

《看不见的朋友》发布“负重前行”版幕后特辑



本报讯 由谢沛如执导,曾敬骅、邵雨薇主演,陆弈静、张再兴、蔡嘉茵、洪君昊联合主演,谢坤达特别出演的温情喜剧电影《看不见的朋友》近日发布“负重前行”版幕后特辑及同名新媒体海报。特辑中揭秘了阿纬是如何在过马路和骑车时载四人的拍摄幕后,四个“看不见的朋友”依靠威亚助力“坐”在曾敬骅身上,实现了“负重前行”。为了画面更真实,有演员表示被收紧的威亚勒出“人生走马灯”。该片将于9月20日全国上映。

《看不见的朋友》由满满娱乐股份有限公司、好好看文创有限公司出品,中国电影集团公司引进,华夏电影发行有限责任公司发行。(赵雨)

乔杉马丽新片《一雪前耻》首映

本报讯 9月12日,电影《一雪前耻》在北京举办“老铁中秋局”主题首映礼。导演于广义、于秋石与一众“东北喜剧人”——乔杉、马丽、刘奕铁、包贝尔、赵龙豪、周大勇亮相。首映礼现场笑声不断,观众纷纷表示影片“解压又解气”“看爽了”“非常适合中秋带着家人一同观看”。现场,众多业内嘉宾盖章影片“中秋必看”的绝佳品质。喜剧表演艺术家朱时茂称赞乔杉的演技自然松弛,称他为自己心中的“最佳男主角”;盛赞马丽将东北姑娘“刀子嘴豆腐心”的细节演绎得非常准确。作家、导演张嘉佳称影片颇具“惊喜感”,坦言一开始以为是传统的东北喜剧,但是慢慢发现影片居然有“东北往事”的影子,“抽丝剥茧”后发现整个故事是大命



运包着小命运,赞叹这是一部“有野心的、了不起的电影”。

《一雪前耻》由赵小丁监制,于广义、于秋石执导,乔杉领衔主演,马丽特邀出演,刘奕铁、包贝尔领衔

主演,赵龙豪、周大勇主演,已于9月15日中秋假期全国上映。影片由爱奇艺影业(上海)、北京上狮文化出品。

(杜思梦)

灾难片《焚城》定档11月1日



本报讯 由潘耀明执导,刘德华、白宇、莫文蔚领衔主演的华语辐射灾难大片《焚城》宣布定档11月1日,发布定档预告及海报。

定档预告中,回收场突发的大火中发现了高强度放射物铯137,辐射即将危及全城。这场灾难中十分危险的辐射来源“铯137”,为蓝色发光粉末,预告中受到辐射影响的市民出现了皮肤溃烂症状,专家也解释到这一放射性物质的致命危害,人体受其影响可能导致“器官衰竭,甚至会死”,让人不寒而栗。在辐射即将扩散全

城之时,人们究竟该如何在这场只剩24小时的生存倒计时中,寻找到生存的希望?

一同发布的定档海报,将这场辐射泄漏灾难带来的肃杀感弥漫开来。海报上,两名身穿辐射防护服消防员手持放射铅罐,在宛如末日的城市中寻找辐射源,身旁的高楼和汽车已经开始肉眼可见地被侵蚀,带给人无尽的恐惧。

《焚城》将于11月1日全国上映。

(影子)

徐浩峰新片《门前宝地》9月20日上映

本报讯 9月13日,电影《门前宝地》“开门大吉”首映礼举行,动作指导梁绍鸿,领衔主演向佐、郭碧婷、唐诗逸,主演李凡到场,影片由徐浩峰、徐浩峰联合编剧并执导,徐浩峰、梁绍鸿担任动作指导,将于9月20日上映,预售现已开启。

首映礼现场,向佐与唐诗逸讲述

了跟从影片动作指导、“实践咏春”创作者、叶问弟子梁绍鸿学习“八斩刀”的经历,他们表示非常珍惜这次难得的学习机会,也尽自己最大努力通过电影弘扬武学精神,希望更多观众能够欣赏到这部充满中华武学情怀的作品。

