

全球首部LED专属制版好莱坞影片 《刺猬索尼克3》CINITY LED 制版首映影鉴会举行

■文/本报记者 赵丽



1月7日,中影科技(北京)有限公司(简称:中影科技)在北京中影国际影城天中影店举办《刺猬索尼克3》CINITY LED 制版首映影鉴会。中宣部电影局技术处处长黄治,中宣部电影局进口处副处长徐小超,中国电影制片人协会理事长焦宏奋,中国电影科学技术研究所(中宣部电影局技术质量检测所)所长龚波,中国电影股份有限公司首席技术专家李枢平,中国电影股份有限公司北京电影发行分公司副经理、中影数字电影发展(北京)有限公司副经理马准,北京华夏联合电影院线有限责任公司执行董事、总经理李琳琳,中国电影器材有限公司副经理李英,以及中国电影集团公司中影进出口分公司代表、业内院线代表、影投机构、好莱坞制片公司代表、行业伙伴和主流媒体参加发布活动,共同见证了CINITY LED 洛杉矶制版的正式成立,并观看了在该中心完成的全球首部CINITY LED 专属制版好莱坞影片《刺猬索尼克3》——这是全球电影行业一个里程碑式的事件,是我国

电影行业科技自主创新取得的又一重大成果。

中影CINITY LED洛杉矶制版中心建成投产

洛杉矶CINITY LED制版中心由中影科技与美国著名电影制作公司Deluxe合作建立,标志着以好莱坞为代表的国际主流电影行业对中国自主研发的CINITY LED电影科技品牌的认可,更标志着CINITY LED成为目前国内乃至全球唯一拥有影片专属LED制版能力的放映系统品牌,不仅可为中国观众提供CINITY LED专属制版的国产影片,还将陆续全面提供CINITY LED专属制版的进口影片。

中影科技执行董事边巍在致辞中表示:“近年来,全球电影市场对技术创新的需求持续提升,观众对高品质放映效果的需求也日益增长。在这一背景下,CINITY LED制版中心应运而生。我们希望通过CINITY LED的专属制版工艺与放映系统的配合,将更多元、更高质量

的影片奉献给全球观众,为观众带来更震撼、更动人的观影体验。同时,我们将充分挖掘CINITY LED影厅的卓越效果,引领观众步入一个超越想象的观影新纪元。未来,北京及洛杉矶CINITY LED制版中心将为更多海外及本土影片提供技术支持,助力影片与影院在激烈的市场竞争中脱颖而出。”

CINITY LED 专属制版还原影片的视听精髓

由美国派拉蒙影片公司出品的电影《刺猬索尼克3》作为2025年上映的第一部进口分账影片,受到了全国影迷的关注和期待。影片是由经典游戏改编的喜剧、动作、动画电影,除了精彩纷呈、节奏紧张的情节,还具有丰富的画面色彩、大量的动作场景和逼真的沉浸音效,需要影片的放映设备和音响设备拥有最佳性能,以及与这些顶级设备相匹配的专用版本,才能让影片的声画内容与硬件达到完美融合,带给观众极致的视听体验。具有自主知识产权的中

影CINITY LED放映系统和中美CINITY LED 制版技术工艺在两者的结合点上达到了相得益彰的效果。

本次活动上,美国派拉蒙公司中国区发行总监包佳薇和好莱坞各大制片公司代表也莅临了活动现场。包佳薇在致辞中提到:“《刺猬索尼克3》作为全球首部经由CINITY LED 专属制版工艺制作的好莱坞影片已在洛杉矶完成制版,并将以CINITY LED 格式在中国大陆上映,CINITY LED 放映系统及其专属制版技术最大程度地还原了影片的视听精髓,为广大观众带来前所未有的沉浸式观影体验,也带来了更多的观影选择。我代表美国派拉蒙影业,向中影科技的同仁们致以最诚挚的感谢。正是我们双方的精诚合作,才促成了这一重要的行业突破。”

