



北京影协组织召开研讨会： 从“暑期档”新变化 看中国电影创新趋势

本报讯 根据国家电影局统计，2024年暑期档(6月1日至8月31日)全国电影票房为116.43亿元，观影人次为2.85亿，与去年同期相比，总体票房与观影人次下降明显；同时，暑期档院线上映影片类型丰富多样，现实题材受到关注，影片供给数量与放映规模处在较高水平，整体反映出中国电影市场当下面临的机遇与挑战。

为了更加深入分析2024年暑期档的变化趋势，为推动电影发展提供新思路、探索新路径，9月12日，北京电影家协会组织召开了“从‘暑期档’新变化看中国电影创新趋势”研讨会，北京大学艺术学院教授、北大影视戏剧研究中心主任陈旭光，中国文联电影艺术研究中心研究员、《电影艺术》主编谭政，爱奇艺高级副总裁叶宁，追光动画总裁于洲、北京首都华融影院有限股份公司常务副总经理于超，开心麻花影业副总经理谢灵珏，以及北京新影联影业有限责任公司副总经理方铭等多位专家受邀到现场进行经验分享与探讨交流。本次活动由北京电影家协会二级调研员王斌主持，另有20余名北京影协会员参加会议。

陈旭光从电影本身与行业环境、媒介变革等方面举例分析了今年暑期档电影票房与观影人数下降的主客观复杂原因。针对要在“大档期”上映的电影，他建议多拍“合家欢”喜剧类、想象力消费类、“影游融合”类以及具有现实主义精神的现实题材电影。他认为，大片与中小成本类型片要拉开距离，“大片要做大做强做精”，全面展现电影工业美学；“小片要做小做多做丰富”，真正提质降本，让“暑期档”电影类型更加丰富、品种更加多样。

叶宁首先回顾了中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽在“第七届中国电影新力量论坛”上的致辞讲话，他认为毛羽副局长提出的创作问题、创新问题、产业变革问题是非常实在和重要的。如何破题，是一个长期的工作。当下，电影仍然是一种能够为观众提供情绪价值与精神慰藉的文化

消费形式，观众对于娱乐内容的选择更多更理性倒逼电影创作者更加注重内容创作。大家要达成共识，做好内容是第一要义，创作的态度要认真，要沉下心来把故事做实。中国电影仍有广阔天地。

于洲立足追光动画打造“白蛇三部曲”的经验，介绍了动画电影创作的挑战和难度，并表示动画电影创作要有长期主义的认识。尽管社会经济环境、电影宣发策略及舆论导向都影响着电影产业发展与电影票房表现，但追光动画致力于打造好的故事，真正吸引观众走进影院。接下来，追光动画将在明年两年连续推出《聊斋：兰若寺》《三国第一部：争洛阳》等多部动画电影。每一代有每一代心中的经典作品，希望追光动画可以打造出属于当代的经典。

作为暑期档的票房冠军，电影《抓娃娃》再次证明了喜剧片仍然是国内市场的刚需。谢灵珏表示，尽管《抓娃娃》票房表现较好，喜剧创作仍面临新的挑战。例如，电影舆论对影片的影响越来越大，创作者需要客观分析原因，找到解决方案；市场对电影类型的包容性还需要增强，不同受众应看到不同类型的电影产品；电影融资越来越困难，投资过于保守导致人才可能出现断层，因此要加大对新人的扶持培养，设立电影专项基金；同时，打击盗版的力度还要增强等。

于超从电影放映与发行的角度分享了自己的几点观察：一是部分热门档期的票房繁荣说明中国电影市场并不缺少观众；二是观众的休闲娱乐与消费习惯和需求发生较大变化；三是市场在变化，内容和发行宣传方式也要有相应的变化。因此，宣发方面要突出互动性的措施，要提前主动分析市场，准确判断和总结市场需求变化，更有效地把银幕和观众连接在一起，精准有效地触达目标客群。同时，尽早确定档期以便于影院和观众建立认知、做好观影放映计划，档期的内容搭配与协调同样重要，确保每部影片都

