

聚焦中国电影美学新象与批评实践 第八届中国电影美学年会在京举行

本报讯 11月23日,第八届中国电影美学年会在京举行。本届年会由中国电影艺术研究中心(中国电影资料馆)、北京师范大学共同主办,中国电影艺术研究中心电影文化研究部、北京师范大学艺术与传媒学院、中国文艺评论(北京师范大学)基地、北京师范大学美育中心承办。年会以“中国电影的美学新象与批评实践”为主题,共设置一个主论坛和两个分论坛。

开幕式上,中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任孙向辉,北京师范大学党委常委、组织部部长张雁云先后致辞。北京师范大学艺术与传媒学院副院长陈刚主持开幕式。

中国电影艺术研究中心长期致力于推动中国电影美学理论建设和实践探索。在中国电影评价体系研究、中国电影观众满意度调查、加强国产电影评论、推动中国电影传统文化创造性转化和创新性发展以及助力中外电影文化交流互鉴等方面进行了诸多努力,积累了丰富经验,也推动了电影美学的理论建设和行业实践。

孙向辉在致辞中表示,此次年会是对中国电影美学新现象、新问题、新趋势的一次全面探讨,也是对中国电影批评实践的一次深刻回应,“我们期待通过一系列的深入交流,能够为中国电影美学研究贡献更多富有时代价值的成果,为电影美学研究与批评实践开辟新的路径,为中国电影高质量发展提供思想动力。”

北京师范大学戏剧与影视学科在培养高层次人才和推动中国电影事业发展等方面也一直发挥着积极作用。

张雁云表示,在新质生产力驱动下,

2024中国电影美学年会——中国电影的美学新象与批评实践

2024.11 北京



中国电影正亟待实现数字化与智能化的转型,数字技术与电影艺术的深度融合为电影美学带来了新的阐释空间。“此次年会围绕‘中国电影的美学新象与批评实践’这一主题展开,不仅是电影艺术领域的一次自我革新,更是中国文化自信和理论自信的充分体现。”

活动现场还举办了《电影评论》杂志发布仪式,孙向辉、张雁云以及参会的嘉宾学者共同见证了《电影评论》杂志发布。

随后,年会主论坛开启。各位专家从多个维度对中国电影美学的发展现状与趋势进行了剖析。中国电影艺术研究中心电影文化研究部主任左衡主持论坛,北京师范大学艺术与传媒学院教授王宜文担任评议人。

讨论中,上海大学上海电影学院教授金丹元预测在“后生态”“后艺术”等模

糊概念下,可能衍生出的灾难片、伦理片、奇幻色彩电影等新的电影类型。中国电影评论学会常务副会长张卫介绍了展现当下中国新面貌的“新切入”现实主义电影作品。北京大学艺术学院教授李道新阐释了数字人文与平台建设对研究80年代电影美学悬置话题的积极作用。北京师范大学艺术与传媒学院教授陈晓云建议关注新电影和电影学术的推动与年轻人之间的关系。中国传媒大学戏剧与影视学院教授索亚斌认为,当前电影市场正面临年轻观众流失及创新动力不足等挑战。重庆大学美视电影学院教授范倍引入了“远读”概念,认为应关注数字化时代电影美学研究的新方法和新视角。《影视独舌》内容总监李星文聚焦公众号影评新探索,认为影评应服务观众、提升观影感受。《看电影》杂志主编阿郎

分享了《看电影》杂志的转型历程,呼吁电影评论回归独立精神与自由思想、鼓励与批评并重。

两个分论坛则聚焦“中外电影理论动向”与“电影批评新力量”等主题。

在“中外电影理论动向”分论坛上,学者们基于数字技术与媒介的维度,深入剖析了它们对中国电影美学变革所产生的影响,并据此提出了构建新时代中国电影美学体系的理论观点。中国社会科学院文学院教授桂琳,在埃尔塞瑟理论的启发下,提出了电影作为思想实验的论断。北京电影学院副教授李九如通过对晚清儒家知识分子电影观念的细致考察,为中国电影理论的发展提供了新的思考维度与路径。暨南大学艺术学院讲师陈子茵将研究聚焦于数智时代背景下电影空间创作的XR虚拟扩展技术和AIGC人工智能内容,对新技术所带来的机遇与挑战进行了深入的探讨与分析。

在“电影批评新力量”分论坛上,青年学者们围绕历史与当代电影批评这一主题展开探讨。北京电影学院副研究员康宇对香港电影公司刊物的历史地位及其所蕴含的批评价值进行了回顾。北京师范大学艺术与传媒学院讲师王昕针对生成式人工智能对艺术创作领域产生的影响进行了剖析。《中国艺术报》主任记者张成着重阐述了微评论作为一种新兴文艺评论形式的重要意义。中国电影艺术研究中心研究员周夏与重庆大学美视电影学院副教授鲜佳则从性别视角切入,对“她力量”的崛起以及当前电影批评领域中的性别现状进行了深刻的反思与探讨。

(影子)

《好东西》满意度登顶2024年榜首 高口碑佳作热议“出圈”

本报讯 11月下旬青年导演纷纷携新作面市,电影市场亮点不断,《胜券在握》满意度84.5分,《好东西》满意度86.8

分登顶2024年榜首。作为青年导演邵艺辉的第二部作品,《好东西》引领女性题材创作,影片新鲜、生猛又好笑,观赏性、新

鲜度均为年内最高分。

影片以喜剧外壳包裹社会议题,精巧、浪漫之余也引发观众深思,各平台热

议氛围拉满,普通观众、专业观众评价双高,均为2024年首位,尤其专业观众评分为近三年最高,类型创作、精彩对白、情绪情感感染力等指标居2024年首位。

《好东西》上映至今单日票房贡献占比稳步提升,五天票房已超2亿,在高满意度支撑和话题讨论发酵之下,影片票房预计仍有较大的上扬空间。

(支乡)

