

甘肃省2024年惠民观影促消费活动： 文化惠民与产业发展的双赢之路

■文/张娜

电影作为文化艺术的璀璨明珠，不仅承载着人类的情感与梦想，更是连接心灵、沟通文化的桥梁。近年来，电影事业蓬勃发展，佳作频出，不断满足着人民群众日益增长的精神文化需求，成为推动文化繁荣兴盛的重要力量。促进电影消费，是贯彻落实党中央决策部署的有力举措，也是电影产业持续健康发展的迫切需要。在文化强省建设的时代背景下，甘肃省惠民观影促消费活动作为文化产业发展的关键环节，在促进文化消费、推动电影产业繁荣以及满足人民群众精神文化需求等方面发挥了积极作用。

2024年，由甘肃省电影局主办，甘肃省电影发行放映集团承办的“甘肃省2024年惠民观影季”活动圆满结束。秉持“政府补贴、企业配套”的原则，甘肃省电影局投入20万资金作为文化产业发展的“助推剂”，精准投向惠民观影领域，带动2万余观影群众走进影院，成功撬动了60万票房的增长，激发了市场活力，共享电影文化盛宴。甘肃省惠民观影活动迈出了坚实有力的一步，初步彰显出文化惠民政策的积极影响力。

此次活动是甘肃省首次策划开展的电影类惠民促消费活动，于2024年8月开始，覆盖暑期、中秋、国庆等重要电影档期，组织了融合线上线下、贯通多元场景的丰富促销活动。活动期间通过中国银联“云闪付APP”投放政府消费券和银联消费券，观影群众领券，在猫眼APP(电影/影院)、美团APP(电影演出)、微信小程序“猫眼”和“淘票票”、云闪付小程序“猫眼”等渠道购票时享受满20减12元优惠。在中秋、国庆档期，还增加了“合家欢”主题观影活动，可享受最高满50减50元优惠。通过对购票观众实施精准补贴，进一步释放全省电影市场消费潜力，同时在丰富群众文化生活、推动电影产业发展以及促进社会文化建设等方面具有深远且多元的实践意义，是文化领域一项具有重要价值的举措。

满足群众文化需求， 提升文化获得感

“你有多久没进电影院了？”等话题在2024年引起热议。据灯塔研究院发布的《2024中国电影观众变化趋势报告》，2024年电影市场观影人数及人均观影频次均有回落，电影市场人均观影频次2.2次，近六成(占比58%)观众年均观影1次。2024年全国电影放映总场次近1亿场，全国影院观影人次达10亿人次，但与2023年同期相比分别下降了约23.55%和22.28%。这样的数据引人深思。

那么，部分观众走进影院的热情为何变弱了？如今，随着数字阅读、流媒体平台、短视频应用、网络游戏等的兴起，人们的文化娱乐选择变得更加多样。部分人觉得，这些文娱活动同样可以带来乐趣和放松，且更加灵活和便捷。比如，有第三方研究机构发布的2024年中国移动互联网半年报告显示，我国短视频月活跃用户数已经达到9.89亿，短视频平台微短剧内容用户渗透率超六成，其中近三成用户为深度观看用户。而即便走出家门，依然有市集、户外运动、密室逃脱、剧本杀等多种娱乐方式可供选择。一些人可能会产生这样的想法：“不是电影院去不起，而是其他娱乐活动更有性价比”。

从消费支出看，观影成本逐渐上升，也让部分人在是否要走进影院时有些犹豫。再加上购买爆米花、饮料等额外开销，对于家庭观影群体或者学生群体来说，一次观影可能是一笔不小的开支。据灯塔研究院统计，2021-2024年电影平均票价稳定在40元档位，年度人均电影消费稳定在90元左右。七成观众习惯提前1-2天或观影当天购票，票价是观众挑选影院时的考虑因素之一。提前购票时，票价作为重要考量；而临时购票时，观众则更关注影片口碑、类型题材及故事内容。

2024年甘肃省电影放映总场次近110万场，影院观影人次达1124万。《热辣滚烫》《飞驰人生2》《抓娃娃》《第二十条》《志愿军：存亡之战》等8部影片观影人次均达到了30万以上，其中《热辣滚烫》单部影片的观影人次更是达到了97.5万，同时也取得了不错的票房。这些电影或以独特的题材吸引观众，或以深刻的主题引发共鸣，或以出色的视觉效果震撼人心，都以各自的方式赢得了观众的喜爱。生活中，也总是听到身边有不少朋友感慨，“真的挺想去电影院看部好电影的”。可见，电影院观影的仪式感与沉浸感是线上或者其他娱乐项目无法替代的，观众并没有抛弃电影院。而我们要做的，一方面是要吸引新用户首次走进影院，一方面是要培养低频用户持续走进影院。