首映之后,《门前宝地》收获了业

内人士与观众的好评。现场,徐浩峰影迷感慨,“阔别九年终于在在大银幕上欣赏徐导的作品,进入他独具风格的武学世界,影片依旧精彩好看、情怀满满”;还有观众认为“角色有血有肉,演员适配度很高,唐诗逸、李媛饰演的女性角色都很有魅力”。

(杜思梦)

《变形金刚:起源》发布“正义守护”海报

本报讯 中秋佳节《变形金刚:起源》发布“正义守护”海报,奥利安·派克斯的好友D-16早已消失,取而代之的是双眼变红的威震天。兄弟反目成仇,塞伯坦大战在即,谁来守护塞

伯坦?

影片由奥斯卡最佳动画长片得主乔什·库雷(《玩具总动员4》)执导,工业光魔担任特效制作。“锤哥”克里斯·海姆斯沃斯配音擎天柱,“寡姐”

斯嘉丽·约翰逊配音艾丽塔,布莱恩·泰瑞·亨利配音威震天,科甘-迈克尔·凯配音大黄蜂,乔恩·哈姆配音御天敌,劳伦斯·菲什伯恩配音铁师傅,9月27日全国上映。

(杜思梦)

电影《红色一号:冬日行动》确认引进

本报讯 好莱坞动作奇幻喜剧电影《红色一号:冬日行动》(Red One)近日宣布确认引进中国内地,并发布“确认引进”海报。一年一度的圣诞节即将到来,圣诞老人却离奇失踪,海报以“寻人启事”的形式在全球范围搜寻圣诞老人,一场欢乐解压的救

援行动立即展开。

《红色一号:冬日行动》由杰克·卡斯丹执导,道恩·强森、克里斯·埃文斯、刘玉玲、J·K·西蒙斯等领衔主演。影片以圣诞老人(代号:红色一号,J·K·西蒙斯 饰)被神秘绑架拉开序幕。事发后,北极安保主管(道恩·

强森 饰)不得已与全世界最臭名昭著的赏金猎人(克里斯·埃文斯 饰)展开合作,他们寻遍全球、打遍天下,力求拯救圣诞节。

电影《红色一号:冬日行动》由华纳兄弟影片公司负责国际发行。影片即将定档。

(杜思梦)

国际票房点评 9月13日—9月15日

《怪奇大法师》国际市场连冠

■编译/谷静

上周末,华纳兄弟的《怪奇大法师》在国际市场中新增票房2870万美元,其国际累计票房已达7630万美元,全球累计票房已达2.643亿美元。法国首周末票房490万美元;德国首周末票房230万美元。迄今为止的前五大市场如下:英国(当地累计票房已达1910万美元),其次是墨西哥(当地累计票房已达1110万美元)、西班牙(当地累计票房已达520万美元)、法国(当地累计票房已达490万美元)和澳大利亚(当地累计票房已达480万美元)。该片的IMAX银幕新增全球票房470万美元,使全球IMAX累计票房达到1760万美元。日本定于9月27日上映,将是该片上映的最后一个国际市场。

