

2025 春节档电影经济透视： 票房纪录背后的消费新蓝海

■ 文/本报记者 姬政鹏

今年春节期间,电影市场“火”了,票房成绩再创新高,影片频获观众赞誉。在票房纪录背后,电影产业对整个文化产业链的拉动作用也不容忽视。在主管部门、从业者、合作伙伴的携手努力和观众的大力支持下,电影业已然成为春节期间拉动相关领域消费增长、激发市场内生力量的关键力量,央视《新闻联播》评价春节档电影市场为“全年经济‘晴雨表’之一”。

春节前,各地政府的惠民措施和各家片方的让利补贴,助力市场在预售阶段就频破纪录,为档期票房创下新高奠定了基础。假期内,优质影片为影院带来了“新客源”,银发群体和家庭观影成为春节电影市场的一大特色。观影后,银幕放映带来的IP影响和观影人流,带动了零食饮料、手办玩具、联名授权等多元文化消费。影院外,旅游业、餐饮业等相关产业也围绕电影主题展开了新一轮的创意和内容再生产。这个充满活力的春节档期,不仅让电影经济成功拓展到了影院之外,也将电影关联消费这片新蓝海,更加清晰地展现在业界面前。

消费是拉动经济增长的主引擎。2024年底举行的中央经济工作会议强调,“更加注重惠民生、促消费、增后劲”,并提出“实施提振消费专项行动”“提升消费能力、意愿和层级”。电影市场作为吸引大量客流、覆盖广泛观众的领域,如何通过其社会影响力带动相关领域消费,并最终实现与宏观经济环境的良性互动,这个春节档提供了些许启示。

◎ 政策引导 片方让利 “双轮驱动”激发消费活力

在今年春节前,各级政府主管部门出台惠民措施,片方加大补贴力度,通过“政策引导+让利补贴”的“双轮驱动”,激发消费活力,引爆观影热潮。

2024年12月,国家电影局启动了“跨年贺岁 喜迎新春——全国电影惠民消费季”活动,累计投入资金不少于6亿元,用于观影消费补贴。随后,在国家电影局的指导下,各地区各部门也纷纷组织开展了形式多样的假期观影活动,推出一系列聚焦促消费和惠民生的政策,有效助推春节档电影市场票房攀高。

1月28日至2月4日,江苏省累计发放惠民观影补贴2268.78万元,带动观影223.21万人次,带动票房超1.2亿元。在惠民补贴的助力下,江苏春节档票房达10.01亿元,观影1919.51万人次,两项指标均位居全国第一,江苏也成为春节档票房突破10亿元的第一个省份。

春节期间,北京市推出了“电影院里过大年——2025年新春观影惠民活动”,发放3300万元观影补贴,直补票价,覆盖全市影院。该活动假期累计让利1608.18万余元,惠及148.75万人次。惠民补贴直接促进了观影消费,在今年春节档全国票房排名前十的影院中,北京占三席,其中北京耀莱成龙国际影城五棵松店全国排名第一。

此外,广东省开展“影惠万家,‘粤’享精彩”电影惠民消费活动,为广东观众带



来共计3800万元电影消费券。四川省不仅投放超4000万元电影消费券,还为《哪吒之魔童闹海》提供了专片消费券支持。重庆市启动“电影之约·惠享时光”2025年电影惠民消费季活动,发放消费券130万张。湖北省启动“惠影湖北 乐享生活”惠民观影活动,陆续发放共计2600万元电影消费券。甘肃省推出“甘肃省2025年惠民观影促消费”活动,湖南省推出1200万元电影促消费计划,河北省推出“冀享美好 光影同行”新春电影惠民消费季活动,浙江省推出“浙里看电影、欢乐过大年”活动……在各地惠民举措的共同推动下,多个省市的春节档票房收入创下历史新高。

在今年,片方也加大了在票补方面的投入,多部影片在预售期间都推出了相应的让利举措。《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》等影片采取的策略类似,基本为1月29日(大年初一)2D版本影片50元及以下的场次补贴至19.9元,50元以上补贴15.1元,特殊版本补贴20.1元。《蛟龙行动》由于预售表现不及预期,在票补投入上力度更大,不仅1月29日(大年初一)60元及以下的场次补贴至19.9元,60元以上补贴30.1元,还推出了特殊活动,1月29日预售排片达25%的影院还能额外享受可叠加的10元票补券。

淘票票和猫眼等票务平台在新春期

间也推出了观影促销活动。淘票票在APP和微信、支付宝、淘宝小程序等渠道发放了大量红包、买一赠一优惠券、淘麦VIP积分礼包、88VIP全年观影优惠券等。猫眼娱乐除了参与全国电影惠民消费季活动外,还通过猫眼、美团、大众点评和猫眼微信小程序等渠道推出了购票立减、抽奖观影、买一赠一等多种优惠活动。