惠民观影活动让电影这一文化艺术形式更广泛地走进大众生活。一定程度上解决了由于票价、影院分布等

因素限制，部分民众观影频次较低的问题。而通过政府补贴、企业优惠等形式降低观影成本，使得更多观众，尤其是低收入群体、学生以及老年人群体等，有机会走进影院欣赏各类影片，极大地丰富了民众的精神文化世界，满足了不同年龄段、不同阶层人群的多样化文化需求，让广大群众在享受文化盛宴中提升了文化获得感和幸福感，使电影成为大众日常生活中触手可及的文化娱乐选择，增强了文化在基层群众中的传播力和影响力。

在兰州市的盛大天幕国际影城做线下惠民观影活动时，退休职工王大爷爷感慨道：“以前看电影觉得是个奢侈事儿，现在政府有补贴，票价实惠了，我和老伙计们也能经常来电影院感受新潮流，这日子真是越过越有滋味，也让我们这些老人跟上了时代文化的步伐。”这一活动不仅丰富了民众的日常生活，更是在基层群众中播撒下文化的种子，提升了文化素养和生活幸福感，为构建和谐社会、推动文化普及提供了有力支撑，在文化惠民的道路上留下了深刻而温暖的印记，是甘肃省贯彻落实以人民为中心的发展思想在文化领域的生动实践，切实增强了人民群众的文化获得感和幸福感。

刺激文化消费， 拉动内需增长

从经济角度看，此次惠民观影促消费活动对文化消费市场起到了显著的拉动作用。观影人数的增加直接带动了票房收入的提升，影院可以售卖更多的周边产品，如爆米花、饮料等，同时也为国产中小成本影片提供了更多展示机会，避免市场过度集中于少数商业大片，促进电影市场的多元化发展。像一些文艺片、纪录片等小众类型影片，在惠民活动期间，通过合理排片和票价优惠，吸引到了特定的受众群体，实现了口碑传播和艺术价值的传递。

与此同时，惠民观影促消费活动不仅使影院、电影制作方等产业链上的各个环节受益，还间接促进了周边餐饮、交通、零售等相关产业的消费增长，形成了一条完整的文化消费产业链条，为地方经济发展注入了新的活力，成为拉动内需的重要力量。在惠民观影活动期间，影院周边的餐厅客流量有所上升，一些商家还针对观影人群推出了观影套餐等优惠活动，实现了电影产业与其他相关产业的协同发展和联动，为经济增长创造了更多的机会和动力，在文化消费领域发挥了积极的经济带动效应，助力地方经济结构的优化和升级。

在兰州安宁区华夏星光影城做线下地推活动时，曾经遇到一位与影城做异业联动的餐厅经理，该餐厅经理表示：“惠民观影活动期间，我们餐厅的客流量比平时至少增加了20%，尤其是在电影散场后的时间段，客流量会更大。我们特意针对观影人群推出了观影套餐等优惠活动，像一份包含

汉堡、薯条和饮料的套餐，价格比平时单点要优惠很多，很受观众欢迎。而且这些观众在就餐后，还会顺便购买一些我们店里的其他小吃和饮品，也带动了其他商品的销售。”我们发现，影城周边的奶茶店、咖啡店、小吃店生意也较其他地方单量更大，生意更好。

推动电影产业发展， 提振行业信心

2024年对电影院来说是艰难的一年，据统计，全年票房不足500万元的影城数量达81%，收入低迷，客流减少，是行业普遍遇到的问题。此次惠民观影促消费活动的初衷，就是在电影市场反复波动的情况下，用政府资金撬动金融资金，让观众以更实惠的价格走进影院，进一步释放电影消费潜力，促进电影市场繁荣发展，提振行业信心。

一方面助力影院建设与升级。活动带来的观影热潮促使影院投资方更加重视影院的建设和布局优化。随着观影热潮兴起，投资方敏锐捕捉到商机，2024年全省新建城市影院13家，新增银幕64块，新增座位数7807个。新建影城均配备了先进的激光放映设备、舒适的沙发座椅以及优质的音频系统，有的还安装了巨幕，甚至智慧放映系统，观影环境大幅改善，吸引了周边大量人群前来观影。2024年全省有5家原本观影效果差、环境不佳、上座率极低的影院被提升改造后重新营业。惠民观影活动促使影院提升了服务质量和观影体验，推动了省内影院的现代化、标准化建设进程，使得影院分布更加合理，覆盖范围进一步扩大，尤其是向城市郊区和周边县市延伸，填补了部分地区的观影空白，完善了电影放映市场的基础设施建设，为电影产业的可持续发展奠定了坚实的物质基础。

另一方面促进电影创作与制作。观影市场的活跃为电影创作和制作提供了更广阔的发展空间和动力源泉。一来票房的增长使得电影制作方能够获得更多的资金回笼，用于后续影片的创作和技术研发，吸引更多优秀的电影人才投身甘肃电影事业，提升电影制作的专业化水平和艺术质量；二来观影人群的扩大和观影需求的多样化，促使电影创作更加贴近市场、贴近观众，鼓励本地电影创作团队挖掘具有甘肃地域特色、文化内涵的题材和故事，推动甘肃电影从内容到形式的创新发展，逐步培育具有本地特色和市场竞争力度的电影品牌，优化甘肃电影产业的生态环境，增强甘肃电影产业在全国电影市场中的影响力和竞争力。