中国电影观众 满意度调查

11月电影市场惊喜降临, 《好东西》观众满意度登顶2024年榜首

邵艺辉导演的轻喜剧电影《好东西》获得86.8分的观众满意度评价,登顶2024年榜首,同时居近两年调查143部影片的第三位,给临近年末的2024年电影市场带来惊喜。

2024年调查影片满意度TOP10



《好东西》创作新鲜、生猛又好笑, 优质作品以高满意度热议“出圈”

《好东西》以喜剧外壳包裹女性觉醒、亲密关系等社会议题洞察,创作精巧轻盈又不失深刻,影片观赏性、新鲜感均为2024年最高分,传播度年内第二位,全网话题讨论度拉满。

《好东西》满意度三大指数及新鲜度



中国电影观众 满意度调查

《好东西》引领国产女性题材影片 创作,观众满意度高于导演前作

《好东西》为青年导演邵艺辉的第二部作品,同样是一部优秀的有态度的都市小品类大片,满意度比《爱情神话》高出3.1分,也是2022年以来调查8部女性题材影片最高分。

邵艺辉导演作品满意度



《好东西》情绪情感感染力、精彩对白 居近两年专业观众评价最高分

《好东西》在轻盈节奏中让观众自然代入并共情,台词幽默犀利但不刻板带来观影爽感,类型创作、传播方式等七项指标为2024年最高分,其中情绪情感感染力、精彩对白居近两年调查首位。

《好东西》专业观众满意度细分指标



中国电影观众 满意度调查

《好东西》成不同类型观众“心头好”, 专业观众满意度创近三年新高

《好东西》突破套路化创作模式,轻巧松弛的风格、深刻的主题探讨均获好评,普通观众、专业观众满意度都为2024年截止目前最高分,尤其专业观众满意度居2022-2024调查首位。

《好东西》普通观众、专业观众满意度



2024年调查影片普通观众、专业观众满意度TOP5



《好东西》故事喜爱度、视觉效果、新鲜感 均为2024年普通观众评价之最

《好东西》中女性之间的共情互助、生活场景的浪漫化呈现、轻松又辛辣的人物对白等均获得普通观众好评,故事喜爱度、视觉效果、新鲜感都为2024年截止目前调查影片的最高分。

《好东西》普通观众满意度细分指标



全国艺联「永恒的旋律——中外电影配乐名片主题影展」发布展映信息

本报讯 2024年全国艺术电影放映联盟“永恒的旋律——中外电影配乐名片主题影展”即将于11月底在全国18个城市拉开帷幕。近日,全国艺联公布了片单、主题策划、参展城市及影院名单等相关信息。

本次影展以音乐为主题串联起一组中外名片,将在“大师咏叹”“经典曲调”“爱恋乐章”和“心声回响”四个单元中,纵览十部中外电影佳作。

在“大师咏叹”单元,观众将通过两部生动详实的人物纪录片走进坂本龙一和恩尼奥·莫里康内两位电影配乐大师的音乐人生。在《坂本龙一:终曲》和《首魂掠影》中,观众除了能近距离观看两位大师的创作与生活的方方面面,还可以再次重温无数经典影片片段及旋律,向两位不朽的音乐人致敬。

在“经典曲调”单元,观众将通过意大利电影大师费德里科·费里尼的两部杰作《甜蜜的生活》和《八部半》来重新认识意大利“音乐教父”尼诺·罗塔,他的配乐代表作还包括电影《教父》系列。在费穆导演被誉为“中国百年影史第一”的《小城之春》的氤氲氛围中,观众将再次感受中国经典民歌《在那遥远的地方》的永恒魅力。

在“爱恋乐章”单元,三部爱情电影用或浓烈或缠绵或暧昧的情感奏响高低回转的“爱之声”。法国电影《两小无猜》以传唱不衰的浪漫歌曲《玫瑰人生》串连起两位主人公对命运的大胆“安排”。华语歌舞电影《如果·爱》以高辨识度的主题音乐描绘了三人的情感纠葛与抉择,影片公映后多首歌曲成为广泛传唱的流行金曲。日本电影《你的鸟儿会唱歌》由曾与导演三宅唱数次合作的Hi'Spec配乐,在充满都市感的电子音乐中,三位主人公徐徐展开他们松弛自由的生活画卷。

在“心声回响”单元,我们将跟随久石让和林强的乐曲,踏上成长之旅、告别之旅和时光穿梭之旅。由北野武执导和主演的《菊次郎的夏天》让主题曲《Summer》被世界各地的观众所喜爱。毕赣导演的《路边野餐》中,一曲《告别》将片中跨越过去、现在、未来的人与事结合成一首婉转绵长的诗。

作为全国艺联深耕分线发行、打造艺联旗舰店影院的具体实践,本次影展精选了18个城市的30家全国艺联加盟影院落地影展活动,10部展映影片将在这30家影城进行为期一个月的展映。除了展映影片,全国艺联还为参展影院提供了配套策展包,邀请部分影片电影主创录制了导赏视频;为每部影片撰写了重点突出配乐特色的专门介绍;精心设计了可供观众兑换和购买的精美周边等。

本次影展还尝试打通影印书,为影迷和乐迷整理了电影配乐歌单,以及相关书籍的推荐等,希望以优质内容为影迷带来一次熨帖心灵、回响心声的难忘体验。

(支乡)