行业的让利补贴帮助2025年春节档“赢在起跑线”。1月19日,春节档预售开启,当日售出近1.8亿元,创下了2025年春节档的第一个票房纪录。截至1月28日,2025春节档最终预售超过13.1亿元,其中,大年初一预售10.11亿元,两项皆为

历史最高。1月29日(初一当天),全国电影市场吸引3522.1万人次观影,共产出票房18.08亿元,也刷新了中国电影市场单日人次和单日大盘纪录。

“电影市场的热度是推动票房增长的关键因素。消费券和票补给观众带来了实质性的优惠,能够显著激发观众的观影热情和电影话题的热度,提升观众观影频次,吸引更多观众步入影院。”广州金逸珠江院线总经理助理谢世明表示,在今年春节档创纪录的95.1亿元票房、1.87亿人次背后,政策引导和片方让利的“双轮驱动”功不可没,“提振了影片热度、拉高了观影人次,也增强了市场活力和行业信心。”



◎ 策划活动 完善服务 银发群体和家庭观影为市场带来“新客源”

今年春节档,不少影院从业者都对老年观众群体和家庭观影趋势印象深刻。银发族对于“哪吒闹海”“封神榜”“射雕英雄传”等经典故事的怀旧情感与年轻一代的审美需求相互交融,为电影市场带来了新的活力。

《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》以及《封神第二部:战火西岐》是今年春节档票房榜的前三名。据灯塔专业版统计,三部电影的受众画像中,40岁以上人群占比分别为21.1%、19.2%以及17.7%。和之前“带娃观影”不同,今年春节“陪伴父母观

影”和“老年群体观影”人群比例不断上升。猫眼专业版的数据也显示,自春节档电影启动宣传后,大批中老年观众加入“想看”行列,占比最高超三成。

为方便老年群体观影,电影院也积极更新设备、完善服务。大年初四至初七,中影国际影城结合春节档影片《射雕英雄传:侠之大者》推出“银发悦惠”观影活动,60岁及60岁以上老人,凭身份证或其他有效证件可享受一线城市20元,二线城市15元的优惠价格进行观影,更有亲属陪同观影优惠以及银发悦惠专属特惠

套餐。还有不少影院在春节期间增设老年观众窗口,为老年人提供一对一、手把手的现场线上购票服务,并组建老志愿服务队,进一步提升助老服务质量。

家庭观影是今年春节档的另一个特点。不同年龄段观众以家庭为单位走进影院观影,使得春节档期不仅是电影市场的黄金时段,也成了家庭成员之间情感交流的美好时刻。

在贵州仁怀,沃美影城(酒都方圆荟店)的春节档影片排片从上午10点一直延续到晚上11点,场次密集且上座率居

高不下,该影院的工作人员表示:“今年观影人群中,以家庭为单位组团观影的比例显著增加,看电影成为更多家庭春节娱乐消遣的选择。”

在辽宁沈阳,保利国际影城沈阳K11店初一至初五观影人次增长28%。该影院总经理卢山表示,许多观众会早早来到影院,且多数是家庭集体观影。为了应对这一需求,影城全面启用了4个售票窗口和6台自助取票机,并且开放了全部9个放映厅,同时延长了营业时间。

以往春节档多迎合年轻受众口味,影

片以类型片为主,全家共同观影时,往往倾向于选择如“熊出没”系列等适合亲子观看的动画电影。但在2025年春节档,老少咸宜的动画电影《哪吒之魔童闹海》带动了更多家庭观众走进影院。据猫眼专业版统计,春节假期,购买《哪吒之魔童闹海》影片的用户中,有近三成单次购买了三张及以上的电影票。

“今年以家庭为单位前来观影的消费者比较多,许多市民选择全家出动,共享观影时光。”湖北枝江天天国际影城的工作人员胡丹妮说:“春节期间电影院人流量大,排片紧凑密集,上座率最高的是《哪吒之魔童闹海》,其次是《唐探1900》。”

为了满足家庭观影需要,不少影城选择在春节期间推出家庭套票,鼓励家庭集体观影。博纳国际影城策划了春节档家庭套餐:3张电影票加1份爆米花,仅需139.9元,不限影片、全国通用。宁夏银川阅影城沃美影城推出春节套票活动:360元12张电影票,一张票低至30元。云南省德宏州梁河县万象国际影城推出万象家庭套票:观众只需99元就能买到4张电影票。

来自灯塔专业版的统计显示,2025年春节档,观众人均购票张数2.08张,为近十年最高,多人观影占比相较2024年增长24%。“春节看电影”成为全家欢聚的优选之一。



万达影城北京CBD店的春节观影人流



全家观影成为春节档一大特色