

电影研究揭示7-11岁儿童的十大关键观影习惯

■编译/谷静



孩子们在寻找能够反映他们自身成长和转变的故事,其中的人物会不断进化和适应,同时他们认为那些保持不变或“停滞不前”的人物是幼稚和没有吸引力的。

这是儿童电影游说组织 Kids Regio 今天发布的一项关于欧洲年轻观众观影习惯的研究的十大主要发现之一。

这份名为《聚焦欧洲儿童电影》(European Children's Film in Focus)的报告是与丹麦 Publikum.io 机构合作编写的,调查了12个欧洲地区374名7-11岁儿童的媒体消费情况,探讨了电影和电视如何影响他们的生活。该报告于阿姆斯特丹 Cinekid Professionals 项目开幕当天发布。

该报告的十大主要发现如下:

1. 将7至11岁的儿童视为一个同质目标群体是件棘手的事。尽管最小和最大的孩子之间只有4岁的年龄差,但他们的认知却相差甚远。
2. 作为数字时代的原住民,如今的孩子将屏幕视为他们接触媒体的主要渠道。电影只是通过技术获取

的另一种内容形式——本质上是流媒体服务平台上提供的较长视频,与 YouTube 或 TikTok 等其他应用并列。

3. 孩子们通过评估缩略图、观看预览或尝试前几秒来浏览。这样,他们就觉得自己可以从更大的内容库中进行选择。孩子们最不希望的是大人替他们选择。

4. 孩子们喜欢看年轻角色的故事,最好是比他们大几岁的角色。然而,如果电影或电视剧明显是“为他们”制作的,很快就会让他们大失所望。

5. 通过融合不同类型的元素,电影提供了丰富而多方面的观看体验。它允许孩子们找到并联系到与他们产生共鸣的故事元素。

6. 孩子们在寻找能够反映他们自身成长和转变的故事,其中的人物会不断进化和适应,同时他们认为那些保持不变或“停滞不前”的人物是幼稚和没有吸引力的。

7. 孩子们在寻找的故事不仅要反映他们自己的感受和经历,还要将他们带入非凡的世界。这种结合使他们在安全而又刺激的奇幻环境中探索复杂的情感。

8. 孩子们喜欢在引人入胜的故事情节中发现新信息或技能。他们喜欢巧妙地将教育元素融入叙事中,但又不会将其作为焦点的故事。

9. 在家一起看电影是增进家庭感情的机会。然而,孩子们看重的影院体验不仅仅是因为电影本身,还因为独特的环境、大银幕和它提供的周边体验。

10. 偏好的差异是由年龄而不是国籍或性别决定的,虽然可以识别出特定国家偏好对当地孩子的细微差别,但欧洲年轻观众之间的相似之处多于不同之处。

除了10个主要发现之外,Kids Regio 的最终报告还提出了一系列支持欧洲儿童电影产业的建议。

该提案呼吁在国家和欧洲层面的儿童电影资金分配中通过积极的差别对待优先考虑年轻观众。

它还表示,受到瑞典成功的国家模式的启发,需要通过欧洲儿童电影网络进行泛欧合作。

最后,报告建议定期收集和发布儿童电影制作、发行和观众的数据,这对于明智的决策和宣传至关重要。

英国电影学院奖在多元化方面取得进展

■编译/谷静

根据英国电影学院奖(Bafta)12月5日发布的统计数据,自2020年以来,英国电影学院奖在吸引更多女性和来自代表性不足的族裔群体的成员方面取得了长足进步。

在过去四年中,新成员的性别比例为女性52/男性48(基于受访者的性别自我认同),而总体比例为女性42/男性58。

数据还显示,2020年以来的新成员中有28%来自代表性不足的族裔,而总成员比例为17%。

该组织在其他领域也取得了进展:自2020年以来,22%的新成员认为自己是性少数群体(LGBTQIA+),13%有残疾,而整体会员的比例分别为14%和8%。

自2023年以来,成员的阶级统计数据大致相似,其中21%来自社会经济背景较低的群体,而人口总体占比为19%。

从2023年起才需要提供会员的社会经济背景数据。

2021年是英国电影学院奖首次强制要求会员提供人口统计详细信息



息,其中37.4%的会员为女性,12.2%来自少数民族,5.3%报告有残疾,9.7%被认定为性少数群体。

作为英国电影学院奖评估的一部分,英国电影学院奖于2020年制定了多元化目标,该评估由前任主席克里希嫩杜·马宗达(Krishnendu Majumdar)牵头,以应对当年全白人表演类提名者引发的强烈抗议。

最新数据显示,英国电影学院奖目前在电影、游戏和电视领域拥有13500名会员,其中电影投票群体有8100名会员。

今年收到的申请数量是有史以来最多的,共有800名新正式投票成员被接受。

