

纪录电影《汾河流域》在京点映



本报讯 10月24日-25日,“人到山西好风光”人才推介北京专场活动在京举办。活动期间,晋中市立足本地优势,展现晋中形象,举办了“怡然见晋中”文旅和特优农产品进校园,“从山西出发”——平遥国际电影展、摄影展进校园,专场点映第八届平遥国际电影展入围影片《汾河流域》等多项活动,积极邀请清华大学、北京大学、中国人民大学等多所知名高校200余名师生观看影片。第27届中国电影金鸡奖最佳纪录片奖获得者、第45届

莫斯科国际电影节纪录片单元评委会主席、《汾河流域》导演郝蕴莅现场并与观众进行互动交流。

纪录电影《汾河流域》聚焦汾河沿岸的普通人,汾河源头的留守老人、煤矿关闭后再谋生路的全国劳模、超级网红的自来水厂女工、祁县昌源河湿地公园监测员、平遥古城墙的修护世家及新生代、探索大数据辅助诊疗的大学师生……由汾河沿岸的普通人展现这一方水土上的民风民情,以独有的方式诉说着过往的繁

荣与现代的活力。

片中人物质朴自然而充满人生况味的话语,穿过难捱的疫情时期,带着温暖而治愈的光。全国劳模拜北平所在的煤矿关闭、父亲患病却远离家乡,感受着世事难料,却无怨无悔;汾河源头的留守老人王贵栓夫妇尚在贫困中,却绽放着笑容讲庄稼人家就得吃点苦,不吃苦哪来生活……刀削面、莜面窝窝、擦圪蚪、拖叶儿等山西面食,及贺岁杀猪的独特风貌,在片中呈现。(如今)

贾樟柯《风流一代》限时上映22天

本报讯 10月28日,贾樟柯携电影《风流一代》亮相中国(横店)国际影片交易会暨第二十六届全国影片推介会,透露这部历经22年时间拍摄的影片从11月22日正式公映起,将只在大银幕上映22天。

“我们经过深思熟虑,最终做出了一个不太艰难但充满意义的决定。这部影片历经22年时间拍摄,凝聚了我们团队的心血与情感。因此,我们决定用22天的时间,来告别这22年的时光。”贾樟柯在全国电影推介会上说,“我希望,通过这22天的仪式感的观影,我们一起跟这个世纪‘俱往矣’的20多年时光,跟‘风流一代’的过往,做一个深情的告别。”

贾樟柯还透露,影片下映后应该不会进行大规模复映。但他相信,对于想看《风流一代》的观众朋友们来说,22天的上映时间已经足够让他们



与这部影片相逢,并共同感受那段难忘的岁月。

据悉,《风流一代》讲述了女主人公巧巧从千禧年代开始,跨越21年、直到当下的情感历程,是女性的成长、觉

醒与改变的过程,也造就了“变革一代”的命运曲线。推介会上,影片发行人刘歌介绍,这部影片是“最具话题性、最具沉浸感,最有中国梦核的时代巨作”。(影子)

2024粤港澳动画电影周举行 粤港澳三地签署动画电影合作框架协议

本报讯 10月24日—27日,2024粤港澳大湾区动画电影周在广东东莞举行。开幕式上,《粤港澳大湾区动画电影合作框架协议》签署,同时发布《粤港澳大湾区动画电影产业发展报告》,并正式上线了东莞市影视协拍服务平台“进莞拍”影视云小程序。

作为第十四届中国国际动漫博览会的组成部分,2024粤港澳大湾区动画电影周旨在依托大湾区动画的创作生产能力、完整的产业链条和全国第一大票房优势,搭建中国动画电影产业对话、交流、合作、创投平台,助力中国动画电影高质量发展。活动包括开幕式、优秀动画电影创投项目推介会、动画短片评选、国产经典动画电影展映、优秀动画电影高校行、动画产业调研等内容。

