

“影动广州 绽放世界” 电影产业高质量发展大会举办

本报讯 近日,“影动广州 绽放世界”电影产业高质量发展大会在广交会展馆举办。中国电影制片人协会、中国电影发行放映协会、中国世界电影学会、广东省委宣传部、广州市委宣传部相关负责人参加。

中国电影制片人协会理事长焦宏奋感谢广州电影产业博览交易会为广大电影制片单位搭建交流互鉴、团结协作、共谋发展的平台,他在致辞中指出,广州电影产业博览交易会的举办,是聚焦电影强国建设,推动中国电影、粤产电影走出去的重要抓手,是深化人文湾区建设、汇聚湾区文化力量,增强文化向心力的重要平台,是发挥广州资源优势,推动广州电影产业高质量发展的重要举措。中国世界电影学会会长李倩在致辞中指出广州电影和世界电影的联系,她表示,广州电影产业博览交易会的举办恰逢其时,意义重大,将为广州电影产业发展添上浓墨重彩的一笔。

广州电影产业博览交易会以制片人的独特视角,助力中国电影产业制片体系的完善。国际电影制片人协会秘书长班华·吉尼斯提,中国电影制片人协会副理事长周建东,广州市电影家协会主席、博纳影业行政总裁蒋德富发表主题演讲,从产业角度、项目角度、制片人角度分享经验。班华·吉尼

斯肯定了中国电影对国际电影合作的推动作用,分享了国际电影制片人协会在降低电影融资风险的经验,提出国际合作、资源共享有利于增强电影产业抵抗风险的能力。他还强调:“要保持制作形式的多样性、发行形式的多样性、戏剧体验的重要性、制作和融资模式的多样性。”

周建东指出,中国电影制片人协会自成立以来,始终致力于团结电影人,增强行业凝聚力。电影创作者要尊重电影的艺术规律,尊重电影的市场规律,要增强文化自觉,团结协作增强中国电影的凝聚力。“电影产业的高质量发展应该与时代同频共振。”在蒋德富看来,当下电影创作与观众需求之间存在错位,如何通过优质的影片内容培养观众的兴趣,是当下电影产业发展要解决的问题。同时,电影高质量发展离不开人才,“昨天我们参加了中国电影制片人荣誉盛典,表彰幕后的操盘手、投资人和制片人,希望能涌现更多优秀人才和代表作品。”

在大会现场,共有8个项目举行签约仪式,聚焦电影产业的金融合作、科技合作、空间合作,为电影融资、创作、拍摄等环节集聚更多资源。广州市委宣传部与中国银行股份有限公司广州分行进行战略合作签约,双方在电影创作、全国性电影交易平台打

造、影院建设升级改造等电影产业链上下游建设上携手并进,助力电影强国和金融强国建设。佳德无限(佛山)文化科技有限公司与广州轩智文化传播有限公司围绕电影《定风波之琼花》进行岭南文化数字资产制作、大湾区数字影棚、数字文旅项目签约,以科技赋能电影生产。广州市演出电影有限公司与中国银行广州东山支行围绕东山电影金融服务区项目进行签约,该项目将探索“电影+金融”服务模式,进一步打通电影产业链。

当天,广州市紫泥堂创意文化有限公司与广州国潮文化投资有限公司围绕紫泥堂电影拍摄基地国潮文化I号标准棚建设项目进行签约,草莓微视(广州)视频科技有限公司、广东时富传媒股份有限公司围绕草莓V视广州花果山影视孵化基地XR沉浸式虚拟现实拍摄服务项目进行签约。同时,广东珠影影视制作公司和广东联瑞木马影业有限公司就电影《头号追缉》合作进行签约,广州猫眼影业有限公司和广州千厘影业有限公司就电影《开门红》合作进行签约,中视金诺文化传媒(北京)有限公司与广州群英荟萃文化传媒有限公司就电影《英雄三元里》合作进行签约。

(支乡)

