

英国电影税收减免申请 尚未恢复至疫情前的水平

■编译/谷静



《王冠》

格的《芭比》和萨姆·泰勒·约翰逊(Sam Taylor Johnson)的《回到黑暗》(Back To Black)。

自2007年推出电影税收减免(FTR)以来,各公司已针对5230部电影提出退税,并已支付59亿英镑。

英国税务、支付和海关当局(HMRC)2022-2023年的统计数据与电影和电视的减免率有关,减免率为25%,此后进行了改革。视听支出抵免(AVEC)于2024年初推出,相当于减免率小幅提升至25.5%左右。

自2025年4月起,根据独立电影税收减免政策(IFTR),预算低于1500万英镑的电影制作可以选择以53%的合格支出税率提高视听支出抵免(AVEC),相当于减免约40%。

这些统计数据还没有涵盖受罢工影响的2023年夏季,当时好莱坞罢工导致制片流程枯竭,并将反映在2025年夏季发布的2023-2024年统计数据中。

2022-2023财年,共有615个项目申请高端电视(HETV)减免,共支付了11亿英镑的减免。这一数字比上一年增长了13%,得益于高预算电视制作的增加以及为流媒体平台制作的电影长片的增加,这些电影申请的是高端电视减免(HETV)而不是电影片税收减免(FTR)。在此期间,在英国拍摄的高端电视制作包括《王冠》第六季和《指环王:力量之戒》第二季。

2022-2023年,38%的退税金额为25万英镑或以下,但这些退税仅占总金额的2%。高额退税(超过200万英镑)占总金额的四分之三以上。

除2020-2021年疫情期间的退税数量有所下降外,自2013年推出救济措施以来,高端电视的退税数量一直在稳步增长。共计1375个项目提出了退税,支付了39.7亿英镑。

2022-2023财年,所有创意产业税收减免共计支付22亿英镑,其中包括电影、高端电视、动画、儿童电视、视频游戏、戏剧、管弦乐队以及博物馆和艺术展览减免。

与2021-2022财年相比,这一数字较当年的19亿英镑有所增加。英国税务、支付和海关当局(HMRC)表示,这一增长主要是由于高端电视(HETV)税收减免和电影税收减免金额的增加。



《回到黑暗》

根据英国税务、支付和海关当局(HMRC)8月29日发布的统计数据,截至2023年3月31日的财年,英国支付的电影税收减免(FTR)金额同比增长6%,尽管尚未恢复到新冠肺炎疫情前的水平。

2022-2023财年(2022-2023年4月)期间,FTR共计收到895份退税,金额总计5.53亿英镑,较上一年的5.2亿英镑有所增加。在2020-2021财年受到疫情影响之前,退税金额逐年稳步增长。

2019-2020年,共提出950起退税,支付金额6.27亿英镑。

英国海关总署表示,申请减免的人数尚未恢复到疫情前的水平,部分原因是近期为流媒体平台制作的电影数量有所增加,这些电影通常申请高端电视(HETV)减免,而不是电影片税收减免(FTR)。

在2022-2023年提出的所有退税中,63%的退税金额为10万英镑或以下。这一比例与上一年相似(65%)。尽管2022-2023年只有3%的退税金额超过500万英镑,但这些退税占总金额的65%。

2022年至2023年期间,英国正在制作的电影包括格蕾塔·葛韦

AMC影院票房增长, 计划进行全球影院升级计划

■编译/谷静

AMC娱乐公司董事长兼首席执行官亚当·阿隆(Adam Aron)表示,尽管2024年第三季度净亏损2070万美元,但该公司“已准备好再次发起进攻”。

该公司拥有美国最大的电影院线和欧洲的Odeon集团,阿隆表示,公司相信2025年美国票房将“轻松超越”2024年,2026年还将再次增长。阿隆坚持认为,这将使这家“必然处于守势”的放映巨头变得更加积极进取。