会员来自50多个国家,其中18%位于美国,英国电影学院奖在美国设有北美分支机构。

英国电影学院奖第一轮投票于12月6日开始,入围名单于2025年1月3日公布,提名于2025年1月15日公布。颁奖典礼于2025年2月16日举行。

国际票房点评 12月13日—12月15日

《海洋奇缘2》国际市场连冠

■编译/谷静



上周末,迪士尼的《海洋奇缘2》继续魅力不减,在52个国际市场中新增票房5720万美元,其国际累计票房已达3.795亿美元,全球累计票房已达7.17亿美元,其全球票房有望实现10亿美元。迄今为止,累计票房收入排名前五的市场分别是法国(当地累计票房已达4050万美元)、英国(当地累计票房已达3350万美元)、德国(当地累计票房已达2480万美元)、墨西哥(当地累计票房已达2350万美元)和巴西(当地累计票房已达2110万美元)。

第二名是印度大片《普什帕:裁决》继续打破印度本土和全球票房纪录。该片的印度本土市场票房估计为1.2亿美元。ComScore 预测全球票房为1.67亿美元。该片在印度上映的第二个周末票房收入约2400万美元,创下了新纪录,并成为今年第二部票房收入突破

1000亿卢比(合1.18亿美元)的印度电影。

第三名是环球影业的《魔法坏女巫》,上周末在81个国际市场中新增票房2150万美元,国际累计票房已达1.66亿美元,全球累计票房已达5.25亿美元。迄今为止,累计票房收入排

名前五的市场分别是:英国(当地累计票房已达5520万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达2010万美元)、韩国(当地累计票房已达1200万美元)、墨西哥(当地累计票房已达900万美元)和菲律宾(当地累计票房已达500万美元)。

全球票房周末榜(12月13日-12月15日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《海洋奇缘2》 Moana 2	\$83,821,000	\$57,200,000	\$26,621,000	\$717,016,469	\$379,500,000	\$337,516,469	迪士尼	53	迪士尼
《魔法坏女巫》 Wicked	\$43,953,000	\$21,453,000	\$22,500,000	\$524,971,000	\$165,933,000	\$359,038,000	环球	82	环球
《普什帕:裁决》 Pushpa: The Rule - Part 2	\$29,218,824	\$27,590,000	\$1,628,824	\$166,794,452	\$154,000,000	\$12,794,452	MULTI	37	PRAITH
《猎人克莱文》 Kraven the Hunter	\$26,000,000	\$15,000,000	\$11,000,000	\$26,000,000	\$15,000,000	\$11,000,000	索尼	61	索尼
《角斗士2》 Gladiator II	\$17,500,000	\$9,700,000	\$7,800,000	\$398,535,000	\$252,600,000	\$145,935,000	派拉蒙	66	派拉蒙
《指环王:洛汗之战》 Lord of the Rings: The War of the Rohirrim	\$8,600,000	\$4,000,000	\$4,600,000	\$10,300,000	\$5,700,000	\$4,600,000	华纳兄弟	73	华纳兄弟
《好东西》 Her Story	\$7,053,000	\$7,053,000		\$88,077,690	\$87,698,000	\$379,690	MULTI	8	淘票票
《红色一号:冬日行动》 Red One	\$6,778,811	\$2,300,000	\$4,478,811	\$175,284,000	\$82,600,000	\$92,684,000	华纳兄弟	76	亚马逊米高梅
《破·地獄》 The Last Dance	\$6,578,400	\$6,578,400		\$29,593,303	\$29,281,000	\$312,303	MULTI	8	英皇
《工作细胞》 Cells at Work!	\$5,717,300	\$5,717,300		\$5,717,300	\$5,717,300		华纳兄弟	1	

