

## 2024年前9个月德国票房下跌16%

■编译/谷静



德国票房前十名(1月1日至10月6日)

电影(发行)	票房
1 《头脑特工队2》(迪士尼)	5170万欧元
2 《沙丘2》(华纳兄弟)	3870万欧元
3 《神偷奶爸4》(环球影业)	3820万欧元
4 《死侍与金刚狼》(迪士尼)	3680万欧元
5 《仙境中的香塔尔》(康斯坦丁)	2740万欧元
6 《爱情,到此为止》(索尼)	1670万欧元
7 《功夫熊猫4》(环球影业)	1620万欧元
8 《只想爱你》(索尼)	1550万欧元
9 《神奇动物学3》(Leonine)	1020万欧元
10 《加菲猫家族》(索尼)	1000万欧元

根据 Comscore 的初步数据,2024年前9个月德国票房收入同比下降16%至5.59亿欧元。

今年1月2日至10月2日,德国的电影院共售出约5700万张电影票,比2023年同期下降14.5%,这意味着电影院不太可能在12月底前达到全年9000万观影人次的目标。

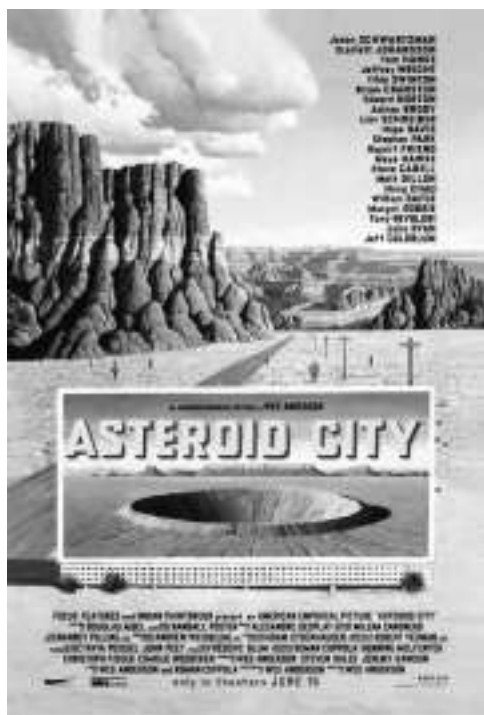
凭借《沙丘2》的出色表现,华纳兄弟在2024年上半年一直处于市场领先地位,但此后迪士尼以9个月的总票房1.17亿欧元和1185万观影人次超越华纳兄弟。

迪士尼的《头脑特工队2》于6月中旬上映,目前票房收入超过5100万欧元,观影人次达500万。这是到目前为止2024年在德国上映最成功的电影,超过了票房收入3800万欧元的《沙丘2》,并且仍然位列前十,在9月底上映的第14周还在640家影院上映。

迄今为止,德国上映的最成功的本土影片是康斯坦丁电影公司(Constantin Film)的喜剧片《仙境中的香塔尔》(Chantal in Fairyland),票房收入达2740万欧元。紧随其后的是 Leonine 公司的第三部影片《神奇动物学学校》(School of Magical Animals),上映两周后票房收入达1020万欧元,观影人次突破100万大关。这部家庭系列电影于9月26日上映,改编自玛吉特·奥尔(Margit Auer)的系列丛书。该系列的前两部影片分别于2022年和2023年荣获德国电影奖最成功本土电影奖。

## 2019年至2022年间,西班牙影视激励计划创造了18亿欧元的总增加值

■编译/谷静



造就业机会和为整个西班牙经济增加总值。

最近在西班牙拍摄的国际电影和电视项目包括韦斯·安德森为环球影业拍摄的《小行星城》(Asteroid City)、网飞系列剧《王冠》(The Crown)和《脱线神话》(Kaos)以及HBO的《龙之家族》(House Of The Dragon)。

这份题为《国际合拍项目对西班牙的经济影响》(Economic Impact of International Productions in Spain)的报告由西班牙电影委员会与制片服务提供商协会 PROFILM 联合委托撰写,是西班牙视听中心计划的一部分。这项由西班牙政府于2021年启动的16亿欧元投资计划由政府 and 欧盟的 NextGenerationEU 计划资助,旨在到2025年将视听制作水平提高30%。

西班牙对符合条件的首100万欧元支出提供30%的退税,超过100万欧元的部分退税25%,每部电影故事片的上限为2000万欧元,每集电视剧的上限为1000万欧元。加那利群岛的退还金额更高,对符合条件的首100万欧元支出提供50%的退税,超过100万欧元的部分退税45%。

