

2024中国电影关键词

■文/本报记者 李霆钧

◎ 学习贯彻习近平文化思想

2024年是电影界深入学习实践习近平文化思想的重要一年。这一年,电影工作者聚焦坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦这个时代主题,用当代中国的影像和故事表现崇高价值、美好情感,用时代发展的光影和色彩呈现恢弘画卷、万千气象,推动我国从电影大国向电影强国迈进。

◎ 庆祝新中国成立75周年 展映展播

为庆祝新中国成立75周年,2024年9月起,全国各地纷纷开展庆祝新中国成立75周年主题电影展映展播活动,放映了《我和我的祖国》《古田军号》《志愿军:雄兵出击》《流浪地球2》《万里归途》等赓续红色血脉、弘扬时代精神的优秀国产影片,引导和激励广大干部群众厚植爱国情、报国情,激发伟大的奋斗精神。

◎ 全面深化改革

2024年7月22日,中宣部电影系统召开会议,传达学习党的二十届三中全会精神,部署中宣部电影系统学习宣传贯彻全会精神工作。会议指出,要进一步提高政治站位,深刻领会党的二十届三中全会的重大意义和精神实质,全面、系统、准确把握进一步全面深化改革的主题、重大原则、重大举措、根本保证,把思想和行动统一到全会精神上来,深刻领会“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”,走好践行“两个维护”的第一方阵。

◎ 文艺工作座谈会 讲话十周年

2024年,电影界重温习近平总书记文艺工作座谈会上发表重要讲话。十年来,中国电影事业充满活力,创作质量显著提升,市场规模迅速扩大,文化交流不断深入,新时代电影成绩斐然、成就瞩目,呈现出向上之进、蓬勃之势的喜人局面。电影人一致认为,中国电影人将在回顾总结这10年创作经历、思想感悟的基础上,坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路,通过创新去创造中国电影更美好的未来。

◎ 电影业高质量发展论坛

2024年5月23日至24日,2024文化强国建设高峰论坛在深圳国际会展中心举办。本届论坛主题为“中国式现代化与新的文化使命”。5月24日,2024文化强国建设高峰论坛电影业高质量发展分论坛举办。与会嘉宾从“新时代电影精品创作的有关思考”“探索中国电影生产新格局”“全球电影技术发展的趋势和思考”“在新时代塑造中国英雄形象”“大数据赋能下的电影宣发策略”“影院建设和运营管理的新思考”“海外发行传播的启示与思考”几个方面分享了自己的经验和体会。

◎ “人民艺术家” 国家荣誉称号

2024年9月13日,国家主席习近平签署主席令,根据十四届全国人大常委会第十一次会议表决通过的全国人大常委会关于在中华人民共和国成立七十五周年之际授予国家勋章和国家荣誉称号的决定,授予15人国家勋章、国家荣誉称号。其中,96岁著名电影艺术家田华被授予“人民艺术家”国家荣誉称号。田华说:“‘人民艺术家’,我最看重‘人民’这两个字。这个荣誉不是给我个人的,是给人民的。”

◎ 电影惠民消费季

2月6日,“看电影过大年——2024年春节档数字人民币电影消费优惠活动”启动。11家金融机构积极参与春节期间投入数字补贴超3000万元,为消费者带来更多的优惠和福利。8月2日,2024年全国电影惠民消费季启动。消费季贯穿8月至10月,覆盖暑期、中秋、国庆等主要电影档期,惠及全国电影观众。12月9日,“跨年贺岁 喜迎新春——全国电影惠民消费季”正式启动。本次消费季从2024年12月延续至2025年2月。中国工商银行、中国银行、猫眼娱乐、淘票票作为支持机构,将合计投入不少于6亿元观影消费补贴。此外,江苏、湖北、四川、陕西、北京等全国多个省市针对不同档期发放了电影消费券,为观众带来“真金白银”的优惠措施。

◎ 80.16亿元

2024年春节档(2月10日-2月17日)总票房达80.16亿元,超越2021年春节档的78.42亿元,刷新了中国影史春节档票房纪录。《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》《熊出没:逆转时空》等影片为观众奉献一场新春电影盛宴。中国电影观众满意度调查·2024年春节档调查结果显示,春节档观众满意度得分85.9分,为2015年以来调查9个春节档的第二名,同时居历史调查各档期满意度第四位。

◎ 8.41亿元

2024年清明档电影总票房超8.41亿元,打破中国影史清明档纪录。从内容来看,2024年清明档影片供应充足,3天时间共有8部新片上映,涵盖悬疑、喜剧、动画等不同类型。

◎ 金融助力

2024年,国家电影局与中国工商银行、中国银行等金融机构签署合作协议,为电影产业链注入全新的金融力量。金融行业将在国产电影创作生产、宣传发行、扩大电影市场消费、支持电影基础设施升级发展、完善电影产业链、提升中国电影国际影响力、支持电影科技发展等方面提供全面支持。

