

## 英国电影业对独立电影融资报告的反应： “太少考虑市场需求”

■编译/谷静

英国银幕论坛 (British Screen Forum) 的一份报告分析了过去 10 年间的英国电影协会 (BFI) 认证数据, 强调了英国独立电影融资的严峻状况。

英国电影界人士对英国银幕论坛报告中严峻的数据反应出一种混合着反抗、宿命论和沮丧。在 9 月中旬发布的这份报告中, 一位与会者称其“清晰如长矛”, 突显了英国独立电影融资的危险状况。

该报告的作者本·基恩 (Ben Keen) 获取了 2014 年至 2023 年 10 年期间的英国电影协会认证数据, 他透露, 2023 年英国本土电影制作的总投资暴跌至 1.6 亿英镑 (合 2.143 亿美元), 为历史最低水平, 还不到 2021 年疫情后复苏年的 3.27 亿英镑 (合 4.38 亿美元) 的一半, 而 2016 年的最高水平为 4.06 亿英镑 (合 5.44 亿美元)。他的报告还强调了英国独立故事片制片投资的“崩溃”, 该时期涵盖了上一届政府春季预算中宣布新的英国独立电影税收减免 (UK Independent Film Tax Credit, IFTC) 之前的时期, 该政策允许符合条件的电影在预算高达 1500 万

英镑 (合 2000 万美元) 的合格支出中申请 53% 的增强视听支出减免 (税后约 40%)。

英国国会议员卡罗琳·迪内纳奇 (Caroline Dinenage) 最近再次当选英国议会文化、媒体和体育委员会 (CMS) 主席, 她证实, 委员会很可能会密切关注该报告的声明。她表示: “该报告的调查结果清楚地提醒人们, 英国电影和电视行业面临着挑战。这正是我作为上一届 CMS 委员会主席热衷于对英国电影和高端电视剧展开调查的原因。我希望我能说服新委员会重启这项工作, 并在此基础上继续努力, 确保该行业继续成为我们全球文化成功的典范之一。”

其他人也承认, 这份报告揭露了一些令人不安的真相, 这些真相早已广为人知, 即使并非总是公开承认。“报告中的所有细节都与我们在 2017 年所做的工作相呼应, 直到我们在今年的预算中获得增强的税收减免,” 英国独立制片人协会 Pact 的首席执行官约翰·麦克维 (John McVay) 表示, “基本面是我们多年



来一直在谈论的——预售量下降、进入市场的资本减少、预算减少, 这些都影响了我们产品的竞争力和质量。”

“这意味着收回成本和盈利更加困难,” 他继续说道, “报告中的统计数据表明, 很少有制片人 (在拍完第一部电影后) 会继续拍另一部电影, 这是我们所有研究的结果。”

### 信用评级

上述统计数据表明, 在调查期间, 只有 10% 的制片人制作了一部以上的电影, 而在这 10% 中, 92% 的制片人制作的电影不超过三部。40% 的独立电影税收减免将给该行业带来何种推动作用仍有待观察。尽管有传闻证据表明, 制片人和投资者已经在利用这项措施推动英国独立电影项目起步, 但麦克维警告称, 这项措施尚未被批准成为法律。申请截止日期为 2025 年 4 月 1 日。

“这意味着很难用新的税收减免来借款。市场上有些人会提供资金, 但总的来说, 即使你得到了英国电影协会的批准, 借款也非常困难,” 麦克维说, “(贷方) 希望了解详情。我们试图在 2017 年获得这项税收减免,” 他补充道, “我只希望我们当时就这么做了, 因为现在读起那份报告来可能就不一样了。”

制片人自己也对报告中提出的说法表示沮丧, 即其中许多制片人缺乏“扩大生产公司规模, 在全球市场上成功竞争所需的创业眼光和管理技能”。

“我们不会坐在那里抱怨, 因为我们所做事情本身存在风险, 但如果人们不告诉我们的项目不具有商业性, 那就太好了。” 英国制片人安迪·帕特森 (Andy Paterson) 表示, 他的作品包括《戴珍珠耳环的少女》(Girl With A Pearl Earring) 和《铁路劳工》(The Railway Man)。帕特森最近与蒂姆·理查兹 (Tim Richards) 的 Vue 连锁影院和虚拟制作公

司 Dimension 电影公司合作成立了 Virtual Circle 公司, 计划制作一批投资在 500 万至 1500 万英镑 (合 670 万至 2000 万美元) 的英国独立电影。

“本的报告在陈述事实方面做得很好, 但我只是对被告知我们不擅长我们所做的事情感到不满,” 帕特森继续说道, “在这个国家, 电影制片方面的成就令人震惊。这几乎是一项不可能完成的任务——不要说我们不擅长。更深入地研究一次性冒险和创造性商业选择的固有困难。”

他还质疑英国制片人是否应该进军高端电视制作领域, 以增加公司成功的机会。“要制作观众想要的那种独立电影, 你必须充满激情。你不能去经营另一家公司。”

英国电影投资人、Head Gear 影业的首席执行官菲尔·亨特 (Phil Hunt) 指出: “报告显示收入下降。这就是我们的现状。我们处于一个收入下降而制片成本上升的行业。”

