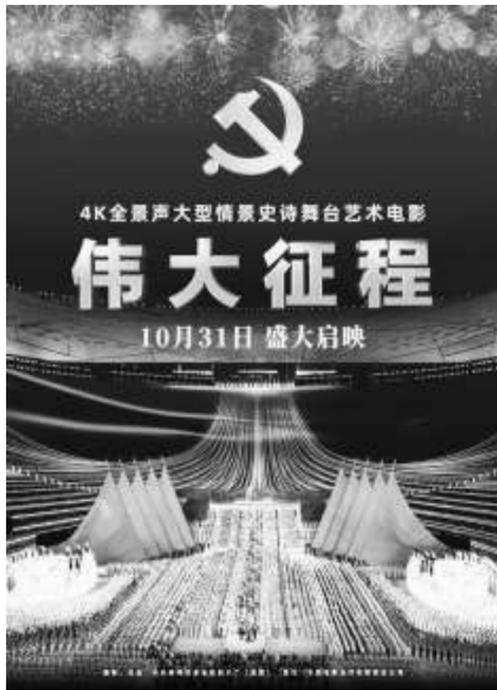


4K全景声沉浸式体验历史恢弘篇章 纪录电影《伟大征程》登陆全国4K影厅



本报讯 10月31日,由中央新闻纪录电影制片厂(集团)出品、华夏电影发行有限责任公司发行的纪录电影《伟大征程》正式公映。这部历时数年精心打造、国内首部采用4K全景声技术的大型情景史诗舞台艺术电影将在全国的4K影厅陆续与观众见面,并借助高科技影像和声音设备,以史诗般的情景演绎,生动再现了中国共产党成立百年历程中的辉煌与壮丽。

《伟大征程》以百年党史为背景,巧妙融合了舞台艺术与电影语言,在交织着光影、音乐、舞蹈、戏剧的多重表现形式中,让观众得以多维度体验

那段充满激情与信仰的岁月。值得一提的是,影片采用4K高清画质和50帧高帧率,让场景更清晰,动作更流畅,以极致画质呈现出震撼人心的视觉效果,同时还通过全景声技术,再现鸟巢场馆的空间声效,营造出一种“乐和天地”的艺术境界,将观众带入激情燃烧的历史场景中。

在致敬百年党史的同时,《伟大征程》也融入了对当代观众的情感关照。影片通过创新的镜头语言与大气的舞台调度,以精细考究的镜头剪辑将革命先烈的故事重现于银幕,令一百年的辉煌史诗不再仅是静止的画面,而成为一部能够与每一位观众

产生共鸣的电影。观众不仅能感受到历史进程和历史事件的恢弘叙事,还能体会到影片对历史细节和英雄人物的细腻表达,在影像和声音的双重渲染中全方位、多维度地沉浸感受到在中国共产党的带领下,中国人民历经站起来、富起来、强起来的伟大历史进程和革命精神。

自10月16日点映启动以来,《伟大征程》赢得各地观众的一致好评,许多观众一致认为,“影片不仅带来视觉与听觉的双重享受,更引发了内心深处的共鸣”。一位带孩子一起看电影的年轻妈妈称赞影片:“(这部电影)已不局限在光影艺术的范围里,更是非常好的党和国家发展壮大的历史课程,特别适合带孩子来学习和观看,影片不仅情感表达非常动人,还能让心灵得到洗礼。”也有00后年轻影迷认为:“电影震撼的视听效果让人仿佛置身于历史的洪流之中,先烈们的牺牲与信仰就在眼前,有一种言语难以形容的震撼感。”更有慕名而来观看电影的学生在散场后激动地说:“电影通过一幅幅史诗般的画面,带人穿越时空感受到中国共产党百年奋斗的伟大历程,让人心生敬仰。作为一名新时代青年,我除了更加了解那段历史外,也更加坚定了自己在当下所肩负的责任。”

10月31日,影片开启盛大公映的同时,还陆续在全国各大高校和企业组织开展观影活动,让更多观众们通过这场影像艺术的视听盛宴,重温革命历史,感受祖国强大。在新时代的背景下,这部影片无疑为观众们注入了新的精神力量,它不仅是一段历史的追忆,更是一份珍贵的精神传承,激励大家在新时代新征程中,继续弘扬革命精神,为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴而不懈奋斗。(影子)



2024金鸡电影创投大会 公布各单元入围项目及评审名单

本报讯 近日,2024金鸡电影创投大会公布“主单元”“WIP单元”“科幻片单元”的终极路演入围项目及评审团名单。本次活动由中国电影家协会与中共厦门市委宣传部共同主办,中国文联电影艺术中心和厦门电影节协会承办。

《刀》《黄金时刻》《离开时,叫醒我》《全屏搜索》《三岔口》《推开世界的门》《回乡异客》《我的二手爱人》《完美求职》《再搬一出戏》入围主单元终极路演TOP10。主单元的33位金牌制片人包括中国电影导演协会秘书长王红卫,坏猴子影业CEO、上狮文化CEO王易冰,阿里大文娱影业总经理尹香今,爱奇艺高级副总裁叶宁,导演、编剧田羽生,中宣部电影频道节目中心副主任唐科,中影股份北京电影制片分公司副总经理章葭霞,七印象文化传媒董事长梁静,工夫影业总经理陶昆,峨影投资有限公司艺术总监彭瑾等。

