

国际票房点评  
1月24日—1月26日

## 《狮子王:木法沙传奇》国际市场连冠

■ 编译/谷静



随着2024年末一些影片的陆续上映,今年年初的国际票房仍有许多

续映影片。其中,迪士尼的《狮子王:木法沙传奇》——回想一下,它最初的首映周末比预期要差——现在已连续第六周领跑国际周末票房。与此同时,派拉蒙的《刺猬索尼克3》仍在刷新纪录。继前一周末成为该系列电影全球票房最高的影片之后,该片目前已成为该系列电影“三部曲”在国际市场的票房冠军。

1月24日-26日这个周末,冠军影片依然是《狮子王:木法沙传奇》,当周末新增票房1540万美元,国际累计票房已达4.056亿美元,全球累计票房已达6.267亿美元,IMAX全球总票房已达3530万美元。截止到当周末,前五大市场分别是:法国(当地累计票房已

达3810万美元)、英国(当地累计票房已达3470万美元)、墨西哥(当地累计票房已达2830万美元)、德国(当地累计票房已达2780万美元)和意大利(当地累计票房已达2310万美元)。

第二名是《刺猬索尼克3》,当周末又增加了1060万美元的票房,其国际累计票房达到2.205亿美元,全球累计票房达到4.466亿美元。截止到当周末,前五名分别是:英国(当地累计票房已达2890万美元)、墨西哥(当地累计票房已达2110万美元)、法国(当地累计票房已达1840万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达1710万美元)和巴西(当地累计票房已达1230万美元)。

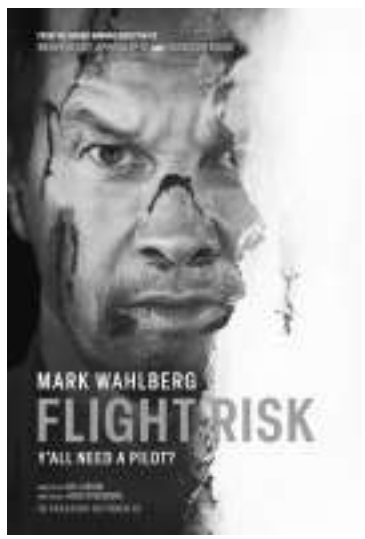
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《狮子王:木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King	\$24,100,000	\$15,400,000	\$8,700,000	\$626,673,045	\$405,600,000	\$221,073,045	迪士尼	53	迪士尼
《插翅难飞》 Flight Risk	\$16,200,000	\$4,200,000	\$12,000,000	\$16,200,000	\$4,200,000	\$12,000,000	MULTI	40	狮门
《刺猬索尼克3》 Sonic The Hedgehog 3	\$16,100,000	\$10,600,000	\$5,500,000	\$446,596,000	\$220,500,000	\$226,096,000	派拉蒙	65	派拉蒙
《海洋奇缘2》 Moana 2	\$10,100,000	\$5,800,000	\$4,300,000	\$1,026,040,500	\$576,000,000	\$450,040,500	迪士尼	53	迪士尼
《倒胃口》 One of Them Days	\$8,000,000		\$8,000,000	\$25,091,000		\$25,091,000		3	索尼
《无名小辈》 A Complete Unknown	\$8,000,000	\$4,900,000	\$3,100,000	\$74,246,833	\$11,300,000	\$62,946,833	迪士尼	13	SL
《狼人》 Wolf Man	\$6,956,000	\$3,556,000	\$3,400,000	\$27,661,000	\$9,851,000	\$17,810,000	环球	76	环球
《谋杀3》 Octopus with Broken Arms	\$6,780,400	\$6,780,400		\$124,643,250	\$124,380,000	\$263,250	MULTI	7	万达
《帕丁顿熊:秘鲁大冒险》 Paddington in Peru	\$6,300,000	\$6,300,000		\$83,000,000	\$83,000,000		MULTI	43	
《诺斯费拉图》 Nosferatu	\$6,222,000	\$4,172,000	\$2,050,000	\$166,411,000	\$73,209,000	\$93,202,000	环球	66	焦点

北美票房点评  
1月24日—1月26日

## 《插翅难飞》北美夺冠

■ 编译/谷静

1月24日-26日这一周末,注定是2025年北美周末票房最低的周末之一,所有电影的票房约为7020万美元。26日是“超级碗杯”橄榄球比赛前夕,所以不要指望有人会去看电影。不过,当别的公司看到陷阱时,狮门影业却看到了机会,因此他们再次大范围上映了梅尔·吉布森执导、马克·沃尔伯格主演的《插翅难飞》,这部电影以1200万美元的首周末票房,成为当周的北美票房冠军。尽管沃尔伯格和两届奥斯卡得主吉布森的这部影片首周末票房排名第一,但整部电影给人的感觉却平淡无奇,总而言之,沃尔伯格是电影观众购买这部电影的主要原因之一,PostTrak票房数据显示,该片观众的