本届粤港澳大湾区动画电影周由广东省电影局、中国电影家协会、香港文化体育及旅游局、澳门文化局指导发起,南方报业传媒集团、中共东莞市委宣传部、广东省电影家协会、中国电影家协会动画电影工作委员会主办,广东南都娱乐传媒股份有限公司承办。

三地签署合作框架协议 推动粤港澳动画电影发展

粤港澳大湾区动画产业基础雄厚,创作朝气蓬勃,扶持政策不断升级。2024年已有8部国产动画电影上映,占国产动画电影数量的28.6%,累计票房22.28亿元,占国产动画电影票房的80%,粤产电影总票房突破47亿元,创造历史最好成绩。

广东省委宣传部常务副部长、省电影局局长崔朝阳表示,广东将加强对广东动画电影高质量发展的规划策划,进一步细化扶持措施,围绕中华优秀传统文化和中国式现代化最前沿的火热实践,支持更多原创动画IP的开发;持续实施广东青年电影人才培养“繁星计划”,对优秀动画人才及其作品予以扶持,培育更多中小动画企业做强做优做大;不断创造动画作品对外展示交流合作机会,多措并举帮助优秀动画作品寻找合作伙伴。

澳门文化局文化创意产业促进厅厅长何鸿斌介绍,近年来,澳门特区政府推出一系列鼓励政策与措施,吸引各地的动画电影到澳门发掘题材。同时,澳门也产出了不少富有本地元素的原创IP角色,特区政府正积极向外推广澳门的原创IP,组织业界到各地参展,为业界搭建交流与合作的平台。

开幕式现场,粤港澳三地电影行业协会首次共同签署《粤港澳大湾区动画电影合作框架协议》,三方将进一步整合资源,推动动画电影教育领域合作,积极促进大湾区电影合拍项目,积极推动影视取景拍摄合作,共同助推湾区动画电影再攀高峰。

动画产业发展报告发布 超八成受访者支持运用AI

开幕式现场,《粤港澳大湾区动画电影产业发展报告》发布。

报告指出,经过多年的发展、沉淀,动画电影已成为广东电影的一大亮点。数据显示,2023年动画电影备案立项最多的省份是广东省,累计备案32部。2022年,广东动漫产值超过600亿元,约占全国1/3的份额。省内动漫企业达20多万家,在全国占比13%。广东动画企业的规模、分布和结构呈现出多元化和集中化的特点。票房成绩方面,已有近百部粤制动画电影公开上映,累计取得一百多亿元票房的佳绩。其中,“熊出没”系列大电影的总票房已突破77亿元人民币。

活动当天,东莞市影视协拍服务平台“进莞拍”影视云小程序也正式上线,旨在为来莞拍摄的影视剧组提供优质、高效、专业的服务,坚持“取景全城化、服务一体化、落地专业化、合作增值化”的服务理念,构建更为完善的影视服务体系。

两项征集活动成果公布 展现中国动画电影新质生产力

今年5月,粤港澳大湾区动画电影周启动了“优秀动画电影创投作品”和“优秀动画短片作品”两项征集

活动,征集活动成果也在本次开幕式上正式发布。

获选“优秀动画电影创投作品”的十部作品分别为:《都市夜游神》《画江湖之不良人》《霍去病》《绘山海》《灵狐奇缘》《猫总》《77》《生明月》《月老》《猪猪侠·一只老猪的逆袭》。这十部作品涵盖了都市幻想、古典神话、民间传说、历史故事、未来科幻等多种题材,同时也是优秀动画电影创投项目推介会的入围作品。

《北风拉长了树影》《白猫事务所》《蝉》等30部短片获选“优秀动画短片作品”,展现了AI技术在动画领域的应用潜力与艺术创新,动画创作拥有无限可能性。获选作品的主创团队不乏来自北京电影学院、中国传媒大学、鲁迅美术学院、广州美术学院、暨南大学艺术学院等高等院校。