中国电影精品创作与高质量发展 人才培训班在穗举行

本报讯 中国电影精品创作与高质量发展人才培训班日前广州市增城区1978电影小镇举行。本次培训班由中国文联电影艺术中心、广东省文联、中国世界电影学会指导,广东省电影家协会、中国世界电影学会社会活动部主办,广州电影产业博览交易会组委会、广州市委宣传部、广州市增城区委宣传部、广州市增城区文化广电旅游体育局支持,广州壹玖柒捌文化创意产业园有限公司、华语系影视传媒机构等单位承办。

广州市增城区委常委、宣传部部长廖平,广东省文联党组成员、专职副主席高景海,中国世界电影学会会长李倩致辞。在开班第一课《深入学习贯彻习近平文化思想,建设中华民族现代文明》中,广东省作家协会主席、中国文艺评论家协会顾问、暨南大学原党委书记蒋述卓就习近平文化思想的内涵、根本特征及其意义与价值进行了深入阐述,激励学员从中找到坚定文化自信、坚持守正创新的电影创作路径。原国家新闻

出版广电总局原副局长童刚给学员们上了《把控电影正确导向、防范内容风险、解读电影审查制度》的重要一课,提醒电影人把握正确的政治观和价值观导向,通过多种艺术手法揭示社会生活本质,传递正能量,引导观众树立正确的世界观、人生观和价值观。

中国著名出品人、制片人,陕西文投(影视)艺达文化传媒有限公司总裁贾轶群,凭借其在《满江红》《好先生》《小别离》《人间正道是沧桑》等精品创作中丰富的实践经验,为学员讲述了一堂生动而丰富的《电影内容开发、策划与风险规避》主题课。曾执笔高口碑剧作《手机》《功勋之袁隆平的梦》的编剧、作家宋方金,为学员带来一堂《电影编剧策略与市场洞察》,探讨剧本如何为制作团队提供明确的创作方向,同时为整部作品的商业价值与艺术价值提供双重保障。广东省电影家协会艺术顾问郑华刚从导演的角度带来《电影导演创作与剧本的关系》主题课,解答了很多编剧的疑问:导演为什么总

喜欢改剧本,导演最希望看到怎样的剧本?一堂课下来,很多学员茅塞顿开。

此外,资深互联网影视营销传播专家、E票电影创始人高华带来的正是一堂营销课——《如何在电影发行与营销中赢得票房口碑双赢》,通过解构电影宣发的逻辑,为新媒体时代的口碑营销提供策略建议。北京华狮电影娱乐公司总裁蒋燕鸣带来了《国际电影发行的市场洞察与精准定位》,通过《寻龙诀》《姜子牙》《封神》等作品的海外发行案例,探索中国电影如何从类型样式、故事设计、人物塑造、传播策略等多维度进行创新,进一步提升国际影响力。中国行为法学会影视文化法治研究专业委员会常务副会长、北京安博律师事务所主任王守亮给学员们上了一堂含金量十足的《电影项目全流程运作法律要点的梳理》,针对电影项目的筹备、投融资、拍摄、后期制作和宣发五个阶段,提供珍贵的法律建议。

(支乡)

电影与城市的双向奔赴

——第二届中国电影内容孵化与城市文化产业融合发展论坛在粤举行

本报讯 日前,第二届中国电影内容孵化与城市文化产业融合发展论坛在广州市增城区1978电影小镇举行。本次论坛由中国文联电影艺术中心、中国世界电影学会、广东省文学艺术界联合会、广东省电影家协会主办。广东省文联党组书记、专职副主席王垂林在致辞中表示,广东作为岭南文化发祥地、近代革命策源地、改革开放先行地,拥有得天独厚的文化历史资源,诞生过《南海潮》《七十二家房客》《海外赤子》《孙中山》《雅马哈鱼档》等一批对中国电影史产生深远影响的电影佳作,近年来《中国医生》《掬水月在手》《点点星光》《白蛇传·情》《画眉夫人》等作品更是持续挖掘粤产电影的广度和深度。近年来,中国电影产业蓬勃发展,为城市文化产业的融合发展提供了新的契机。本次论坛作为第三届粤港澳大湾区文艺合作峰会系列活动之一,希望进一步激发中国电影产业活力与粤港澳大湾区文化活力,探索电影内容孵化与城市文化产业融合发展的新路径。

