

# 挑战与应对——《哪吒2》热映引发的一些思考

■文/谢力



2025年春节的电影盛事莫过于《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)的热映。根据网络平台相关数据显示,截至2025年3月3日,这部影片的票房(含预售及海外票房)已突破20亿美元,目前位列全球影史票房第六,创造了全球动画电影票房排行榜第一、国内影史票房排行榜第一、全球单一市场最高票房等多项影史纪录。一个踩着风火轮的“叛逆小孩”,吸引着全国乃至世界各地的观众携家带口地进了影院,许多人甚至“二刷”“三刷”……这无疑是中国电影事业发展中的一个重大事件,是对中国电影产业提升的有力加持,同时也由此让我们延伸出对电影作品本体创作、制作等等更多环节、角度的关注与思考。例如,从角色塑造上看,为什么是动画电影率先走出了这一步?

当全球票房前十榜单的半数席位被动画电影占据,这份数据所带来的启示早已超越了银幕边界。在数字技术日益成熟的今天,动画师用算法雕琢的虚拟角色形象,正以惊人的情感穿透力叩击观众心扉。这场于无形中发生并一直在进行的银幕变革,不仅重塑着观众的审美期待,倒逼真人演员进行艺术生命的深层进化——从技术锤炼到道德修为,从功利突围到价值重构,演员职业正在经历一场关乎生存的修为挑战;更在强力推动表演艺术工作者要去深入思考,身处人工智能技术力量裂变式发展的新时代,如何面对变化与挑战,完成好安身立命成就艺术理想这一课题。

## 重塑灵肉： 表演艺术的返璞归真

动画电影中永葆青春的虚拟形象和动画角色,提示着真人演员的职业生存焦虑。皮克斯工作室为《心灵奇旅》中22号灵魂设计了478种微表情变化,迪士尼为《冰雪奇缘》艾莎公主研发了百万级发丝渲染技术,这些数字背后的付出与呈现的工匠精神,恰似照进真人表演领域的一面明镜。当动画师在为动画形象0.1秒的表情过渡而反复调试时,一些流量明星已习惯于替身与抠图乃至配音协助建造的舒适区。这种反差再次映射出以人为主体的表演艺术的本真回归:真正的表演永远需要灵与肉,需要演员将生命体验熔铸为角色的灵魂。

赵丹为塑造好林则徐的角色,学习君臣礼节、官场习惯,学会封建时代的酬酢应对,穿起人物服装,按照角色的生活习惯去生活,吃饭必得袖,坐下必正坐,走路不碎步,改变了原来的形体动作,养成另一种动作习惯;为了塑造好《烈火中永生》的许云峰形象,反复钻研剧本,赴实地体验,深入角色到听闻当年的事情境受不住刺激、几乎心疼得晕了过去。为还原焦裕禄的形象,李雪健在一个月的时间里每天只喝白菜汤,暴瘦20多斤,在拍摄过程中睡眠极少、几乎不食,疲惫不堪的状态与焦裕禄的角色融为一体。潘虹为体验《人到中年》中的眼科医生陆文婷的紧张和疲惫,到医院里跟着医生从门诊到病房,从做手术到值夜班,从头

从蓝天野将毕生修为注入《茶馆》中的秦二爷,到吴京带着满身钢板完成《战狼2》拍摄,这些德艺双馨的艺术工作者用对表演艺术的信念与求索诠释着“戏骨”真谛。他们的创作轨迹与动画电影的工匠精神异曲同工:真正的艺术突破永远来自将个体融入时代洪流的创作自觉,来自对专业的极致追求。

这种修为境界,恰是破解真人演员“数字焦虑”的精神密钥。

## 扎根生活： 艺术生命的永恒滋养

动画电影所引发的情感共鸣及审美体验与其他形式的艺术作品殊途同归,带给我们的是一个颠扑不破的启示:真正伟大的表演永远生长在人民生活的沃土之中。《寻梦环游记》对墨西哥亡灵节的深度挖掘,《长安三万里》对盛唐气象的诗意再现,这些动画电影经典的成功背后,正是主创团队对民间文化的虔诚朝圣。这种创作诚意与姿态,为演员的修为进阶指明方向——优秀作品的艺术生命力,永远来自对人间烟火的深刻体察。

当某些明星困在房车与代拍人群构筑的舒适圈时,真正的艺术家正在田间地头走进人民贴近生活,寻找创作养分。从《山海情》剧组在戈壁滩上的集体生活,到《觉醒年代》演员们对历史原型的沉浸式研读,这些优秀的创作实践印证着:唯有将艺术根系深扎人民土壤,才能培育出穿越文化与时空的精神果实。在这个数字技术与虚拟偶像并起的时代,演员职业正在经历前所未有的存在论危机。

