



2024年第35周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2024年8月23日—2024年8月29日):

据统计,当前国家电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片约5100部,其中2023年以来出品的影片约220部。2024年第35周全国有30个省区市的192条院线订购了1569部影片,共计约20万场。

有10条院线订购影片超100部,2条院线订购场次过万场,3条院线回传放映卡次数超500次,7条院线回传放映场次超万场。综合表现较为突出的院线有江西欣荣农村数字电影院线有限公司、邢台新农村数字电影院线有限公司、浙江新农村数字电影院线有限公司等。

故事片方面,《家有新娘》《飞回山沟是凤凰》《新打金枝》等豫剧电影订购排名靠前。科教片方面,《全民反诈之揭秘杀猪盘》仍然保持强劲订购势头,与之题材相关的《老年人网需警惕》《防范接触性诈骗》等影片也受到较多关注。

研发中心副主任牛小明,电影数字节目管理中心大数据部副主任黄昭婷为学员授课。大家重点围绕电影公益放映新技术、新模式、公益放映与新时代文明实践中心融合发展等相关内容展开学习。

参会学员就上述培训内容进行了分组讨论,共同探讨电影公益放映的实践经验和创新思路。甘肃飞天农村数字电影院线有限公司、广州金影农村数字电影院线有限公司、内蒙古星河农村牧区数字电影院线有限公司等分享了成功经验和典型做法。培训期间还组织学员们前往乌鲁木齐县水西沟镇实地调研了当地固定放映点的建设情况,近距离体验电影公益放映和文明实践以及文旅深度融合发展的显著成果。

此次来自全国30个省市区市的100余家农村数字院线的经理和相关人员参加了现场培训,同时还有200余家公益放映单位的管理人员、技术人员、放映员代表线上参训。大家普遍表示,培训课程设置科学、合理,一方面注重提升政治站位和专业素养,一方面注重开展实地调研和经验分享。接下来将进一步学习贯彻落实习近平文化思想和党的二十届三中全会关于文化体制机制改革的战略部署,携手同行,迎难而上,积极作为,扎实推动电影公益放映事业改革创新、高质量发展。

传记电影《翦伯赞》登陆国家电影数字节目交易平台

讲述中国马克思主义历史科学重要奠基人之一翦伯赞生平事

迹的电影《翦伯赞》日前登陆交易平台。该片讲述了抗战时期,翦伯赞受党组织委派,以学者身份为掩护前往重庆,一边著书立说,运用马克思主义唯物史观撰写《中国史纲》,奠定了“新史学”的历史地位;一边担任爱国将领冯玉祥将军的历史老师,利用冯玉祥、覃振等国民政府要员的关系,营救了羁押在广西的越共领袖胡志明。

影片展现了翦伯赞先生身处黑暗,却坚定信念,走向光明,为民族团结、统一战线默默奉献的崇高品格。

此外,纪录影片《悠悠乡戏》也可关注。本片采用跟踪纪实的方式记录了省级非物质文化遗产、山东省济南市莱芜区羊里镇贾家洼村傀儡戏剧团的发展变迁、艺人的生活,反映了民间小剧种的生存现状,探讨民间小剧种如何传承。

科教新片方面可关注《防患未然之社区防火》。该片通过案例和科普讲解,向观众科普基本的社区消防安全常识,居民能为社区的消防安全做些什么、几种常见的社区火灾等社区消防安全常识,提醒人们防患于未然。

“防患未然”系列科教片目前平台可供订购4部,分别为《防患未然之山林防火》《防患未然之农村防火》《防患未然之家庭防火》《防患未然之社区防火》,从不同角度为大家讲解消防安全常识,以达到预防警醒作用,院线可根据实际宣传需求选择订购。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)

2024年全国电影公益放映业务培训班在乌鲁木齐举办

8月29日至30日,由中宣部电影数字节目管理中心主办的2024年全国电影公益放映业务培训班在新疆乌鲁木齐举办。中宣部文明实践局局长熊大同,中国电影科学技术研究所(中央宣传部电影技术质量检测所)所长龚波,中宣部电影数字节目管理中心主任张红,山东省委宣传部副部长、省电影局局长程守田,新疆维吾尔自治区党委宣传部农村电影发行放映管理服务中心主任赵燕,电影数字节目管理中心



国际票房点评 8月30日—9月1日

《异形:夺命舰》国际市场连冠

■编译/谷静

虽然日历已经翻到9月,但全球和国际票房仍然是暑期档的气息。迪士尼皮克斯的《头脑特工队2》上映第12个周末,全球票房收入已超过16.66亿美元,超越了2019年的《狮子王》,成为全球票房排名第9名的电影。暑期档对迪士尼及其品牌来说确实是一个好档期,皮克斯的《头脑特工队2》和漫威的《死侍与金刚狼》是今年最卖座的两部电影,也是迄今为止唯二票房超过10亿美元的电影。与此同时,20世纪的《异形:夺命舰》正努力争取3亿美元的全球票房。

从上周末的票房表现来看,《异形:夺命舰》再次成为国际市场中票房最高的影片,在其上映的第三个周末新增票房2260万美元,其国际累计票房已达1.947亿美元,全球累计票房已达2.835亿美元,成为全球票房第二高的《异形》系列电影。该片在中国的累计票房收入已达9270万美元,排在所有国际市场的第一名,猫眼目前预测该片最终票



房为1.107亿美元。目前排名前五的还有英国(当地累计票房1410万美元)、韩国(当地累计票房1260万美元)、法国(当地累计票房940万美元)和墨西哥(当地累计票房710万美元)。IMAX银幕的累计票房收入达3720万美元,成为有史以来该格式票房最高的恐怖片。

