

上影集团党委书记、董事长王健儿： 贯彻全会精神 坚定上影改革 戮力推动中国电影现代化

中国共产党第二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，在新的历史起点上翻开了时代新篇章。《决定》对于健全推动经济高质量发展体制机制、促进新质生产力发展作出的部署，为上影

的进一步深化改革指明了方向。作为宣传思想文化战线上的影视国企，上影正积极学习领会全会精神，立足新发展阶段，以新发展理念引领改革，塑造上影发展的新动能新优势。我们将进一步坚持以创新驱动发展，推进“精品内

容、大IP开发、数字化转型”和“iNEW”新战略，大力发展新质生产力，以上影新科技、新基建、新内容促进实体经济和数字经济深度融合，助力增强文化自信，为推进中国式现代化贡献更多上影力量。

◎ 新科技注入新动能 以“IP+AI”发展上海电影的新质生产力

习近平总书记在关于《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》的说明中提到：“在文化体制改革方面，着眼于推进物质文明和精神文明相协调的现代化。”电影是精神文明建设的重要阵地，全会提出的“面对新一轮科技革命和产业变革，要加快适应信息技术迅猛发展新形势”，进一步指明了当下电影行业改革的方向。作为肩负光荣使命的电影国企，上影自今年2月以来研究确立了“iNEW”新战略，以“IP+AI”星球计划”为抓手，结合AI应用，主攻IP内容焕新和IP商业开发两大方向，加速网络数智化和一体化扩张进程，以坚定的信心和决心拥抱今年以来在全球电影业兴起的AIGC浪潮，大

力发展新质生产力。一是以旗下经典影视IP为载体，加大AI技术攻坚。在7月举行的2024年世界人工智能大会上，上影携手行业领先的大模型企业开发的两项“IP+AI”技术成果首次亮相：《大闹天宫》AI互动游戏以AI赋能经典影视IP焕发新生；《葫芦兄弟》AI视频模型初步实现了基于中国动画风格的IP可控视频生成。二是在技术攻坚的基础上，推进影视生产数智化，加速AI等前沿科技对内容创作、影视制作等各项业务的赋能。上影主控的重点项目，如电影《雪龙号》和现象级中式奇幻动画续作《中国奇谭(二)》等，都将探索融入虚拟拍摄、AIGC等前沿科技。

三是加速推进人才全球化特别是加速发掘和培养上影的科技人才力量。结合全会提出“培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍”，上影正从机制建设着手，“引育结合”搭建人才大厦，为数智化时代的“新上影”布局创造新环境。今年4月我们在洛杉矶发起了“全球AI电影马拉松大赛”，共吸引全球700多支参赛团队参加。上影还与海内外AI行业的顶尖企业携手，不断吸引更多国际化人才参与上影重点项目创作。站在新的历史起点上，上影正集聚人力、物力、财力、算力，积极突破新命题、探索AI时代新赛道，助力中国电影在信息技术迅猛发展新形势下的高质量发展。

◎ 新基建培育新业态 打造“IP创新策源地”推进实体与数字深度融合

电影作为一种综合艺术，具备链接其他文化艺术生活的能力。结合全会提出的“激发全民族文化创新创造活力”，上影正加速打造数智化时代的“新基建”，以旗下上市公司上影股份为主引擎，以旗下新地标为载体，以“电影+”的力量赋能文化服务和文化产品供给，推进实体经济和数字经济的深度融合。2020年以来，上影研究组建了“大IP开发”的市场主体上影元，并在2023年通过上影股份收购上影元51%股权，将《大闹天宫》等60个经典影视IP的经营权和上影元业务置入上市公司，实现了上影“大IP开发”与上市公司的资本对接和业务融合，拓展新市场，培育“上影元”品牌，目前已推动上影经典电影IP深入衣食住行游购娱等大众生活领域，授权商品GMV总量超过10亿元。通过上影元的IP运营，上影发挥旗下全产业链资源优势，充分释放上影IP价值，不断推动电影与演艺等其他领域的跨界联动，让影视IP从大小屏幕走进线下生活。

目前，上影一方面推动影院传统业态的优化升级，在影院空间打造“IP创新策源地”。大众日益多元化的精神文化需求驱动下，影院不仅是电影的放映端，也为电影IP跨界创新提供了线下空间。在2024年上海国际电影节上，上影旗下的上海电影之城两大新地标首次揭幕，引发了业内外高度关注。其中，去年焕新升级的上海影城SHO、上海银星皇冠假日酒店，连同新落成的上海电影艺术中心、CHAO酒店、国际电影人俱乐部五大部分，共同组成占地6万平方米的FOD“电影艺术策源地”，成为以优质电影内容为核心、丰富的文化活动为依托、引领潮流的时尚生活为载体的沉浸式电影文化空间，打造国际级电影艺术交流平台。截至2024年暑期档，上海影城SHO已连续打造出多个现象级演艺文化热点，《死侍与金刚狼》《神偷奶爸4》等国际大IP电影都选择在影城举行中国首映礼，并与影城空间联动打造出“小黄人新皮肤”等沪上文旅热点；影城1号千人厅上