但危机往往与生机同源共在:当动画电影用技术复刻人性深度时,真人演员反而获得了解放艺术本真的一次历史机遇。这种解放需要修为的持续精进,需要德行的永恒修炼,更需要将个体艺术生命融入建设文化强国的时代征程。正如《哪吒2》团队用1218个特效镜头诠释中国美学与中国故事,新时代的演员修为之道,终将在对艺术本质的回归中,找到打破局限超越自我,指引我们不断向上攀登的精神高地。

## 直面变革： 技术加持的艺术精进

人有七情六欲,情绪波动和体力精力的峰值,各种外界因素的干扰,会影响表演的稳定性;个人思想认知的高度深度和表演者的职业功利心、道德修养的水平会持续发生作用;一部真人参演的影视作品往往都是群体合作,演员戏份不同,个体表演水平之间的高下差别综合呈现,也会影响到作品的整体感染力和放映效果。

人类创造的技术,以各种实用和有加持辅助效果的工具为载体,最终目的在于帮助支撑,让作品呈现更加完美理想;制作者设计建立动画人物,赋予其各种需要的元素,一旦建立和完成,便成为剧情发展中恒定不变的角色形象,不会出现真人演员可能因各种干扰而出现的表演状态的波动,从而更容易让观众观影焦点稳定在制作者传导的内容上。一部有思想、有道德、有温度的作品,离不开创作主体“人”在台前幕后各个行当的协同,而且大多数还是要依靠真人演员的倾力创作。因为,那些由工具通过无数数据积累提炼转化的形象、作品,都属于已经发生的过去时态和既有故事,而诸多由人过出来、受出来的,而非技术算出来、做出来的,瞬间的碰撞、冥思苦想后的顿悟,以及烟火人间的点滴琐碎的呈现,等等,这些表演也正因其鲜活的、不可预知的无数偶然喷薄才更加打动人心,给人力量。

艺术和技术的背后,站立的都是人。感染人和打动人心的作品,首要的是人的情感投入和艺术创造力,技术作为辅助手段,在旁发挥着助其更加完美呈现的作用。技术与艺术的结合依然是未来影视创作的方向,真人表演与动画表演的互补性将为作品带来更加丰富的表现力和感染力。今天的影视工作者们,既不能无视、无感时代的发展,又不能被变化所控制或者说压制,要在技术发展和艺术修为之间找到平衡,直面挑战,创作出既符合时代需求又具有深刻人文关怀的作品。

(作者单位:中国文联)

# 打造“权威媒体+网红达人+奥斯卡平台”创新联动模式 5万张《哪吒2》电影票点燃河南观影热情

本报讯 自《哪吒之魔童闹海》以破竹之势领跑春节档以来,奥斯卡院线持续发力,推动票房增长、助力区域电影市场提升。截至3月2日,院线2025年度分账票房已突破5亿元,全国院线排名第12位。

为进一步激活区域市场潜力、充分展现本土品牌优势,奥斯卡院线联合河南网络达人高天武、河南都市频道及河南民生频道,于3月4日通过抖音平台发起直播活动,面向河南省观众免费发放5万余张免费观影券,覆盖全省18地市62家院线所属影城。此次活动通过“权威媒体+网红达人+奥斯卡平台”的创新联动模式,为河南电影市场注入全新活力。

为保障活动效果,院线成立专项工作组,与合作方、活动影城,进行多轮沟通、测试,确保活动零风险落地,并积极整合河南都市频道、河南民生频道等媒体资源,借助媒体影响力扩大活动声量。直播当日,院线安排技术人员全程现场跟进活动,配合完成票码发放、活动数据追踪及突发问题处理等工作,保障各环节无缝衔接,实现5万余张票码在开播期间全部顺利发出。

此外,为提升影院线下核销效率并确保观众体验感,院线特别为活动影城制定了详细的核销流程及操作指南。同时,建立活动沟通群,实时解答影城在接待过程中出现的问题,尽可能减少客诉。

此前,在2月中下旬,一则“河南小伙包场16家电影院,拿出1万张电影票请市民免费看《哪吒2》”的新



闻引发网友热议。这位“河南小伙”,便是此次与奥斯卡院线联手赠票的河南“网络达人”高天武。

谈到免费为观众赠票的初衷,高天武表示,当时《哪吒2》票房已经处于全球影史第八名,身为一名网络从业者,希望有更多观众能够走进影院,观看这部中国动画电影精品、中国动画电影“爆品”。

“所以,我当即做了决定,请郑州市民免费看电影。”回想起首次赠票时的场景,高天武回忆称,“现场观众们很热情,很多观众主动把手里的零钱塞给我,说不让我请客,自己也要助力‘哪吒’的票房。在排队领票的时候,也有退休的老干部自发帮我们维持秩序。能感受到,大家都是站在大格局、大角度去看待这件事情。”