本届主单元终极路演入围项目数量,从往年的15个降至10个,只

有获得半数以上金牌制片人投票认可的影片才能最终入围终极路演。金牌制片人评审团对于终极路演入围项目要“重质减量”达成共识,“重质”是对创投大会投资方更加负责的态度,“减量”则意味着金鸡创投将以更聚焦、更集中的资源与精力,培育孵化精品项目落地。

2024年金鸡电影创投大会“WIP单元”自6月5日启动征集以来,共征集72部作品。在本届WIP单元投递作品中:现实题材占比68%,女性题材以20%紧随其后,创作者与社会现实紧密连接,或聚焦于社会热点,或挖掘人性深处,以独特的视角表达对社会现实的思考。此外,大多数项目已经进入后期制作环节,超半数项目以寻求融资或后期制作为主要目的。

今年,金鸡创投“WIP单元”邀请电影学者、监制、编剧焦雄屏,导演、编剧张律担任主评审,阿美、朴松日、秦海燕、万军、殷若昕、张珂、周一围担任联席评审,陈彩云、

顾闻、刘辉、吴妍妍、谢瑾、尹一伊担任选片委员。历经初评、复评等多轮评审,最终《当瓶子转动时》《大西洋底来的人》《好好说再见》《傻狍子》等8个项目入围WIP单元“终极路演”,角逐“金鸡创投·评委会制作中优胜项目”荣誉;《阿妈有戏》《北回归线以北》《翠湖》《箭》等4个项目入围WIP单元“特别关注”。

2024年“科幻片单元”终极路演入围项目5强为《记忆共振》《老槐树》《天线》《夜晚的母亲》《致命缺陷》,金鸡创投组委会与赞助商为最终入围的科幻片项目提供拍摄条件和资金支持,包括筹备、拍摄、后期制作以及制片服务支持,同时鼓励入围项目导演积极尝试AIGC创新技术呈现科幻创意。

本届金鸡电影创投大会“主单元”“科幻片单元”“制作中项目单元”的终极路演、推介仪式等系列活动将于11月13日至11月16日在厦门举办。

(姬政鹏)

不断创作新作品,担当新使命,展现新作为 坚守『人民电影』艺术初心 长影集团党委书记、董事长庄严:

思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品,多次被列入主题创作推荐影片,屡获“五个一工程”奖、华表奖、白玉兰奖、金鹿奖等重要奖项,并在国际电影节摘得大奖。呈现出了多元化、体系化、品牌化的创作趋势。

2022年以来,长影认真遵循习近平总书记关于文艺工作的重要论述,坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向,坚持“作品立影”,坚持主投主控与联合出品并重、立足当前与着眼长远并重、主旋律与商业片并重,坚持社会效益优先,兼顾“两个效益”,把爱国主义作为创作的主旋律,引导人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观;通过传递真善美,传递向上向善的价值观,引导人们向往和追求讲道德、尊道德、守道德的生活;结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化,传承和弘扬中华美学精神,推出了一大批思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品。

联合出品《狙击手》《志愿军:雄兵出击》《志愿军:存亡之战》等爱国主义题材影片均收获了优异的口碑和票房。联合出品电视剧《上甘岭》在央视1套黄金档播出至今,CVB黄金时段电视剧收视率最高达3.515%,收视份额最高达14.662%,位居全国第一。CVB平均收视3.255% 暂列历史第一。这些弘扬中国精神、凝聚中国力量的影视作品激发了各年龄层、社会层观众内心最真实的爱国主义情感,在新时代展现出新的活力。

《我本是高山》《父辈的荣耀》《人世间》《冰雪之名》等联合出品或联合摄制影视作品,以感人的镜头、真实的情感刻画了时代变迁中诸多可爱可敬的鲜活形象。这些作品都充分体现了为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀的创作初心。

同时,长影尊重电影市场规律,通过题材多样的商业片,繁荣文艺创作,实现社会效益与经济效益相统一。相继推出联合出品影片《这个杀手不太冷静》《流浪地球2》《满江红》《河边的错误》《热辣滚烫》《抓娃娃》《749局》《浴火之路》《刺猬》《只此青绿》等影视作品,取得了良好的社会效益、经济效益。《热辣滚烫》《抓娃娃》分别以34.6亿元、33.27亿元占据今年全球电影票房榜的第七位和第九位(截至10月28日)。

今年国庆档,长影联合出品四部影片同时上线,创造长影主业创作的又一佳话。此外,长影紧跟新媒体环境下的文艺形态变化,积极融入网络作品创作,联合出品《立功·东北旧事》《雪迷宫》等网络热剧。同时,深度挖掘长影经典影片的创作故事,推出具有网络传播属性的《你好长影》系列短视频栏目,向年轻的互联网原生代弘扬电影文化,弘扬时代精神。