西班牙电信和数字基础设施国务秘书玛丽亚·冈萨雷斯·韦拉

克鲁斯(Maria González Veracruz)出席圣·塞瓦斯蒂安会议,凸显了西班牙政府对电影和电视行业的重视。韦拉克鲁斯称赞视听行业是“经济增长的真正引擎”。

西班牙电影协会(ICAA)总经理伊格纳西·卡莫斯(Ignasi Camós)也出席了此次会议,他相信这项研究将展示国际电影行业的“潜力、实力和影响力”。

根据这项研究,2019年至2022年期间国际拍摄支出最高的地区是马德里(1.948亿欧元)、加泰罗尼亚(1.198亿欧元)、加那利群岛(1.063亿欧元)和安达卢西亚(9530万欧元)。巴斯克地区近期激励计划增加的影响数据尚无法评估。

在就业方面,报告估计,2019年至2022年期间,受激励计划吸引的国际合拍项目平均每年可创造7080个就业岗位。

研究显示,受新冠肺炎疫情的影响,2020年的生产数据显示,从2019年的3.433亿欧元下降到2020年的1.459亿欧元。但从2020年开始,生产支出逐年增加,2022年的水平超过了新冠疫情之前的纪录。

2022年的总生产支出比2019年高出50%以上,而产量增长了33%。

根据 Olsberg SPI 本周末在圣·塞巴斯蒂安国际电影节上发布的报告,2019年至2022年间,西班牙来自国际合拍电影和电视项目的外来投资达到13亿欧元,创造18亿欧元的总增加值,并且通过激励计划每投资1欧元,就能为西班牙经济带来9欧元的投资回报。

这是第一份研究西班牙电影电视行业税收优惠政策对整个西班牙经济影响的报告,特别关注创

国际票房点评  
11月1日—11月3日

## 《毒液:最后一舞》国际市场连冠

■编译/谷静

上周末,国际观众继续热衷于索尼的《毒液:最后一舞》,第二周末在66个市场获得6840万美元的票房,迄今为止该片的国际累计票房已达2.27亿美元,全球累计票房已突破300亿美元大关,达到3.171亿美元,按今天的汇率计算,比《毒液2》上映同期高出4%。在国际市场尤其是中国市场的带动下,国际市场的跌幅仅为44%,这部1.2亿美元预算的电影在第二个周末取得了惊人的票房成绩。在新的国际市场,《最后一舞》在法国大获成功,票房收入达650万美元,比第二集高出29%;同时日本的票房收入为380万美元,与第二部持平。截至上周末,该片再次领跑中国周末票房,累计票房7060万美元,猫眼将其最终票房预测上调至8850万美元。排名前十的国家除第一名中国以外,依次是墨西哥(当地累计票房已达1340万美元)、英国(当地累计票房已达1190万美元)、韩国(当地累计票房已达940万美元)、德国(当地累计票房已达900万美元)、法国(当地累计票房已达650万美元)、印度(当地累计票房已达650万美元)、意大利(当地累计票房已达630万美元)、澳大利亚(当地累

计票房已达560万美元)和西班牙(当地累计票房已达530万美元)。该片的IMAX 银幕全球累计票房已达2550万美元,其中国际票房为1770万美元。

第二名和第三名都是印度影片,恰逢其当地的排灯节假期,阿杰·德乌干主演的《雄狮归来》在印度市场票房估计为1600万美元;国际票房为2017万美元,位居第二名;在全球票房为2230万美元。这部由罗希特·谢蒂执导的警匪动作片还由兰维尔·辛格、卡琳娜·卡普尔、汗、迪皮卡·帕度柯妮、阿克谢·库马尔、泰格·什洛法和阿琼·卡普尔主演,是德乌干在印度职业生涯中票房最高的一部影片。紧随其后的是恐怖喜剧片《祖庙闹鬼记3》,在印度的票房估计为1400万美元,国际票房为1830万美元,全球票房为2040万美元。

第四名是环球梦工场动画的《荒野机器人》,在多个市场表现强劲,且在学校假期期间仍在上映,国际票房仅下滑14%,在79个国际市场新增票房1580万美元。上周末这部由克里斯·桑德斯执导的电影票房有所增长或票房几乎没有下降:智利(+93%)、荷兰(+47%)、英国和爱尔兰(+9%)、西班牙(+



4%)、德国(持平)、澳大利亚(-16%)、墨西哥(-22%)。该片的国际累计票房已达1.476亿美元,全球累计票房已达2.691亿美元。日本将于明年2月上映。迄今为止,前五大市场分别是墨西哥(当地累计票房已达1780万美元)、英国(当地累计票房已达1500万美元)、法国(当地累计票房已达1110万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达1060万美元)和西班牙(当地累计票房已达790万美元)。