能够有充分的展示放映空间，合理分配好全年的市场内容。他表示，电影市场、电影行业、电影产业始终保持螺旋上升的趋势，但是上升发展一直是不变的方向。

方向向大家分享了三点体会：一是观众对于影片情绪价值的需求在不断加大，今年暑期档票房前三的国产影片都是社会话题与情绪价值的有效结合；二是暑期档电影类型丰富、各有特点，喜剧片与犯罪题材电影有较强号召力，现实题材电影源于生活更高于生活，动画电影潜力巨大令人期待；三是未来制片和宣发环节面临挑战，制片环节要在保证质量的前提下控制成本，宣传环节受舆情和“饭圈”文化影响越来越大，发行环节上分线发行、分众发行、区域发行迫在眉睫，中小成本影片尤其需要有效的发行抓手。

谭政总结了今年暑期档票房不如去年的三点原因：首先，当今电影行业处在世界经济低迷期及“疫情后遗症”阶段，“重工业”大制作、呼应社会情绪方面的制作供应不充分；其次，文旅分流、奥运分流、其它娱乐形式分流等现象减少了观众基数；再者，自媒体时代负面评论杀伤力太大，不理性舆情影响观众观影。同时，创新之处有五方面：一是类型不断创新，尤其是真人实拍超能力电影的出现，这种类型中国电影以前是缺乏的；二是主流商业电影叙事形态的创新，例如《解密》《从21世纪安全撤离》《异人之下》等；三是科幻电影继续得到拓展；四是电影技术方面的创新，AI作为辅助工具功能已经发挥很大的作用；五是动画电影不断推出优秀作品，并且有些形成了良性循环。

专家表示，要辩证地看待2024年电影暑期档的新变化，在电影这片热土上客观冷静地看待问题，重新回归创作本质，潜心打磨好的作品，讲好动人故事，用真情实感吸引更多观众走进影院支持中国电影。

(李佳蕾)

2024横店影视节将于10月下旬举办 “文荣奖”评委会阵容公布

本报讯 9月12日，横店影视节组委会发布消息称，2024横店影视节将于10月27日至30日在浙江金华东阳市横店举办，影视节期间举行的第十届“文荣奖”已发布评审委员会阵容。

据悉，导演陈凯歌将担任本届“文荣奖”评委会主席。同时，组委会还邀请了霍廷霄、薛晓路、董润年、张冀、赵非、姚晨、宋亚文、徐天福等多位影视行业的资深从业者组成评审委员会。

“我和横店有很深的渊源。1996年，我在北京见到了徐文荣老先生(横店集团创始人)，他说‘拍电影来横店，你想在哪里取景，我们就帮你在那里建起来’。在第十届“文荣奖”评委会主席受聘仪式上，陈凯歌回忆，选好位置的第二天一早，他就被机器的轰鸣声吵醒，秦王宫的

建设工作开始了，仅7个月就建设完成。

除陈凯歌外，还有三位导演、编剧担任本届“文荣奖”评委，分别是中国作家协会会员、北京电影学院电影文学系教授薛晓路，获得第37届大众电影百花奖最佳编剧奖、最佳导演奖提名的董润年，以及中国电影家协会副主席张冀。

为多元拓展评选维度，本届“文荣奖”评审委员会成员还有来自美术、摄影、表演、制片等领域的行业领军人物。评委霍廷霄是中国电影美术学会会长、中国电影家协会副主席；评委赵非是北京电影学院摄影系教授，曾参与创作《大红灯笼高高挂》《荆轲刺秦王》《让子弹飞》等多部经典影片；评委姚晨以《武林外传》郭芙蓉、《都挺好》苏明玉等经典角色深入人心；评委宋亚文作为中

生代优秀男演员代表人物，曾在《红高粱》《悬崖之上》等影视作品中塑造令人难忘的角色；评委徐天福是中宣部文化名家暨“四个一批”人才，担任中国电影制片人协会副会长、中国电影发行放映协会副会长等职务。

