

《雄狮少年2》满意度居2024年动画片首位

本报讯《雄狮少年2》三年后“热血归来”，保持了优质的创作水准，观众满意度85.5分，为2024年调查动画影片最高分。影片的草根成长故事、精彩的中华武术打斗等获得广泛赞誉，成为历史调查以来普通观众、专业观众满意度均超85分的三部动画片之一(另外两部为《哪吒之魔童降世》《长安三万里》)。



国际优秀影片(2024·法国)展映及交流研讨活动武汉举办

本报讯由中国电影家协会指导,中国文联电影艺术中心、湖北省文学艺术界联合会主办,湖北省电影家协会、《世界电影》杂志社、武汉设计工程学院成龙影视传媒学院、武汉天河电影控股集团有限公司承办,中国世界电影学会协办,法国驻华大使馆支持的“影载中华情·圆梦新丝路”国际优秀影片(2024·法国)展映及交流研讨活动,日前在武汉举行。

中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤,法国驻武汉总领事胡建宜,湖北省文联党组书记、常务副主席张士军等,以及来自全国各地的专家学者以及武汉多所高校影视学科骨干教师、武汉市多家电影院线负责人参加开幕式并观看了开幕影片《四百击》。开幕式由湖北省文联党组成员、秘书长张海旺主持。张士军表示,希望借此契机促进法

国与湖北在电影产业上更深度的联络与互动,在文化事业发展上更广泛的交流与合作。胡建宜介绍,本次展映排片精彩,回顾法国电影史,囊括了启迪几代电影人的新浪潮代表作《长别离》《四百击》《瑟堡的雨伞》《克莱尔的膝盖》,多元、丰富、创新的当代电影《北斗七星》和《坏孩子们》,以及传奇女导演阿涅斯·瓦尔达的告别之作《听瓦尔达说》等优秀影片。宋智勤表示,希望借此搭建一个电影交流的平台,共同探讨电影艺术和电影产业的发展方向,以电影为媒介,共同开创中法文化交流的新篇章。

影展期间还举办了法国电影交流研讨活动。“影载中华情·圆梦新丝路”国际优秀影片展映及交流研讨活动是中国文联电影艺术中心贯彻落实“一带一路”倡议的一项重点工程。2016年至今已连续举办了9届,活动每年吸引数千



观众走进影院,对促进中国电影市场繁荣、推动电影市场多元化、提升中外电影学术研究、增进中外电影交流互鉴以及培养优质观众群体作出了有益的探索 and 贡献。(支乡)

“影资文创”亮相“中国贸促”(阿联酋)文化创意展览会

本报讯12月12日-14日,“中国贸促”(阿联酋)文化创意展览会于迪拜盛大开幕。中国电影资料馆官方文创品牌“影资文创”参与此次展会,面向公众展出创意十足的电影文创产品。本次是中国电影文创品牌首次参展,也是“影资文创”第一次走向国际,不仅向国际展示了中国电影文化的丰富性和创新性,也为助力中国与阿联酋及其周边国家的经贸和文化领域交流做出贡献。

本次展会,“影资文创”与“官里的世界”“泡泡玛特”“朱炳仁·铜”“博物馆奇妙物”等文创品牌共同亮相品牌文创展区,向全球各地观展者展现具有中国特色文化的文创产品,携手讲述中国故事,传播中国声音。

现场的观众们反响热烈,对多款文创产品都表示出极大的热情和关注。电影《盘丝洞》中七个蜘蛛女的Q版形象,以独具中国风格的水墨画及奇幻的文创故事,赢得了众多观展人的喜爱。同时,电影《铁扇公主》的“芭蕉扇”黄铜书签以其艺术化的神怪元素和鲜明的传统剪纸风格让许多观众爱不释手。在现场工作人员的讲解下,观众对产品所蕴含的东方风情

和创作故事表示惊叹与赞美。也有不少观众对中国电影主题文创产品的未来表达了极高的期望与好奇。

此次,“影资文创”带来了《劳工之爱情》《盘丝洞》等经典电影IP的套系文创产品,如《劳工之爱情》百年纪念海报、《盘丝洞》“洞主出街”蛛网兜兜包、七情妙妙茶等。这些产品植根于中国经典电影档案,既融合了深厚的文化底蕴,也与现代人群产生密切的情感链接,凭借其独特的东方美学和趣味性的设计风格备受欢迎。“影资文创”专注于对中国经典电影档案进行深度挖掘,并借助现代科技手段不断推陈出新,以新质生产力赋能电影文创产业,让老电影在新时代的背景下焕新活力。

另外,“龙影成瑞”桃花坞木版年画也在展会上大放异彩,产品体现了非物质文化遗产的精湛技艺,将代表着中国的“龙”元素与电影胶片手绘进行结合,独特的艺术风格和丰富的文化内涵使这类“电影+非遗”的文创产品在展会上脱颖而出。“电影+”的探索是“影资文创”一直以来的蓄力方向,电影是包含多元文化的载体艺术,用“电影+”的独特形式呈现文创产品,如“电影+非遗”“电影+地域”“电影+服饰”