CINITY LED 专属制版工艺充分彰显LED 放映优势

中影科技高新技术格式电影中心总监柏龄在与现场嘉宾及媒体的分享中说:“为了充分发挥LED影厅的放映特点和效果,我们在初始设计LED放映系统时就非常重视并充分考虑要对LED影厅放映影片内容进行专属制版。因为在播放传统SDR(标准对比度)影片时,LED系统应有的高亮度、高动态范围、高均匀性等优点均无法展现。”

中影CINITY LED的专属制版工艺,是与CINITY LED放映系统相匹配的专属技术和工艺,经反复试验和验证,中影率先制定并发布了全球首个LED制版标准——《CINITY LED数字电影发行母版和打包技术要求》。通过专属技术和工艺制版后,能使LED影厅放映的画面更清晰、色彩更绚丽、影像更流畅、细节更丰富、动作更连贯,能够更加完美和全面的展示出LED影厅应有的系统特性。

◎ 对话中国电影股份有限公司首席技术专家李枢平:

CINITY LED 制版技术是中国电影走向世界的新引擎

《中国电影报》:近年来,中影科技在电影放映领域推出了CINITY LED 制版技术,我们了解一下中影科技进行LED 制版的原因是什么?它与普通版本又有哪些区别呢?

李枢平:LED放映的影片需要制版是由LED放映的特点决定的。LED放映的亮度比常规影厅高出6倍以上,动态范围高出12倍以上。这就需要对其影响画质的指标进行优化,比如色域,要在高亮度和高动态范围下进行相应的调整和设定;帧率也需要优化,因为亮度和动态范围提高后,传统24帧的固有瑕疵,如运动的模糊和抖动就会被放大。如果不对LED放映的影片进行专属制版,LED的特性就无法充分发挥出来。目前LED放映专属母版制作还是一个过渡技术,等LED放映实现规模发展后,电影制作的拍摄端和制作端会解决帧率、色域、动态范围等问题,那时它就会成为常规的电影发行母版。但在现阶段,如果不制版就达不到LED放映效果,建设LED放映厅也就失去了应有价值。从《刺猬索尼克3》CINITY LED制版的放映效果来看,它的色彩更鲜艳,画面更清晰,动作更流畅,细节更丰富。特别是高动态范围的处理,让这部真人与动画角色相结合的影片,在同一画面既有高光又有暗部细节的场景中,能呈现出比常规影厅更多的亮部和暗部细节,画面更加自然。

《中国电影报》:当下中国电影产业快速发展,您认为CINITY LED 放映以及专属制版技术在助力中国国产影片走出去、提升国际竞争力上能发挥怎样的关键作用?该技术大规模推广又面临哪些机遇与挑战?我们应如何应对?

李枢平:2017年韩国三星率先推出LED放映系统,但后来停止发展,原因是当时技术水平有限,没有统一技术规范,价格贵且性价比低,还没有将LED放映与电影节目内容相结合,没有专属制版,导致LED放映的特性和价值没有充分显示出来。我们吸取了三星的教训,进行了

系统性规划设计。目前中国发展和推广LED放映有很多优势,首先,这些年LED显示屏价格持续下降,性价比很好,为电影行业应用提供了可行性;其次,全球85%以上LED显示屏产能在中国,强大的工业基础为研发和推广提供了有利条件;最后,我们从高端做起,高标准制定并发布了LED放映系统的技术标准和对应的专属母版制作标准,实现了全国产化的CINITY LED放映系统。这对中国电影技术占领制高点、打破国外技术和装备垄断、促进电影提质升级、推动电影技术和装备走出去都具有重要意义。

在电影发展历史中,我们在技术和装备方面基本都跟随西方脚步,而LED放映我国实现了自主知识产权和自有品牌,走在了世界前列,起到了引领作用,还实现了全部国产化,这将促进我国电影影响力的提升,推动电影产业提质升级,培养大批人才。2023年9月,中影在北京建立了CINITY LED制版中心,目前已制作了近100部国产的CINITY LED版本。由于国外版权保护规定,我们在好莱坞建立了洛杉矶CINITY LED制版中心,《刺猬索尼克3》成为第一部在该中心制版的好莱坞影片。这是一个里程碑式的事件,意味着我国自主的LED制版工艺、技术和质量被好莱坞片方认可,为我国LED放映品牌和技术向国外推广奠定了基础。