全球票房周末榜(11月1日-11月3日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《毒液:最后一舞》 Venom: The Last Dance	\$94,500,000	\$68,400,000	\$26,100,000	\$317,047,430	\$227,000,000	\$90,047,430	索尼	67	索尼
《荒野机器人》 The Wild Robot	\$23,306,000	\$15,756,000	\$7,550,000	\$269,124,610	\$147,649,000	\$121,475,610	环球	80	环球
《雄狮归来》 Singham Again	\$22,265,741	\$20,170,000	\$2,095,741	\$22,265,741	\$20,170,000	\$2,095,741	MULTI	20	MOVIECO-ERS
《祖庙闹鬼记3》 Bhool Bhulaiyaa 3	\$20,382,603	\$18,300,000	\$2,082,603	\$20,382,603	\$18,300,000	\$2,082,603	MULTI	18	SHREE-INTL
《断魂小丑3》 Terrifier 3	\$15,703,852	\$12,266,000	\$3,437,852	\$74,579,642	\$24,862,000	\$49,717,642	MULTI	39	ICOC
《夺命微笑2》 Smile 2	\$15,500,000	\$8,700,000	\$6,800,000	\$109,786,540	\$57,100,000	\$52,686,540	派拉蒙	68	派拉蒙
《老兵》 Amaran	\$11,007,614	\$10,280,000	\$727,614	\$15,072,575	\$14,100,000	\$972,575	MULTI	14	PrimeMediaUS
《铯城》 Cesium Fallout	\$10,485,000	\$10,485,000		\$12,796,200	\$12,796,200		MULTI	3	
《狂爱》 L'Amour ouf	\$6,589,000	\$6,589,000		\$26,785,000	\$26,785,000		STDC	1	
《我们同在》 We Live in Time	\$5,974,299	\$2,500,000	\$3,474,299	\$21,694,022	\$4,000,000	\$17,694,022	MULTI	20	A24

北美票房点评  
11月1日—11月3日

## 《毒液:最后一舞》北美连冠

■编译/谷静

上周末,北美影市所有电影的票房收入为7610万美元,比去年同期增长21%。在一个所有影片票房收入不足1亿美元的周末,还是创造了一些令人印象深刻的成就。其中出乎意料的是,索尼漫威的《毒液:最后一舞》在创下三部曲最低首周末票房5100万美元后,第二周末票房跌幅仅为49%,收于2610万美元,表现十分出色。这市场保有率对于“三部曲”而言

是最好的,远高于《毒液》第二周末跌幅56%和《毒液2》跌幅65%的成绩。该片上周末在4131家影院上映,周五单日票房660万美元,周六单日票房1160万美元,周日单日票房770万美元,该片上映第2个周末累计票房收入达9000万美元。

第二名是环球影业的《荒野机器人》,上周末在3231家影院上映,周五单日票房186万美元,周六单日票房

330万美元,周日单日票房238万美元,周末三天票房755万美元,该片上映第6个周末累计票房收入达1.214亿美元。

第三名是派拉蒙的《夺命微笑2》,上周末在3235家影院上映,周五单日票房200万美元,周六单日票房297万美元,周日单日票房183万美元,周末三天票房680万美元,该片上映第3个周末,累计票房收入达5260万美元。

美国周末票房榜(11月1日-11月3日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《毒液:最后一舞》 Venom: The Last Dance	\$26,100,000 -48.80%	4131	\$6,318	\$90,047,430	2	索尼
2	《荒野机器人》 The Wild Robot	\$7,550,000 10.90%	3231	\$2,336	\$121,475,610	6	环球
3	《夺命微笑2》 Smile 2	\$6,801,000 -28.60%	3235	\$2,102	\$52,687,540	3	派拉蒙
4	《秘密会议》 Conclave	\$5,300,000 -19.70%	1796	\$2,951	\$15,221,960	2	焦点
5	《此心安处》 Here	\$5,000,000 -	2647	\$1,888	\$5,000,000	1	索尼
6	《我们同在》 We Live in Time	\$3,474,299 -28.20%	2964	\$1,172	\$17,694,022	4	A24
7	《断魂小丑3》 Terrifier 3	\$3,227,684 -32.40%	2357	\$1,369	\$50,541,752	4	Cineverse
8	《祖庙闹鬼记3》 Bhool Bhulaiyaa 3	\$2,230,000 -	754	\$2,957	\$2,230,000	1	N/A
9	《雄狮归来》 Singham Again	\$2,190,000 -	749	\$2,923	\$2,190,000	1	-
10	《怪奇大法师》 Beetlejuice Beetlejuice	\$2,085,000 -33.40%	2251	\$926	\$292,099,291	9	华纳兄弟