海杜比剧场打造的“千人观”品牌成为沪上乃至全国影迷追捧的观影体验；我们还探索在影院引入艺术节、时尚品牌展览、元宇宙体验等新业态。另一方面，推进影视制端数智化升级，推动影视IP上下游双向赋能。上影打造的另一个电影之城新地标——上海科技影都AI创制生态中心，作为上影为影视垂直领域打造的AIGC中心，已在松江启动并迎来首批企业和团队入驻。通过打造“影视基地+AI”一站式解决方案，上影未来将加速AI与影视实际应用各类场景相结合，推动中国影视产业朝着数字化、技术化方向转型。在毗邻吴淞基地的上海影视乐园，上影为《繁花》1:1复刻的黄河路场景也在今年7月首次面向公众开放，与Stage酒店等沉浸式场景共同成为上海电影新地标的重要组成部分。我们期待，影视乐园与吴淞基地形成“前店后厂”式的联动，形成“影视+文旅”共同发展的新模式。

◎ 新内容回应新期待 线上线下推进上影“内容+产业”提速扩容

《决定》从起草之初，就“坚持人民至上，从人民利益出发谋划和推进改革”。“以人民为中心”也正是上影75年来坚持的宗旨。面对新时代大众日益提升的精神文化需求，上影坚定深化改革，以新科技、新基建赋能“内容+产业”提速扩容高质量发展，以电影为核心跨界联动文旅、科技、演艺、生活等各个领域，努力打造能够满足大众期待的新内容、新体验。近年来，上影确立并贯彻“精品内容”核心战略，连续打造出红色题材、现实题材、传统文化题材的现象级影视作品，如展现90年代改革浪潮的《繁花》成为央视首播收视率破二、掀起上海文旅热潮、揽获白玉兰五项奖项的“爆款”；《爱情神话》呈现当代中国大都市的市井烟火，引发大量观众共鸣；《望道》将陈望道首译《共产党宣言》的历史搬上大银幕，被评价为“一部留得下的新主流精品”；取材于传统故事的中式奇幻动画短片集

《中国奇谭》，豆瓣评分9.5，播放量一年破3亿，收获了金熊猫奖、金猴奖等众多奖项。上影这些深受大众好评的影视新作，在新的时代继续擦亮“上海电影”的金字招牌。此次全会提出的“必须增强文化自信，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化”，亦是上影一直以来坚持的创作方向。我们坚持在传承中创新，在精品上突破，在创作主业上，以每年2部优质IP作品为目标推进内容焕新提速。目前，原班人马打造的《中国奇谭》首部衍生院线电影《从前有座浪浪山：小妖怪的夏天》已开机并定档2025年暑期档，《中国奇谭(二)》也在创作中；《爱情神话》的平行篇《好东西》已杀青；《千里江山图》《密卷》，水墨动画长片《斑羚飞渡》等上影重点项目也都在紧锣密鼓地推进创作中。上影旗下创作单位还在重点探索“AI+动画”“AI+有声”等创作方向。

同时，产业链上下游的“上影出品”都在提速扩容，不断探索数智化时代的行业创新先例。通过加速丰富IP商业化体系，入局互动游戏、MR产业等新兴科技娱乐领域，上影旗下影视IP正推进产品多元化放量，产业多元化扩张，目标在未来3年内实现合作商品GMV超百亿元；上海影视乐园以沉浸式为特色，正重点探索VR、AR+文旅实景体验方式；线下“影院+”也正进一步拓展联动领域，譬如今年夏天恰逢奥运盛会，上影旗下有12家影院参与奥运直播，以奥运为起点探索“影院+体育”的更多可能。2024年是上影诞生75周年，面对新征程新篇章，我们将以全会精神进一步推进上影深化改革，弘扬“以初心担使命，以匠心求卓越，以开放促合作，以创新谋未来”的“上影精神”，凝心聚力、奋发进取，于变局中开新局，在为中国式现代化奋斗的过程中，戮力推动中国电影的现代化。

总台2024年巴黎奥运会 电视节目影院直播在京启动



本报讯(记者李霞)7月22日，“影院看奥运”——总台2024年巴黎奥运会电视节目影院直播启动仪式在北京中影国际影城(天中影汇店)举行。中央广播电视总台编务会议成员姜文波，中国电影集团公司党委书记、董事长，中国电影股份有限公司董事长、总经理傅若清到场致辞，并与国家电影局副局长罗杨，中央广播电视总台总编室副主任胡国华，中央广播电视总台总经理室副总经理孔西顿，中央广播电视总台体育青少节目中心体育节目部主任朱文韬，中广影视卫星有限责任公司副总经理高峰，中国电影科学技术研究所(中宣部电影技术质量检测所)党委书记、所长龚波，中宣部电影剧本规划策划中心主任秦振贵，中宣部电影数字节目管理中心主任张红，国家电影发展专项资金管理办公室主任杨武军，华夏电影发行有限责任公司党委书记、董事长白