正如“纸质书籍不会消亡”，相信电影和影院也能在时代的发展中迸发新的活力。期待他们用更多样化、更高质量的作品来充实银幕，吸引更多的观众步入影院，体验大银幕所能带来的独具魅力的视觉冲击，与光影相

拥，与故事共鸣！

传播主流文化价值观， 促进社会和谐发展

电影作为一种重要的文化传播载体，具有强大的思想引领和价值塑造功能。惠民观影活动通过展映各类主旋律影片、正能量影片以及具有教育意义的文化影片，将弘扬社会主义核心价值观的主流思想文化元素融入到观众的观影体验中，在潜移默化中影响观众的思想观念和行为习惯，提升社会的整体道德水平和文化素养，促进社会和谐稳定发展，是优质文化资源直达基层的新举措。特别是在青少年群体中，观看具有教育意义的影片有助于培养他们的正确世界观、人生观和价值观，激发他们的爱国情怀和社会责任感，为社会发展储备具有良好道德品质和文化素养的人才力量，在文化传承和社会文明建设方面发挥了积极而重要的作用，是传播主流文化、凝聚社会共识、促进社会和谐发展的有效文化实践形式。

在此次惠民观影活动中，兰州市七里河区倚能假日影城的负责人告诉我们，影院周边有一个幼儿园，老师们想带孩子们来看一场电影，影院就利用惠民观影活动的优惠，以补贴的形式，邀请80名小朋友踏入电影的奇妙世界。考虑到孩子们的观影体验，影城特别挑选了一部充满趣味与教育意义的动画影片。影片中可爱的角色、精彩的情节深深吸引着小朋友们，他们时而欢笑，时而紧张，沉浸在电影的奇幻世界中。影城的负责人说，这不仅仅是一次观影活动，更是我们影城对孩子们的一份心意，希望通过电影的魅力，为孩子们打开一扇认识世界的窗户，用电影把真善美的种子“种”进孩子们的心中。他还表示：“未来影城还将继续开展更多这样的惠民活动，国家每年推出那么多好的影片，用电影教孩子们热爱祖国、坚强勇敢、探索创造，哪怕只有一个镜头印在了他的心里，那也会是受益终生的好事。”

(作者单位:中共甘肃省委宣传部
电影处)

广东陆河： “露天电影”让夜晚“有声有色”

本报讯 天色暗下来，银幕亮起来，草坪坐下来……记忆中的“老伙计”——露天电影，又闯入了陆河人们的生活。

1月23日晚7时，在陆河大道恒泰嘉园对面草坪公园，一台放映机、一块幕布，星空为顶，芳草为地，陆河首场“影润心田”公益电影放映活动，让大人和小孩各得其所、各得其乐。

“有一种小时候，在村里看电影的感觉，仿佛回到了曾经的年代，特别喜欢这种感觉，把大家的距离一下子拉近了。”市民李先生感慨地说。晚上7时，《流浪地球2》正式开演，大家都把目光投向大幕。

“电影在哪里都可以看，但独乐乐不如众乐乐。小时候，经常和父母傍晚在小区里看露天电影，但如今能和家里人静下心来，好好看一部片子的时间越来越少了……与其说是共看一部电影，不如说是共同回味小时候的时光。”陪父母前来的陈女士如是说。

现如今打开手机，各种好看、想看的片子，多得数不清，为什么还要专门赶到现场？市民罗先生颇有感触地说：“来现场，不仅仅是看一场电影，更是感受现场的热闹氛围，还是体验邻里间和睦相处的温馨。”

露天电影，不仅是一种电影放映形式，更是一种情怀。如今，在现代化都市中，航空座椅、环绕立体音响、4K高清银幕，再加上一桶爆米花、一杯饮

品，成为人们看电影的标配。而对于“00后”来说，露天电影是个十足的“稀罕物”。

露天电影的魅力，不仅在荡气回肠的内容情节，更在故事之外，没有固定的观影姿势，没有封闭的影院空间，以其开阔的观影环境和独特的氛围，诠释了时下流行的“松弛感”与“氛围感”。

同时，天然场域，带来不期而遇的“轻社交”体验。现代社会生活节奏快，人们忙忙碌碌，常有“无暇社交”之感，时常被孤单包围。于是，“找圈子、寻搭子”成为大家的普遍需求。

“影润心田”草坪公益电影放映作为陆河县“文化润心”工程系列活动之一，在大年初一至初七连续放映，为群众提供了丰富的电影文化大餐，并在2月7日后的每周五成为常态。

2025年，陆河县委、县政府全面实施“文化润心”工程，旨在通过精准对接群众需求，创新文化活动形式，推动文化产业融合等举措，持续开展公益电影放映，还增设文艺汇演、歌唱比赛、草坪音乐会等系列活动，在县城各草坪公园蓬勃开展，极大地丰富了广大群众的精神文化生活，提升了群众的文化获得感和幸福感，为建设宜居宜业宜游的客家新城注入了强大的文化动力，促进了乡村文化振兴和县域文化的繁荣发展。

(彭骏)