第一轮赠票活动结束后,高天

武与奥斯卡院线等机构共同开展了第二轮赠票活动,考虑到线下领票带来的人员拥挤风险,第二轮赠票转化为线上进行。“目前,我已经累计发出来7万多张票,尽了自己的一份力,后续我也会考虑其他方式继续为《哪吒2》助力。”高天武说。

据奥斯卡院线介绍,此次活动不仅为院线吸引了可观的线上流量,更完成了从线上流量到影城客流的有效转化。统计数据显示,3月8日至9日,抖音票码核销3万余份,核销率超过60%,带动奥斯卡院线取得单日分账票房459.2万元和243.3万元(全国第12名)的喜人成绩,同时助力奥斯卡升龙影城、西元影城、硅谷影城、航海路丹尼斯影城、汇金影城、龙湖激光影城单日票房冲入郑州区域前10名。

(影子)

# 2025年“英雄花开英雄城”系列活动红棉展映启动



本报讯 3月8日,由中共广州市委宣传部指导,广州市文化发展集团有限公司主办,广州市演出电影有限公司、广州市电影家协会承办的2025年“英雄花开英雄城”系列活动的红棉展映在海珠广场正式启动,本次活动将为期一个月,以公益展映、集市、海报展三大板块为核心,反映广州红色文化的深厚底蕴。

“英雄花开英雄城”系列活动之红棉展映活动获得市民高度关注并获广州市林业和园林局、越秀区委宣传部、广州市越秀区人民政府

人民街道办事处、广州市人民公园管理中心等单位的大力支持。

本次红棉展映将在全市范围内开展230场公益放映,其中越秀、荔湾、海珠、天河四区共放映20场,涵盖农讲所纪念馆、海珠广场、越秀公园、广州文化公园、西关党群广场(蒋光鼐广场)、第一次全国劳动大会旧址、孙中山大元帅府纪念馆、天河区文化馆等重点场馆;其余市内7个区将每个区各开展70场,共210场。其中片单精心遴选一批赓续红色血脉、弘扬时代精神、满溢奋进力

量的国产影片,涵盖爱国主义、红色经典、第十五届全国运动会专题等主题,题材丰富、片单多元,用光影诉说红色历史故事,让观众直观感受红色文化的力量,传承英雄精神。

值得一提的是,自3月8日起,每逢3月的周六、周日将在海珠广场公益电影展映点开展“红棉潮墟”,活动将持续到3月底,现场将展示并设置广州特色的文创产品摊位、广府非遗摊位,展现广州深厚历史底蕴。此外,“广州礼物”文创和第十五届全国运动会周边也将惊喜登场,市民可在欣赏红色影片之余进行游览,深入体验广州独特的文化魅力。

活动当天,由广州市广播电视台出品的广州本土红色革命历史题材纪录电影《第一杆枪》首发版片花正式发布。该片是国内首部以铁甲车队真实历史为题材,讲述了周恩来、廖乾五、徐成章、周士第等早期中国共产党人在广州探索成立军事武装、与帝国主义和各路军阀进行革命斗争的生动故事,充分诠释了中国人民军队的初心和使命。

(影子)

# 《援藏日记》定档3月20日

本报讯 近日,由新锐导演陈中阳编剧并执导,青年演员范家其、旺卓措领衔主演,实力派演员王海洋特别出演的电影《援藏日记》正式定档3月20日登陆人民院线。

《援藏日记》以细腻镜头语言和真实的情感张力,讲述了北京大学生韩松援藏支教,为帮助当地学童改变命运而坚守一生的“燃灯”故事。不同于传统类型作品,影片以诗意之笔触勾勒热枕之初心,将支教教师与藏族学生的深厚情谊娓娓道来。

在影片发布的定档海报中,苍茫雪域、群山起伏,天地之间尽显壮阔与纯净。绿意盎然的草原之上,欢笑嬉戏的藏族学生们,如同晨曦下跳动的光点,眼眸里映着对

知识改变命运的炽热期待。而在他们之中,支教教师韩松目光温暖坚定,身影被高原的阳光镀上一层柔和的金牌。远道而来的他不为名利,不求回报,只为点燃希望,让知识的火种在这片土地生根发芽。整张海报呈现出《援藏日记》诗意与力量交织的藏地画卷,人与自然的和谐、梦想与现实的交融,预示出一场触动心灵的援藏支教故事,即将在这片土地上暖心上演,令人对影片充满期待。

从高原雪山到课堂黑板,从艰难求索到爱与坚守,《援藏日记》不仅是一封写给援藏支教者的深情书信,更是一场精神洗礼。影片以大银幕的光影魅力,将这场跨越山海的支教之旅展现得更加震撼人心,



让观众在感动与敬意中体悟到奉献的力量,共同见证这段燃灯成炬的援藏岁月。

(影子)