动画电影项目集中推介 原创性突出、创作团队年轻化

本届电影周集中推介了一个原创动画电影项目。项目来自广东及北京、天津、山西等地,涵盖都市幻想、古典神话、民间传说、历史故事、未来科幻等多种题材,展现了当下中国动画电影发展的面貌与趋势。在场专家逐一聆听项目推介,并受邀对作品进行点评,从剧情设定、人物塑造、美术风格、市场空间等角度提出了中肯的意见和建议。

北京电影学院副院长孙立军表示,在观看投稿作品的过程中,他感受到作品整体呈现出商业气质明显、原创性突出、创作团队年轻化等特点,这得益于广东地区有着良好的市场化环境。

华强方特集团执行总裁兼华强方特动漫公司董事长高琳琳认为,一部动画作品的“破圈”,作品本身和市场机遇都不可或缺,不少作品都有很多亮点和继续发展的可能。

猫眼娱乐动画工作室负责人孙凌宇对于《都市夜游神》印象颇深。“这是一个很典型的学生作品,虽然还存在问题,但它依然是一个没有被太多限制的项目。”在他看来,本次推介会对很多有志于从事动画行业的年轻人来说是一个很好的平台,让他们有机会被更多人看到。

“希望年轻的创作者能够用具体的内容,把生活里真正具有意义的东西呈现出来,避免上价值、讲道理。”联瑞影业制片人、动画业务负责人张健超期待,能在年轻创作者的作品中看到具体的、写实的生活。

行业嘉宾热议国产动画 未来的超级IP在中国

电影周上,众多电影制片人、动画导演及文化企业代表齐聚一堂,共同探讨中国动画电影行业发展。阿里影业旗下动画厂牌“小宇宙未来事务所”总经理王媛提出:“未来的超级IP在中国”。

王媛表示,一个成功的IP离不开广泛认知、个性特征和资产价值这三

个核心属性。她建议创作者们应保持积极心态,寻求与市场数据在主导权上的和谐共处之道,从而在创作过程中注重IP内容的可衍生和可流通性,有助于IP产品的多元迁移。

中国电影家协会动画电影工作委员会秘书长张春景介绍了动画制作技术的最新进展——8K动画。他解释说,在8K动画的镜头下,细节清晰可见,一根细线也能展现出纹路、颜色渐变效果等丰富细节,并以《秋实》(立秋)《门神》三部8K动画短片为例,展示了8K超高清视频技术在传统文化创新表达中的应用。

广州美术学院副教授、硕士生导师,电影《落凡尘》导演钟鼎分享了她的创作历程。从毕业作品到院线上映,《落凡尘》历经四年打磨,不仅培养了一批行业人才,也展现了创作者们对艺术的不懈追求。尽管首轮放映票房不佳,但影片口碑稳步上升,从豆瓣7.7分升至7.9分,赢得了外界的肯定。

在动画电影出海方面,法国昂国际动画节官方中国独家代表处——可洛依文化公司总裁郭锐建议,有出海意愿的动画企业与艺术家积极了解和分析当地文化与观众需求,有针对性地选择宣发方向,以提升作品在海外市场的表现。

“新质生产力”调研 体验科技前沿魅力

本届粤港澳大湾区动画电影周动画还开启了产业“新质生产力”调研活动。影视从业者共同走访了瑞云科技股份有限公司、奥拓电子股份有限公司和光峰科技股份有限公司,感受湾区影视科技的创新成果。

瑞云科技以其自研的云计算核心技术,为众多国际知名影视作品提供了高质量的渲染服务。其代表案例包括《哈布洛先生》《怪物》《鬼族:雷神传说》等,以及在国内外具有广泛影响力的《流浪地球》《哪吒之魔童降世》等作品。

奥拓电子在影视拍摄和影视放映领域取得了多项技术突破。在影视放映领域,奥拓电子参与了中影科技中影CINITY LED电影放映系统发布。在影视拍摄方面,奥拓电子自主研发了RGBW、RGBC、超高刷新率与帧频、静态驱动及360度全视角覆盖技术,解决了宽色域、反光、偏色、摩尔纹、扫描线等问题。而在虚拟拍摄方面,奥拓电子的创新技术解决了传统拍摄中的诸多难题,实现了“所见即所得”的沉浸式创作体验。调研团成员亲身体验了虚拟拍摄技术,赞叹其带来的巨大变革。