作为新策略的一部分,AMC推出了一项名为GO计划的倡议,计划在未来四到七年内投资10亿到15亿美元,“以进一步提升和差异化我们提供的观影体验”。

阿隆报道称,该计划将包括将AMC配备激光投影的银幕数量增加一倍或两倍,升级座位,并增加更多优质大银幕(PLF),目前该公司在全球拥有566块此类银幕。

该计划将在国际上以及美国



推行,阿隆表示:“我们已经发现了开发大量新增豪华影院的机会,尤其是在英国。”在宣布AMC第三季度业绩时,阿隆指出,“这是迈向疫情时代复苏的漫长道路上的两个重要里程碑。”该公司调整后的息税折旧摊销前利润(EBITDA)为1.618亿美元,是第三季度历史上第二好的业绩,营收为13.49亿美元,较第二季度增长31%。

然而,收入较2023年第三季度下降了4.1%,净亏损为2070万美元,去年同期的净利润为1230万美元。本季度美国收入为10.55亿美元,而去年同期为10.64亿美元;国际收入为2.93亿美元,而去年同期为3.42亿美元。第三季度,美国观影人次为4690万,低于去年同期的5150万;国际观影人次为1820万,低于去年同期的2210万。

国际票房点评
11月15日—11月17日

《角斗士2》国际市场夺冠

■编译/谷静

上周末,派拉蒙公司的雷德利·斯科特执导的《角斗士2》在63个国际市场上映,首周末票房8700万美元,是雷德利·斯科特执导的电影在国际市场首周末票房最高的一部,也是派拉蒙R级电影国际首周末票房最好的一部。24年前,奥斯卡最佳影片《角斗士》重新定义了角斗士题材,这部续集重返罗马斗兽场,在各大市场都取得了第一名。它在英国表现最佳,在当地722家影院上映,首周末票房收入达1140万美元;接下来是法国,票房收入1030万美元,上映影院729家;西班牙票房收入560万美元,上映影院411家;澳大利亚票房收入490万美元,上映影院353家;墨西哥票房收入470万美元,上映影院922家;影片在德国的650家影院获得430万美元票房;在意大利的530家影院获得380万美元票房;在韩国的545家影院获得320万美元票房;在巴西的759家影院

获得300万美元票房。

第二名是索尼的《毒液2:最后一舞》,上周末在66个国际市场新增票房1730万美元,国际累计票房已达3.085亿美元,在全球累计票房已达4.361亿美元。迄今为止的前五大国际市场如下:中国(累计票房已达9030万美元)、墨西哥(当地累计票房已达1880万美元)、英国(当地累计票房已达1530万美元)、德国(当地累计票房已达1310万美元)和韩国(当地累计票房已达1210万美元)。

第三名是《红色一号:冬日行动》,上周末在76个国际市场收获票房1470万美元,该片的国际累计票房已达5000万美元,全球累计票房已达8400万美元。在国际市场上,这部由道恩·强森/克里斯·埃文斯主演的电影有几个非常强劲的市场,包括巴西(-8%)、德国(-9%)、新西兰(-14%)、瑞士(-18%)、奥地利(-22%)、秘鲁



(-23%)、荷兰(-26%)、英国(-28%)、西班牙(-31%)、新加坡(-31%)、意大利(-32%)、澳大利亚(-35%)、哥伦比亚(-38%)和马来西亚(-39%)。