女性占比为46%,男性占比为54%。观众们对这部穿越山区的颠簸飞行电影并不十分满意,他们给它的CinemaScore评分为C,烂番茄观众评分为63%。

第二名是《狮子王:木法沙传奇》,当周末在3420家影院上映,周五单日票房190万美元,周六单日票房430万美元,周日单日票房250万美元。周末三天票房8700万美元,跌幅为28%,该片上映6周,北美累计票房已达2.21亿美元。

第三名是《倒胃口》,当周末在2675家影院上映,周五单日票房220万美元,周六单日票房360万美元,周日单日票房200万美元。周末三天票房800万美元,跌幅为32%,该片上映2周,北美累计票房已达2500万美元。

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《插翅难飞》 Flight Risk	\$11,583,488	3161	\$3,664	\$11,583,488	1	狮门
2	《狮子王:木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King	\$8,594,571 -28.70%	3420	\$2,513	\$220,967,616	6	迪士尼
3	《倒胃口》 One of Them Days	\$8,010,202 -32.20%	2675	\$2,994	\$25,101,087	2	索尼
4	《刺猬索尼克3》 Sonic The Hedgehog 3	\$5,318,231 -38.20%	3097	\$1,717	\$225,914,362	6	派拉蒙
5	《海洋奇缘2》 Moana 2	\$4,198,012 -30%	2550	\$1,646	\$449,938,512	9	迪士尼
6	《感应》 Presence	\$3,328,004	1750	\$1,901	\$3,328,004	1	Neon
7	《狼人》 Wolf Man	\$3,249,440 -70.20%	3354	\$968	\$17,659,150	2	环球
8	《无名小辈》 A Complete Unknown	\$3,081,168 -17.80%	2010	\$1,532	\$62,928,001	5	探照灯
9	《绝密战境》 Den of Thieves 2: Pantera	\$2,991,503 -54.70%	2108	\$1,419	\$31,842,080	3	狮门
10	《粗野派》 The Brutalist	\$2,873,057 45.50%	1118	\$2,569	\$9,333,947	6	A24

国际票房点评  
1月31日—2月2日

## 《哪吒之魔童闹海》国际市场夺冠

■ 编译/谷静

上周三,中国迎来了蛇年,观众以创纪录的热情观看了一系列新电影。据猫眼报道,这一趋势持续了整个周末,周三至周日上映的所有电影(包括延期上映的电影)票房收入达到70亿元人民币(9.654亿美元)。今年的春节假期延长至2月4日,这意味着2025年成为当地票房有史以来最高的农历新年档期。国际周末票房榜单被中国影片霸榜,前六名都是中国春节档的影片。

第一名是光线传媒出品的动画奇幻冒险续集《哪吒之魔童闹海》,在进入春节档时占据领先地位,并且一直保持着不败战绩,截至上周日,累计票房已达31.2亿元人民币(合4.303亿美元),周末三天票房2.84亿美元。虽然猫眼目前预测该片最终票房为9.38亿美元,但《哪吒之魔童闹海》有可能成为有史以来第一部在单一市场票房收入达10亿美元的电影。在IMAX银幕上,该片票房收入达2210万美元——这是中国IMAX电影史上票房最快突破1亿元人民币(合1380万美元)的成绩。

排名第二的是《唐探1900》,这是陈



思诚执导的票房超过13亿美元的系列电影中的第四部。该片整个周末都占

据票房第二的位置。截至周日,累计票房收入达到18.2亿元人民币(合2.51亿美元),周末三天票房1.29亿美元。IMAX的票房收入为260万美元。

阿里巴巴出品的《封神第二部:战火西岐》以4160万美元的周末票房排名第三,其累计票房已达8.953亿元人民币(合1.235亿美元),IMAX银幕收获了其中的730万美元。