光峰科技的ALPD激光放映方案已经在全球范围内得到了广泛应用。截至2024年4月,ALPD激光放映光源在全球的安装量已经超过3.7万套。同时,中影光峰推出的4K 14米VLED LED电影屏凭借卓越的技术性能和指标,成功通过国际数字电影倡导组织(DCI)的严格认证,并正式投入市场应用。(杜思梦)

中国电影艺术研究中心 2025年硕士研究生招生章程

招生类别	学科代码及名称	研究方向	拟招人数	初试科目	复试
全日制	130100 艺术学 (20人)	01 电影理论与美学 (含创作理论)	3	①思想政治理论②英语一或日语或俄语③文艺理论及电影理论④中外电影史	1. 专业面试 2. 专业笔试 3. 外语面试 (听力、口语)
		02 中国电影史	7		
		03 当代中国电影	5		
		04 外国电影研究	3		
		05 电影产业研究	2		
全日制	135400 戏剧与影视学 (20人, 含推免生3人)	01 电影创作 (含纪录片)	6	①思想政治理论②英语二或日语或俄语③电影史论④电影创作及产业	1. 专业面试 2. 专业笔试 3. 外语面试 (听力、口语)
		02 剧本创作	5		
		03 电影产业: 策划及营销	6		
		04 电影制作及数字修复	3		

报名时间:2024年10月15日-10月28日。

初试时间:2024年12月21日-12月22日。

初试地点:考生均在选择报名的报考点指定的考场进行考试。

艺术学、戏剧与影视两个硕士专业的教学培养校区均在北京,学习年限均为3年。

招生单位:中国电影艺术研究中心

联系电话:研究生教务部 010-82296063 010-82296061

研究生教务部地址:北京市海淀区文慧园路3号110室

电子信箱:cfa_yjsb@sina.com

中国电影艺术研究中心研究生教育官网:https://edu.cfa.org.cn

链接

开幕影片《中国动画100年》呈现中国动画电影百年发展轨迹

10月24日晚,2024粤港澳大湾区动画电影周开幕影片纪录电影《中国动画100年》进行放映,致敬中国动画百年。

影片以详实的史料、清晰的线索和生动的表现,深刻呈现了中国动画百年来的发展轨迹,深入阐述了其精神内涵和多元表现形式,生动展现了中国动画在其全盛时期的独特魅力,凸显了其在文化和艺术上的深远价值。

现场,《中国动画100年》主创团队代表制片人林洁和总策划、编剧孙平在映后交流环节与现场嘉宾分享了创作初衷和心路历程。林洁表示,在创作过程中被过往动画艺术家为中国动画发展做出的贡献、对动画电影事业的热情和执着深深感动,这份感动也是支撑创作团队坚持的最大动力。

《画江湖之不良人》将打造院线电影

10月25日举行的2024粤港澳

大湾区动画电影周动画电影创投项目推介会上,十个原创动画电影创投项目集中亮相。其中,源自全网短视频平台7000万粉丝的动漫IP“猫总白一航”将以大湾区城镇为背景,改编成一部中国青春奇幻动画;《画江湖之不良人》则在此前积累的系列网络番剧与网络大电影的热度基础上,计划打造院线电影。

“东方传说”系列第二部电影《凤凰与我》2027年上映

2024粤港澳大湾区动画电影周上,大女主奇幻爱情国漫《凤凰与我》发布,影片正在制作中,项目计划在3年内完片,预计2027年与观众见面。该片是广东咏声动漫继《落凡尘》后,制作的“东方传说”系列第二部动画电影。

制片人赵健翔介绍,《凤凰与我》像一部南方民族融合的公路历险故事。电影讲述了远古大地上,跨越千年时空,人与怪物之间的奇幻爱情故事。