《中国电影报》:今天我们观看了《刺猬索尼克3》的LED专属母版,感觉色彩鲜艳真实,暗部细节表现通透、深邃。请您结合这部影片,系统介绍一下CINITY LED的其他优势以及在这部影片上的过人表现。

李枢平:CINITY LED制版依据主要有两方面,一是好莱坞DCI的技术规范,这是全球通用的,我们制版首先要满足它;二是中影制定的LED制版技术企业标准,我们的标准在很多指标上高于DCI标准,比如帧率,我们能实现4K 120帧,而DCI要求是4K 60帧;亮度方面,DCI规定最高亮度峰值是300尼特,我们可达500尼

特;对比度DCI要求6万比1,我们可达10万比1。我们在多方面进行了调整,首先为CINITY LED放映系统量身做开发了亮度适配曲线,使画面通透感和清晰度更强;其次设定了高动态范围适配指标,能让黑的部分黑得下来,暗的部分暗下来,亮的部分亮上去,还能保留各部分画面细节;然后开发了专用的颜色映射处理技术,在常规电影的P3色域基础上,从平面色域向立体色域方向拉伸,颜色更加丰富;最后,24帧帧率是胶片电影时代的遗留产物,已不适合当前追求高亮度、高动态范围的需求,我们研发的技术可实现48帧、60帧,虽然《刺猬索尼克3》因时间关系没来得及做帧调整,但我们的目标是在CINITY放映系统上,全覆盖高帧率放映。

《中国电影报》:从产业发展宏观角度,您如何看待LED技术及相关创新为中国电影产业带来的机遇?在国际市场竞争中,技术优势能否转化为市场份额提升?对电影产业链各环节有哪些重塑作用?对培养本土电影人才、发展电影相关技术标准又有何意义?您能否预测一下未来技术发展方向及在电影产业中的应用趋势?

李枢平:LED放映系统的推出和发展,对中国电影产业意义重大。它让我们在电影技术领域实现了换道超车,打破了美西方的长期垄断,促进了我国电影影响力的提升和产业升级,还将培养大批人才。LED放映是未来电影放映领域的发展方向,我们要不断创新,做大做强。在国际市场竞争中,我们的技术优势有很大机会转化为市场份额的提升。随着CINITY LED放映系统的推广,国外越来越多的院线影院对我们的技术感兴趣,我们已经与德国签署了10套CINITY LED系统的合同,这就是很好的证明。对电影产业链各环节来说,LED技术将促使拍摄端和制作端更加注重高帧率、高色域、高动态范围等方面的创作,也会带动放映端的升级改造。在培养本土电影人

才方面,LED技术的发展需要大量专业人士参与研发、制作和推广,这为人才培养提供了广阔空间。同时,我们制定的LED放映系统技术标准和专属母版制作标准,也为电影相关技术标准的发展做出了贡献。未来,电影技术将朝着更高画质、更高帧率、更真实的沉浸感等方向发展,LED技术在电影产业中的应用也将更加广泛和深入。

《中国电影报》:洛杉矶CINITY LED 制版中心主要承担什么角色?它的成立是否标志着LED 制版技术全球化布局的开始?

李枢平:洛杉矶CINITY LED 制版中心主要为国内外提供国外影片的CINITY LED版,为CINITY LED放映系统向海外推广奠定了重要基础,是向国外推广LED放映的必要前提。它的成立标志着中影CINITY LED全球化布局进入实质推进阶段,我们与德国签订的10块CINITY LED合同正在实施阶段,这也证明了其在全球化布局中的重要作用。

《中国电影报》:截至2024年底,全国已建成185家CINITY 影院,CINITY LED 影院共18家。洛杉矶制版中心的建成,是否会加速国内国外CINITY 业务的推广工作?中影科技未来在这方面有什么计划和目标?