中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤在致辞中表示,近年来,广东作为中国电影的重要票仓,已连续22年位居全国榜首,2023年票房达到67.15亿元,为中国电影产业高质量发展发挥了重要作用。广东拥有深厚的文化底蕴、广阔的市场空间、丰厚的扶持政策,一流的营商环境,近年来广东创作生产的电影在全国创下令人瞩目的成绩。期待通过本次论坛,广大电影人能进一步加强交流合作,创作出更多体现岭南优秀传统文化和大湾区建设火热场面的优秀电影作品,讲好广东故事、中国故事。广州市增城区委常委、宣传部部长廖平在致辞中欢迎全国电影人的到来。他介绍,近年来,增城深耕影视文化特色产业,这里正逐步成为全国电影人交流创作、取景拍摄、作品交易

的重要目的地。未来,增城将继续向建设成为南方现代影都的目标奋斗,打造“一小时拍摄圈”,助力更多电影人在此圆梦。

城市如何更好地利用电影“出圈”?互联网影视营销传播专家、E票电影创始人高华给出几点建议:拒绝盲目追逐热点,让城市的人文精神随着电影自然流淌;克制对短期收益的过分关注,长远评估电影对城市美誉度的提升;善用互联网营销工具,积极进行品牌异业合作推广,为城市和电影赢得最大用户公约数。咪咕数字传媒有限公司总制片人米扬总结给出文化娱乐产品可助力城市文旅发展的几个创作方向,包括乡村振兴、文化传承、传统故事新用、文物新内涵、家国情怀、城市文明、生态文明等,希望与在座的电影人共勉,继续挖掘城市故事的新内涵。东方影都总裁孙恒勤分享道,近年来,《独行月球》《流浪地球2》等国产大片前往东方影都拍摄,背后不可或缺的是青岛这座城市为深耕影视产业所作的努力。当地建立了国内首个影视虚拟制作平台,为正在崛起中的中国科幻电影提供了先进电影技术赋能;青岛美丽的海岸线和历史文化街区则吸引了《抓娃娃》《送你一朵小红花》等电影来此取景。电影上映后便自动成为“城市宣传片”。中国世界电影学会副会长、北京师范大学博士生导师尹成奎提出,城市对电影创作者影响巨大,电影能构建不同地域的独特文化符号,促进地域文化的传播和交流,让中国乃至世界的观众通过光影走近当地人民的生活和文化。

论坛还举行了主题为“影视+文旅,影视产业与城市发展双向赋能”的圆桌对话,由中国电影博物馆馆组成员、副馆长刘军主持。原国家新闻出版广电总局副局长童刚建议,融合了城市文旅元素的文化产品在传播中不应局限于院线电影一种形式,微电

影、微短剧等形式同样是城市营销的好载体。中国文联原党组成员、书记处书记张宏指出,一座城市在电影产业链中的位置,应根据该城市的条件与特点来决定。中国著名导演霍建起认为,电影选择场景,本质上是為了寻找更好的视觉呈现,这也是电影人愿意为了作品“跋山涉水”的原因。东阳市文联主席宋国强提出,横店要坚持为两类人群服务,一是横店当地的老百姓,二是来横店做客的影视工作者和广大游客。

中央党史和文献研究院第七研究部副主任张军锋认为,广州的电影人应充分挖掘当地的历史文化资源,讲述更多让人民群众喜闻乐见的红色故事,在讲述红色故事的方式上,电影人应注意避免“宣教化”,争取更多年轻受众。陕西文投艺达影视总裁贾轶群分享道,陕文投在陕西建立了四个影视小镇,通过影视产业来带动小镇的文旅发展,取得了良好的经济效益。受广东在城市集群方面的特色与魅力所吸引,接下来陕文投将有多部影视作品赴粤拍摄。北京长江文化股份有限公司副总裁张李红指出,文化IP与城市文旅的结合,最大的难点是产品,最大的痛点在模式。要解决这两点,影视企业应与当地文化深度磨合,把一部分力气花在影视作品诞生之后,助力当地进行IP的落地。

