事,想好加什么,怎么加,让电影的宣传、票房和电影的产业价值相辅相成。”王平久委员说。

2025年是中国电影诞生120周年,中国电影既前途光明也任重道远。看到《哪吒之魔童闹海》在海外的盛况,他坚信,“中国电影将全力以赴,认真打磨精品,创新叙事方式,让更多大制作和好故事走向世界。”

## 全国政协委员刘家成： AI无法替代创作中 “不可计算”的瞬间

2024年全国两会期间,“人工智能+”首次被写入政府工作报告,2025年,机器人登上央视春晚,DeepSeek等软件引发国内外广泛关注。在艺术与科技交汇时,创作者该如何去,又该如何利用好科技为创作赋能呢?全国政协委员、导演刘家成说:“我在做导演时,经常有灵感迸发、醍醐灌顶的时刻,这些时刻正是艺术创作的巅峰时刻,也是艺术创作中人的创造性活动独特价值的体现。”

对于创作者来说,AI无疑提高了创作效率。刘家成以拍摄电影、电视剧为例,“以前很大的工作量用于寻找或搭建场景,现在用AI可以直接生成场景。比如,以前拍故宫里面的戏,要么去故宫里实景拍,要么搭一个相似的场景,做起来很麻烦,而现在已经不允许去故宫里拍戏了。用AI直接生成故宫内景,就方便得多。我拍摄电视剧《海天雄鹰》时,为了拍摄航母场景费了九牛二虎之力,现在有了AI就相对容易。而且,AI还可以创作出现实中不可能有的场景,制造一个个视觉奇观。”从这一方面来说,AI可以在创作过程中提供辅助作用,极大地提升创作者的工作效率,学会与AI互相协作,是文艺工作者的新挑战、新课题,同时,也是新空间、新机遇。

在肯定AI对于创作的帮助时,刘家成委员更多强调,人的独特性和重要性。如果用AI做导演,它只能根据设定的流程来推进,没有任何创造性,更不可能突发奇想、灵机一动。这样制作出的文艺作品,必然和其他流水线产品一样毫无生机。所以,我觉得AI的程式化、机械化、去感情化的特点,决定了它在文艺创作中具有巨大的局限性,只能是配角。人与AI的关系,就像人与风筝的关系一样,人是风

筝的绝对主宰,风筝飞得再高,离开了人的掌控,最终只能坠地。”他坚信,只要艺术还是人类交流情感、抒发情怀的工具,人就永远是艺术创作中不可替代的主体。

他以真人电影强调了人在电影中的重要性。春节档火爆的《哪吒之魔童闹海》让大家都对动画电影产生了浓厚的兴趣,刘家成认为,动画电影是电影的分支,电影的主流依然是真人电影,只有真人演绎的电影才能最充分地传递人类最真实的情感。“以孙悟空的艺术形象为例,动画的形象再经典,也无法取代六小龄童细腻而富有创造性的演绎。将来AI生成的虚拟形象,即使和真人再像,也不可能取代真人。”

除了对于AI的讨论之外,刘家成委员也关注影视演员、文旅融合等话题。他指出,面对当前的种种机遇和挑战,影视行业本身需要加强自律,演员们应当更加专注于作品创作本身而非“番位之争”。

“有的影片一出来,领衔主演、特别主演、联合主演、友情主演……名头一大堆。其实,只要大家静下心来认真工作,自然会按照剧本的内容,以及工作的完成度来排序署名。”刘家成呼吁,主管部门能够出台相关政策,完善行业规范,为精品创作营造清朗环境。

这个春天,国产电影成为文旅热潮的关键“催化剂”,不仅为游客们带来了全新的旅游体验,更催生出许多别具一格的旅游“新玩法”。面对影视作品能够让观众认识一座城、爱上一个城的盛况,他肯定了文旅融合的意义和作用,“作为一个影视作品,不光只是满足人们的精神文化需求,还可以为国家出力,为中国经济建设出力,达到影响最大化,这种推广将是未来影视创作的一个重点方向。”