李枢平:北京和洛杉矶LED 制版中心的建成和运行,为CINITY LED的大发展奠定了良好基础。中影股份下一步将逐步把战略重点从CINITY 投影系统的推广转向CINITY LED放映系统,加大推广力度,同时扩大CINITY LED联盟,让两个制版中心的资源被更多LED放映系统和影厅共享。我们还会加大将CINITY LED向科技场馆巨幕影厅推广的力度,比如2024年11月中标上海科技馆原IMAX巨幕影厅的改建项目,将其改造成全球第一个4.3画幅比、23米宽18米高的巨幕影厅。此外,我们会积极向海外推广,目前已经取得了一些初步成果,未来还将继续拓展国际市场。

《蛟龙行动》超越自我 勇闯核潜艇题材“无人区”



本报讯 由林超贤执导,梁凤英监制的军事战争电影《蛟龙行动》近日发布最新特辑,揭秘影片更激烈的战况,更复杂的战场,更耳目一新的装备……展现影片全领域的超越。该片大胆破冰填补核潜艇大战题材空白,也标志着国产军事动作大片进入下一赛程。影片将于2025年大年初一全国上映。

导演林超贤继《红海行动》中让观众领略非洲沙漠的枪林弹雨之后,再度重磅出击。这一次他大胆破冰,在《蛟龙行动》中开创性地将核潜艇大战搬上银幕。不同于以往的潜艇电影,《蛟龙行动》拍出了核潜艇内部惊心动魄的实战交锋,再加上令人耳目一新的装备及高科技武装,一场前所未见的核潜艇大战将在观众面前震撼上演,颠覆观众对传统潜艇电影的认知。

由于核潜艇作为大国重器关乎国家安全机密,剧组此次面临的挑战是前所未有的。总制片人于冬表示:“我们在拍摄核潜艇场景时,有些关键部位和先进

设备,多拍一秒就可能触及泄密的红线。我们的拍摄都经过严格审批和把控,要确保既能展现核潜艇大战的震撼,又不会泄露任何机密。所以观众在影片里看到的每一个关于核潜艇的精彩画面,背后都是无数次的谨慎权衡。”剧组在严格遵循保密原则的基础上,对真实场景和作战流程进行了精心的艺术加工与再创作,力求在真实性与观赏性之间找到完美平衡。剧组1:1打造四艘潜艇置景,从潜艇外观轮廓到内部的每一个仪表盘、每一条管道,都经过了细致入微的雕琢,不仅成为影片的视觉亮点,也为观众们打开了一扇了解潜艇内部世界的窗口。此外剧组还精心构建了50多个场景,涵盖海上钻井平台、海底基地等关键元素;设计潜艇武器多达16种以上,包括鱼雷、水雷、声呐、水下探测器等等,其中仅鱼雷的设计就有至少9种,这些丰富多样的武器装备,在影片中释放出毁天灭地的强大火力,也展现出先进的科技感。(杜思梦)

《哪吒之魔童闹海》发布IMAX 预告



本报讯 电影《哪吒之魔童闹海》近日发布IMAX 制式版本并发布IMAX 预告,预告呈现多组震撼“大场面”,勾勒出天地战场的恢弘辽阔。

IMAX 版预告呈现了三个不同的场景,开篇的哪吒自七彩宝莲中重生,层层叠叠如玉般圣洁的七彩莲瓣与三昧真火共同淬炼出魔童肉身;随后哪吒与白发仙人一同徜徉于天地星河间;而后天幕划破,来自海底炼狱的岩浆环绕陈塘关倾斜而出,呈现充满想象力的“异空间”景象。此番《哪吒之魔童闹海》重新解构传统故事,讲述传统的“哪吒闹海”故事在重塑肉身后来完的少年成长。预告中既有寓意着希望的新生,也有被欲望纠缠的混沌人心,而身负魔命、纯粹炽热的“魔丸”哪吒将以少年心气破除魔之路重重障碍,呈现