本届“文荣奖”除延续“荣耀”“匠心”两个竞赛单元评选外，将继续推出“青年演员扶持计划”(简称“双百计划”)，为行业举荐新人，为新人照亮未来。

此外，2024横店影视节期间，当地还将举办首届国际影片交易会暨第26届全国影片推介会、横店影视文化产业大会、横店影视产业协会年会等活动，从全球视野、政策风向、行业市场等多个维度，观照中国影视产业的当下与未来。

(姬政鹏)



第八届平遥国际电影展 公布费穆等三项荣誉评审主席

本报讯 近日，平遥国际电影展正式公布，自本届起，平遥电影展于各项荣誉评审团设立评审主席。评审主席由在电影界拥有丰富经验的专业人士担任，他们将带领评审团完成各自荣誉的评审工作。

费穆荣誉、罗伯特·罗西里尼荣誉及平遥创投荣誉评审主席率先揭晓，分别由葡萄牙导演米格尔·戈麦斯、中国香港导演、制片人关锦鹏，以及导演、编剧蔡尚君担任。

米格尔·戈麦斯凭新作《壮游》于2024年戛纳电影节荣获最佳导演奖。他最初以影评人身份进入电影界，于2004年执导了第一部长片《你值得什么》。其导演作品包括《期盼的八月》《一千零一夜》“三部曲”，以及《莫琳·法普德罗共同执

导的《月八日记》(2021)等，均入围戛纳导演双周。

关锦鹏是香港电影界最重要的导演之一。他于1985年拍摄电影首作《女人心》；代表作《胭脂扣》获1989年第八届香港电影金像奖最佳影片、最佳导演奖，第十届法国南特三大洲电影节金热气球奖。他的导演作品还包括《阮玲玉》《越快乐越堕落》《蓝宇》《长恨歌》《人在纽约》《有时跳舞》《玫瑰魂白玫瑰》等。

蔡尚君毕业于中央戏剧学院，其编剧作品包括《爱情麻辣烫》《洗澡》《向日葵》等。他的导演作品《红色康拜因》获第12届釜山国际电影节国际影评人协会奖，第48届希腊塞萨洛尼基国际电影节最佳影片亚历山大金奖、第二届澳洲亚太电影

大奖评委会大奖；《人山人海》获第68届威尼斯国际电影节最佳导演银狮奖、法国南特三大洲电影节银热气球奖、第十届海参崴国际电影节最佳影片奖、瑞士黑色电影节评论家最佳导演奖；《冰之下》获第20届上海国际电影节最佳男演员奖，并入围东京银座电影节竞赛单元、多伦多国际电影节特别展映单元。

第八届平遥国际电影展将于9月24日至30日在位于山西省晋中市平遥古城内的平遥电影宫举办。费穆荣誉、罗伯特·罗西里尼荣誉及平遥创投荣誉将分别在藏龙单元、卧虎单元以及产业单元“平遥创投”的入围影片和剧本项目中，评选出多个荣誉得主。

(姬政鹏)

胡玫电影《红楼梦之金玉良缘》 教师节引发观影热潮

■文/杜恩湖



在第40个教师节到来之际，胡玫执导电影《红楼梦之金玉良缘》引发了众多教师和学生走进电影院观影的热潮。老师们认为，胡玫版的电影《红楼梦》拍得好，观赏性、艺术性很强。是一部电影改编名著成功，艺术质感强、故事生动的优秀电影，尤其是准备参加高考的学生们，值得去影院观看。

北京一位老师说：“整体说来，胡玫执导的电影《红楼梦》的场面是比较恢宏。她拍出了87版电视剧《红楼梦》没有的画面。像太虚幻境，桃花漫山遍野的这种场面，非常唯美，非常动人。黛玉葬花那个情节，太唯美了。然后意境营造得也非常好。我不知道其他省市，但是我们北京市高考，是要考《红楼梦》这部名著的。所有的高中生，应该来看一看电影或者电视剧。让他们对这个故事有更多的认知，对他们读起名著来说是有帮助的。”更有观众观影后评价道：“在之前网上的一些评价有点片面，我看了才知道，胡玫执导的电影《红楼梦》拍摄得非常好看，故事流畅，画面唯美。这就如同《小马过河》的故事，凡事要自己去去看、去判断，万万不能人云亦云。”