◎ 9万块

2024年,全年城市院线净增银幕数4658块,银幕总数达到90968块。其中西南地区年新增影院124家,西北地区85家,同比分别增长12.73%和26.87%,头部院线在终端建设方面依然保持投入,布局下沉市场成为投资者的普遍策略。

◎ 海外“朋友圈”

2024年,中国电影不断扩大海外“朋友圈”。俄罗斯、新加坡、巴西、法国、西班牙、日本等30余个国家和地区举办了中国电影展活动。中国和意大利、巴基斯坦等国签署了政府间电影合作协议。中国电影联合展台先后亮相香港国际影视展、戛纳国际电影节、安纳西国际动画电影节、多伦多国际电影节和美国电影市场,数十部中国电影“组团出海”,向世界展示了更加全面立体的中国。

◎ 影院看奥运

2024年7月巴黎奥运会举办前夕,“影院看奥运”——中央广播电视总台2024年巴黎奥运会电视节目影院直播活动正式启动,将中央广播电视总台转播的精彩奥运会赛事实时引入全国院线。此举不仅是电影技术赋能奥运比赛的一次创造性尝试,也促进了非影内容创新赋能影院功能多元化发展。此外,2024年1月,维也纳新年音乐会首次在全国百家影院直播,为观众带来一场高雅唯美的视听盛宴。

◎ 温暖现实

2024年国产电影票房排行榜前十位中,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《抓娃娃》《第二十条》《默杀》《末路狂花钱》《好东西》等七部电影均为现实题材作品。2024年11月26日,现实题材电影创作座谈会在京举行,嘉宾一致认为,现实题材电影作为反映社会现实、传递人文关怀的重要载体,应当坚持正确的价值导向,深入挖掘社会生活中的真实情感,以艺术化的手法呈现给观众。

◎ 观众满意度

中国电影观众满意度调查结果显示,2024年共有11部影片满意度得分超过85分,另有14部影片得分在84分以上。《好东西》(86.8分)、《飞驰人生2》(86.2分)、《第二十条》(86.1分)、《志愿军:存亡之战》(86.0分)、《热辣滚烫》(85.9分)位居满意度年度排行榜前五位。

◎ 分线发行

2024年,电影片方继续探索分线发行模式。《哈利·波特》系列、《老枪》《蓦然回首》《完美的日子》《女人世界》《爱情神话》《只此青绿》《唐山大地震》等新片、重映片纷纷选择以分线发行的方式进入市场。在分线发行的总体框架下,这些影片通过多样化的发行策略和差异化的影院放映走向了各自的目标观众。

◎ 撤档

2024年,春节档影片《我们一起摇太阳》《红毯先生》,五一档影片《没有一顿火锅解决不了的事》《小倩》,暑期档影片《野孩子》,国庆档影片《出入平安》等影片先后选择撤档。对热门档期的依赖度高是这些影片选择撤档的主要原因,这一现象也引起业界重视与思考。

◎ “她”力量

2024年,贾玲、邵艺辉、杨荔钠、殷若昕、尹丽川等女性导演执导的作品,展现女性群体生存困境、情感状态、精神风采的女性题材作品,也不断呈现女性在家庭、职场和社会中的角色演变,引发观众思考。其中,《热辣滚烫》最终票房34.17亿元,获得2024年单片票房冠军。

◎ “跟着电影去旅游”

7月30日,2024年“跟着电影去旅游”活动正式启动。本次活动主要包括:推出“跟着电影去旅游”精品线路,创新“电影+旅游”宣传推介活动,开展电影和旅游消费联动活动等。

◎ 重映

2024年,“哈利·波特”系列(系列8部重映票房超6亿元)、《爱情神话》《疯狂的外星人》《这个杀手不太冷》等30余部影片在电影院重映。重映影片可以丰富市场供给,提振市场信心,为观众提供了更多元的观影选择,同时也折射出市场有效供给的不足。

◎ 中国电影新力量

2024年,“中国电影新力量”已走过十年光阴。这一年,《热辣滚烫》(贾玲)、《异人之下》(乌尔善)、《解密》(陈思诚)、《白蛇:浮生》(陈健喜、李健超)、《抓娃娃》(闫非、彭大魔)、《默杀》(柯汶利)等青年导演作品获得了观众的青睐,中国电影依旧彰显着薪火相传、生生不息的蓬勃动力。

◎ 全高帧LED影城

2024年12月30日,全国首家全高帧LED影院——华夏电影中心在北京落成。华夏电影中心配备8个标准和8个VIP高帧LED影厅,将满足多样化的观影需求,是对“科技赋能电影、文化引领未来”的生动实践。