

2024年“我的电影党课”活动 上海启动



本报讯 7月12日,2024年“我的电影党课”启动仪式在上海影城举行。上海市委组织部副部长、市委党建办主任周志军,上海市委宣传部常务副部长滕建勇共同启动“赓续红色血脉 共筑光荣之城——2024我的电影党课”,上海市各区、大口党委、总部在沪央企组织部门负责同志及党员代表参加电影党课《永不消逝的电波》。

为深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神,把上海丰富的红色资源作为党员学习教育的生动教材,教育引导广大党员传承红色基因、赓续红色血脉,2024年,由中共上海市委组织部、市委宣传部共同指导,市文化和旅游局、上海广播电视台、上海电影集团、上海大剧院艺术中心、上海戏曲艺术中心等单位共同参与,在全市开展“赓续红色血脉 共筑光荣之城”文艺党课,精心遴选20部文艺作品及19部电影作品,涵盖舞剧、交响乐、话剧、芭蕾舞剧、京剧、歌剧、评弹等多种艺术门类,采取示范课、包场课、定制课、普通课等多种形式,推动文艺党课到基层党员身边、进党群服务

阵地,推动党课学习走深走实、提质增效,激励广大党员牢记嘱托、再建新功,为上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市贡献力量。

近年来,上海坚持以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主题主线,按照党内集中性教育和党员经常性教育任务要求,创新探索将电影、戏剧等艺术形式融入党员党性教育,选取电影《望道》、舞剧《永不消逝的电波》、歌剧《晨钟》等优质红色文艺作品,推出一批以“专题讲授+剧目赏析”为主要内容的文艺党课,作为基层党组织开展“三会一课”、主题党日的内容供给,受到广大党员特别是新兴领域党员、青年党员广泛欢迎。

“我的电影党课”作为文艺党课的重要组成部分,自2017年开展至今,始终紧扣党员教育基本任务,精选主旋律影片,邀请先进典型、理论专家担任党课主讲人,为全市基层党组织和广大党员提供了优质丰富的党课资源。

2024年“我的电影党课”启动电影为舞剧电影《永不消逝的电

波》,今年6月作为第二十六届上海国际电影节开幕影片。故事背景设定在上海解放前夕,以李白烈士的真实事迹为原型,生动再现了中国共产党人追求真理、坚定信仰的伟大历程。其精彩的演绎,让观众深刻感受到了那段波澜壮阔的历史。

启动仪式上,上海市委党校哲学教研部副主任朱叶楠带来以《长河无声奔去,唯爱与信念永存》为题,讲授专题党课,进一步加深党员们对影片所传达精神的理解,激励党员们不忘初心,砥砺前行。

2024年,“我的电影党课”再出发。今年的电影党课覆盖全市130多家影院,在保留示范课、包场课、普通课等基础上,将组织“新中国成立75周年特别活动”等系列主题电影党课,积极开展流动电影党课进校园、进社区等活动。同时,进一步优化线上平台,开发更加生动的党课形式,以更丰富的内容和更灵活多样的方式服务全市基层党组织和党员学习教育,努力把电影党课打造成有规模、成系统、可复制的党课品牌。(影子)

第六届巫山神女杯艺术电影周征片启动

本报讯 由中国电影制片人协会、重庆市委宣传部、中共巫山县委、巫山县人民政府联合主办,重庆市电影局、中共巫山县委宣传部等单位联合承办的第六届巫山神女杯艺术电影周,定于2024年10-11月在重庆巫山举办。电影周活动期间,将对近年来创作生产的艺术电影进行展映,组

织送电影下基层,开展文化惠民服务活动。

目前电影周的影片征集工作已经启动,征集范围为2022年9月1日至2024年7月31日期间,国家电影管理部门审查通过并获得电影公映许可证的艺术影片,每个单位报送影片数量不超过2部。展映标准要求坚持

以人民为中心的创作导向,突出现实题材影片创作,以思想精深、艺术精湛、制作精良为标准,坚持质量第一,强化精品意识,注重价值引领,主办方将从征集影片中遴选出30部展映影片,届时进行宣传推介。

详情请关注“巫山神女杯艺术电影周”微信公众号。(木木)

《抓娃娃》《异人之下》将同步上映无障碍版 视障人士走进影院“残健融合”看新片

本报讯 进入7月,2024年暑期档电影市场不断升温,定档佳片云集。其中,备受观众期待的热门喜剧电影《抓娃娃》、国漫改编奇幻动作片《异人之下》,在7月13日和7月26日登陆院线时,同步上映无障碍版本,为盲人群体提供院线观影的暖心选择。