电影《红楼梦》突然出现“翻盘”，是一个可喜的现象。一位姓孙的老师表示，一部电影能让大家如此关注，也说明《红楼梦》作为深入人心的国民大

IP，非同一般。虽然当下网络社交媒体时代，大众习惯于刷短视频、阅读网络碎片化信息，但是吃快餐代替不了吃大餐，大家还是得养成阅读名著的良好习惯。所幸的是，除了《黛玉进贾府》《刘姥姥进大观园》《红楼梦》等，《红楼梦》部分章节内容被编选进中小学语文课本。

峨眉著名导演谢洪说：“只要走进影院，大家带着平静的心观影，一定不会感到失望。胡玫执导的《红楼梦》，情节跌宕起伏，每个转折点都让人意想不到，独特的表现手法，新颖的视觉效果，给人带来全新的观影体验。”胡玫是一个艺术功力深厚的女导演。这么一位优秀导演执导的电影作品，大家都要客观、公正和带着尊重去观看电影。希望更多的人能够摒弃偏见，走进电影院，亲自感受这部电影的魅力，用自己的眼睛和心灵去评判它的价值。也期待未来的影视创作环境能够更加公正、客观，让真正的好作品不被恶意抹黑。

电影《不东》举办首届荣誉出品人大会

本报讯 近日，“我们的玄装之路——院线电影《不东》首届荣誉出品人大会”在福州举办。电影主创团队携手一众国内外知名商学院的教授、校友，联合玄友圈企业家共同探讨企业家的“四品”、“不东”精神的现实意义。

“不至天竺，终不东归一步”，1300年前，玄奘大师西行取经时立下的铮铮誓言，正是玄装之路“不东”精神的由来。2006年，原央视主持人曲向东感慨于玄奘踏上丝绸之路寻求佛法的精神，在甘肃发起了“玄奘之路戈壁挑战赛”，之后有近10万人参与其中，2022年，一部关于“跑步”与“玄奘”的电影创作引发“玄友”们的热烈讨论，而玄装之路的“不东”精神，也成为这部影片的主题表达及片名的灵感来源。

电影《不东》是一部以跑步为

题材、以戈壁挑战赛为背景、与十万“玄友”共同创作的运动励志电影，讲述了当代中国青年创业者在面对人生困境时，如何通过跑步训练并参加戈壁赛，锤炼身心、实现人生跃迁的故事。目前电影处于剧本创作阶段，已有21家商学院玄友组织加入支持成为影片荣誉出品机构，同时，近200位来自各行各业的杰出玄友成为荣誉出品人，他们将为电影的创作及推广输出自己的一份能量。

论坛交流中，执导曹德旺捐资创办大学的纪录电影《办大学》(暂名)和《不东》的秦晓宇表示，“不东”精神是一种矢志不渝、百折不回的坚定信念，是有所不为的原则性与战略定力，也是一种否定性、超越性的层次和客道，激励着人们朝着“理想·行动·坚持·超越”的方向不断挑

战自我。电影《不东》的总制片人郭文涛分享了对玄友精神价值的思考，他表示勇者、强者、长期主义，都是玄友精神最好的呈现。玄友们的行动力与体现出的那股坚韧，推动着他们在不同的领域创造出了一方独特的天地。

电影出品方及主创机构大象伙伴影业的创始人蔡庆增表示，大象的使命是“用影像影响时代”，因为团队敏锐地洞察到“不东”精神对于当下个人和社会极强的现实意义，于是欣然加入与十万玄友一同倾力创作、共同推广。据悉，目前影片已入选“上海电影精品项目”，将于今年国庆期间的戈19赛事上启动拍摄，预计2025年10月(即戈20前后)全国公映。

(姬政鹏)