论坛当天还举行了“中国电影精品创作与高质量发展人才培训班”毕业典礼,以及中国世界电影学会社会活动部落户增城揭牌仪式。一批广东电影精品,包括首部讲述岭南心学集大成者湛甘泉生平的电影纪录片《一代真儒湛甘泉》,展现中法文明互鉴丰硕成果的纪录片《康熙与路易十四》,聚焦粤港澳社区服务工作者奋斗身影的故事片《与你相遇的日子》,饱含广东侨乡侨民爱国情怀的故事片《神秘家书》等,在本届论坛上进行了推介。(支乡)

2025年硕士研究生招生章程 中国电影艺术研究中心

招生类别	学科代码及名称	研究方向	拟招人数	初试科目	复试
全日制	130100 艺术学 (20人)	01 电影理论与美学 (含城市理论)	3	①思想政治理论②英语一或日语或俄语③文艺理论及电影理论④中外电影史	1. 专业面试 2. 专业笔试 3. 外语面试(听力、口语)
		02 中国电影史	7		
		03 当代中国电影	5		
		04 外国电影研究	3		
		05 电影产业研究	2		
全日制	135400 戏剧与影视学 (20人) 含推免生 3人)	01 电影创作(含纪录片)	6	①思想政治理论②英语二或日语或俄语③中国电影史④电影创作及数字创意	1. 专业面试 2. 专业笔试 3. 外语面试(听力、口语)
		02 剧本创作	5		
		03 电影产业:前期策划	6		
		04 电影制作及数字创意	3		

报名时间:2024年10月15日-10月28日。

初试时间:2024年12月21日-12月22日。

初试地点:考生均在选择报名的报考点指定的考场进行考试。

艺术学、戏剧与影视两个硕士专业的教学培养校区均在北京,学习年限均为3年。

招生单位:中国电影艺术研究中心

联系电话:研究生教务部 010-82296063 010-82296061

研究生教务部地址:北京市海淀区文慧园路3号110室

电子信箱:cfa_yjsb@sina.com

中国电影艺术研究中心研究生教育官网:https://edu.cfa.org.cn

国际电影节客厅活动在广州举办 聚焦“影向世界·华语电影传播与发展”出海之道

本报讯 9月27日,广州电影产业博览交易会“影向世界·华语电影传播与发展”国际电影节客厅在广交会展举办。活动由中国世界电影学会、广州电影产业博览交易会组委会主办,中国世界电影学会社会活动部、广州市演出电影有限公司承办,广州市非虚构影像创新发展中心、新影圈全球电影节、华语系影视传媒机构协办,广东省文学艺术界联合会、广东省电影家协会支持。活动现场中国世界电影学会社会活动部部长袁宏飞发布行业蓝皮书《走向世界:华影的跨国流通与市场策略》。

在主题演讲环节,中国电影集团公司原董事长杨步亭,中影集团国际交流与合作部外事处副处长嘉央桑珠,昂西国际动画节官方中国独家代表处——可洛依文化总裁郭锐,珠江电影集团有限公司党委委员、副总经理陈一奇等发表主题演讲,探讨中国电影的国际化传播与电影创新交流。杨步亭强调要发展有自主知识产权的电影工业体系,中国科技发展成果丰富,为构筑电影工业体系提供了扎实的技术基础。嘉央桑珠指出中国电影在“走出去”过程中,要与国内的、国际的媒体平台建立合作,要注意电影的国际化表达,要珍惜每一次电影国际交流的机会。郭锐分享了在中国动画海外推广领域的经验,指出中国动画“出海”主要是通过发行、合拍的方式,动画电影可以利用好海外电影节展资源,进行影片推广。陈一奇在介绍了湾区电影产业的基本情况和发发展现状,并提出推动湾区电影创新引领和走向世界的思路:创作层面,利用好大湾区丰富的历史文化资源和现代都市风貌资源;产业层面,聚集大湾区电影资源;文化交流层面,积极拓展国际市场,提升国际竞争力。