无障碍电影是便于视障人士连贯观影的再加工版本,通过在台词与声效间隙增加旁白解说,辅助剧情理解。《抓娃娃》《异人之下》的无障碍版本由中国盲人协会指导,腾讯与中国盲文图书馆、上海市电影发行放映行业协会共同制作,将在北京、上海、宁波、苏州、重庆、成都等多个城市的74家影院上映。

7月13日,《抓娃娃》无障碍版在北京中影党史馆影院首映,50余位视障观众在亲友陪伴下,第一时间走进院线观影。院线放映采取“融合观影”的方式,在设置了无障碍放映设备的影厅,播放无障碍电影时,视障朋友通过佩戴耳机接收器,收听旁白解说,健视者观看则与平常观影无异,从而实现了残健融合。在同一个影厅流畅观看同一部影片。

要实现院线同步上映无障碍版,必须提前撰写解说脚本,完成解说录制、混音合成等一系列工序,需要电影出品方、制作方、发行方及院线等各环节通力合作。腾讯作为两部影片的出品方之一,推动了两部无障碍电影从片源开放、无障碍版本制作到



发行放映的整个流程。

在此次制作环节,腾讯视频“无障碍剧场”的公益志愿者反复观看揣摩原片,撰写时长适宜、表达精准的解说脚本;视障测评员参与试看环节,在语言风格、讲述逻辑、细节刻画等方面,对脚本提出修改建议;中国盲文图书馆口述影像专家全程指导,与志愿者共同优化定稿。上海市电影发行放映行业协会“至爱影院”项目组基于脚本录制解说,并剪辑解说音轨,与原片合成,最终制作出无障碍版本。

在发行放映阶段,电影无障碍版获得猫眼发行、新丽传媒、上海电影技术厂支持,将带有解说音轨的片源提前制成数字拷贝,并分发给具备无

障碍放映条件的影院放映。

暑期档两部无障碍电影同步上映,意味着视障人士从线上到线下观影的全链路打通。今年5月,腾讯联合中国盲文图书馆,面向盲人群体推出免费观影的腾讯视频“无障碍剧场”,并授权《热辣滚烫》《漫长的季节》等一批优质影视剧集,发起志愿者招募,加快制作无障碍版本,计划分批次上线600余部影视作品,初步解决视障人士线上观影的实际痛点。

《抓娃娃》《异人之下》无障碍版院线上映后,也将第一时间上线腾讯视频“无障碍剧场”,让视障人士拥有更多选择,既能走进院线“同步看新片”,也能足不出户“线上看新片”。

(影子)

“千场电影边境行”活动正式启动

本报讯 7月8日晚8点整,在云南省红河哈尼族彝族自治州河口瑶族自治县口岸花园、坝洒社区的国门影院,以及南溪镇的现代化边境幸福村坝吉村同时响起了《跨过鸭绿江》的序曲,“千场电影边境行”公益放映活动正式拉开帷幕。三地的观众们或站立或端坐,聚精会神地等待着电影的开启,随着银幕上炮火连天的战场画面映入眼帘,一股强烈的时代感扑面而来,瞬间将所有人带回了那个英勇抗争的年代。

云南省电影家协会、云南省电视艺术家协会坚持“送文化、种文化、传精神”工作思路,发挥文艺志愿服务独特作用,并结合业务专长,以“千场电影边境行”形式,开展2024年云南

省影视协“文艺轻骑兵基层行”系列活动,深入云南省4000多公里边境线,覆盖红河州、德宏州、西双版纳州、文山州、普洱市、临沧市、保山市、怒江州等8个州市,开展丰富多彩的文艺志愿服务系列活动。活动以电影为媒介,不仅丰富了基层群众的精神文化生活,更以人民群众喜闻乐见的形式传播了党的方针政策,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

“我之前在电视上见过这部电影的宣传,但真正坐下来观看还是今天头一遭,没想到片子如此吸引人。”河口县的陈先生满脸笑意地分享道。收到社区的通知后,他兴奋地早早出发,骑着车直奔口岸花园,生怕错过

这难得的电影之夜。“露天电影对我来说,是童年记忆中最温馨的一抹色彩,那份情怀至今难以忘怀,今天能再次沉浸在这样的观影氛围中,感觉特别幸福,也希望接下来还能再有此类活动。”