遵循精神指引 围绕主业开新局

习近平总书记强调,“必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理”。在新时代背景下,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,必须推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。只有坚持高质量发展,才能为全面建设社会主义现代化国家提供坚实的物质技术基础和精神支撑。坚持高质量发展,就是要提供更多优质产品和服务,不断满足人民日益增长的美好生活需要,让改革发展成果更多更公平惠及全体人民。国有电影企业要深刻理解高质量发展的核心要义。积极践行高质量发展理念,坚持以人民为中心的创作导向,注重创新驱动发展、完善产业链布局和提升国际竞争力等方面的工作。只有这样,才能在新时代背景下实现国有电影企业的持续健康发展。

长影始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实习近平总书记关于文艺工作系列重要讲话精神和关于电影工作的重要指示批示,围绕主业创作,推进产业升级、人才培养、技术创新、品牌建设,以党的建设为统领,正本清源,守正创新,不断满足人民群众对电影文化生活的需要,逐步走出了一条拥有自身文化特质、核心竞争优势、全产业链发展能力的特色发展新路径,全面推动影视精品创作与企业发展。

在产业结构方面,坚持“产业助影”。积极探索产业融合“电影+”全产业链,以长影旧址博物馆、长影世纪城、长影乐园、长影电影院、长影音乐厅、长影频道、《电影文学》杂志等业态为载体,形成“主业+产业”双轮驱动的新时代长影发展模式。

在人才集聚方面,坚持“人才兴影”。面向全国选聘影视方面的高层次人才,陆续聘请60多位签约导演、演员、编剧和制片人。着力自有人才培养,组织年轻创作骨干下片场、进剧组,在创作实践中增才干、强本领。采取校企联合办学、定向培养等措施,充实创作力量,形成人才梯队。

在科技融合方面,坚持“技术强影”。一是长影老胶片数字化。引进胶片扫描、AI数字影像修复系统及设备,对老胶片进行数字化、4K修复。二是长影档案资料和多媒体资料数字化,其中艺术类档案完成部分数字化工作,宣传活动类资料已实现数字化存储及发布。三是积极探索人工智能技术与内容制作、拍摄、优化管理方面的应用。长影集团影视文化数据管理平台“魔幻光影”制片协同智能体荣获中国首届电影金数字荣誉“年度杰出技术创新应用”表彰。

在品牌建设方面,坚持“开放办影”。通过“走出去”与“引进来”相结合,积极加强与国际国内优秀影视企业的交流合作,并通过参与国内外电影节展、举办影视论坛等活动,不断提升自身的知名度和影响力。

在政治建设方面,坚持“党建管影”。充分发挥集团党委政治核心作用,切实履行把方向、管大局、抓改革、谋发展、保落实职责,以高质量党建引领长影高质量发展。

领悟思想伟力 践行使命建新功

习近平总书记提出:“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代表党的文化使命。”这是新时代新征程党的使命任务对文化发展的必然要求,体现了党和国家对于文化传承与发展的深远谋划和全局考量。新的文化使命强调了在实践创造中进行文化创造,在历史进步中实现文化进步的重要性。明确了新时代文化建设的方向和目标任务,为强国建设、民族复兴伟业提供强大的精神动力和文化支撑。

长影必须深刻学习领悟习近平文化思想,主动担当起新的文化使命,在新的历史起点上,以推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展为主题,努力做到“四个聚焦”:

聚焦弘扬“长影精神”,发扬优良传统,传承红色基因,自信自强、守正创新,努力践行“为人民大众拍电影,拍人民大众喜欢的电影”的初心使命;

聚焦打造精品力作,以大历史观、大文化观、大时代观关照现实,反映社会生活,展现家国情怀,弘扬爱国主义、革命英雄主义精神和社会主义核心价值观,引领时代潮流,擦亮长影品牌;

聚焦发展新质生产力,紧跟影视新理念新技术新模式和互联网新业态新趋势,厚植高质量发展新优势;

聚焦人民群众对美好生活的期待,大力传承发展电影文化,讲好以中国式现代化实现强国建设、民族复兴的感人故事,增强人民群众影视文化的获得感和幸福感。

衡量一个时代的文艺成就最终要看作品。能否不断创作出深受观众喜爱的好电影,是电影产业生命力、竞争力、影响力的核心问题、关键问题。

目前,长影主业创作已形成“谋划储备一批、拍摄制作一批、投放市场一批”的有序生产格局。电影主业方面,以野生东北虎为主视角的电影《虎视眈眈》,现实题材电影《我和我的妈妈》,体现民族团结、共御外侮的历史题材电影《汉藏铸魂》等正在后期制作;电影《窗前明月光》顺利杀青;《吴大澂》《四海升平》《杨靖宇》《离家出走的爸爸》《万能的妈》等影片均在剧本创作中。投资出品电影《好东西》已经定档,《澎湖海战》《东极岛》《镖人》《刺杀小说家2》等投资出品、联合出品电影正在拍摄中。

长影将以习近平文化思想为指导,以振兴主业为核心,以“建设新长影,创造新辉煌”为目标,为推进中国式现代化、建设社会主义电影强国贡献长影智慧。