

中国电影报

主管：国家电影局 主办：中国电影艺术研究中心 出版：中国电影报社 网址：www.chinafilmnews.cn 2025年2月12日 第6期 总第1888期 本期16版 定价：3元

春节档新片两周累计票房突破140亿元 厚植家国情怀弘扬优秀传统文化 电影产业活力全面释放提振信心



本报讯（记者 李露钧 李佳蕾）春运春晚春节档，饺子鞭炮拜大年。2025年电影春节档以其振奋人心的亮眼成绩，注定将成为中国电影市场发展历程中的一座重要里程碑，进一步巩固文化“新年俗”的地位作用。

据国家电影局统计，2025年春节档（除夕至初七）总票房为95.10亿元，大幅超过去年春节档（初一至初八）的80.16亿，同比增长18.64%，刷新影史春节档最高票房纪录；观影人次为1.87亿，同比增长14.68%。其中大年初一（1月29日）票房为18.05亿元，观影人次为

3515.12万，创造了新的单日票房和观影人次新高；大年初一到初七，大盘票房连续7天突破12亿元，刷新中国电影史纪录。

今年春节档影片题材多元、类型丰富、市场关注度广。《封神第二部：战火西岐》续写前作暗线伏笔，展现人物的成长轨迹和战争场面；《哪吒之魔童闹海》讲述“哪吒闹海”故事，延续“超级喜剧、超燃视觉”风格；《唐探1900》保留前作类型风格的同时，在内容创新和制作规模上升级；《蛟龙行动》作为我国第一部核潜艇电影，在水下呈现广阔战场与复杂战况；《熊出没·重启未来》是

《熊出没》“科幻五部曲”的最终章，用“极致的浪漫、大胆的梦想”呈现了一场冒险之旅；《射雕英雄传：侠之大者》改编自金庸经典武侠小说，艺术表达“侠之大者，为国为民”。

2月6日午后，《哪吒之魔童闹海》总票房超过57亿元，超越《长津湖》，登顶中国电影票房榜。截至2月9日12时，《哪吒之魔童闹海》票房已突破75亿元，成为全球单一市场首部票房超过10亿美元的电影。截至2月10日，该片累计票房近85亿元，并超越《海王》，跻身全球影史票房榜前30名。

实践证明，有好影片就有好市

场，观众需要好故事、好内容。中国电影观众满意度调查·2025年春节档调查结果显示，春节档上映的六部影片都突破82分，其中《哪吒之魔童闹海》满意度87.3分，为近两年春节档观众最满意影片。

从票房与观影人次的大幅增长，到电影在文化内涵、IP开发以及电影工业技术等多方面的突破，这个春节档不仅为观众带来了饕餮视听盛宴，也为中国电影产业的未来发展注入了强大动力，指明了新的方向。

春节档不仅在票房表现上远超预期，更重要的是电影再一次获得了全社会的关注。自2013年起，春节档逐渐成为中国电影市场第一大档期。12年间，春节档票房已从2013年的7.79亿增长至2025年的95.1亿元，该档期的卓越表现，不仅提升全年电影市场成绩预期，同时也为整个社会经济的发展带来了积极影响。

截至2月10日，2025年全年票房超160亿元。业内人士表示，2025年电影市场迎来开门红，将极大振奋行业信心、凝聚奋进力量。事实证明，中国观众对大银幕的需求并未减少，而是对国产电影的艺术质量提出了更高的要求，全新档期格局里透出的消费密码更是持续高质量发展的引擎。

（详见第2-3版）

《哪吒之魔童闹海》北美首映礼 在洛杉矶举行



电影《哪吒之魔童闹海》洛杉矶首映礼

新华社洛杉矶2月8日电 中国动画电影《哪吒之魔童闹海》2月8日在美国洛杉矶的好莱坞TCL中国大剧院举行北美首映礼，吸引了数百名“哪吒”粉丝和部分中美两国电影界人士参与。该片将于2月14日在北美院线全面上映。

中国驻洛杉矶总领馆副总领事李志强在首映礼致辞中表示，《哪吒2》不仅在中国市场表现优异，也在北美等地受到广泛关注，希望持续推动中美两国影视合作，让更多美国观众通过电影了解中国，增进彼此友谊。

好莱坞制片人罗伯特·金对新华社记者表示，《哪吒2》是大片级别的动画电影，吸引了众多观众，表明近年来中国电影在“讲好故事”方面取得了长足进步。期待好莱坞与中方能有更多合作，同时希望未来能有更多中国电影进入北美观众视线。

美国小朋友塞娜·约翰逊和弟弟凯·约翰逊随家长来参加首映礼。两人在2019年观看过前作《哪吒之魔童降世》。他们说，《哪吒》系列电影塑造的这个中国神话少年角色给他们留下深刻印象，希望以后能看到更多中国影片。

当天，负责《哪吒2》海外发行的华人影业有限公司特别在中国大剧院前组织了“欢乐春节非遗集市”，糖画、剪纸、捏泥人、舞龙和武术表演等中国文化特色活动吸引了大批影迷和游客。

《哪吒2》已成为2025年春节档电影票房“领头羊”。网络平台数据显示，该片中国市场累计票房已超78亿元人民币（约合11亿美元），超越好莱坞影片《星球大战：原力觉醒》的北美市场票房，成为全球影史上单一市场票房最高的电影。

上海市发放4500万元电影消费券

本报讯 2月10日，上海市人民政府新闻办召开新闻发布会，宣布启动2025“乐·上海”服务消费券发放工作。

公告显示，为更好回馈大力支持上海电影春节档的观众朋友，同时做好庆祝世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年系列活动，上海市将于2025年3月1日至6月30日期间，联合淘票票、猫眼两大头部票务平台发放总价值4500万元的电影消费券。