第二名是韩国CJ娱乐公司发行的



《老手2》,首周末票房1510万美元。第三名是中国影片《野孩子》,首周末票房988万美元,累计票房已达991万美元。

第四名是环球影业的新片《非礼勿言》,在73个国际市场上映,首周末国际票房930万美元,全球票房2080万美元。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《怪奇大法师》 Beetlejuice Beetlejuice	\$80,300,000	\$28,700,000	\$51,600,000	\$264,306,079	\$76,300,000	\$188,006,079	华纳兄弟	77	华纳兄弟
《非礼勿言》 Speak No Evil	\$20,817,000	\$9,317,000	\$11,500,000	\$20,817,000	\$9,317,000	\$11,500,000	环球	74	环球
《老手2》 Veteran 2: I, The Executioner	\$15,085,000	\$15,085,000		\$15,088,000	\$15,088,000			1	CJ娱乐
《死侍与金刚狼》 Deadpool & Wolverine	\$10,900,000	\$5,700,000	\$5,200,000	\$1,304,995,644	\$683,500,000	\$621,495,644	迪士尼	53	迪士尼
《野孩子》 Stand By Me	\$9,881,400	\$9,881,400		\$9,911,300	\$9,911,300		MULTICN	1	上狮
《爱情,到此为止》 It Ends with Us	\$9,325,000	\$7,300,000	\$2,025,000	\$325,478,052	\$180,600,000	\$144,878,052	索尼	62	索尼
《异形:夺命舰》 Alien: Romulus	\$8,700,000	\$6,300,000	\$2,400,000	\$330,676,041	\$229,400,000	\$101,276,041	迪士尼	53	20世纪
《神偷奶爸4》 Despicable Me 4	\$6,703,000	\$5,603,000	\$1,100,000	\$940,047,560	\$580,635,000	\$359,412,560	环球	85	环球
《史无前例》 The Greatest of All Time	\$5,957,141	\$5,580,000	\$377,141	\$46,750,469	\$42,630,000	\$4,120,469	MULTI	17	ALR
《种族奇事》 Am I Racist?	\$4,750,000		\$4,750,000	\$4,750,000		\$4,750,000		1	SDG

北美票房点评 9月13日—9月15日

《怪奇大法师》北美夺冠

■编译/谷静

上周末,由于华纳兄弟公司的《怪奇大法师》票房大涨,北美影市9月份的第二个周末所有电影的票房自2019年新冠肺炎疫情之前以来首次接近1亿美元大关。该片上周末北美票房5160万美元(较前一个周末下跌56%),位居北美周末票房榜第一名。周五单日票房1440万美元;周六单日票房2250万美元;周日单日票房1460万美元;其美国本土总票房为1.88亿美元。

第二名是环球影业的新片《非礼

勿言》,首周末票房1150万美元,高于映前预期的1000万美元。这部电影本质上给人一种艺术感,以英国乡村为背景,以对话驱动的安静惊悚叙事。对于这样一部改编自2022年丹麦恐怖片的《Gæsterne》的电影来说,已经是相当不错的成绩。CinemaScore的评分为B+,对于类型电影来说这个分数非常高。这部R级电影的观众中女性占51%;35岁以上的观众占38%。多元化人群中37%是白种人,31%是拉丁裔和西班牙裔,16%是黑

人,10%是亚裔美国人。詹姆斯·麦卡沃伊这部影片的最佳市场是中南部和西部,AMC伯班克影院是迄今为止该片票房最高的影院,票房约为3万美元。

第三名是漫威影业的《死侍与金刚狼》,上周末在3075家影院上映,周五单日票房140万美元,周六单日票房230万美元,周日单日票房150万美元,周末三天票房520万美元,该片上映第8个周末累计票房收入达6.22亿美元。

美国周末票房榜(9月13日-9月15日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《怪奇大法师》 Beetlejuice Beetlejuice	\$51,350,355 -53.70%	4575	\$11,224	\$187,756,434	2	华纳兄弟
2	《非礼勿言》 Speak No Evil	\$11,397,595	3375	\$3,377	\$11,397,595	1	环球
3	《死侍与金刚狼》 Deadpool & Wolverine	\$5,226,586 -25.40%	3075	\$1,699	\$621,522,230	8	迪士尼
4	《种族奇事》 Am I Racist?	\$4,544,063	1517	\$2,995	\$4,544,063	1	SDG发行
5	《里根》 Reagan	\$2,901,115 -39.90%	2450	\$1,184	\$23,237,195	3	-
6	《杀手游戏》 The Killer's Game	\$2,697,850	2623	\$1,028	\$2,697,850	1	狮门影业
7	《异形:夺命舰》 Alien: Romulus	\$2,387,341 -39.30%	1950	\$1,224	\$101,263,382	5	迪士尼
8	《爱情,到此为止》 It Ends with Us	\$2,052,278 -44.70%	2209	\$929	\$144,905,330	6	索尼
9	《摇篮》 The Forge	\$2,038,640 -32.30%	1614	\$1,263	\$24,132,648	4	Affirm 影业
10	《上帝未死5》 God's Not Dead: In God We Trust	\$1,502,383	1392	\$1,079	\$1,864,598	1	Fathom Events