与当下年轻人所共鸣的时代精神。无论是辽阔的天地场景还是压迫感十足的四龙亮相,《哪吒之魔童闹海》视觉震撼度在IMAX 版预告中可见一斑。既有前作中国第一部IMAX 制式动画电影的虎头,又要在第二部中创造出更具表现力及视觉冲击力的“龙尾”,才能对得起观众五年间的期盼与等待。据悉,此次《哪吒之魔童闹海》无论在角色、场景数量还是镜头特效难度都进行了全方位的升级:《哪吒2》的角色数量、场景数量都远超第一部,仅特效镜头数量就超过了第一部全片的镜头量……震撼的场景与大量特效镜头的挑战背后,是五年创作期间饺子导演携原班人马不断突破自我及技术局限,竭力从哪吒“下海”一步步升级为“开海”“闹海”。(影子)

和合之家 2025中国网络视听盛典在京发布

本报讯 近日,和合之家·2025中国网络视听盛典新闻发布会在北京怀柔举行。

据悉,和合之家·2025中国网络视听盛典将于1月24日(腊月二十五)晚8时在全网上线,北京卫视、东方卫视、浙江卫视三大卫视和全国有线电视、IPTV、OTT以及主要网络视听平台同步播出。

发布会现场,中国网络视听协会副会长兼秘书长赵春春介绍了2022-2024盛典有关数据。中国网络视听盛典自2022年创办以来,三年三届盛典影响力持续提升,逐年刷新收视数据,充分展现了网络视听守正创新、奋发向上的使命担当。

国家广播电视总局网络视听节目管理司司长冯胜勇介绍了2025盛典的总体规划。盛典主题确定为“和合之家”,意在以温暖、快乐、治愈、向上为基调,充分发挥优秀网络视听作品温暖人心、抚慰人心、激励人心的重要作用。

国家广播电视总局宣传司副司长魏霄表示,中国网络视听盛典集中反映了在习近平文化思想指引下新时代网络视听守正创新发展成就,是广电总局指导打造的品牌节目,是新时代广播电视高质量发展发展的代表性成果。中国电视艺术委员会秘书长易凯凯表示,文艺委会作为主办方参与创办中国网络视听盛典的历程。他表示,在2025盛典宣传上,文艺委会将充分发挥在文艺评论领域积累的经验 and 资源,组织系列宣传稿件和深度评论文章,派出骨干力量承担盛典节目目录统筹工作,努力讲好盛典以大流量澎湃正能量的精彩故事。

北京市广播电视局党组书记、局长王杰群表示,北京作为全国文化中心和网络

视听的高地,行业资源丰富,视听精品汇集,文艺人才聚集,有义务也有信心为2025盛典的成功举办贡献一份力量,将积极落实属地责任,全力保障盛典各项工作的顺利开展,积极协调配置属地资源、妥善做好服务保障、全面加强宣传推广,展现网络视听行业砥砺前行、蓬勃发展的精神风貌,为盛典的举办营造浓厚氛围。

怀柔区委副书记、区长,怀柔科学城党工委副书记、管委会主任梁爽表示,近年来,怀柔努力打造中国数字视听制作中心和北京大视听网络微短剧创作服务基地,为网络视听产业发展提供了广阔空间和优质服务。2024年,中国网络视听盛典首次在怀柔录制,播出后在社会各界引发热烈反响,成为深受观众喜爱的网络精品节目。2025年,盛典与怀柔再次合作,将共同搭建连接亿万观众的网络之桥,打造一场精彩纷呈的视听盛宴。

盛典总导演李雪萍介绍了2025盛典的内容亮点及录制情况,她表示,2025盛典秉承“和合”主题,通过“和美”时代序章和“和韵、和鸣、和创、和睦、和兴”5个核心篇章来呈现网络视听行业的辉煌成就与独特魅力,45个节目内容丰富、题材广泛,重点突出,亮点纷呈,投入运用了AR、裸眼3D、沉浸秀等技术和创新形式,各种类型的艺术表现手法紧随时代潮流,舞台缤纷多彩,惊喜不断。

发布会上还举行了中国网络视听协会与北京市怀柔区的战略合作签约仪式。双方将从宣传推广怀柔品牌、助力怀柔经济发展、做好盛典录制三方面开展合作。

(清清)