“自今日起,我们将在8个州市边境村寨放映点启动公益放映活动,至12月结束,共1000场。”云南省电影家协会、云南省电视艺术家协会工作人员表示,协会努力探索创新影视艺术、影视技术基层服务新模式,本次千场电影公益放映活动联动了各地文联,结合民族节庆活动,在边境村寨、国门学校、边境口岸等地为群众放映电影,并将根据民族分布实际情况放映少数民族语译制片。(高栾栾)

探索「分线发行,精准营销」新模式



本报讯 7月1日,潇湘电影集团领衔出品的主旋律电影《出发》全国上映。影片深刻的主题和诗意的美学风格迅速成为观众和媒体关注的焦点。而在发行领域,电影《出发》与首都电影院的深度合作也得到业内关注,被认为是中小成本主旋律电影分线发行的有效探索,为电影行业提供了一个创新的营销和发行范例。

目前,潇湘集团正在积极推进分线发行模式,自去年将多部重磅新片推向分线发行市场后,因“片”制宜,有针对性地进行重点和长期

放映安排已成为下一步探索的方向。首都电影院因其对国产红色电影尤其是重大历史题材电影的持续关注和支持,成为电影《出发》重点合作伙伴。

“首影·红色光影课堂”是首都电影院打造的品牌项目之一,其初衷是希望能不断更新“党课+电影”的组合内容,精进服务,发挥终端放映阵地的文化宣传堡垒作用,传播正能量。而聚焦于青年毛泽东的探索和成长历程的电影《出发》,展现了青年毛泽东对于个人成长、社会责任以及民族未来的深刻思

考和热血追求,其高教育性、高艺术性与“首影·红色光影课堂”品牌正好契合。这种结合主题教育和电影观影的创新形式,不仅丰富了党员和群众的精神文化生活,还有效提升了主旋律电影的吸引力和影响力。

“光影课堂”上,首都电影院通过观影沙龙和主创见面会,邀请影片主创团队共同加入到观影场景中,借助具有仪式感的互动打卡等做法,增加影片的附加价值,提升观众满意度和参与度。

首都电影院还根据影片《出发》的主题内容,策划主题教育活动,搭配出一套完整的团体服务产品,定向推荐给有需求的单位和团体。丰富的推介渠道和新颖的产品组合,帮助电影《出发》在首都电影院客户群中形成了一波宣传的高潮,也为影院提供了差异化的片源和稀缺资源的倾斜。截至7月8日,《出发》在首都电影院累计票房超过22万元。

“对于重点合作的影城,我们会采取宣传物料支持、衍生品投入、主创映后交流、全媒体宣传报道等手段,激发市场活力,打开分线发行的突破口。”《出发》制片人张翔介绍道。潇湘院线总经理李成表示:“这次通过与北京新影联院线、上海联和院线、首都电影院、保利影业等合作伙伴的共同努力,我们为历史题材影片《出发》提供了更为精准的市场定位和放映机会。希望这一次分线发行领域的初步探索,能在提升影片影响力和观众满意度的同时,也为行业提供一些有益的参考。”

(姬政鹏)

第六届金鸡创投“主单元”征集延长至7月20日



本报讯 第六届金鸡电影创投大会宣布“主单元”项目征集延长至7月20日,由于初评工作是通过线上系统进行,因此所有项目都须通过中国金鸡百花电影节官网进行申报。

第六届金鸡电影创投大会“主单元”“制作中项目单元”“科幻片单元”三赛道征集并行,均已进入倒计时。项目申报时需提交项目申报表故事梗概、导演简介、编剧简介、制片公司简介、总投资额度、制片计划等;详细故事大纲(3000字左右);完整剧本;项目策划方案PPT。

组委会提醒:本届金鸡电影创投大会总投资额度单位为万元,申报人姓名需与申报人身份证件姓名保持

一致,如需体现艺名,可在申报人姓名后括弧备注艺名;申报人需为版权所有人或版权所有人代表,版权所有人若为单位,申报人需填写单位名称,身份证件上传公司营业执照;申报需提供完整的必要材料。

组委会还对咨询较多的问题进行了解答。独立编剧、无导演、制片人的项目只要项目符合申报资格要求,即可进行申报;申报期间,在“导演、制片人”对应项中填“无”即可;科幻片单元同样划分未制作项目(主单元)和制作中项目,若已申报主单元项目可以重复申报,最终入围单元由评审委员会决定。

(姬政鹏)