另外三部进入前十榜单的中国影片分别是《熊出没》系列动画片的最新一部《熊出没·重启未来》(周末三天票房2560万美元,累计票房收入4.18亿元人民币/5760万美元,其中包括IMAX的260万美元);徐克导演的《射雕英雄传:侠之大者》(周末三天票房2100万美元,累计票房收入5.438亿元人民币/7500万美元,IMAX票房为350万美元)和博纳影业的《蛟龙行动》(周末三天票房1300万美元,累计票房收入2.4亿元人民币/3310万美元)。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《哪吒之魔童闹海》 Ne Zha 2	\$283,569,100	\$283,569,100		\$416,258,400	\$416,258,400		MULTICN	1	光线
《唐探1900》 Detective Chinatown 1900	\$129,385,305	\$128,665,800	\$719,505	\$247,374,015	\$246,315,300	\$1,058,715	MULTI	8	万达
《封神第二部:战火西岐》 Creation of the Gods II: Demon Force	\$42,902,207	\$41,602,000	\$1,300,207	\$125,057,507	\$123,757,300	\$1,300,207	MULTI	10	淘票票
《神探狗狗》 Dog Man	\$40,181,000	\$4,181,000	\$36,000,000	\$40,592,000	\$4,592,000	\$36,000,000	环球	31	环球
《熊出没·重启未来》 Boonie Bears Future Reborn	\$25,579,000	\$25,579,000		\$56,445,400	\$56,445,400		MULTICN	1	中影
《射雕英雄传:侠之大者》 Legends of the Condor Heroes: The Gallants	\$21,035,000	\$21,035,000		\$74,668,100	\$74,668,100		MULTI	3	中影
《狮子王:木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King	\$17,813,000	\$11,700,000	\$6,113,000	\$653,010,210	\$423,500,000	\$229,510,210	迪士尼	53	迪士尼
《完美伴侣》 Companion	\$15,000,000	\$5,500,000	\$9,500,000	\$15,000,000	\$5,500,000	\$9,500,000	华纳兄弟	61	华纳兄弟
《蛟龙行动》 Operation Hadal	\$13,025,000	\$13,025,000		\$35,368,300	\$35,368,300		MULTICN	1	博纳
《刺猬索尼克3》 Sonic The Hedgehog 3	\$10,225,000	\$7,000,000	\$3,225,000	\$462,549,000	\$232,000,000	\$230,549,000	派拉蒙	66	派拉蒙

北美票房点评  
1月31日—2月2日

## 《神探狗狗》北美夺冠

■ 编译/谷静

上周末,梦工场的新片《神探狗狗》首周末票房达到3600万美元,为2025年的北美票房带来了第一丝生机。这是继梦工场动画2016年的《功夫熊猫3》(4180万美元)之后,有史以来1月份动画电影首周末票房第二高的影片,也是梦工场动画继《功夫熊猫4》和《荒野机器人》之后连续第三部在美国首周末票房排名第一的作品。根据PostTrak的数据,45%的观众因为它看起来很有趣、很有娱乐性而购买了这部电影的票;近三分之一的观众因为它他们是喜欢的系列Daw Pilkey Scholastic漫画小说的一部分而

去影院看了这部电影。该片在CinemaScore上获得了A级评分,但PostTrak的成人观众评分为3.5星,75%为正面评价,因此成人观众的退票率更高。在普通观众中,男性占比52%,大多数购票者在35岁以下,占70%。多元化样本显示,白人占41%,拉丁裔西班牙裔占27%,黑人占12%,亚裔占10%。显而易见的是,环球影业在制作值得关注的家庭电影时不会浪费任何机会。对于一部成本仅为4000万美元(不含票房收入)的原创新动画电影来说,这也是一个非常好的开端。

第二名是新线的新片《完美伴侣》,当周末在3285家影院上映,周五单日票房400万美元,周六单日票房310万美元,周日单日票房230万美元。周末三天票

房950万美元。影片在CinemaScore上获得了B+的成绩。在PostTrak上获得了4颗星,其票房收入在其跟踪预测的800万至1000万美元范围内,这部恐怖片的成本不到1000万美元,从经济效益来看,它能够盈利。25岁以下的女性观众占比17%,25岁以上的男性观众占37%,25岁以上的女性观众占32%,25岁以下的男性观众占14%。68%的观众年龄在18-34岁之间,其中24-34岁占最多,接近40%。

第三名是《狮子王:木法沙传奇》,上周在3180家影院上映,周五单日票房134万美元,周六单日票房300万美元,周日单日票房177万美元。周末三天票房610万美元,跌幅为29%,该片上映7周,北美累计票房已达2.295亿美元。

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《神探狗狗》 Dog Man	\$36,001,940	3885	\$9,266	\$36,001,940	1	梦工场
2	《完美伴侣》 Companion	\$9,300,113	3285	\$2,831	\$9,300,113	1	华纳兄弟
3	《狮子王:木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King	\$6,301,562 -26.70%	3180	\$1,981	\$229,698,772	7	迪士尼
4	《倒胃口》 One of Them Days	\$5,880,886 -26.60%	2306	\$2,550	\$34,331,370	3	索尼
5	《插翅难飞》 Flight Risk	\$5,434,783 -53.10%	3161	\$1,719	\$20,742,701	2	狮门
6	《刺猬索尼克3》 Sonic The Hedgehog 3	\$3,257,492 -38.70%	2665	\$1,222	\$230,581,646	7	派拉蒙
7	《海洋奇缘2》 Moana 2	\$2,862,145 -31.80%	2200	\$1,300	\$453,921,093	10	迪士尼
8	《无名小辈》 A Complete Unknown	\$2,309,758 -25%	1515	\$1,524	\$66,837,359	6	探照灯
9	《粗野派》 The Brutalist	\$1,865,690 -29.70%	1612	\$1,157	\$12,116,310	7	A24
10	《绝密战境》 Den of Thieves 2: Pantera	\$1,598,069 -46.60%	1471	\$1,086	\$34,482,938	4	狮门