北美票房点评 12月13日—12月15日

《海洋奇缘2》北美连冠

■编译/谷静

上周末,北美影市中女性观众成为本土电影票房的绝对主力,迪士尼的《海洋奇缘2》和环球影业的《魔法坏女巫》这两部感恩节继续上映的电影,带动上周末的票房收入达到9200万美元,比去年同期增长21%。

冠军影片依然是《海洋奇缘2》,上映第三周末,新增周末票房2660万美元,跌幅48%。该片上周末在4000家影院上映,周五单日票房600万美元,周六单日票房1210万美元,周日单日票房850万美元,累计北美票房收入达

3.375亿美元。迪士尼是今年票房最高的动画工作室,《海洋奇缘2》和《头脑特工队2》迄今为止在全球票房共计24亿美元。《海洋奇缘2》以7.17亿美元的全球票房成为今年美国影片票房第四高的电影,超过了《沙丘2》(7.14亿美元)。

第二名《魔法坏女巫》上映第四周,票房继续保持稳定,为2250万美元,下降38%,好于迪士尼的《美女与野兽》第四个周末票房(跌幅48%)。该片上周末在3689家影院上映,周五单日票房

580万美元,周六单日票房940万美元,周日单日票房720万美元,累计北美票房收入达3.59亿美元。

与此同时,索尼备受争议的蜘蛛侠宇宙角色、R级影片《猎人克莱文》无法吸引观众。据索尼影业称,这部耗资1.1亿美元的影片首映票房为1100万美元,位居第三名。这确实是索尼漫威电影首周末票房最差的一次。该片上周末在北美的3211家影院上映,周五单日票房470万美元,周六单日票房370万美元,周日单日票房240万美元。

美国周末票房榜(12月13日-12月15日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《海洋奇缘2》 Moana 2	\$26,621,000 -48.10%	4000 -200	\$6,655	\$337,516,469	3	迪士尼
2	《魔法坏女巫》 Wicked	\$22,500,000 -38.30%	3689 -196	\$6,099	\$359,038,440	4	环球
3	《猎人克莱文》 Kraven the Hunter	\$11,000,000 -	3211 -	\$3,425	\$11,000,000	1	索尼
4	《角斗士2》 Gladiator II	\$7,801,000 -38%	3224 -216	\$2,419	\$145,935,658	4	派拉蒙
5	《指环王:洛汗之战》 Lord of the Rings: The War of the Rohirrim	\$4,600,000 -	2602 -	\$1,767	\$4,600,000	1	华纳兄弟
6	《红色一号:冬日行动》 Red One	\$4,400,000 -37.20%	3003 -147	\$1,465	\$92,604,878	5	亚马逊米高梅
7	《普什帕:裁决》 Pushpa: The Rule - Part 2	\$3,700,000 -60.20%	631 -614	\$5,863	\$13,000,000	2	AA 影业
8	《星际穿越》 Interstellar 2024年重映	\$3,315,000 -28%	321 156	\$10,327	\$11,781,083	2	派拉蒙
9	《星际5555: 异性梦系统秘传》 Interstella 5555: The Story of the Secret Star System	\$2,328,339 -	641 -	\$3,632	\$2,328,339	1	Trafalgar 发行
10	《史上最棒的圣诞庆典》 The Best Christmas Pageant Ever	\$1,350,000 -10.40%	1519 -114	\$888	\$36,663,106	6	狮门