亨特认为报告中的建议是“合理的”, 其中包括制片人学习更好的媒体管理技能, 并鼓励对英国人才进行除处女作之外的投资。

“如果能够将建议付诸实施, 效果会很好。” 他表示, 但他同时补充称, “这些建议并没有什么新意”。

“这份报告证实了我们已经知道的一切,” 会计师兼电影金融专家、Nyman Libson Paul 公司的合伙人戴夫·莫里森 (Dave Morrison) 表示同意。“这份报告并没有告诉我任何我意想不到的事情, 但它确实提供了一些证据, 因为你有数据可以证明这一点。”

鉴于英国独立电影行业的负面宣传, 莫里森认为短期内英国独立电影的投资不会增加。“要恢复需要数年时间, 但现实是, 即使你取消了这些宣传, 大多数投资电影的人也损失了钱。” 他说。

### 艰难的选择

在报告发布后的会议上, 一组专家对基恩的研究结果进行了深入讨论。“独立制片人的工作一直很难。我认为现在更加艰难, 我觉得这些数字 (报告中的) 确实表明了这一点,” 曾在 Pulse 影业和 Protagonist 影业工作、现为 House of Zinc 公司的制片人和创始人的迪米特拉·特辛格 (Dimitra Tsingou) 说道。

“这是一个充满挑战的时代, 预售可能很难, 获得股权融资很难, 获得顶尖人才也很难。所有传统上让我们的业务运转起来的不再简单了,” 销售、融资和西片公司 Protagonist 影业的首席执行官戴夫·毕晓普 (Dave Bishop) 表示同意, “任何独立制作都需要一个庞大的团队才能完成。”

发言者还提到, 在一系列广为人知的丑闻发生后, 投资者对英国独立电影缺乏信心。“多年来, 英国电影投资的声誉一直是一个挑战,” 毕晓普在会上表示同意, 他目前在英国难以获得高风险股权和缺口融资。(报告指出, 英国专业金融家提供的股权投资大幅减少, 迫使一些英国制片人转而从美国寻求资金, 而且条件往往不利。)

未来几个月, 英国电影有望因《帕丁顿熊 3: 秘鲁大冒险》(Paddington In Peru)、《BJ 单身日记 4》(Bridget Jones: Mad About The Boy) 和《惊变 28 年》(28 Years Later) 等热门影片的上映而获得提振。不过, 小投资独立电影的处境依然严峻。

“这是唯一一个产品创作者说‘我知道我想拍什么’, 而没有过多考虑市场需求的行业,” 格伦克罗斯谈到陷入困境的英国独立电影行业时说道, “在这个国家, 人们太少考虑市场的需求了。在某种程度上, 说这句话几乎就像在教堂里宣誓一样。”



《铁路劳工》



《惊变 28 年》



《戴珍珠耳环的少女》

## 欧洲视听观察站报告称 欧洲大片属于“濒危物种”

■编译/谷静

最新研究表明, 欧洲大片已成为“濒危物种”, 越来越少的欧洲电影在全球票房上吸引大量观众。

欧洲视听观察站 (The European Audiovisual Observatory) 的报告对欧洲电影业的现状进行了令人警醒的解读。报告强调, 欧洲电影业每年生产的电影数量越来越多, 但在全球票房上却无法与美国电影相媲美。

报告发现, 到 2023 年, 只有 41 部欧洲电影的全球观影人次突破 100 万大关, 而疫情前的平均观影人次为 72 部。

尽管过去 10 年全球电影院上映的欧洲电影数量从 2014 年的 2758 部增长至 2023 年的 3349 部。

欧洲每年制作的电影数量巨大, 这意味着 2023 年, 欧洲电影将占全球发行的所有电影的 52%, 而美国电影的比例仅为 18%。但 2023 年, 欧洲电影在全球观影人次中所占比例仅为 6.3%。相比之下, 美国电影在全球观影人次中所占比例为 56%, 中国电影为 26%。

2023 年欧洲电影全球观影人数为 2.39

亿, 较疫情前平均水平下降 35%。

这份题为《欧洲制造: 2014-2023 年欧洲电影全球影院发行》的报告还发现, 欧洲电影的观影越来越集中在影片本土市场和欧洲内部。

超过一半的欧洲电影没有在本国市场以外的影院发行。只有 7% 的欧洲电影在 10 个或更多的市场上发行。

报告还发现, 中国和美国这两个曾经是欧洲电影最重要的出口市场, 但现在这两个国家的欧洲电影票房却大幅下降。

2014 年, 欧洲电影在欧洲以外的票房占总票房的 50%, 但到 2023 年, 这一数字将下降到 26%。欧洲电影局表示, 出口下降在北美和亚洲尤为明显。

事实上, 过去 10 年, 欧洲电影票房的四分之一来自法国, 其次是德国 (10%)、土耳其 (9%) 和意大利 (8%)。英国占欧洲电影票房的 3%, 而美国占 5%。

2023 年欧洲十大电影中有六部是法国制作。

榜单以法国电影《高卢英雄: 中国大战罗马帝国》(Asterix & Obelix: The Middle



《高卢英雄: 中国大战罗马帝国》

Kingdom) 位居榜首, 全球观影人次达 720 万, 其次是法国动画片《奇迹少女》(Miraculous: Ladybug & Cat Noir, The Movie)。意大利票房大片《还有明天》(There's Still Tomorrow) 位列第三。

报告发现, 动画电影的票房比故事片和纪录片好得多。

欧洲视听观察站的报告涵盖了全球 53 个市场的观影数据, 并将欧洲电影定义为由欧洲委员会成员国 (包括英国) 制作并主要资助的电影。