圆桌对话环节聚焦“为传播中国文化探索新路径”,围绕“中国生肖动物走向世界”和“中国电影海外发行经验与愿景”两个议题展开。“中国生肖动物走向世界”圆桌对话由中国文

联电影艺术中心期刊部主任、中国世界电影学会副会长兼秘书长曹祎娜主持。中国科教电影电视协会党委书记、秘书长季林,新疆青少年出版社社长徐江,广东省广告集团股份有限公司总经理廖浩,广东普星达文化科技有限公司董事长陈刚,英国EOS FILMS太阳影视艺术总监书云等嘉宾从“生肖”这一有中国特色的元素出发,畅谈对中国元素、中国故事国际传播的想法。

季林强调科技和文化融合对推动电影“走出去”的重要性,提出要以创新力推动行业的高质量发展,要打造新质生产力平台。徐江指出,中国故事得有世界表达,不能在文化认同、价值追求方面自说自话。廖浩分享了广告赋能影视作品商业运作的经验,提出电影传播中品牌建构的重要性。陈刚表示,科技和文化的结合可以创造出更丰富、更有吸引力的电影作品。书云说,中国电影要实现国际传播,需要做到“内外联合”,用好国内和国际的资源,打通合作渠道。

“中国电影海外发行经验与愿景”圆桌对话由中国世界电影学会副会长尹成奎主持,汇集釜山国际电影节创始人、理事长李庸观,著名电影人、制片人、监制焦雄屏,北京国际电影节组委会办公室执行副主任崔岩,荷兰亚洲电影节执行主席AitanaYuki·Gomez Asami,欧洲独立电影节创始人、主席Scott Hillier,中日电影节董事、日本电影导演协会国际执委李缨等多位专家齐聚一堂,探讨中国电影世界传播的更多可能。

在李庸观、崔岩、AitanaYuki·Gomez Asami、Scott Hillier、李缨对电影节展的介绍中,对谈嘉宾一致肯定了建立电影沟通平台、挖掘电影新人的重要性。焦雄屏曾推出多部在全球受到关注的影片,她强调了作品的重要性:要推动国际传播,要先拿出自己的作品。同时,要理解国际观众,建立国际网络。(支乡)

广州影博会国际电影节客厅圆桌对话 探讨中国生肖文化的国际传播

本报讯 9月27日,广州电影产业博览交易会“影向世界·华语电影传播与发展”国际电影节客厅活动举行。当天圆桌对话环节聚焦“为传播中国文化探索新路径”主题展开,其中主题一“中国生肖动物走向世界”的讨论,为华语电影的国际传播提供了新的视角。

在这一环节中,备受期待的蓝筹大片《马到成功》生肖动物纪录片IP成为了讨论的焦点。《马到成功》是由全球顶尖野生动物制作团队Plimsoll Productions与EOS Films联手打造,这支团队曾成功制作《冰冻星球》《蓝色星球》《国家公园》等多部享誉全球的自然野生动物纪录片。《马到成功》作为中国12生肖动物贺岁纪录片项目的首部作品,从备受世界欢迎的动物的角度来介绍中国的生肖文化,向中国和世界讲述一个人和动物的故事和东方天人合一的智慧,将中国生肖文化的魅力传播至世界各地。

生肖文化作为博大精深的中国文化图谱中的重要组成,包含着人与自然和谐统一、个

人品格修炼等颇具东方特色的精神价值和内涵。中国科教电影电视协会党委书记、秘书长季林提出要以创新力推动行业的高质量发展,要打造新质生产力平台;新疆青少年出版社社长徐江认为,中国故事得有世界表达,不能在文化认同、价值追求方面自说自话;广东省广告集团股份有限公司总经理廖浩表示,影视作品与商业品牌的跨界结合,不仅能放大合作双方的传播效果,更可以创造出有助于提升文化影响或社会公益方面的深层次价值;广东普星达文化科技有限公司董事长陈刚认为,科技和文化的结合可以创造出更丰富、更有吸引力的电影作品。

圆桌对话还邀请了《蓝色星球II》《冰冻星球II》的总制片人马克·布朗罗和加拿大SK Films总裁温迪·麦基根作线上分享,他们从国际发行的角度对《马到成功》借野生动物纪录片的方式把中国生肖文化带向世界的巧思表达了赞许和巨大的兴趣。

(支乡)