第二名是《爱情,到此为止》,上周末在58个国际市场上映,新增国际票房1580万美元,国际累计票房已达1.5亿美元,全球累计票房已达2.837亿美元。目前为止,排名前几位的国家是英国(当地累计票房2420万美元)、澳大利亚(当地累计票房1310万美元)、墨西哥(当地累计票房1260万美元)、德国(当地累计票房1190万美元)和巴西(当地累计票房910万美元)。

第三名是漫威/迪士尼的《死侍与金刚狼》,上映第六个周末,新增国际票房1390万美元,其国际累计票房已达6.584亿美元,全球累计票房已达12.58亿美元,成为漫威宇宙有史以来全球票房排名第七名的电影。截至周日,排名前五的分别是:英国(当地累计票房7000万美元)、中国(累计票房5920万美元)、墨西哥(当地累计票房4310万美元)、澳大利亚(当地累计票房4050万美元)和德国(当地累计票房3540万美元)。

全球票房周末榜(8月30日-9月1日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《异形:夺命舰》 Alien: Romulus	\$31,924,000	\$22,600,000	\$9,324,000	\$283,464,631	\$194,700,000	\$88,764,631	迪士尼	52	20世纪
《死侍与金刚狼》 Deadpool & Wolverine	\$29,084,000	\$13,900,000	\$15,184,000	\$1,257,925,117	\$658,400,000	\$599,525,117	迪士尼	53	迪士尼
《爱情,到此为止》 It Ends with Us	\$23,225,000	\$15,800,000	\$7,425,000	\$283,718,800	\$150,000,000	\$133,718,800	索尼	59	索尼
《神偷奶爸4》 Despicable Me 4	\$16,345,000	\$12,265,000	\$4,080,000	\$913,777,490	\$559,667,000	\$354,110,490	环球	85	环球
《头脑特工队2》 Inside Out 2	\$9,870,000	\$7,100,000	\$2,770,000	\$1,666,109,541	\$1,016,100,000	\$650,009,541	迪士尼	53	迪士尼

北美票房点评 8月30日—9月1日

《死侍与金刚狼》北美连冠

■编译/谷静

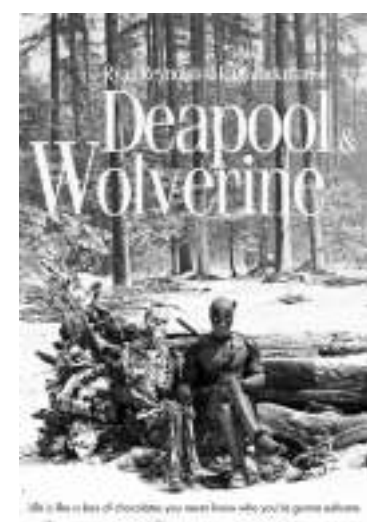
在传统的美国劳工节周末,票房波动并不大,但迪士尼及其20世纪影业品牌在2024年暑期档(5月3日至劳工节周末)以15.3亿美元的票房领跑,这要归功于皮克斯品牌《头脑特工队2》和漫威宇宙品牌《死侍与金刚狼》的回归,以及福克斯品牌《猩球崛起》和《异形》。与去年暑期档6.92亿美元的失败相比,迪士尼上涨了121%。环球影业位居第二,其中包括焦点影业的作品,票房收入7.546亿美元(较去年《奥本海默》的暑期档票房收入6.16亿美元增长了23%),主要得益于《龙卷风》和《神偷奶爸4》。索尼位列第三,共获得了5.204亿美元的暑期档票房。

上周末,迪士尼的漫威电影《死

侍与金刚狼》再夺北美冠军,新增周末三天票房1510万美元。在3630家影院上映,周五单日票房360万美元,周六单日票房570万美元,周日单日票房580万美元,该片上映六个周末累计票房收入达6.038亿美元。

第二名是迪士尼/20世纪影业的《异形:夺命舰》,上周末在3120家影院上映,周五单日票房220万美元,周六单日票房330万美元,周日单日票房370万美元,周末三天票房930万美元,该片上映第三个周末累计票房收入达9090万美元。

第三名是爱情电影《爱情,到此为止》,上周末在3551家影院上映,周五单日票房210万美元,周六单日票房260万美元,周日单日票房270



万美元,周末三天票房740万美元,累计票房收入达1.358亿美元。

美国周末票房榜(8月30日-9月1日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《死侍与金刚狼》 Deadpool & Wolverine	\$15,184,000 -17.10%	3630 -210	\$4,182	\$599,525,117	6	迪士尼
2	《异形:夺命舰》 Alien: Romulus	\$9,324,000 -43%	3120 -795	\$2,988	\$88,764,631	3	迪士尼
3	《爱情,到此为止》 It Ends with Us	\$7,425,000 -36.20%	3551 -288	\$2,090	\$133,718,800	4	索尼
4	《里根》 Reagan	\$7,400,720 -	2754 -	\$2,687	\$7,400,720	1	-
5	《龙卷风》 Twisters	\$7,160,000 17.30%	3005 -201	\$2,382	\$258,031,935	7	环球
6	《求救眨眨眼》 Blink Twice	\$4,687,000 -35.80%	3067 -	\$1,528	\$15,340,550	2	-
7	《摇篮》 The Forge	\$4,600,000 -30.90%	1921 103	\$2,394	\$14,313,273	2	Affirm Films
8	《神偷奶爸4》 Despicable Me 4	\$4,080,000 -4%	2698 107	\$1,512	\$354,110,490	9	环球
9	《致命AI》 Afräid	\$3,700,000 -	3003 -	\$1,232	\$3,700,000	1	索尼
10	《头脑特工队2》 Inside Out 2	\$2,770,000 35.90%	2660 1,100	\$1,041	\$650,009,541	12	迪士尼