全球票房周末榜(11月15日-11月17日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《角斗士2》 Gladiator II	\$87,000,000	\$87,000,000		\$87,000,000	\$87,000,000		派拉蒙	63	
《红色一号:冬日行动》 Red One	\$48,773,449	\$14,700,000	\$34,073,449	\$84,073,449	\$50,000,000	\$34,073,449	华纳兄弟	76	亚马逊米高梅
《毒液:最后一舞》 Venom: The Last Dance	\$24,655,000	\$17,300,000	\$7,355,000	\$436,099,619	\$308,500,000	\$127,599,619	索尼	67	索尼
《荒野机器人》 The Wild Robot	\$10,267,000	\$5,967,000	\$4,300,000	\$308,455,840	\$170,683,000	\$137,772,840	环球	81	环球
《帕丁顿熊3:秘鲁大冒险》 Paddington in Peru	\$8,653,000	\$8,653,000		\$23,753,000	\$23,753,000		STDC	1	
《胜券在握》 To Gather Around	\$8,570,300	\$8,570,300		\$10,921,300	\$10,921,300		MULTICIN	1	猫眼
《异教徒》 Heretic	\$6,767,653	\$1,600,500	\$5,167,153	\$27,815,947	\$7,379,000	\$20,436,947	MULTI	14	A24
《史上最棒的圣诞庆典》 The Best Christmas Pageant Ever	\$5,470,000	\$70,000	\$5,400,000	\$20,022,121	\$70,000	\$19,952,121	MULTI	3	狮门
《火神之力》 Kanguva (Prathyangira影院)	\$5,019,473	\$4,800,000	\$219,473	\$9,235,719	\$8,570,000	\$665,719	MULTI	23	PRATHI/YASH RAJ
《夺命微笑2》 Smile 2	\$4,650,000	\$1,700,000	\$2,950,000	\$131,854,432	\$66,200,000	\$65,654,432	派拉蒙	52	派拉蒙

北美票房点评
11月15日—11月17日

《红色一号:冬日行动》北美夺冠

■编译/谷静

上周末,道恩·强森和克里斯·埃文斯主演的投资2亿美元的圣诞动作片《红色一号:冬日行动》票房惨淡,该片周五单日票房1090万美元,周六单日票房1320万美元,其北美首周末票房3400万美元。Entelligence表示,上周末只有240万人观看了该片——这并不多。这部电影在CinemaScore上的评分为A-,优于《黑亚当》和《摩天大楼》的B+,与《狂暴巨兽》相同。烂番茄上观众的评分为88%,与《黑亚当》相同。

Comscore/Screen Engine 观众评分更高,78%为好评,57%为强烈推荐;12岁以下儿童的评分更高,为91%,51%为必看。观众群体观看最多的为18-24岁和55岁以上,各占20%。多元化观众群体为48%白人、24%拉丁裔和西班牙裔、12%黑人、11%亚裔和5%原住民/其他。IMAX和PLF银幕贡献了38%的票房。

第二名是《毒液2:最后一舞》,上映第4周末,新增票房730万美元,跌幅

54%。该片上周末在3421家影院上映,周五单日票房150万美元,周六单日票房350万美元,周日单日票房220万美元,北美累计票房收入达1.275亿美元。

第三名是《史上最棒的圣诞庆典》,上映第2个周末,新增票房540万美元,跌幅50%。该片上周末在3020家影院上映,周五单日票房135万美元,周六单日票房235万美元,周日单日票房170万美元,北美累计票房收入达1990万美元。

美国周末票房榜(11月15日-11月17日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司		
1	《红色一号:冬日行动》 Red One	\$34,073,448	-	4032	\$8,450	\$34,073,448	2	N/A	
2	《毒液:最后一舞》 Venom: The Last Dance	\$7,355,381	-53.80%	3421	-484	\$2,150	\$127,600,000	4	索尼
3	《史上最棒的圣诞庆典》 The Best Christmas Pageant Ever	\$5,400,000	-49.90%	3020	-	\$1,788	\$19,952,121	2	狮门
4	《异教徒》 Heretic	\$5,167,153	-52.30%	3230	9	\$1,599	\$20,436,947	2	A24
5	《荒野机器人》 The Wild Robot	\$4,300,000	-35%	2894	-157	\$1,485	\$137,772,840	8	环球
6	《夺命微笑2》 Smile 2	\$2,950,000	-42.30%	2462	-360	\$1,198	\$65,654,432	5	派拉蒙
7	《秘密会议》 Conclave	\$2,851,000	-30.90%	2377	94	\$1,199	\$26,557,905	4	焦点
8	《你好,爱,再次》 Hello, Love, Again	\$2,326,000	-	248	-	\$9,379	\$2,326,000	1	N/A
9	《真正的痛苦》 A Real Pain	\$2,300,000	680.60%	1185	1,173	\$1,940	\$3,037,466	3	探照灯
10	《阿诺拉》 Anora	\$1,839,000	-27%	1500	396	\$1,226	\$10,500,198	5	Neon