等,与其他领域文化融合碰撞,呈现多元文化的精彩纷呈,并为电影文创产业提供发展的新方向。

本次展会上,“影资文创”还展示了为不同国家电影主题研发的创意产品,如为松风竹影主题出品的日式风格纹样包裹布、重现阿巴斯电影审美的手绘鼠标垫、体现费里尼梦幻现实风格的鼠标垫等。此类产品以文创为载体,成为连接不同国家、民族、地区电影交流的桥梁与纽带,展现了不同国家电影文化的吸引力。中国电影资料馆一直以来承担着中外电影文化交流的重任,始终致力于推动国际电影的互动与传播。“影资文创”也秉承这一理念,积极开拓各国电影主题文创产品开发,结合各国电影的不同风格、文化特色,旨在创造出具有国际视野、体现民族风情的文化创意产品。(支乡)

第二届“新时代·新影像”中外联合创作计划海报设计征集活动启动

本报讯12月12日,第二届“新时代·新影像”中外联合创作计划海报设计征集活动在2024北京国际视听大会上正式启动。中宣部对外推广局副局长李媛,国家广播电视总局国际合作司副司长杨勇,中央网信办网络传播局理论评论处处长、二级巡视员龙宇丽,中国对外书刊出版发行中心副总编辑尹杰,北京市广播电视局副局长王志,第二届创作计划导师魏克然,视觉中国总编辑、副总裁张宗堂等参加启动仪式。

中国对外书刊出版发行中心副总编辑尹杰表示,“新时代·新影像”中外联合创作计划,旨在面向全球征集中国题材影像选题,打造国际影像交流合作平台,深化中外人文交流,资助扶持中外导演联合创作,推出一批具有国际视野的中国影像故事,并期待通过国际视听大会,了解视听领域最前沿发展动态,携手讲述新时代中国故事,共同为全球化影像合作与发展注入新的动力与活力。



为进一步丰富创作计划的内涵,创作计划主办方联合视觉中国开展“新时代·新影像”中外联合创作计划海报设计征集活动,为广大影像创作者与海报设计者搭建交流合作的平台。

中国外文局解读中国工作室副主任

于冬表示,海报是高度浓缩的影像,期待广大的参赛设计师根据入选影像作品的特点和需求,将图片、文字、色彩、空间等要素进行完美的整合,用最富有创意的作品,为入选创作计划优秀影像作品画上一张张完美的“面孔”。

视觉中国内容资讯总监渠津表示,视觉中国充分发挥平面视觉专长,为创作计划的优秀作品展映提供海报支持,见证一批又一批优质纪录片作品的诞生。

第二届“新时代·新影像”中外联合创作计划海报设计征集活动投稿入口近期即将上线,广大创作者可通过视觉中国旗下视觉设计师社区进行投稿参赛。

第二届创作计划由中国外文局、中央广播电视总台影视剧纪录片中心CCTV-9等机构主办,北京市广播电视局、湖南广播电视台集团、南方电网公司新闻中心协办。

第二届创作计划100个入选项目名单已于近期公布,并于11月28日-29日配套开展了创作计划工作坊,11位国内外知名导演、业内专家进行授课,1.5万余人参加培训。目前,各入选项目已进入制作和改编阶段,完成创作后将陆续在海内外平台播出。(影子)

《年年岁岁》入围加尔各答国际电影节主竞赛单元



本报讯12月4日至11日,第30届加尔各答国际电影节在印度西孟加拉首府加尔各答举办,中国导演李璞的长片首作《年年岁岁》入围“国际竞赛”单元,并完成南亚首映。

《年年岁岁》分别于12月6日、7日和11日在Nandan-I西孟加拉邦电影中心、Inox(Metro)影院和Nazrul Tirtha I艺术中心影院进行了三场放映,每场放映都吸引了众多当地观众和专业人士前来观看,影片中迴乎于南亚社会的家庭关系为观众带来了一次情感上的中国之旅。也让远

在加尔各答的观众通过银幕认识了一个真实的中国北方城市,了解了一个普通中国家庭的生活。

《年年岁岁》主要讲述了一对父子的故事,深陷梦魇的米寻在记忆中迷失,游走于电影的时空,与父亲完成了真正的告别。李璞表示:“这是一部有关爱和遗憾的电影,也是一部有关电影的电影。在电影、现实、梦境、回忆里,真实与虚构交错嵌套,只有穿过一层层的虚构,我们才能逐渐接近内心的真实。”

加尔各答国际电影节创立于1995年,

是由国际电影制片人协会(FIAPF)认证的专项竞赛类电影节,同釜山国际电影节同属于国际B类,电影节发展至今已为印度一大国际电影盛事。电影《年年岁岁》此次入围的“国际竞赛”单元是本届主竞赛单元,在全世界各地14部入围的影片当中,《年年岁岁》是唯一一部中国电影。

《年年岁岁》曾用名《老黄历》,是李璞编剧、导演的首部剧情电影。影片由徐志鹏监制,赵华担任制片人,辛奇担任总策划,赵正达、谢慧文、沈霖雨等人主演。(姬政鹏)