轶民，乒乓球奥运冠军丁宁，蹦床奥运冠军董栋等嘉宾共同登台推介启航。为了更好地服务和满足广大人民群众观看巴黎奥运会赛事的精神文化需求，更好地展现新时代中国体育健儿精神风貌、弘扬中华体育精神，中央广播电视总台、中国电影股份有限公司、中广影视卫星有限责任公司以习近平总书记对弘扬奥运精神及中国支持办好巴黎奥运会等重要指示精神为指导，为提升奥运赛事观看体验积极探索，达成总台2024年巴黎奥运会电视节目影院直播的独家合作。此次合作，不仅促成实现在大银幕上观看奥运会的构想，也开辟出体育赛事多维度观看场域，实现了电视、电影两大文化领域多平台版权内容与资源的跨界融合。姜文波表示，将奥运会引进电影院正是紧跟时代步伐、顺应实践发展的一项重要举措，这不仅为人民群众提供了

观看巴黎奥运比赛的新渠道，也为中国观众领略中国健儿赛场风采，感知体育运动精神、凝聚民族情怀搭建起新平台。傅若清表示，目前中影正紧锣密鼓地完成直播部署，相信将总台转播的精彩奥运会赛事实时引入全国院线，一定能为观众带来前所未有的视听体验，呈现一场卓越的奥运盛会。这不仅是一次电影技术赋能奥运比赛的一次创造性尝试，也是中影进一步探索以台影联动的非影内容、创新赋能影院功能的多元化发展，更是中国电影产业与国际体育盛事的一次跨界融合，是中影拓展文化新边界、推动文体发展的重要一步。未来，总台、中影将继续以人民为中心，以技术应用赋能文化传播，积极探索台影联动新模式与院线非影内容多维创新，助力影视新质生产力的蓬勃发展，为中华民族伟大复兴注入精神力量。

湖南送出“立减优惠券”，暑期观影最低20元

本报讯为进一步激发电影市场消费活力，7月20日至8月31日，湖南省电影行业协会、中国银联湖南分公司联合电影频道M观影团将共同推出“快乐暑期 银联优惠 周末一起看电影”活动，送出“云闪付立减优惠券”，让观众实现最低20元观影。活动期间，每周末(周六、日)10时起，观众登陆云闪付APP，可进入活动页面领取“云闪付立减优惠券”，至参与活动的电影院核销观影。领券成功的观众，在参与活动的电影院通过绑定62开头银联卡的云闪付付款码购买电影票时，出示优惠券，可享受银联专属协议



票价，并在协议票价基础上再享受15元立减。每活动日限定5128个优惠名额，由参与活动的电影院共享，先到先得，用完即止。每名观众每活动日限领取1张，活动期间限领2张，每

次限用1张优惠券。活动期间，将举办若干场专场活动，部分参与活动的电影院以招募形式集中发放优惠券观看电影，电影频道M观影团将适时直播。(赵丽)

《出发》分线发行暨暑期档创新经营交流会召开

本报讯7月20日，由潇湘电影集团主办、潇湘院线、潇湘影投承办的电影《出发》分线发行暨暑期档创新经营交流会在湖南长沙召开。电影主管部门、行业协会领导，以及制片、发行、放映全产业链的业内人士齐聚潇湘电影集团，围绕分线发行、分众发行、差异化发行、暑期档创新经营进行了深入探讨，为推动电影市场改革，促进电影业高质量发展，落实国家电影局“电影的夏天”2024暑期档重点影片宣发工作部署献计献策，共谋发展。湖南广播电视台集团(湖南广播电视台)党委委员、副总经理，潇湘电影集团党委书记、董事长谷良在致辞中表示，潇湘电影集团继去年将多部作品推向分线发行市场后，今年又因“片”制宜，根据《出发》影片属

性在特定区域、特定影院开展重点排映、精准发行、差异化发行，取得了不错的发行效果。国家电影局艺术处一级调研员钟明岗表示，《出发》能率先对重大题材影片做出分线发行突破，并且取得不错的市场反响，由衷地感到高兴与振奋。潇湘电影集团执行力很强，敢于走出去，也善于请进来，不断交流学习，相信《出发》能取得更大的进步，后面有更强大的加速度，期待会议能为主旋律电影分线发行揭开新篇章。国家电影局创作处四级调研员李振表示，希望每一部影片都能在其最佳的渠道上发行放映，准确地找到目标受众，既实现放映资源的最优配置，也让不同的影片都能获得相应的市场回报，期待中国电影市场

继续红红火火。潇湘电影集团党委委员、副总经理，电影《出发》总制片人欧阳翀表示，接下来，《出发》将努力做好红色教育、党史教育、思政教育三篇大文章，紧盯党员干部、青年学子、银发观众、第一师师和中国美术学院校友四个目标客户群，以“电影+视频党课”的形式为客户提供优质服务，抓住七月建党、九月开学、十月国庆、十二月毛泽东同志诞辰四个重要时间节点，继续推进分线发行，期待与更多院线、影院合作。华夏电影发行有限责任公司发行部经理周勇认为，《出发》是一次成功的尝试，建议后续长线发行，继续对分线发行模式进行更深入的探索和创新。(支乡)