此次发放的电影消费券分为普惠类、特色展映类、文娱联动类三类。

普惠类消费券于2025年3月1日至6月30日，每日10点和16点发放。特色展映类消费券随展映片单公布同步发放。2025年3月1日至6月30日，上海市电影局将分批公布特色展映片单。文娱联动类消费券于2025年3月1日至6月30日定向发放。

电影消费券将通过淘票票、猫

眼两大购票平台，以“单人券+双人券”的券包形式每日限量发放。券面包括单人券20元和30元、双人券40元和60元4种。

以普惠类消费券为例，活动期间的每周五至周日，可领取使用单人消费券20元、双人消费券40元；活动期间每周一至周四，可领取使用单人消费券30元、双人消费券60元。活动期间，单一平台同一用户普惠类消费券每个自然月最多可领取2次。

上海市电影局表示，本次电影消费券发放数量多、优惠力度大、时间跨度长，时间节点选择在春节观影高峰后开始，能有效拉长春节档票房的长尾效应。同时，活动覆盖全市所有商业影院，市民能就近享受优惠便捷的观影服务。

活动秉持“政府补贴、企业配套”的原则，由政府与企业共同出资，按1:0.5进行资金配套合作，总计投入4500万元，预计可惠及超150万人次。（影子）

特别策划

2025春节档电影经济透视： 票房纪录背后的消费新蓝海

本报讯（记者 姬政鹏）今年春节期间，电影市场“火”了，票房成绩再创新高，影片频获观众赞誉。在票房纪录背后，电影产业对整个文化产业链的拉动作用也不容忽视。在主管部门、从业者、合作伙伴的携手努力和观众的大力支持下，电影业已然成为春节期间拉动相关领域消费增长、激发市场内生动力的关键力量，央视《新闻联播》评价春节

档电影市场为“全年经济‘晴雨表’之一”。

春节前，各地政府的惠民措施和各家片方的让利补贴，助力市场在预售阶段就频频破纪录，为档期票房创下新高奠定了坚实基础。假期内，优质影片为影院带来了“新客源”，银发群体和家庭观影成为春节档电影市场的一大特色。观影后，银幕放映带来的IP影响和观影人流，带动

了零食饮料、手办玩具、联名授权等多元文化消费。影院外，旅游业、餐饮业等相关产业也围绕电影主题展开了新一轮的创意和内容再生产。这个充满活力的春节档期，不仅让电影经济成功拓展到了影院之外，也将电影关联消费这片新蓝海，更加清晰地展现在业界面前。

消费是拉动经济增长的主引擎。2024年底举行的中央经济工作

会议强调，“更加注重惠民生、促消费、增后劲”，并提出“实施提振消费专项行动”“提升消费能力、意愿和层级”。电影市场作为吸引大量客流、覆盖广泛观众的领域，如何通过其社会影响力带动相关领域消费，并最终实现与宏观经济环境的良性互动，这个春节档提供了些许启示。

（详见第4-5版）

影院个案

从困境中突围，潇湘影院的逆袭密码

本报讯（记者 赵丽）随着2025年春节档落下帷幕，电影市场热度依旧不减。在这个黄金档期，潇湘影院凭借一系列亮眼数据，成为行业焦点，也为自身发展书写了浓墨重彩的一笔。潇湘影院线春节档票房产出7667.2万元，观影人次达166.5万，不仅刷新了院线同档期票房纪录，同比去年更是增长18.7%，增幅远超全国大盘。不仅在湖南省内，票房产出就达到5075.1万元，观影人次111.3万，相较去年春节档，票房提升幅度高达31%。在春节档强劲势头的带动下，截至2月6日，潇湘院线2025

年累计票房成功突破1亿元大关。

回溯往昔，2020年3月，对于湖南潇湘影院投资管理有限公司而言，是艰难的开端。彼时，疫情的阴霾笼罩着整个电影行业，湖南潇湘影院投资管理有限公司执行董事、总经理孟青接手处于困境中的潇湘影院。尽管孟青来自媒体行业，此前对电影行业了解有限，但他凭借在传统媒体广告经营领域积累的丰富经验和对市场的敏锐洞察力，开启了艰难的探索之旅。他清楚地认识到，传统的影院经营模式在疫情冲击下已无法维持，必须另辟蹊径。（详见第7版）

中影CINITY LED放映系统 全球首获最新DCI CTP1.4.1认证

本报讯 日前，中影科技（北京）有限公司宣布具有自主知识产权的全新产品中影CINITY LED CFL-10（10米CINITY LED放映系统）成功获得数字电影倡导组织（简称“DCI”）最新的CTP1.4.1认证证书，成为全球首款获得该认证的LED电影放映系统，也是目前全球

唯一获DCI认可的HDR（高动态）LED放映系统，不仅填补了全球DCI LED（直显）放映设备最高认证的空白，更标志着中国电影放映技术和装备在高端电影放映领域占据了全球领先地位，为全球电影行业树立了“专业级”LED放映技术新标杆，这是中影CINITY自主创新

又一重大成果，也是中国电影科技领域又一重大突破。

DCI作为全球数字电影行业的权威检测认证机构，负责制定和更新数字电影系统的符合性测试认证规范CTP（Compliance Test Plan）。2023年2月，DCI发布CTP1.3.3，中影CINITY LED CFL-16（16米

CINITY LED放映系统）则于2023年8月获得了该检测认证规范的证书，是全球首款通过此高认证标准的LED电影放映系统。随后，中影科技陆续获得了CFL-20、CFL-14、CFL-7等系列LED放映系统的DCI CTP1.3.3认证。

（详见第16版）