

电影《默杀》上映13天累计票房超9亿元 精准宣发实现有效触达 暑期市场热度明显提升

■文/本报记者 李佳蕾

一改往常周五上新片的规律,《默杀》选择在7月3日周三与观众见面。尽管在周三至周五的初期票房表现略显平缓,然而到了周末,该片单日票房均成功突破亿元大关,助推当周票房达7.7亿元。上映次周,该片再收4.84亿元的票房,携手拿下3.58亿元的《抓娃娃》,共同将周票房大盘提升至11.72亿元。截至7月15日,《默杀》票房已突破9亿元,势头强劲,暂列今年暑期档票房冠军。

很多观众对导演柯汶利的第一部悬疑电影《误杀》更为熟知,据他介绍,《默杀》实为其首部长片电影之作。该片是他研究生阶段的毕业作品,只是电影拍完尚未进入后期,就受到导演陈思诚的青睐,被邀请参与拍摄《误杀》,之后又接拍其他的项目等原因,直至去年这部处女作才正式完成。

◎ 话题度较高,现实感充足

近期,电影市场热门话题不断,多部影片提档、部分影片撤档、重点影片宣发等话题,让暑期档逐渐走进了观众的视野。《默杀》的提档就是其中之一,该片从7月4日提到了7月3日正式上映。

苏州CGV地区负责人潘荣介绍,自《默杀》影片公映以来,截至7月8日,该片持续保持其影城票房收入的领先地位。在首周末的票房数据中,该片贡献了60%左右的份额。“影片选择在周三上映,可见片方和发行应该都很有信心,市场上既没有同类竞争影片,也因

为校园霸凌、家暴等元素,与现实生活有所关联,能够获得较高的社会关注度。”

影片的话题度除了提档所带来的,还有其影片内容的高话题度。据央视新闻报道,影片中关于校园霸凌等未成年犯罪的社会现象,引发了网友的关注与热议。在当前校园霸凌事件频发的背景下,《默杀》导演柯汶利表示,“无论是类型片还是商业片,故事最后一定是对这个社会有帮助的。”他希望通过电影作品的形式,为更多人发声,为社

会传递正能量,这是他当导演的初衷。

从现实感来看,猫眼研究院高级分析师尹腾宇以《默杀》的猫眼评论抽样数据为例分析道,好评观众对影片“有现实意义/主题深刻”提及比例最高,其次对影片“剧情紧凑”“情节反转”“彩蛋出乎意料”“演员演技在线”的提及率也较高。在影片的路演中,观众们也表达了影片对现实生活的深刻影响。其中,一位来自成都的现场观众分享道:“最震撼的不是音效或者画面,看到最后让我觉得非常引人深思的

是这个话题:校园暴力,自己作为一名老师,一定会传递的正面的价值观,保护好自己每一个学生。”

值得一提的是,这是猫眼、淘票票两大具有电影发行优势的公司首次联手位列影片的第一、第二出品方。业内人士表示,《默杀》由两大有着互联网背景的公司主投主控,影片在题材选择与叙事方式上都精准地捕捉了当前观众的情感需求,进而推动了票房的持续上涨,展现了成为暑期档一匹“黑马”的强劲潜力。



◎ 点映变提档,口碑很关键

去年暑期档,点映绝对是关键词之一。《八角笼中》《长安三万里》《封神第一部》《热烈》等影片均采取了点映的宣传策

略为影片预热造势。近年来,提前点映已成为多数商业影片的标准策略之一。除春节档外,多数对自身品质持有信心的影

片倾向于提前点映,不仅能发酵口碑、预热声量,更具有抢占市场、锁定场次的作用,体现占领核心观众的功能。

但是,今年暑期档则开始流行提档。如,《海关战线》提档至6月28日上映(原档期7月5日);《默杀》提档至7月3日上映(原档期7月4日);《传说》提档至7月10日上映(原档期7月12日);《抓娃娃》提档至7月16日上映(原档期7月18日)。多部影片的提档行为,不仅为暑期档市场注入了新的活力,进一步激发了市场的热情,同时也体现了片方对于影片质量的自信。

针对《默杀》选定周三上映的决策,尹腾宇分析,此举与去年的超前点映在效果上呈现出一定的相似性。“周中上映虽可能影响到其首日关注度,但进场的首波观众相对周末更年轻(25岁以下有暑假的年轻观众占比更高),一般年轻观众对影片

的讨论热情更高,在映后能更好地提升影片口碑发酵和观众触达,带动影片破圈以及更多观众周末进场观影,与其他影片通过超前点映发酵口碑是类似的效果。因此暑期档优质影片选择工作日上映总体热度不一定低于周五上映,但前提是影片口碑足够好,否则选择周中上映对影片来说风险更大。”

如果说提档证明了片方对于电影内容品质的信心,那么口碑则是观众检测影片内容是否“合格”的重要依据。在映后口碑方面,《默杀》在猫眼、淘票票购票平台分别获得9.5分、9.4分的成绩。中国电影观众满意度调查显示《默杀》观众满意度评价居2024年春节档以后第三位、五一档以后第二位、7月以来第一位。



◎ 暑期档“10亿+”影片接踵而至

在大家期盼暑期档出现“10亿+”的影片时,需要充分认识到今年暑期档与去年暑期档是不可比较的。一方面,由于过去几年影片的积压,使大量影片在去年暑期档内集中上映,观众也产生了报复性观影心理,多种因素共同推动了去年暑期档市场的繁荣;另一方面,电影产业的发展规律与其他产业类似,亦会呈现出“大小年”的现象,即市场繁荣与相对平缓的交替周期。

今年的市场情况则有所不同。相较去年,优质电影、话题电影相对匮乏,流媒体、短视频等视听内容的分流,使得今年暑期档看起来较为“平静”。尤其是自2月份以来,市场迫切期待有票房突破10亿元量级的影片出现,以提振市场氛围。

尹腾宇认为,《默杀》能否率先突破15亿,“仍要看其后续口碑发酵程度、票房抗跌能力以及接档重点影片前期的票房爆

发力。”尽管《默杀》是今年暑期档到目前为止票房表现最好的影片,但随后即将进入暑期档核心阶段,将有多部大体量影片上映。

在潘荣看来,“《默杀》算是点燃今年暑期档的电影,影片票房即将突破10亿,不少平台预测影片能够取得更好的成绩。除此之外,即将上映的喜剧电影《抓娃娃》也能够吸引观众走进影院,因为两部影片类型不同,有可能会在不同的赛道上取得不错的票房。”

接下来,还有“沈马(沈腾、马丽)组合”的《抓娃娃》、乌尔善导演的《异人之下》、陈思诚执导的《解密》、徐峥导演的《逆行人生》、追光动画新作《白蛇:浮生》,以及进口影片《死侍与金刚狼》《神偷奶爸4》等电影作品与观众见面,有望助推暑期档电影市场热度持续攀升。

